

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Н.Ф.Киреева

2023 г.

Регистрационный № УД 339423/уч.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» ДФО рег. № 21ДАБ-105 от 02.09.2021г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Матвиенко Е.Ф., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Бертош Е.В., заведующий кафедрой «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

Бакунчик В.Н., доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-анализ», являющейся одной из дисциплин государственного компонента, разработана в соответствии со стандартами высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование».

Цель преподавания учебной дисциплины «Бизнес-анализ» состоит в развитии аналитического мышления студентов в процессе изучения формирования показателей бизнес-процессов, факторов их изменения и резервов повышения эффективности бизнеса, овладение практикой «чтения» финансовой отчетности, оценки финансового состояния, ликвидности, платежеспособности и кредитоспособности, прогнозирования финансового состояния и вероятности банкротства, а также умений предвидеть и выявлять негативные тенденции в бизнес-процессах, принимать управленческие решения, адекватные сложившимся условиям.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучить методики комплексного бизнес-анализа финансово-хозяйственной деятельности.
2. Овладеть навыками «чтения» и использования в анализе бухгалтерской и статистической отчетности, бизнес-плана как основных источников информации.
3. Приобрести умения и навыки применения аналитических инструментов для объективной оценки эффективности бизнеса и его сегментов.
4. Овладеть знаниями о формах и методах анализа формирования имущества и источников его образования (собственного, заемного, основного и оборотного капитала), показателей эффективности их использования.
5. Приобрести навыки оценки эффективности инвестиций, прогнозирования денежных потоков, выявления и использования внутренних резервов улучшения платежеспособности, прогнозирования финансового состояния и вероятности банкротства.
6. Обосновывать оптимальные управленческие решения по повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению финансового состояния предприятия и его прогнозирование с использованием бизнес-планов.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ» занимает важное место в системе профессиональной подготовки специалистов по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование». Данная учебная дисциплина включена в перечень учебных дисциплин государственного компонента, модуль «Бизнес-администрирование». Структура программы и методика преподавания дисциплины учитывают последние достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя студентов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций.

Связь с другими учебными дисциплинами компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации.

Изучение дисциплины «Бизнес-анализ» базируется на использовании знаний, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Бухгалтерский учет и анализ финансовой отчетности», «Финансы и финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Информационные технологии», «Статистика», «Эконометрика», а также других экономических дисциплин, предусмотренных учебным планом.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-анализ» формируются следующие **компетенции**:

УК-1 Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-5 Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-6 Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

БПК-9 Применять различные аналитические инструменты для проведения анализа эффективности реализации бизнес-процессов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:
знать:

- категориальный аппарат бизнес-анализа;
- организацию аналитической работы;
- метод, приемы и способы бизнес-анализа, его виды, особенности применения;
- отечественные и зарубежные методики анализа бизнес-процессов;
- экономико-логические модели формирования анализируемых показателей;
- показатели финансового состояния и платежеспособности, эффективности использования капитала, рабочей силы;
- бухгалтерскую и статистическую отчетность, как информационную базу для глубокого и комплексного анализа.

уметь:

- пользоваться источниками экономической информации, важнейшими приемами анализа;
- проводить анализ бизнес-процессов;
- выявлять причинно-следственные связи, взаимообусловленности и взаимозависимости по формированию анализируемых показателей;
- обосновывать и количественно соизмерять факторы изменения анализируемых показателей отчетного периода с базисным (плановым) в сопоставимых условиях;
- «читать» баланс и сопутствующую отчетность;
- оценивать финансовое состояние предприятия, его ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность;
- выявлять и группировать резервы по каждому из бизнес-процессов;

- обосновать управленческие решения по увеличению эффективности бизнес-процессов.

владеть:

- методикой расчета и анализа основных экономических показателей бизнес-процессов;
- методикой оценки эффективности менеджмента организации;
- навыками оценки конкретных ситуаций и принятия решений о направлениях развития бизнес-процессов.

Форма получения высшего образования – очная и заочная.

В соответствии с учебным планом специальности «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана на 200 часов, из них:

- для очной формы получения образования: аудиторных часов – 82, включая 42 лекционных и 40 практических часа.
- для заочной формы получения образования: аудиторных часов – 18, включая 10 лекционных и 8 практических часа.

