

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.И. КОВАЛЕНКО, Т.В. БУХОВЕЦ

In practical terms investment attractiveness of the region is its ability to identify, create and use competitive advantages to hold or improve its position in the markets of goods among competing regions. The relevance of the research topic due to the role of the regions in terms of market orientation of the Belarusian economy, expanding the scope of their tasks and, hence, management decisions, the effectiveness of which depends on regional development

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестиционный риск, инвестиционная привлекательность, индексы инвестиционной привлекательности, регионы Республики Беларусь

Одним из условий стабильного развития регионов является активизация инвестиционной деятельности, направленная на привлечение финансовых и материальных ресурсов отечественных и зарубежных инвесторов, а также рациональное их использование в наиболее приоритетных отраслях экономики. Из проведенного исследования можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день задача повышения инвестиционной привлекательности регионов возведена в ранг государственных. В теоретической части исследования было достаточно подробно рассмотрены сущность и основные составляющие инвестиционной привлекательности. Также было выявлено, что уровень инвестиционной привлекательности региона в целом определяется соотношением инвестиционного риска и инвестиционного потенциала, насколько, исходя из существующего положения и перспектив будущего развития региона, риски, связанные с инвестированием в данный регион, компенсируются доходами, которые на эти инвестиции можно получить. В целях исследования и разработки теоретической базы для методических рекомендаций по оценке инвестиционной привлекательности регионов был проведен всесторонний анализ существующих подходов и методов оценки инвестиционной привлекательности. В результате анализа выявлено, что существующие методы к оценке инвестиционной привлекательности имеют ряд недостатков, которые не позволяют широко применять их при управлении инвестиционной привлекательностью региона. Приведенная методика, которая использовалась в данном анализе позволила выявить конкурентные преимущества и отставания конкретных регионов, а также дать рекомендации относительно разработки и реализации имиджевых программ.

Подводя итог, можно констатировать, что город Минск находится в самом выгодном положении, имея самое высокое значение инвестиционного потенциала и самый низкий уровень инвестиционных рисков со значениями 1,923 и -0,084 соответственно. Гомельская и Брестская области имеют схожие инвестиционные потенциалы, при этом инвестиционные риски у данных областей разные. Брестская область имеет более низкий уровень инвестиционного риска по сравнению с Гомельской областью со значениями 0,247 и 0,527 соответственно за счет небольших индексов по экологическому и социальному рискам, при этом инвестиционные потенциалы данных областей схожи. Минская и Гродненская области практически идентичны по значениям потенциалов и рисков, то есть имеют схожую инвестиционную привлекательность значения, которых (1,305; 0,493) для Минской области и (1,295; 0,496) для Гродненской области соответственно. Могилевская область занимает второе место развития инвестиционного потенциала после города Минска со значением 1,390, но также занимает второе место по высокому уровню инвестиционного риска среди рассматриваемых областей со значением 0,654. Что касается Витебской области, то инвестиционный потенциал опережает Гомельскую и Брестскую области, но при этом занимает лидирующее положение на оси ординат, что свидетельствует о высоком уровне инвестиционных рисков, которые составляют 0,754. В тройку проблемных регионов по привлечению инвестиций в экологической сфере относятся Витебская, Гомельская, Гродненская области. Финансовые риски для потенциальных инвесторов несут такие регионы как Брестская, Гродненская и Минская области, а социальные риски характерны для Витебской, Могилевской и Гомельской области.

Исходя из вышеизложенного для регионов в целом можно сформулировать ряд направлений развития инвестиционной привлекательности таких как: формирование инвестиционной открытости и привлекательности регионов, их инвестиционного имиджа; органам исполнительной власти и деловым кругам районов, ежегодно, участвовать не менее чем в одной Национальной выставке Республики Беларусь в странах с высоким инвестиционным потенциалом; популяризировать в средствах массовой информации инвестиционную привлекательность региона и объектов инвестирования.