

ционная деятельность бизнес-образовательных структур может внедрить в практику бизнеса современные технологии и модели управления и поможет вывести экономику на путь продуктивной модернизации и роста, привлекая и другие общественные организации, заинтересованные в развитии бизнес-образования.

Таблица 1. Этапы формирования модели государственного регулирования системы бизнес-образования

Орган	Этап 1	Этап 2	Этап 3	Этап 4
Экспертный Совет «государство - бизнес-образование»	Комплексный анализ ситуации	1) Определение целей и задач БО 2) Определение сдерживающих факторов для БО	Разработка эффективных ГЧП-проектов	Сетевое регулирование (Network Governance)

© БГЭУ

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

В.В. БАРТАШОВА, П.А. ЗАМБРИЖИЦКАЯ, М.Н. САДОВСКАЯ

Currently intellectual property auctions are the most relevant and successful tool of intellectual property items promotion on the market

Ключевые слова: аукционы торговли интеллектуальной собственности

На сегодняшний день развитие передовых технологий и знаний является ключевым инструментом достижения конкурентоспособности на международном уровне, а необходимость торговли объектами интеллектуальной собственности (далее – ИС) для многих компаний становится важным аспектом в современной модели ведения бизнеса.

Продажа объектов ИС в Беларуси происходит путем поиска покупателя автором самостоятельно или прибегая к услугам брокеров. В других странах существует еще один вариант продажи – аукционы. Наиболее известными являются аукционы, организуемые в США, – «ICAP Ocean Tomo Auction», и в Российской Федерации – «RUSINPRO». Их организация служит развитию и дальнейшему совершенствованию рынка ИС, повышает его прозрачность и дает возможность инвестировать в новые технологии.

Изучив практику продажи объектов ИС на зарубежных аукционах, перед авторами была поставлена задача определить, действительно ли аукционы можно внедрять как средство ускорения продажи в Республике Беларусь. Для обоснования данной гипотезы использовался инструментарий программ компьютерного моделирования: в выбранной программе «AllFusion Process Modeler r7» была построена модель процесса продажи объектов ИС в Республике Беларусь по технологии, существующей в настоящее время – модель «как есть», и после внедрения аукциона – модель «как должно быть» (рис.1).

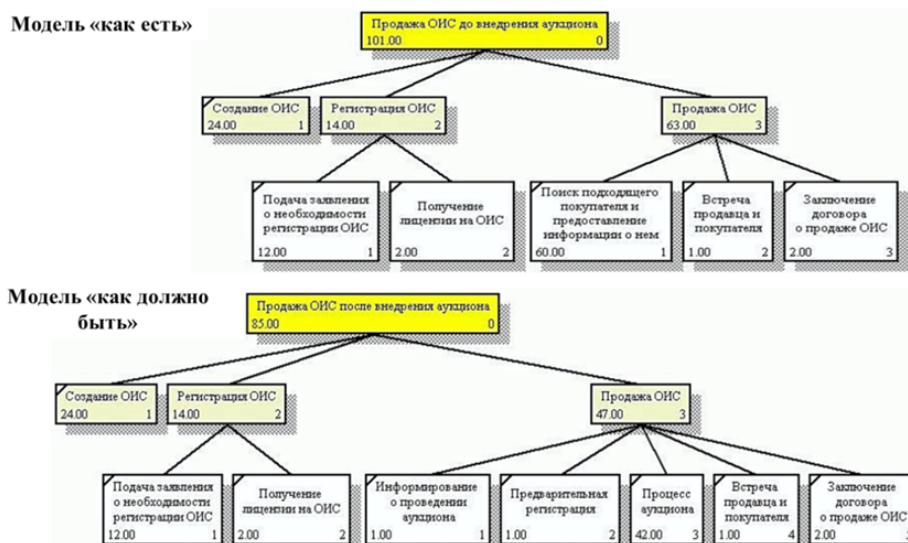


Рис. 1. – Модели бизнес-процесса продажи ОИС

Анализ двух моделей основывался на сравнении временных затрат: благодаря внедрению аукциона, процесс продажи ускорится на 16 месяцев. Следует отметить, что продажа через аукционы также

позволит повысить стоимость объектов ИС. Например, при проведении аукционов ИС в Российской Федерации стоимость объекта увеличивалась на 10–15%.