Форма текущей аттестации – экзамен (7 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Понятие и значение бизнес-анализа.

Понятие бизнес-анализа. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в системе менеджмента коммерческой организации и повышении эффективности бизнеса. Бизнес-аналитик и его роль в современной коммерческой организации.

Предмет, объекты и субъекты бизнес-анализа. Бизнес-процессы и их классификация. Бизнес-модели и их классификация.

Виды бизнес-анализа и область их применения. Связь бизнес-анализа с другими науками.

Тема 2. Методологические основы бизнес-анализа.

Метод бизнес-анализа и его характерные черты. Представление о системном подходе. Особенности системного подхода в исследовании. Отдельные этапы системного анализа. Комплексный анализ бизнес-процессов. Этапы комплексного анализа. Система аналитических показателей и их классификация.

Тема 3. Систематизация факторов и моделирование факторных систем.

Понятие «фактор» в экономических исследованиях, классификация факторов. Систематизация факторов и детерминированное моделирование факторных систем. Виды, типы, способы моделирования и преобразования факторных систем. Экономическая сущность хозяйственных резервов. Классификация и принципы их расчета. Методика определения величины хозяйственных резервов.

Тема 4. Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе.

Базовые приемы: сравнение, группировка, средние величины, коэффициенты, балансовая увязка.

Использование графического приема. Сущность, содержание и требования к графикам и диаграммам, используемым в бизнес-анализе. Инфографика в бизнес-анализе.

Способы табличного отражения аналитических данных. Значение, виды, правила оформления, формы аналитических таблиц.

Прием цепных подстановок. Способ абсолютных и относительных разниц. Способ пропорционального деления и долевого участия. Интегральный способ.

Понятие, сущность стохастических взаимосвязей между показателями. Отличия стохастических связей от жестко детерминированных.

Экономико-математическое моделирование.

Современные методы бизнес-анализа. Моделирование бизнес-процессов (BPM). Мозговой штурм. Техника принятия решений CATWOE. Метод

MoSCoW. MOST-анализ. PESTLE-анализ. SWOT-анализ. Метод «Шесть шляп мышления». Метод «5 почему». Анализ нефункциональных требований.

Тема 5. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.

Основные правила организации бизнес-анализа. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа. Планирование аналитической работы. Источники и виды информации для бизнес-анализа. Документальное оформление результатов бизнес-анализа. Современные методы организации бизнес-анализа.

Тема 6. Стратегические аспекты бизнес-анализа.

Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций.

Методика внешнего стратегического анализа. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа. Возможности и условия применения сценарного анализа. Возможности использования методики дисконтно-опционного анализа.

Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и её связь со стейкхолдерской теорией фирмы.

Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании. Международные стандарты отчётности в области устойчивого развития и основные аналитические показатели.

Тема 7. Значение и роль бизнес-анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов.

Комплексный экономический анализ в обосновании перспективных бизнес-моделей и разработке стратегических планов развития бизнеса. Использование сбалансированной системы показателей и карт стратегических показателей при формировании и мониторинге реализации стратегических планов. Аналитические приемы обоснования и мониторинга параметров исполнения бизнес-планов.

Тема 8. Бизнес-анализ производства и реализации продукции.

Показатели и источники информации анализа. Задачи маркетингового анализа и обоснование максимально возможного объема продаж. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оптимизация ассортимента продукции, структуры продаж и производства. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ обновления, технического уровня, качества продукции и конкурентоспособности. Анализ качества продукции и потерь от брака. Анализ отгрузки и реализации продукции. Анализ скидок, как инструмента сбытовой

политики. Факторы и резервы увеличения объемов выпуска и реализации продукции.

Тема 9. Бизнес-анализ трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.

Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия и задачи их анализа. Кадровая политика организации, задачи HR-отдела и критерии оценки эффективности управления персоналом. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации.

Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей производительности труда в разрезе структурных подразделений организации. Анализ трудоёмкости продукции.

Оценка эффективности системы подбора кадров (работы HR-отдела). Анализ влияния трудовых показателей на объем производимой продукции. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

Значение, задачи и источники информации анализа фонда заработной платы. Анализ состава, структуры и динамики общего фонда заработной платы. Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Выявление основных направлений более рационального использования средств на оплату труда.

