

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК 339.5

ДРУК ВАЛЕНТИНА ЮРЬЕВНА

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ**

08.00.14 – Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

МИНСК – 2005

на в Белорусском торгово-экономическом университете
кооперации

Научные руководители: кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник,
Савинский А.И., НИИ Белкоопсоюза

кандидат экономических наук,
доцент Балашевич М.И., БГЭУ,
кафедра международного бизнеса

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор Г.А. Шмарловская, БГЭУ,
кафедра мировой экономики

кандидат экономических наук,
доцент С.Н. Виноградова, Академия управления
при Президенте Республики Беларусь,
кафедра международных экономических
отношений

Оппонирующая организация: НИЭИ Министерства экономики
Республики Беларусь

Защита состоится 21 марта 2003 года в 14-00 на заседании совета по
защите диссертаций Д 02.07.04 в Белорусском государственном
экономическом университете по адресу: 220070, г. Минск, Партизанский
проспект, 26, зал заседаний совета (ауд. 205), тел. 249-51-07.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского
государственного экономического университета.

Автореферат разослан «20» февраля 2003 г.

Член секретарь совета
защиты диссертаций
по экономическим наукам,
кандидат



Г.В. Турбан

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Современный этап становления мирового хозяйства характеризуется тенденцией к росту влияния международных экономических отношений на структуру и уровень социально-экономического развития национальных хозяйств. Расширение и углубление этих отношений обуславливают тот факт, что внешняя торговля все в большей мере определяет устойчивость народнохозяйственных комплексов отдельных стран.

Выход на внешние рынки требует формирования внешнеэкономической доктрины государства, определения приоритетных направлений развития, установления определенной модели внешнеэкономических связей национальной экономики с внешним миром.

В современных условиях, когда на мировых рынках действуют уже не отдельные предприятия, а сообщества родственных и сопряженных отраслей, необходимо проводить целенаправленную политику формирования кластеров в белорусской экономике, поскольку только согласованная внешнеторговая деятельность сопряженных и родственных отраслей может дать максимальный эффект от включения в международное разделение труда.

Потребительская кооперация Республики Беларусь может выступить в роли одного из таких кластеров, так как обладает всеми необходимыми для этого качествами (многоотраслевой характер деятельности, наличие единой системы управления всеми видами деятельности и опыта работы на мировых рынках). Однако она находится в состоянии кризиса. В определенной мере это вызвано тем, что предприятия и организации потребительской кооперации сталкиваются с целым рядом проблем и ограничений в ходе реализации внешнеторговых операций. На республиканском уровне – это жесткое государственное регулирование, недооценка возможностей потребительской кооперации органами государственного управления. На уровне Белкоопсоюза – это проблемы в области ценообразования, выбора контрагента, определения способа выхода на внешний рынок и формы внешнеторговых операций. В большинстве своем предприятия и организации потребительской кооперации в силу этих и других причин не готовы к самостоятельной работе на внешних рынках.

Для того чтобы вывести потребительскую кооперацию из кризиса, необходимо повысить эффективность ее внешнеторгового обмена. В решении данной проблемы особую значимость приобретает государственная поддержка потребительской кооперации, которая позволит эффективно развивать экспортный потенциал, в полной мере используя производственные и товарные ресурсы кооперативного сектора, а также реформирование организационной структуры и системы управления внешнеторговой деятельностью в потребительской кооперации в целях повышения эффективности выполняемой ею социальной функции.

Это определяет своевременность исследования тенденций развития международного кооперативного движения в мировой экономике, выявления правомерности использования его опыта, разработки методологических подходов к

реформированию механизма государственного регулирования внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь.

Многие аспекты, связанные с изучением особенностей осуществления внешнеторговой деятельности на различных уровнях управления, рассмотрены в работах таких российских авторов, как О.И. Дегтярева, С.И. Долгов, Э.Г. Кочетов, И.И. Кретов, Е.Ф. Прокушев, В.М. Рыбаков, В.Е. Рыбалкин, Б.И. Синецкий, М.А. Смирнов, И.П. Фаминский, и белорусских ученых, таких как Е.В. Верба, Е.Л. Давыденко, И.К. Кононович, М.А. Маринич, Г.В. Турбан и других. Проблемам совершенствования и повышения эффективности международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности уделяется значительное внимание в работах таких зарубежных авторов, как Б. Баласса, Дэвид Г. Тарр, Б. Камински, П. Кругман, П. Ллойд, К. Михалопулос, Дж. Нэш, М. Обстфельд, М. Портер, российских ученых И.И. Елисейевой, С.Н. Захарова, Т.В. Миролюбовой, Л.Е. Стровского, Г.Л. Шагалова, а также белорусских авторов А.Е. Дайнеко, В.В. Ковальчук, С.Л. Соркина и др. Относительно деятельности потребительской кооперации эти вопросы рассматривались в работах российских ученых О.В. Волкова Ш.Т. Кабиловой, А.Д. Коробкина, О.П. Матвеевой, Н.Л. Христюк и др.

