

Рассмотрев международный опыт управления кредитной политикой коммерческих банков (преимущественно, Российская Федерация и Республика Казахстан) определены основные аспекты управления кредитной политикой. В банковских сферах этих двух государств отдельное внимание уделяется группам определенных факторов, количественных и качественных показателей и применяемым индикаторам в области управления кредитной политикой коммерческих банков. Что касается факторов, то здесь выделяются группы на основе некоторых характеристик и критериев. Все факторы взаимодействуют между собой и влияют на процесс управления кредитной политикой. В дополнение к факторам, исходя из анализа характеристик деятельности банков, можно добавить и группу показателей, которые можно разделить как на количественные, так и качественные. И, соответственно, процесс управления кредитной политикой, исходя из международного опыта, не обходится без совокупности определенных индикаторов, которые свидетельствуют об определенных изменениях и необходимости их исправления в процессе управления кредитной политикой.

На основе изучения динамики развития банковских показателей на национальном уровне можно осуществить анализ особенностей управления качеством кредитной политикой в ряде коммерческих банков Республики Беларусь на примере опыта управления кредитной политикой в двух вышеперечисленных государствах.

Соответственно, в каждой системе методов и способов управления кредитной политикой определенной страны существуют свои особенности и характеристики. Следовательно, разработка и использование какой-либо выработанной стратегии может опираться на зарубежный опыт. Так же как и зарубежные страны в своей стратегии могут использовать наши отечественные аспекты управления кредитной политикой коммерческого банка.

©БГЭУ

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

**О.В. КОСТРОМА**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А.Ю. ПЕКАРСКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОН. НАУК**

Малое предпринимательство представляет собой вновь созданные или действующие предприятия с определенным количественным критерием численности работников, признанные таковыми в соответствии с законодательством, выступающие как экономические субъекты рынка. Основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основной объем национальных ресурсов, которые являются источником для среднего и крупного бизнеса. Развитие и поддержка малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка малого бизнеса, предпринимательство

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Малый бизнес в рыночной экономике — ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Он способствует более полному и качественному удовлетворению потребностей населения, усилению конкуренции, внедрению инноваций, созданию новых рабочих мест.

На основе данных о результатах деятельности субъектов малого предпринимательства за 2008-2016 гг. можно осуществить прогнозирование данных показателей на последующие периоды с помощью построения трендовой модели.

С помощью программы Excel была получена следующая модель полиномиального тренда:

$$y_t = 7.02 - 0.19t^2 + 2.5t, R^2 = 0,97, \quad (1)$$
$$t_{cr} (11,81) (-5,8) (8,27),$$
$$p\text{-value} (0.00008) (0.002) (0.0004)$$

Данная модель имеет статистически значимые коэффициенты, так как их  $t$  статистики больше рассчитанного  $t$  критического ( $t_{кр} (0,05; 5 = 2,57)$ ), также значимость подтверждена значениями вероятностей факторов ( $p\text{-value} < 0.05$ ).

Хорошее качество модели подтверждается также коэффициентом детерминации  $R^2$ , который равен 0,97. Значит модель на 97 % объясняет изменение удельного веса микро- и малых организаций в ВВП. Для большей уверенности в правомерности использования полученной формулы спрогнозировано значение анализируемого показателя на 2016 г. посредством выбора временного интервала с

2008 по 2015 г. Прогнозная величина, полученная посредством точечного прогноза, за 2016 г. почти соответствует фактическому значению в данном году, она равна 14,13 %. Фактическое значение данного показателя оказалось на уровне 14,2 % Тем самым доказана адекватность применяемой формулы для прогноза соответствующего показателя.

Таким образом, можно спрогнозировать данный показатель на 2018–2019 гг.

С учетом данных за 2016 год была построена следующая модель:

$$y_t = 7.42 - 0.166t^2 + 2.19t, R^2 = 0,94, \quad (2)$$

$t_{cr} (11,13) (-5,55) (87,14)$   
 $p\text{-value} (0.00003) (0.001) (0.0004)$

Данная модель также имеет статистически значимые коэффициенты, так как  $t$  критическое равно 2,45. Модель на 94 % объясняет изменение удельного веса микро- и малых организаций в ВВП. Прогнозные данные на 2018 и 2019 год оказались на уровне 11,42 % и 9,8 % соответственно.

К данному снижению могут привести недостаточная финансово-имущественная поддержка, необходимая для обеспечения субъектов малого предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами, а также неучтенные национальные, региональные и исторические особенности.

В период с 2008 по 2015 год такой показатель, как объем производства продукции имел тенденцию к увеличению. Также при помощи программы Excel была получена регрессионная модель линейного тренда:

$$y_t = -2364,1 + 3227,1t, R^2 = 0,97, \quad (3)$$

$t_{cr} (-1,93) (14,83)$

В данной модели свободный коэффициент незначим, так как его  $t$  статистика меньше  $t$  критического, равного 2,36. Фактор  $t$  значим на 95 % уровне. Таким образом, прогнозные значения на 2018 и 2019 гг. будут на уровне 33 134 млн руб. и 36 361 млн руб. соответственно.

Данное увеличение может произойти в частности за счет организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей, специалистов и персонала для малого предпринимательства; реализации программ, направленных на насыщение рынка экологически чистыми и безопасными товарами, конкурентоспособными средствами их производства.

Выручка от реализации продукции также значительно увеличивалась на протяжении периода 2008–2016 гг. Была получена следующая регрессионная модель линейного тренда:

$$y_t = -6212,5 + 8653t, R^2 = 0,98, t_{кр} = 2,36, \quad (4)$$

$t_{cr} (-2,28) (17,84)$

В данной модели свободный коэффициент оказался не значимым, другой фактор – статистически значим. Прогнозные значения в 2018 и 2019 годах ожидаются на уровне 88 970,5 млн руб. и 97 623,5 млн руб. соответственно.

Таким образом, данный механизм прогнозирования результатов деятельности субъектов малого предпринимательства позволит более детально, рационально и эффективно осуществлять государственную поддержку субъектам малого предпринимательства на основе анализа конкретных проблемных и снижающихся показателей и деятельности. К примеру, при снижении такого показателя, как удельный вес микро- и малых предприятий в ВВП государству следует увеличить финансово-имущественную поддержку, необходимую для обеспечения субъектов малого предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами.

**Таблица 1. Исходные данные для построения модели**

Номер года (t)	Год	Удельный вес микро- и малых организаций в ВВП, % ( $y_t$ )
1	2008	9,3
2	2009	11,4
3	2010	12,3
4	2011	14,5
5	2012	15
6	2013	14,9
7	2014	14,8
8	2015	15,1
9	2016	14,2

Примечание – источник: собственная разработка на основе [1]

#### Литература

1. Структурные обследования организаций, включая малое предпринимательство // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo>. – Дата доступа: 15.03.2018