Тема 10. Бизнес-анализ материально-технического обеспечения и использования материальных ресурсов предприятия.

Содержание, задачи и информационная база анализа. Оценка потребности коммерческой организации в материальных ресурсах, согласованность планов производства и материально-технического обеспечения (МТО). Анализ выполнения плана МТО. Оценка эффективности работы отдела МТО.

Влияние материально-технического обеспечения на объем продукции.

Резервы повышения организационного уровня бизнес-процесса материально-технического обеспечения, увеличения эффективности работы отдела МТО.

Характеристика системы показателей эффективности использования основных средств.

Обобщающая оценка влияния наличия и эффективности использования основных средств и материальных ресурсов на объем продукции и другие экономические показатели результатов работы организации.

Тема 11. Бизнес-анализ расходов и себестоимости продукции.

Состав расходов организации. Характеристика показателей себестоимости, их взаимосвязи с эффективностью использования ресурсов и прибылью. Анализ затрат на один рубль продукции. Анализ себестоимости по статьям и элементам затрат. Анализ прямых материальных затрат. Анализ

комплексных статей затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 12. Бизнес-анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Понятие финансовых результатов. Характеристика состава и структуры финансовых результатов. Система показателей прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ прибыли от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Оценка выполнения плана (прогноза) и изучение динамики прибыли. Аналитические методы оценки экономической прибыли предприятия, доходности акций и прогнозирования их курсовой стоимости. Анализ распределения и использования прибыли. Дивидендная политика организации. Проблемы и общая схема распределения прибыли. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов. Методика факторного анализа прибыли по системе «директ-костинг». Методика анализа рентабельности по системе «директ-костинг».

Тема 13. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.

Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Обоснование структуры товарной продукции. Обоснование варианта цены на новое изделие. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить или покупать». Выбор варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы. Обоснование эффективности инвестиционных проектов.

Тема 14. Бизнес-анализ финансового состояния предприятия.

Понятие финансового состояния предприятия и задачи его анализа. Информационная база анализа финансового состояния. Методы анализа финансового состояния предприятия. Этапы и процедуры анализа финансового состояния предприятия. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия и их анализ

Анализ активов предприятия. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка деловой активности предприятия. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага. Оценка производственно-финансового левериджа. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Оценка запаса финансовой устойчивости (зоны безопасности) предприятия. Оценка финансового состояния неплатежеспособных субъектов хозяйствования.

Тема 15. Анализ фондового рынка.

Анализ финансового состояния акционерного общества (АО). Внешний анализ финансового состояния АО. Анализ структуры уставного капитала АО и основных параметров акций. Анализ вексельных операций организации.

Анализ валютных операций. Анализ фондовых ценностей в иностранной валюте.

Анализ платежных документов. Анализ операций, совершаемых организациями через уполномоченные банки.

Анализ экспортно-импортных операций организации.

Тема 16. Анализ инновационной и инвестиционной деятельности организации.

Понятие инновационной деятельности и классификация инноваций. Показатели эффективности инноваций. Определение влияния инновационных мероприятий на снижение материальных и трудовых затрат, себестоимости продукции на рост производительности труда и увеличение прибыли и рентабельности.

Концептуальные основы инвестиционного анализа и методы оценки эффективности инвестиционной деятельности. Методы обоснования ставки дисконтирования. Характеристика инвестиционных рисков и способов их снижения. Аналитическое обоснование инвестиционного бюджета.

Тема 17. Анализ ценных бумаг

Понятие и виды ценных бумаг. Показатели, характеризующие эффективность ценных бумаг.

Определение цены акций на основе дохода в расчете на одну акцию. Чистая прибыль для выплаты дивидендов. Дивидендное покрытие акций и облигаций. Рыночная цена акции, отношение прибыли на акцию к ее рыночной цене.

Показатели инвестиционной привлекательности ценных бумаг – отдача акционерного и собственного капитала, коэффициент обращения акций, коэффициент дивидендного покрытия, спрос на акции на фондовом рынке.

Тема 18. Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала и стоимости бизнеса.

Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности. Комплексная оценка эффективности бизнеса на базе показателей стоимости компании. Сравнительная рейтинговая оценка эффективности деятельности компаний на основе бенчмаркинга.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Бизнес-анализ» по специальности «Бизнес-администрирование»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Понятие и значение бизнес-анализа.	2	2						[1, 3 – 6, 8, 15, 16, 21 – 24, 26, 27]	Опрос.
2.	Методологические основы бизнес-анализа.	2	2						[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос.
3.	Систематизация факторов и моделирование факторных систем.	2	2						[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос.
4.	Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе.	4	4						[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос. Практические задания.
5.	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.	2	2						[3, 4, 6, 8]	Опрос. Тест по темам № 1-5.
6.	Стратегические аспекты бизнес-анализа.	4	2						[4]	Опрос. Рефераты.
7.	Значение и роль бизнес-анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов.	2	2						[4, 6, 20, 27]	Опрос. Тест по темам № 6-7.
8.	Бизнес-анализ производства и реализации продукции.	2	2						[1 – 8, 11, 15, 16, 21 – 26]	Опрос. Решение задач.
9.	Бизнес-анализ трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.	2	2						[1 – 8, 11, 15, 16, 21 – 26]	Опрос. Решение задач.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Бизнес-анализ» по специальности «Бизнес-администрирование»
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Понятие и значение бизнес-анализа.								[1, 3 – 6, 8, 15, 16, 21 – 24, 26, 27]	
2.	Методологические основы бизнес-анализа.	1							[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос.
3.	Систематизация факторов и моделирование факторных систем.	1							[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос.
4.	Способы обработки экономической информации в бизнес-анализе.		2						[1, 3 – 5, 7 – 8, 21 – 24]	Опрос. Практические задания.
5.	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа.								[3, 4, 6, 8]	
6.	Стратегические аспекты бизнес-анализа.	2							[4]	Опрос. Рефераты.
7.	Значение и роль бизнес-анализа в процессе планирования и мониторинга исполнения бизнес-планов.	2							[4, 6, 20, 27]	Опрос.
8.	Бизнес-анализ производства и реализации продукции.		1						[1 – 8, 11, 15, 16, 21 – 26]	Опрос. Решение задач.
9.	Бизнес-анализ трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы.		1						[1 – 8, 11, 15, 16, 21 – 26]	Опрос. Решение задач.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2015. – 381 с.
2. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие для студентов учреждений образования по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)" / [Г. Г. Виногоров и др.]. - Минск : БГЭУ, 2021. - 247 с.
3. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с.
4. Бариленко, В.И. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2014. – 272 с.
5. Гайдуков, А. А. Теория анализа хозяйственной деятельности : курс лекций для студентов, обучающихся по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит / А. А. Гайдуков ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадровой политики, Учреждение образования "Белорусская государственная сельскохозяйственная академия". – Горки : БГСХА, 2022. – 105 с.
6. Ельсуков, В. П. Бизнес-планирование : (с электронным приложением) : пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих образовательную программу 1 ступени высшего образования по специальности 1-26 02 01 "Бизнес-администрирование" / В. П. Ельсуков ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т, Ин-т бизнеса БГУ. - Минск : Институт бизнеса БГУ, 2019. - 242, [1] с.
7. Морозова, Н. Н. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Государственное управление и экономика" / Н. Н. Морозова ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – 2-е изд., стереотипное. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 346, [1] с.
8. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. В. Савицкая. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 607, [1] с. : ил.
9. Финансы и финансовый менеджмент : в 3 ч. : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент" / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный университет, Институт бизнеса БГУ ; [под редакцией М. Л. Зеленкевич]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2020–. – Ч. 2: Финансовый менеджмент. Финансовые

технологии в системе управления организацией, управление активами и краткосрочное финансирование / [М. Л. Зеленкевич и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2020. – 210, [1] с.

10. Финансы организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / [О. А. Пузанкевич и др.] ; под общ. ред. О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2023. - 225, [1] с.

Дополнительная литература

11. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / [В.И. Видяпин и др.]; под ред. В.Я. Позднякова. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 615

12. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студ., обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / В.И. Бариленко [и др.]; под общ. ред. В.И. Бариленко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2010. – 426

13. Баженов, Ю. К., Иванов, Г. Г. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2015. – 96 с.