Между тем не получили теоретического обоснования такие вопросы, как комплексная оценка эффективности внешнеторговой деятельности в современных условиях хозяйствования, разработка уравновешенной модели внешнеэкономических связей, определение внешнеэкономической стратегии деятельности потребительской кооперации.

Актуальность исследуемой проблемы, а также недостаточная ее теоретическая и методическая разработанность обусловили выбор темы и определили круг рассматриваемых вопросов. Применительно к системе потребительской кооперации Беларуси данная тема разрабатывается впервые.

Связь работы с крупными научными программами, темами. В процессе выполнения диссертации автор принял непосредственное участие в научно-исследовательской работе кафедры международных экономических отношений Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации по теме: «Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона» (№ ГР 19992199, 1998-2000 гг.), а также участвовал в выполнении второго этапа НИР «Анализ экспортной деятельности основных предприятий-экспортеров Республики Беларусь» (№ ГР 20001635, 2000 г.) Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь.

Цель и задачи исследования. Цель данного исследования состоит в том, чтобы разработать концептуальные основы развития внешнеторговой деятельности и экспортного потенциала потребительской кооперации Республики Беларусь, а также практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию механизма управления ее внешнеторговой деятельностью.

Достижение данной цели потребовало решения следующих задач:

- исследования социально-экономической природы и сущности внешнеторговых отношений, предпосылок их развития;
- изучения существующих подходов к мотивации внешнеторговой деятельности;
- рассмотрения методических подходов к оценке эффективности внешнеторговой деятельности;
- исследования тенденций развития международного кооперативного движения, а также анализа нормативно-правовой базы и системы управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации в Республике Беларусь;
- изучения товарной и географической структуры внешнеторговых операций, осуществляемых кооперативными предприятиями и организациями, оценки их эффективности и сбалансированности;
- разработки методики оценки эффективности внешнеторговой деятельности потребительской кооперации на всех уровнях управления;
- обоснования предложений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью в потребительской кооперации.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является внешнеторговая деятельность. Предметом исследования является механизм управления внешнеторговой деятельностью в потребительской кооперации Республики Беларусь.

Методология и методы проведенного исследования. Методологическую основу исследования составляют как общенаучные (диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, формально-логический, исторический), так и специальные методы познания (сравнения, системного анализа и др.).

Информационной базой исследования явились материалы Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, Белкоопсоюза, торгового унитарного предприятия «Белкоопвнешторг» и других кооперативных организаций и предприятий за 1990-2002 гг.

Научная новизна и значимость полученных результатов работы состоит в том, что разработаны концептуальные основы развития внешнеторговой деятельности и экспортного потенциала потребительской кооперации Республики Беларусь, в том числе:

- *уточнен категориальный аппарат («внешнеэкономические связи» и «внешнеэкономическая деятельность»)*, что позволило обосновать разграничение данных понятий и рассматривать *внешнеэкономические связи* как совокупность межгосударственных экономических отношений по поводу совершенствования организации общественного воспроизводства, а *внешнеэкономическую деятельность* понимать как процесс реализации внешнеэкономических связей на уровне субъектов хозяйствования, то есть, в отличие от существующих подходов, конкретизировать особенности реализации внешнеэкономического обмена на макро- и микроуровне;
- *систематизированы показатели эффективности внешнеторговой деятельности* и сформирована система оценки эффективности

внешнеторговой деятельности, включающая *три* группы показателей: 1) показатели, характеризующие роль внешнеторгового фактора в развитии национальной экономики (в отличие от существующих, предложено оценивать долю импорта в объеме национального потребления); 2) показатели масштабов, уровня развития и сбалансированности внешнеторговой деятельности (предложено, в отличие от существующего подхода, проводить факторный анализ индекса условий торговли); 3) показатели эффективности внешней торговли (рекомендовано использовать модель индекса условий торговли на уровне субъектов хозяйствования). Это позволило упорядочить применение существующих показателей на различных уровнях управления;

