

Предмет исследования – динамика изменения стоимости выполненных строительных работ по установке окон из ПВХ за 2013–2016годы.

Цель исследования – анализ динамики общей стоимости строительных работ и влияние на нее индексов стоимости строительства.

Тематика данной работы в настоящее время особо актуальна, так как ситуация в строительной отрасли не стабильна. Стоимость строительства изменяется под влиянием множества внешних и внутренних факторов. Одним из основных элементов в определении стоимости строительства является индексация. Стоимость, сформированная при составлении сметной документации, из-за высокой динамики цен, инфляции, длительного производственного и инвестиционного цикла требует корректировки, привязки к конкретному моменту времени выполнения отдельных видов работ. Индексация, как система изменения стоимости строительных работ, имеет большое значение как для подрядных строительных организаций, определяя те доходы, которые они могут получить от выполнения работ, так и для организаций-заказчиков, потому что определяют величину их расходов на выполнение работ.

Для формирования стоимости строительства на различных стадиях инвестиционного процесса используется система текущих и прогнозных индексов[1]. Статистические индексы постоянно изменяются. Основное влияние на их динамику оказывает колебание объемов работ и сезонность выполнения работ: в конце года объемы работ и доходы строительных организаций возрастают – индексы тоже растут, а в феврале объемы строительных работ значительно сокращаются – индексы опускаются ниже отметки 1,0.

Стоимость выполненных строительных работ рассчитывается с использованием произведения индексов за расчетный период с момента составления сметной документации до даты выполнения работ. По прогнозным индексам стоимость строительства постоянно увеличивается, в то время как динамика статистических индексов, которая отображает фактическую ситуацию в строительстве, находится практически на одном и том же уровне. Это значит, что использование прогнозных индексов изменения стоимости в долгосрочном периоде ведет к завышению стоимости работ, т.е. чем больше разрыв во времени между датой составления сметной документации и датой выполнения работ, тем больше отклоняется расчетная стоимость работ от фактических затрат организации.

Таким образом, существенным фактором, влияющим на минимальные расхождения в стоимости строительства на момент составления сметной документации и итоговой стоимости строительства, является критерий времени. Чем меньше будет продолжительность между двумя этими процессами, тем точнее будут расчеты стоимости строительных работ.

Результаты данной работы широко используются в учебном процессе по специальностям «Ценообразование в строительстве», а также «Экономика и организация производства».

Литература

1. Голубова О.С., Корбан Л.К., Ценообразование в строительстве: учебное пособие // Минск: Регистр. 2012. С. 672.
2. Инженер-сметчик - электронный журнал по сметному ценообразованию и стоимостному консалтингу [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.normativ.by>

©БГЭУ

ПРИМЕНЕНИЕ ДЕСКРИПТОРНО-ПРОФИЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И КАЧЕСТВА МАРМЕЛАДА

Е.А. МЕЛЬНИЧЁНОК, Ю.М. ПИНЧУКОВА

The competitiveness of different varieties of marmalade has been studied using the descriptor-profile analysis method

Ключевые слова: мармелад, оценка качества, антиоксиданты, маркетинговые исследования

В настоящее время отмечается развитие рынка кондитерских изделий и увеличение конкурентной среды. Изготовитель необходимо обладать данными о конкурентных преимуществах и недостатках его продукции. Такую информацию можно получить различными способами, в том числе и путем анализа товаров с помощью дескрипторно-профильного метода.

На основании изучения товароведно-технологических характеристик мармелада была разработана панель дескрипторов для оценки качества и конкурентоспособности мармелада. В ходе интервьюирования респондентов относительно органолептических характеристик мармелада по разработанной панели дескрипторов был сформирован профиль базового образца мармелада, который представляет собой комбинацию органолептических характеристик, максимально соответствующую вкусовым и эмоциональным ожиданиям целевой аудитории (*рисунок 1*).



Рис. 1 – Профиллограмма базового образца мармелада

Для исследуемых образцов построены профиллограммы, которые отражали «конкурентные отличия мармелада различных производителей, что дало возможность сделать вывод о конкурентоспособности данных образцов относительно друг друга и базового образца. Анализ полученных профиллограмм и процентного соотношения суммы средних значений дескрипторов образцов показал, что наиболее конкурентоспособным является мармелад «Ассорти» (ООО «Славконд», Россия), поскольку он незначительно уступает разовому образцу лишь в некоторых показателях. Также было отмечено высокое качество у мармелада «Bonmelade трехслойный» (ОАО «Красный пищевик», Республика Беларусь). Наименее близким к базовому образцу, а, следовательно, и наименее конкурентоспособным оказался мармелад «Французский сад» (ООО «Азовская кондитерская фабрика», Россия).

©БГЭУ

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АФАРБАВАНА»)

А.С. МИЩЕНКО, Ю.М. ЗЕНОВЧИК

In this scientific article the process of budgeting is examined, advantages and disadvantages of this process are defined, the foreign experience is studied. The possibility of introducing the budgeting on a small business is also shown. the process of formulation and implementation of the budgeting system on the example of Afarbavana Ltd. is described in this work, a software-based product Excel is proposed, allowing automation of the process. Also the author proposes a model of economic evaluation of a statement of budgeting in a small business

Ключевые слова: бюджетирование, система сбалансированных показателей, управленческий учет, экономико-математическая модель

Бюджетирование и прогнозирование являются финансовыми инструментами управления, потребность в которых особенно остро чувствуется в условиях быстро меняющейся конкурентной среды [1].

Целью работы является разработка и внедрение процедур бюджетирования в малое предприятие; формулирование рекомендаций по автоматизации бюджетирования и оценка экономической эффективности внедренного бизнес-проекта.

Актуальность работы заключается в том, что бюджетирование в настоящее время является одним из наиболее передовых методов, существенно повышающих эффективность планирования деятельности предприятия посредством определения финансовой составляющей во всех областях его деятельности.

Заказчиков проекта интересует вопрос эффективности проекта по постановке бюджетирования [2, с.17]. В литературе не описано экономических методов оценки эффективности, поскольку сделать это достаточно сложно. В данной статье предлагается методика оценки экономической эффективности проекта.

Концепция предлагаемой методики заключается в двойном планировании деятельности организации, т.е. вначале планируется деятельность организации так, если бы не внедрялась система бюджетирования (первичное планирование): не принимаются в расчет затраты на бюджетирование и эффект от экономии затрат после внедрения бюджетирования; далее производится планирование непосредственно в системе бюджетирования (интегрированное планирование). После рассчитывается коэффициент планирования как отношение плановой прибыли, рассчитанной по интегрированному