14. Королев, Ю.Ю. Финансовый анализ / Ю.Ю. Королев. – Минск: МИТСО, 2015. – 255 с.

15. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организаций : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Менеджмент", "Экономическая информатика" / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2017. - 306, [1] с. : ил.

16. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 247 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621654> (дата обращения: 05.04.2023). – Библиогр.: с. 238. – ISBN 978-5-394-03761-0. – Текст : электронный.

17. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. – М.: Дашков и К, 2016. – 214 с

18. Матальцкая, С.К. Оценка финансового состояния организации / С.К. Матальцкая, К.А. Шиманский. – 2 изд., стереотипное. – Минск: БГЭУ, 2015. – 122 с.

19. Мушовец, А. А., Луценко, Т. В. Особенности анализа финансовых результатов деятельности и платежеспособности организации в современных условиях// Экономика, право и проблемы управления. – Минск: Частный институт управления и предпринимательства, 2013. – Вып. 3. – 83 с.

20. Никифорова Н.А. Управленческий анализ: учебник для магистров / Н.А.Никифорова, В.Н.Тафинцева; под общ.ред. Н.А.Никифоровой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 442с.

21. Рыбакова, Е.Я. Экономический анализ / Е.Я. Рыбакова. – Гомель: ГГУ, 2012. – 46 с.

22. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Г. В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 284 с. – (Вопрос – ответ). – ISBN 978-5-16-005225-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858212> (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

23. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 608 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/13326. – ISBN 978-5-16-011214-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913833> (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

24. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 587 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. – ISBN 978-5-16-014849-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1970288> (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

25. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник/ Т.У. Турманидзе. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 287 с.

26. Чеботарева, О. Г. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности : курс лекций : для студентов специальности 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии" / О. Г. Чеботарева, Д. Т. Солодкий ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный технологический университет". – Витебск : ВГТУ, 2020. – 160 с.

27. Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю. Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 648 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1858243. – ISBN 978-5-16-017488-4. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1893972> (дата обращения: 05.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь 07.12.1998 №218-3.
2. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» 12 июля 2013 г. № 57-3.
3. Закон Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» 231-3 от 5.01.2015

4. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь 14 апреля 2016 г. № 5/34926.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь от 19.12.2002 № 166-3 (Общая часть) с внесенными изменениями и дополнениями в законодательном порядке от 30.12.2014 № 224-3.

6. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов

7. платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление

8. Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206: в ред. Постановления Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 09.12.2013 г., № 75/92 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь.

9. Об экономической несостоятельности (банкротстве): Закон Республики Беларусь, 13 июл. 2012 г., № 415-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Важной составной частью процесса обучения является организация самостоятельной работы студентов. Она нацелена на систематическое изучение дисциплины в течение семестра, закрепление и углубление полученных знаний, формирование необходимых компетенций. Для самостоятельного решения задач учебной дисциплины используются:

- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов (дополнение учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникаций);
- проблемно-исследовательские технологии (проблемное изложение, проектные технологии);
- лично-коммуникативные технологии (дискуссия, круглый стол, учебные дебаты, деловая игра).

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Бизнес-анализ» предусматривает:

- выполнение разноуровневых контрольных заданий,
- выполнение тестовых и проектных заданий,
- анализ и обработку мульти-лингвальных источников,
- подготовку тематических докладов,
- составление тематической подборки литературных/информационно-справочных/интернет-источников,
- подготовку аналитических записок и докладов,
- выполнение иных творческих заданий.

Для контроля выполнения самостоятельной работы студентов разрабатывается и формируется фонд оценочных средств, который включает:

- тесты,
- типовые задания,
- контрольные работы,
- тематику рефератов и др.

Контроль выполнения заданий по самостоятельной работе осуществляется преимущественно на семинарских занятиях в ходе обсуждения и/или аргументативной презентации выполненных заданий, а также в форме тестов и путем экспресс-опроса студентов по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Диагностика результатов учебной деятельности студентов по дисциплине «Бизнес-анализ» осуществляется с использованием таких средств контроля, как индивидуальный опрос, контрольные работы, тестовые задания, рефераты и презентации, отчеты по учебно-исследовательской работе студентов.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩЕМУСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 203_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)
(И.О.Фамилия)

(подпись)