обоснована необходимость “кластеризации” (формирование кластеров на базе фирм или комплекса сопряженных отраслей) национальной экономики с целью адаптации торгово-посреднической модели внешнеэкономических связей Республики Беларусь к условиям мирового рынка, что позволило рассмотреть потребительскую кооперацию как экспортоориентированный многоотраслевой комплекс, обосновать целесообразность государственной поддержки не отдельных субъектов хозяйствования, а многоотраслевых систем, а также выявлены проблемные аспекты включения кооперативного сектора экономики в международное разделение труда;

осуществлена оценка экспортных ресурсов и экспортного потенциала потребительской кооперации (методом «наложения»), а также эффективности ее внешнеторговой деятельности. Это позволило усовершенствовать методiku оценки эффективности внешнеторговой деятельности потребительской кооперации на различных уровнях управления, применение которой будет способствовать повышению качества прогнозирования развития системы потребительской кооперации;

разработаны практические рекомендации по совершенствованию механизма управления внешнеэкономической деятельностью, в частности рекомендовано:

- 1) формирование специализированных подразделений в центральном аппарате управления, что позволит повысить эффективность управления за счет перераспределения функциональных обязанностей между субъектами хозяйствования и аппаратом управления;
- 2) применение системы мер содействия экспорту (информационно-консультационная поддержка, организационное содействие и финансовое стимулирование), что создаст необходимые экономические стимулы для реализации программ в области внешнеэкономической деятельности.

Разработан документ «Концепция развития и повышения эффективности внешнеторговой деятельности Белкоопсоюза».

Практическая (экономическая, социальная) значимость полученных результатов. *Практическая значимость* состоит в направленности результатов исследования на развитие экспортного потенциала системы потребительской кооперации, а также совершенствование организационной структуры

управления внешнеэкономической деятельностью. В частности, особое значение имеет предложенная методика оценки эффективности внешнеторговой деятельности и особенности ее применения в системе потребительской кооперации. *Экономическая значимость* состоит в повышении эффективности внешнеторговой деятельности. Это будет способствовать более полному удовлетворению потребностей обслуживаемого потребительской кооперацией населения, а также непосредственно пайщиков кооперативных организаций, что обуславливает *социальную значимость* работы. Результаты исследования и предлагаемая методика могут применяться на предприятиях и организациях потребительской кооперации в процессе планирования, организации и управления внешнеторговой деятельностью, а также выступать в качестве интеллектуальной коммерческой продукции.

Предложенная методика и отдельные положения, содержащиеся в работе, приняты к рассмотрению экономическим управлением Белкоопсоюза и используются в работе ТУП «Белкоопвнешторг» (справки о внедрении прилагаются), а также могут применяться другими организациями и предприятиями потребительской кооперации, ее научными и учебными учреждениями, субъектами различных форм собственности и хозяйствования.

Основные теоретические обобщения и положения, сделанные выводы используются при изучении курсов «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» и «Организация и техника внешнеторговых операций» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту.

1. Теоретико-методологические основы оценки эффективности внешнеторговой деятельности, включающие:
 - уточнение категориального аппарата (понятия «внешнеэкономических связей» и «внешнеэкономической деятельности»). Предложенные определения отличаются конкретизацией особенностей реализации внешнеэкономического обмена на макро- и микроуровне, что позволяет дать четкую классификацию форм внешнеэкономических связей и направлений внешнеэкономической деятельности;
 - систематизацию показателей, используемых для оценки внешнеторговой деятельности, которая позволяет предложить методику оценки эффективности внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования потребительской кооперации на всех уровнях управления.
2. Закономерности (обеспечение социальной направленности деятельности, на основе принципов самокупаемости и самофинансирования; приоритет торговли как основного вида хозяйственной деятельности при сохранении многоотраслевого характера кооперативных систем и др.) и современные тенденции (активизация сотрудничества с государственными органами управления; расширение сферы деятельности и др.) развития кооперативного сектора экономики, выявленные на основе изучения мирового опыта

развития кооперативного движения. Исторический подход к анализу мирового опыта функционирования потребительской кооперации свидетельствует о том, что кооперация – это не второстепенная и вспомогательная структура, а неотъемлемый элемент национальной экономики и полноправный субъект межнациональных рыночных отношений, играющий важную роль в решении задач по становлению социально ориентированной экономики.

3. Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности и экспортного потенциала потребительской кооперации, определяющие систему мер и раскрывающие механизм повышения эффективности внешней торговли, а также практические рекомендации по совершенствованию механизма управления внешнеэкономической деятельностью в системе Белкоопсоюза, что позволит повысить его эффективность за счет перераспределения функциональных обязанностей между субъектами хозяйствования и аппаратом управления. Предлагается расширить состав Управления внешнеэкономических связей и маркетинга, и создать в нем следующие подразделения: отдел внешней торговли, отдел маркетинга, информационно-статистическое бюро и отдел развития внешнеэкономических связей.
4. Обоснование необходимости формирования кластеров в белорусской экономике и участия в этом процессе субъектов хозяйствования потребительской кооперации, а также целесообразности государственной поддержки многоотраслевых систем. Комплекс сопряженных отраслей (кластер) развивается более сбалансировано, используя сложившуюся инфраструктуру и существующие межотраслевые и внутриотраслевые связи, оперативно перераспределяя ресурсы и согласованно используя возникающие возможности. Поэтому кластеры оказываются более конкурентоспособными и на внешних рынках. Потребительская кооперация, являясь многоотраслевой системой, представляет собой своеобразный кластер (единая система управления, все виды деятельности взаимосвязаны, ресурсы распределяются централизованно, обеспечивается равномерное развитие всех направлений деятельности). Можно утверждать, что на внешнем рынке эти предприятия будут действовать более согласованно и эффективно, и своевременная государственная поддержка обеспечит необходимый стимул к быстрому и эффективному развитию данного кластера, запустит механизм «самоускоряющегося роста». В итоге это будет способствовать более активному и эффективному включению страны в международное разделение труда.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является законченным комплексным исследованием в области изучения роли внешнеэкономических связей в развитии национальной и кооперативной экономики, а также в области оценки эффективности внешнеторговой деятельности. Все результаты, отраженные в диссертационном исследовании, получены автором самостоятельно с

учетом изучения и обобщения существующих теоретических положений и практической деятельности предприятий потребительской кооперации.

Апобация результатов диссертации. Основные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы докладывались автором на международных и республиканских научно-практических конференциях: «Проблемы развития потребительской кооперации Украины в рыночной среде (г. Киев 1998 г.), «Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия» (г. Минск, 1999 г.), «Механизм функционирования национальной экономики и проблемы экономического роста (итоги НИР БГЭУ 2000 г.)» (г. Минск, 2001 г.), «Экономика и право переходного периода в Республике Беларусь» (г. Гродно, 1999 г.), «Реформы в России и проблемы управления-99» (г. Москва, 2000 г.), «Проблемы управления социально-экономическими процессами: опыт и перспективы» (г. Гомель, 2002 г.); научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава, методических семинарах и заседаниях кафедры международных экономических отношений Белорусского торгово-экономического университета. Основные научно-практические положения и полученные результаты диссертационной работы нашли отражение в учебном процессе Белорусского торгово-экономического университета (акт внедрения от 10.05.2001 г.).

Опубликованность результатов. Основные положения и выводы, выносимые на защиту, достаточно полно отражены в 17 публикациях общим объемом 140 страниц, в том числе 1 – монография (в соавторстве), 2 статьи – в научных журналах, 5 – тезисов докладов и выступлений на научно-практических конференциях, 7 – материалов научно-практических конференций, 2 – депонированные рукописи. Пять работ опубликованы в соавторстве.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников на 8 страницах, состоящего из 132 наименований. Полный объем диссертации – 185 страниц. Объем, занимаемый иллюстрациями (19 таблиц, 4 рисунка, 54 приложения), составляет 86 страниц.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Социально-экономическая природа и оценка эффективности внешнеторговых отношений» рассматриваются основные предпосылки развития внешней торговли, а также проводится анализ существующих подходов к оценке эффективности внешнеторговой деятельности на национальном, отраслевом и хозяйственном уровнях. Изучение теоретических основ развития внешнеторговой деятельности потребовало уточнения категориального аппарата. Предложено разграничить понятия внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность. При этом под *внешнеэкономическими связями* понимать совокупность межгосударственных экономических отношений по поводу совершенствования организации общественного воспроизводства, включающую подписание

межправительственных соглашений в различных сферах международного сотрудничества и реализацию мероприятий, которые обеспечивают благоприятные условия для осуществления внешнеэкономической деятельности отечественными и зарубежными субъектами хозяйствования. *Внеэкономическую деятельность* рассматривать как процесс реализации внешнеэкономических связей, осуществляемый на микроуровне в различных направлениях.

