

Модель цифровой трансформации деятельности представляет собой дорожную карту, которая описывает цифровую трансформацию. При этом переход от одного этапа к другому означает достижение определенных бизнес-целей. Кибербезопасность и цифровая культура в данной системе являются фундаментальными составляющими цифровой трансформации. Хотя техническое завершение цифровой трансформации для определенного актива или операции происходит на последнем этапе, процесс может быть продолжен и расширен до бесконечности.

©БГЭУ

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛУЖБЫ
«РУМ СЕРВИС»
(НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА «ГОСТИНИЦА
«ДАБЛТРИ БАЙ ХИЛТОН МИНСК» СООО «ГАЛЕРЕЯ КОНЦЕПТ»)**

О.И. СЛАВЕЦКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е.Ф. ВОЛОНЦЕВИЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В данной работе дается описываются теоретические подходы к определению экономической и социальной эффективности службы «Рум Сервис», дается оценка эффективности службы и предлагаются мероприятия по ее увеличению. Актуальность настоящей работы обусловлена недостаточной теоретической и практической разработанностью темы. Объектом исследования выступает гостиница «Даблтри бай Хилтон Минск» СООО «Галерея Концепт»

Ключевые слова: экономическая эффективность, качество, стандарты обслуживания

Служба «Рум Сервис» как организационно-технологический процесс принятия, подготовки, доставки заказа в гостевой номер является предоставлением услуг высокого уровня. Данная служба входит в состав отдела ресторанного обслуживания, выполняет определенные функции, к которым относятся доставка напитков и блюд, заказываемых по специальному меню, в номер гостя, подготовка номеров к прибытию гостей категории VIP, а также пополнение мини баров в гостевых номерах.

Оценить эффективность службы «Рум Сервис» достаточно сложно, так как в отечественной и зарубежной литературе отсутствует понятие эффективности службы «Рум Сервис». Однако принимая во внимание тот факт, что служба является подразделением ресторанного обслуживания, для изучения эффективности службы «Рум Сервис» были рассмотрены ключевые показатели эффективности предприятия общественного питания, которые состоят из таких блоков, как «Экономическая эффективность предприятия» и «Социальная эффективность предприятия».

В процессе оценки экономической эффективности службы было выявлено, что детального рассмотрения требует лишь показатель розничного оборота. В связи с тем, что данная служба составляет лишь незначительную часть доходов ресторанного обслуживания, но в то же время является инструментом, создающим имидж предприятия, а также примером качества предоставляемых услуг, особого внимания требует оценка качества услуг. Для этого были определены показатели качества, разработанные американским учёным Стэнли Суболеским, была использована технология экспертного оценивания качества услуги по Баумгартен Л.В, а также ABC-метод. Было определено, что эффективность функционирования службы «Рум Сервис» отеля «Даблтри бай Хилтон Минск» является высокой [1].

Тем не менее, для поддержания и повышения экономической и социальной эффективности предоставления услуги «Рум Сервис» в отеле «Даблтри бай Хилтон Минск» были решены следующие задачи:

- повышение товарооборота службы по покупной продукции (внедрение подразделения «Мини бары»);
- повышение товарооборота службы по продукции собственного производства (оригинальная подача блюд в номера в формате «Завтрак в постель» и «Завтрак на террасе»; предложение по организации кофе-брейков, бизнес-ланчей и ужинов в гостевых номерах);
- улучшение показателей качества предоставления услуг (алгоритм создания специальной базы данных для систематизации и хранения информации о предпочтениях гостей, в соответствии с которой была создана база данных «Предпочтения гостей»).

Таким образом, было доказано, что полученные результаты исследования имеют большую практическую значимость и могут применяться как в гостинице «Даблтри бай Хилтон Минск» СООО «Галерея Концепт», так и в однотипных других средствах размещения, в составе которых имеется служба «Рум Сервис», а также средствах размещения, которые имеют возможность организации службы «Рум Сервис».

Литература

1. Suboleski S.D. Room Service Principles and Practices: An Exploratory Study: dissertation: 12-1-2012 / S. D. Subleski. – UNLV Teses, Dissertations, Professional Papers, and Capstones, 2012. – 179 p.

©ГрГУ им. Я. Купалы

ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГРОНИТЕКС»)

С.В. СОРКИН

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – ЛИ ЧОН КУ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

На основе изучения особенностей организации внешнеэкономической деятельности на рынке текстильных изделий разработаны рекомендации по её совершенствованию

Ключевые слова: мировой рынок текстильных изделий, конкурентная позиция, внешнеэкономическая деятельность предприятия

Мировой рынок текстильной продукции имеет высокую степень конкуренции и характеризуется наличием перспективных ниш и направлений развития. Основными тенденциями его развития являются перенос текстильных производств из развитых стран в развивающиеся из-за лучшей обеспеченности сырьём и более дешёвой рабочей силой, а также рост спроса на технический текстиль и «умные ткани», органический хлопок и биолён.

Белорусская текстильная промышленность демонстрирует неплохие финансовые показатели деятельности. Внешняя торговля текстильными изделиями характеризуется положительным внешнеторговым сальдо при низкой диверсификации и высоком удельном весе России.

На национальном рынке текстильных изделий ОАО «Гронитекс» занимает прочную позицию. Наиболее сильной стороной предприятия является высокое качество продукции и её широкий ассортимент, в то время как самая большая слабость – это высокая дебиторская задолженность и дефицит собственных сырьевых ресурсов. Наиболее перспективной возможностью для ОАО «Гронитекс» является рост мирового спроса на искусственные волокна, а наиболее существенной угрозой является протекционизм на европейском рынке текстиля. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет говорить о наличии некоторых проблем в функционировании предприятия, в частности высокой себестоимости выпускаемой продукции, недостатке собственных средств для финансирования текущей деятельности и высокой дебиторской задолженности со стороны белорусских субъектов хозяйствования.

Оценка конкурентной позиции предприятия с помощью пятифакторной модели Портера выявила высокий уровень угрозы со стороны новых игроков и внутриотраслевой конкуренции, в то время как угрозы со стороны товаров-заменителей, рыночной власти потребителей и поставщиков слабее.

ОАО «Гронитекс» имеет неплохие показатели экономического эффекта и экономической эффективности внешнеэкономической деятельности. Важнейший показатель эффективности – коэффициент эффективности экспортной деятельности – больше единицы, что позволяет говорить об эффективной экспортной деятельности предприятия.

Основными мероприятиями по укреплению конкурентной позиции предприятия являются: развитие и совершенствование уникальности продукции, повышение лояльности потребителя, развитие неценовых факторов конкуренции, активизация работы на перспективных рынках сбыта продукции, расширение ассортимента реализуемой продукции и сфер её применения, снижение материалоемкости и энергоёмкости продукции, производство и экспорт продукции с более высокой степенью обработки, увеличение добавленной стоимости в рыночной цене продукции.

Наиболее подходящей конкурентной стратегией для ОАО «Гронитекс» является стратегия дифференциации, которая означает создание уникального товара или услуги, совершенствование обычного стандартизированного товара с целью продажи его по более высокой цене и получении более высокой нормы прибыли.

©АУПРБ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.С. СТАНИСЛАВЧИК

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С.М. ВОРОНИН, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Инвестиции – один из источников финансирования технического перевооружения предприятий, разработки и внедрения современных технологий в организациях для повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции и оказанных услуг как на национальном рынке, так и на международной арене – являются необходимым условием инновационного развития экономики страны в век высоких технологий. Однако статистика динамики