

ривает оценку не только использования экспортного потенциала организации, но и привлекательности внешнего рынка, и на этой основе определение интегрального показателя эффективности экспортной деятельности.

В *таблице* приведены результаты апробации предложенной методики по данным четырех внешних рынков ООО «ПО «Энергокомплект».

В целом на основе значений интегральных показателей эффективности экспортной деятельности, можно сделать вывод, что ООО «ПО «Энергокомплект» наиболее целесообразно осуществлять сбыт продукции на рынках Чешской Республики и Латвии. Экспортная деятельность на рынке Литвы также является высокоэффективной, хотя значение интегрального показателя составляет 3,37 балла, что на 0,43 балла ниже по сравнению с лидерами. Экспортная деятельность на рынке Эстонии имеет среднюю эффективность. Для повышения эффективности экспортной деятельности на этом рынке организация должна создать свое представительство, как это сделано в Чешской Республике.

**Таблица. Оценка эффективности экспортной деятельности ООО «ПО «Энергокомплект» по внешним рынкам сбыта**

Наименование показателя	Рынки сбыта ООО «ПО «Энергокомплект», балл			
	Латвия	Литва	Эстония	Чешская Республика
1 Обобщающий показатель привлекательности рынка	3,6	3,3	3,3	4
1.1 Емкость внешнего рынка	4	3	3	5
1.2 Интенсивность конкуренции на внешнем рынке	3	3	3	2
1.3 Расходы на реализацию минимального объема поставки на внешнем рынке в полной себестоимости продукции (20 т КПП)	2	2	2	1
1.4. Оценка стабильности политической и экономической ситуации в стране-импортере	4	4	4	5
2 Обобщающий показатель экспортного потенциала организации	4,12	3,50	2,25	3,44
2.1 Темп роста экспорта	5	5	1	4
2. Доля расходов на реализацию на внешних рынках в общих расходах на реализацию	3	1	1	3
2.3 Доля прибыли от реализации экспорта в общем объеме прибыли от реализации организации экспортера	4	1	1	4
2.4 Рентабельность продукции, реализованной на экспорт	4	4	3	3
2.5 Рентабельность продаж на внешнем рынке	3	3	3	3
2.6 Конкурентоспособность кабельно-проводниковой продукции на внешнем рынке	4,82	5	4,65	3,28
Интегральный показатель эффективности экспортной деятельности на конкретном рынке	3,78	3,37	2,93	3,80

© БГЭУ

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК

*Е.А. ЕФРЕМЕНКО, К.А. ЗАБРОДСКАЯ*

In this article the author of scientific work has developed a methodology for assessing the competitive potential of payment systems based on payment cards and identified priority areas for their development in the Republic of Belarus

Ключевые слова: банковская платежная карточка, конкурентный потенциал, платежная система, оценка

В ходе развития платежной системы (ПС) Республики Беларусь проявилась четко выраженная тенденция к широкому использованию безналичных расчетов. Появление новых платежных средств обусловило потребность в обработке и передаче огромных объемов информации с помощью систем платежей и расчетов. Совершенствование системы безналичных расчетов и увеличение объема операций с использованием современных электронных платежных инструментов является приоритетным направлением развития национальной платежной системы и банковского сектора Республики Беларусь, вследствие этого вопросы оценки конкурентного потенциала ПС на основе банковских платежных карточек (БПК) имеют высокую актуальность.

Целью данного исследования является разработка методических положений по оценке конкурентного потенциала ПС на основе БПК для выявления приоритетных направлений их развития в Республике Беларусь.

В работе систематизированы современные подходы к оценке показателей развития ПС на основе БПК, на основе которых разработаны методические положения, позволяющие совершенствовать теоретическое обоснование и методическое обеспечение оценки конкурентного потенциала. Разработаны экономико-математические модели оценки показателей развития ПС на основе БПК, характеризующие привлекательность рынка ПС и ценность карточных продуктов ПС. Использование предлагаемой системы показателей позволяет применять комбинированные методы для получения комплексных показателей развития ПС на основе БПК в зависимости от целей, задач и объектов оценки [1]. В процессе исследования ПС лидирующую позицию в Республике Беларусь заняла ПС Visa, индексы привлекательности и ценности карточных продуктов которой были выше, чем у остальных ПС. Полученные практические результаты анализа конкурентного потенциала ПС на основе БПК позволили определить проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь ПС на основе БПК. Для достижения наиболее высоких позиций нашей стране необходимо: расширять и совершенствовать программно-техническую инфраструктуру, стимулировать население активно использовать возможности электронных средств платежа. Результаты оценки конкурентного потенциала позволяют белорусским банкам принимать эффективные управленческие решения по выбору и реализации стратегии развития ПС на основе БПК с целью достижения конкурентных преимуществ на национальном уровне.

#### Литература

1. *Ефременко, Е.А.* Методический подход к оценке конкурентоспособности платежных систем на основе банковских платежных карточек/ *Е.А. Ефременко, Ю.В. Русак*// Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы X Респ. науч.-практ. конф. студентов, Бобруйск, 14 апр. 2015 г. –Минск: РИВШ, 2015. – С.120–122.

©ВГТУ

### ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Т.В. ЖИГАНОВА, Л.В. ПРУДНИКОВА*

A comprehensive methodology for assessing the innovation and technological level of the development of a commercial organization is proposed. It includes: an assessment of the technological level, an assessment of the innovation level and an assessment of the innovation and technological level using private, integral and dynamic indicators

Ключевые слова: инновационная деятельность, технологический уровень, инновационно-технологический уровень развития

Рыночная экономика, обострение конкуренции, ускорение научно-технического прогресса заставляют организации переходить на интенсивный путь развития и обуславливают необходимость проведения активной инновационной политики. При этом инновации и гибкое управление ими становятся движущей силой технологического развития организации, что обуславливает проведение анализа и оценки инновационно-технологического уровня развития (ИТУР) организации. Разработка инструментария анализа и оценки ИТУР коммерческой организации позволяет определить ее внутренние возможности и резервы их роста, прежде всего направленные на повышение технологического уровня и инновационной активности, формирующих основу эффективности деятельности организации и ее конкурентоспособности. Для того чтобы оценить ИТУР и определить круг рассчитываемых показателей необходимо дать характеристику данной категории учитывая особенности, цели и задачи проводимого исследования. ИТУР – характеризует постоянный процесс творческой деятельности, который непосредственно связан с получением, воспроизводством новых научно-технических знаний и их конкретной реализацией в производственном процессе, приводящих к рыночному успеху. Учитывая характерные особенности исследуемой категории была разработана комплексная методика оценки и анализа ИТУР коммерческой организации. В рамках данной методики разработан инструментарий оценки технологического уровня развития, инновационного уровня развития, ИТУР, который предполагает проведение поэтапной оценки каждого из уровней по предложенной автором системе частных, интегральных и динамических показателей, дополняя их оценкой факторов и оценкой их величины в формировании выделенных результирующих показателей, построение инновационно-технологической матрицы позволяющей классифицировать коммерческие организации по отношению к соответствующему виду экономической деятельности.

Апробация комплексной методики анализа и оценки ИТУР, проведенная по данным ОАО «Завод ЭТОН» и филиала «Комбинат ЖБИК» ОАО «Оршанский строительный трест № 18» показала, что динамика инновационно-технологического уровня развития в исследуемом периоде имеет волнообразный характер, наиболее сильное влияние на который, оказала динамика инновационного уровня развития. При этом наблюдается поступательное снижение темпов роста технологического уровня