Для оценки эффективности внешнеэкономических отношений особое значение имеют соответствующие методики, проблема экономического обоснования проводимых внешнеторговых операций, определение их предпочтительности как для отдельных субъектов хозяйствования, так и для государства в целом. Критерием эффективности внешнеторговой деятельности является экономический выигрыш (дополнительный чистый доход, получаемый от участия страны в международном разделении труда). В диссертационном исследовании проведена систематизация используемых для оценки эффективности внешнеторговой деятельности показателей, результаты которой представлены в таблице.

Классификация показателей, используемых для оценки результатов внешнеторговой деятельности

1 группа	2 группа	3 группа
Показатели, характеризующие роль внешнеторгового фактора в развитии национальной экономики	Показатели масштабов, уровня развития и сбалансированности внешнеторговой деятельности	Показатели эффективности внешней торговли
1. Экспортная квота 2. Импортная квота 3. Внешнеторговая квота 4. Доля импорта в объеме национального продукта 5. Показатели уровня международной специализации, в том числе <i>доля страны в мировом товарообороте в целом и по отдельным товарным группам</i> <i>Коэффициент относительной экспортной специализации</i> <i>коэффициент диверсификации</i> <i>экспортная квота в производстве отрасли</i> <i>импортная квота в потреблении отрасли</i>	1. Экспортный оборот 2. Импортный оборот 3. Внешнеторговый оборот 4. Внешнеторговое сальдо 5. Удельные веса отдельных товарных групп в структуре экспорта (импорта) 6. Индекс условий торговли 7. Коэффициент покрытия импорта экспортом 8. Коэффициент сбалансированности внешнеторговых связей	1. Сводный показатель бюджетной эффективности внешней торговли 2. Показатель абсолютной эффективности экспорта 3. Показатель валютной эффективности экспорта 4. Показатель эффективности производства экспортной продукции 5. Показатель абсолютной эффективности импорта 6. Показатель валютной эффективности импорта 7. Показатель эффективности потребления импорта 8. Показатели рентабельности внешнеторговых операций

На основе проведенной систематизации разработана методика оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий потребительской кооперации.

Во второй главе работы *«Анализ эффективности внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь»* проводится ретроспективный анализ развития кооперативного сектора экономики и внешнеэкономических отношений потребительской кооперации Республики Беларусь, изучается динамика и структура внешнеэкономического оборота, а также проводится оценка эффективности внешнеэкономической деятельности с использованием предложенной в первой главе методики.

Мировой опыт свидетельствует, что потребительская кооперация является не только средством организации удовлетворения потребностей населения, но эффективной формой организации общественного производства, многоотраслевой системой, в которой широко используется не только сбытовое, но и производственное кооперирование.

Проведенный анализ внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь позволяет утверждать, что она всегда была ориентирована на решение таких задач, как устранение дефицита на внутреннем рынке и максимальное удовлетворение потребительского спроса. Экспортные операции осуществлялись с целью обеспечения притока валютных средств, необходимых для оплаты импорта, при этом в структуре экспорта преобладали товары собственного производства или экспортные ресурсы заготовительной отрасли. Несмотря на жесткую централизацию и ограничение свободы действий в области внешней торговли, в потребительской кооперации была создана достаточно эффективная система формирования экспортных ресурсов, в основе которой лежали экономические методы управления, стимулировавшие заинтересованность субъектов потребительской кооперации в конечных результатах.

Развитие экспортной базы предполагает формирование сбалансированных отношений с партнерами. В целом по системе Белкоопсоюза внешнеэкономическая деятельность является достаточно сбалансированной с незначительным превышением экспорта над импортом (за исключением 1998 года). При этом торговые отношения со странами СНГ характеризуются сравнительной несбалансированностью экспорта, а со странами дальнего зарубежья – несбалансированностью (до 2000 года – значительной) импорта. Та же тенденция характерна и для внешнеэкономической деятельности предприятий хозяйства Белкоопсоюза.

Экспортный оборот потребительской кооперации формируется за счет товаров, поступающих из следующих источников: собственное производство (консервы плодоовощные и фруктово-ягодные, безалкогольные напитки и пиво, продукция швейных цехов); заготовительная отрасль (сельскохозяйственное и дикорастущее сырье и продукция, кожсырье); звероводческая отрасль (пушнина); торговые предприятия и предприятия промышленности, не относящиеся к системе потребительской кооперации; импорт товаров с целью их последующей перепродажи. Наиболее важными для формирования экспортного потенциала потребительской кооперации являются три первых источника. Однако в настоящее

время ресурсы этих отраслей используются не в полной мере. Эффективность внешней торговли была нами оценена на примере ТУП «Белкоопвнешторг», для которого был рассчитан показатель условий торговли. На основе проведенного анализа сделаны выводы о достаточно эффективной работе предприятия на протяжении 1997-1999 гг., и ухудшении ситуации в 2000-2001 гг.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о необходимости совершенствования системы управления внешнеэкономической деятельностью с целью повышения ее эффективности и формирования четкого экспортного профиля системы Белкоопсоюза, его экспортного потенциала.