Таким образом, анализ длительности двух моделей показал, что аукционы ускоряют продажу объектов ИС и повышают их стоимость. Поэтому авторами предлагается запустить создание вышеописанного аукциона в Республике Беларусь на базе Национального центра интеллектуальной собственности в виде электронной торговой площадки.

©БГЭУ

ИНТЕРНЕТ-ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ОСОБЕННОСТИ ИХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

А.Б. БЕЛЬСКИЙ, А.А. ЦАГОЙКО, Т.А. ВЕРЕЗУБОВА

Tendencies and the prospects of development of the Internet income of natural persons in Republic of Belarus were considered in this article. Classification of this type of income was developed. Some proposals to improve the system of taxation of the Internet income were put forward

Ключевые слова: интернет-доходы, фрилансер, форекс, онлайн-казино, электронные деньги

В XXI веке все большее значение в жизни людей приобретает глобальная сеть Интернет. Ее роль в Республике Беларусь продолжает возрастать: если в 2011 г. доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с домашнего компьютера, по данным выборочного исследования составила 31,2 %, то в 2015 г. она увеличилась до 59,1 %, то есть почти в 1,9 раза. В 2015 г. сеть Интернет использовали 62,2 % населения в возрасте от 6 лет и старше, в том числе 97,6 % населения в возрастной группе от 16 до 24 лет. Это показывает, что она имеет особенно большое значение для молодежи, от которой зависит будущее развитие страны.

Глобальная сеть Интернет может использоваться с различными целями. 92,5 % Интернет-пользователей, например, занимаются в ней поиском информации, 78 % – скачивают музыку и фильмы, 74,3 % – общаются в социальных сетях, 28,1 % – приобретают товары и услуги, а 24 % – совершают финансовые операции [1, с. 294].

В последнее время также получило распространение использование сети Интернет для получения доходов, в том числе и физическими лицами. Такие доходы имеют ряд особенностей: частое отсутствие необходимости официальной регистрации или трудоустройства и взаимодействие лиц, находящихся в различных государствах, что ведет к высокой степени латентности этих доходов, а также использование для их получения электронных денег и электронных кошельков. Более высокая степень анонимности расчетов по сравнению с банковскими транзакциями позволяет осуществлять в т.ч. и противозаконные операции [2, с. 31].

Целью данного исследования является выявление специфики налогообложения интернет-доходов физических лиц и разработка рекомендаций по его совершенствованию в Республике Беларусь путем адаптации существующего законодательства к особенностям этих доходов, повышения справедливости и прозрачности системы налогообложения для плательщиков, а также стимулирования вывода источников возникновения этих доходов из оффшорных зон, направленных на повышение поступлений в государственный бюджет и обеспечение притока валюты в страну.

К сожалению, достоверные данные о величине полученных интернет-доходов отсутствуют, однако можно предположить, что тенденция их роста соответствует тенденции увеличения объема операций с использованием электронных денег, например, системы WebMoney, динамика которого представлена на графике (рисунок 1).

Выбор данной системы электронных денег обусловлен тем, что она позволяет проследить тенденцию их использования относительно большой период, а кроме того, учесть интернет-доходы, полученные физическими лицами в иностранной валюте и не конвертированные в рубли, не учитываемые в официальной статистике Национального банка Республики Беларусь.

Как показывает график на рисунке 1, за 2002–2014 гг. объем операций, осуществляемых с помощью электронных денег, существенно вырос. Так, если в 2005 году через систему WebMoney прошло примерно 0,6 млрд. дол., то в 2014 году эта сумма составила уже около 17,8 млрд. Таким образом, объем операций через электронные деньги этой системы в 2014 г. вырос в 29,7 раза по сравнению с 2005 г. Несмотря на то, что эти операции были проведены гражданами не только Республики Беларусь, но и других стран (преимущественно входящих в СНГ), а также то, что в эту сумму включаются и необлагаемые переводы денег, можно предположить, что в целом тенденция роста налоговой базы приблизительно соответствует выявленной.

На основе данных, представленных на рисунке 1, можно осуществить приблизительный расчет суммы операций в системе WebMoney, приходящейся на резидентов Республики Беларусь, учитывая, что доля белорусских пользователей по данным системы составляет 6,77 % от их общего числа по