В третьей главе *«Концептуальные основы развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации»* нами была изучена модель внешнеэкономических связей Республики Беларусь, в соответствии с существующими критериями сделан вывод о том, что она является торгово-посреднической и, соответствуя социально-экономическим условиям хозяйствования внутри страны, не в полной мере отвечает требованиям мирового рынка. Отмечена необходимость развития кластеров в белорусской экономике и обоснован тезис о том, что потребительская кооперация как многоотраслевая система является одним из таких кластеров со значительным экспортным потенциалом. В главе обоснована необходимость государственной поддержки потребительской кооперации в области международного торгового обмена как одно из условий эффективного развития внешней торговли Белкоопсоюза и Республики Беларусь в целом.

Общее руководство внешнеэкономической деятельностью в потребительской кооперации в настоящее время осуществляет Правление Белкоопсоюза. В 1999 году была начата реорганизация системы управления внешнеэкономической деятельностью в потребкооперации. В частности, было создано управление внешнеэкономических связей и маркетинга, целью деятельности которого является повышение экспортного потенциала системы потребительской кооперации.

На хозяйственном уровне пока нет четкой и единообразной системы организации управления внешнеэкономической деятельностью. В некоторых облпотребсоюзах и райпо эти функции выполняют специально созданные отделы внешнеэкономических связей, в других они переданы коммерческим отделам и отделам маркетинга, в третьих – создаются специализированные внешнеторговые фирмы. Эти структуры имеют разный статус и объем полномочий, их работа зачастую дублируется другими подразделениями.

Учитывая социальную значимость кооперации, ее роль в насыщении внутреннего рынка следует предусмотреть для Белкоопсоюза право на инвестиционные кредиты и льготы, на льготное финансирование не только внутренней, но и внешней торговли, на государственное страхование и гарантирование экспортных сделок. Целенаправленная поддержка многоотраслевой системы может стать частью процесса «кластеризации» экономики Беларуси, будет способствовать развитию комплексных продаж, в противовес продвижению на внешние рынки отдельных товаров отдельно взятого предприятия.

На отраслевом уровне эффективность внешнеторговых сделок и внешнеторговой деятельности предприятия определяется целым рядом факторов, в том числе и организационно-управленческими. В потребительской кооперации назрела необходимость пересмотреть систему управления внешнеэкономической деятельностью, что обусловлено, во-первых, расширением внешнеторговой деятельности и усложнением внешнеэкономических отношений, а во-вторых, изменением законодательно-правовой базы внешнеэкономической деятельности.

Поскольку организационная структура управления внешнеэкономических связей и маркетинга еще до конца не определена, нами разработаны предложения по ее формированию. Предлагаемая организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью Белкоопсоюза представлена на рис.



Предлагаемая структура управления внешнеэкономических связей в системе потребительской кооперации

На областном уровне целесообразно создать в каждом облпотребсоюзе специализированный отдел, деятельность которого будет координироваться и контролироваться Управлением внешнеэкономических связей и маркетинга (по аналогии с существующими отраслевыми структурами управления отдельными видами деятельности в потребительской кооперации).

Сбалансированное развитие внешней торговли возможно только при условии планомерного развития экспортной базы потребительской кооперации. Это требует разработки долгосрочной программы, в которой должны быть определены приоритеты развития, цели и задачи, основные направления совершенствования деятельности; выработаны конкретные методы реализации поставленных целей и критерии оценки эффективности реализации программы. Программа развития внешнеторговой деятельности и экспортного потенциала должна способствовать достижению следующих целей:

1. обеспечение динамичного и эффективного развития всех отраслей деятельности потребительской кооперации (на основе активного вовлечения кооперативных обществ и унитарных предприятий в международное разделение труда), функционирование предприятий на принципах валютной самокупаемости и самофинансирования;

2. повышение социально-экономического уровня развития регионов деятельности потребительской кооперации за счет получения дополнительных финансовых и товарных ресурсов, максимальное удовлетворение потребительского спроса и улучшение качества торгового обслуживания населения.

3. оптимизация структуры импорта и экспорта с целью повышения эффективности внешнеторговой деятельности Белкоопсоюза.

При подготовке программы развития внешнеэкономической деятельности особое внимание должно быть уделено вопросам формирования современной экспортной базы как одной из главных предпосылок органичного включения потребительской кооперации во внешнеэкономический комплекс страны. И, наконец, в программе следует предусмотреть единую для всех предприятий и организаций потребительской кооперации систему оценки конечных результатов внешней торговли. Прежде всего, необходимо сделать обязательным расчет эффективности экспортных и импортных сделок, независимо от их суммы и количества поставок. Подобные расчеты могут стать формой внутриведомственной отчетности, которая будет предоставляться в Управление внешнеэкономических связей и маркетинга одновременно с формами статистической отчетности. В этом случае появится возможность не только оценивать динамику и структуру внешнеторгового оборота, но и выделить сумму прибыли, полученную в результате осуществления внешнеторговых операций и оценить рентабельность этой деятельности не только по отдельным облпотребсоюзам и отраслям деятельности, но и в целом по системе потребительской кооперации.

По результатам исследования предложено проводить анализ и планирование внешнеторговой деятельности в следующей последовательности:

- 1) на уровне райпо ввести и сделать обязательной единую развернутую форму «Расчет эффективности сделки» не зависимо от суммы контракта. Эта форма должна составляться на этапе подготовки контракта и после его осуществления с целью анализа плановых и фактических затрат и рентабельности. На основании проводимых расчетов будут составляться сводные таблицы с выделением доли прибыли и затрат

по внешнеэкономическим операциям в общем объеме деятельности предприятий, при этом следует вести учет в разрезе основных товарных групп и партнеров.

2) На уровне облпотребсоюзов ежеквартально вести учет внешнеэкономических сделок по общему объему, по величине и доле прибыли, по уровню затрат (на основе отчетности, представленной райпо); проводить ценовой анализ, определяя средний уровень экспортных и импортных цен и информируя о результатах анализа нижестоящие предприятия и организации; координировать ценовую политику райпо.

3) в облпотребсоюзах проводить факторный анализ внешнеэкономического оборота, оценивая сбалансированность внешней торговли и степень выполнения обязательств.

4) на предприятиях, для которых внешнеэкономическая деятельность является основным видом деятельности и составляет более 50% общего объема оборота, рассчитывать индекс условий торговли и показатели эффективности в соответствии с предлагаемой методикой.

5) на уровне управления внешнеэкономических связей и маркетинга ежемесячно оценивать динамику внешнеэкономических операций в целом по Белкоопсоюзу и отдельных структурных подразделений, ежеквартально анализировать товарную и географическую структуру, проводить ценовой анализ в разрезе товарных групп. Ежегодно рассчитывать коэффициент сбалансированности, долю экспорта и импорта в общем объеме деятельности по отраслям, уровень затрат и рентабельность экспорта-импорта по основным товарным группам, динамику средних экспортных и импортных цен.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Белорусская модель внешнеэкономических связей обладает признаками торгово-посреднической, то есть характеризуется широким спектром и структурой внешнеэкономических операций, достаточно интенсивной конкуренцией. Такая внешнеэкономическая модель соответствует социально-экономическим условиям, сформировавшимся в Беларуси, однако плохо вписывается в систему мирохозяйственных связей и не способствует дальнейшему развитию экономического сотрудничества, как с дальним, так и с ближним зарубежьем. Исследования свидетельствуют о том, что в ситуации, когда внешнеэкономическая модель страны является неуравновешенной, наибольшего эффекта может добиться та страна, которая проводит целенаправленную политику по комплексному выходу фирм и компаний сопряженных отраслей. Комплекс сопряженных отраслей (так называемый кластер) развивается более сбалансировано, используя сложившуюся инфраструктуру и существующие межотраслевые и внутриотраслевые связи, оперативно перераспределяя ресурсы и согласованно используя возникающие возможности. Именно поэтому кластеры оказываются более конкурентоспособными и на внешних рынках – предприятия, входящие в кластер, действуют согласованно за счет сокращения числа уровней управления, они совместно формируют экспортные ресурсы и

проводят единую внешнеторговую стратегию. В рамках кластера удастся избежать структурных перекосов и не допустить преимущественного развития одних предприятий за счет других. Потребительская кооперация, являясь многоотраслевой системой, представляет собой своеобразный кластер (единая система управления, все виды деятельности взаимосвязаны, ресурсы распределяются централизованно, обеспечивается равномерное развитие всех направлений деятельности). Поэтому можно утверждать, что и на внешнем рынке эти предприятия будут действовать более согласованно и эффективно. Однако для этого необходимо разработать соответствующую стратегию и принять программу действий, обеспеченных государственной поддержкой. Даже при незначительном удельном весе внешнеторгового оборота потребительская кооперация обладает значительным потенциалом в заготовительной, звероводческой, промышленной и других отраслях и своевременная государственная поддержка могла бы дать толчок к быстрому и эффективному развитию данного кластера, запустить механизм «самоускоряющегося роста» [1, с. 149-150; 15, с. 21-24].

2. В процессе разработки концептуальных основ формирования внешнеэкономической стратегии важно четко разграничивать понятия внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Под *внешнеэкономическими связями* предлагается понимать совокупность межгосударственных экономических отношений по поводу совершенствования организации общественного воспроизводства, включающую подписание межправительственных соглашений в различных сферах международного сотрудничества и реализацию мероприятий, обеспечивающих благоприятные условия для осуществления внешнеэкономической деятельности отечественными и зарубежными субъектами хозяйствования. *Внешнеэкономическая деятельность* представляет собой процесс реализации внешнеэкономических связей. Непосредственными участниками внешнеэкономической деятельности являются отечественные и зарубежные физические и юридические лица, а государство выступает преимущественно в качестве регулятора их взаимоотношений. В соответствии с проведенным разграничением предложено выделять *формы* внешнеэкономических связей и *направления* внешнеэкономической деятельности, при этом каждой форме внешнеэкономических связей соответствует определенное направление внешнеэкономической деятельности. Эффективность внешнеторговой деятельности можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, сгруппированных следующим образом: 1) показатели, характеризующие роль внешнеторгового фактора в развитии национальной экономики (в отличие от существующих показателей, предложено также оценивать долю импорта в объеме национального потребления); 2) показатели масштабов, уровня развития и сбалансированности внешнеторговой деятельности (включает показатели бюджетной, валютной и производственной эффективности, рентабельности внешнеторговых операций: предложено также, в отличие от

существующего подхода, проводить факторный анализ индекса условий торговли); 3) показатели эффективности внешней торговли (рекомендовано использовать модель индекса условий торговли на уровне субъектов хозяйствования). При разработке и обосновании программ развития, в ходе анализа внешнеэкономической (и, в частности, внешнеторговой) деятельности, а также в процессе определения ее приоритетных направлений, в первую очередь следует использовать показатели первой и второй группы. На уровне отдельных субъектов хозяйствования при анализе и планировании целесообразно использовать показатели второй и третьей групп [1, с. 10-22; 6, с. 86-87; 9, с. 60-61; 11, с. 116-120; 14, с. 74;17].

3. Внешняя торговля имеет важное значение для развития потребительской кооперации Республики Беларусь. Она является источником пополнения ресурсов товаров, позволяет расширить их ассортимент, повысить уровень удовлетворения потребностей населения. Развитие внешнеторгового обмена, обеспечение его эффективности является одним из условий выхода потребительской кооперации из кризиса и обеспечения эффективности хозяйственной деятельности в целом. Рассматривая влияние существующей национальной внешнеэкономической модели на внешнеторговую стратегию потребительской кооперации, можно отметить, что отрицательно влияющим фактором является нестабильность законодательства в области внешней торговли. В связи с этим есть необходимость введения моратория на изменения законодательства в этой области, что не только облегчит положение субъектов хозяйствования, но и даст возможность оценить эффективность действующих законодательных норм, позволит принимать решения по внесению изменений комплексно. Государственная политика в области внешнеторговых отношений ориентирована на крупные промышленные предприятия, которые получают дополнительные преимущества и льготы в целях развития экспортного производства, при этом искусственно создается ситуация «отрыва» отдельных предприятий от остальных в отрасли, потенциал потребительской кооперации при этом практически не учитывается и его развитию не уделяется должного внимания. Доказательством тому служит тот факт, что Белкоопсоюз не был включен ни в одну из государственных программ в области развития внешнеэкономических связей, его интересы не учитываются при определении приоритетов инвестиционной деятельности, потребительская кооперация не пользуется таможенными и валютными льготами. Эффективное развитие внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации зависит от государственной политики в этом направлении и связано с переоценкой места Белкоопсоюза в формировании экспортных ресурсов. Экспортный потенциал потребительской кооперации может быть реализован только при условии содействия со стороны органов государственного управления и обеспечении кооперативным предприятиям таких же условий работы на внешних рынках, какие созданы крупным промышленным предприятиям [1, с. 78-83, 86, 88-89; 3, с.80; 8, с. 278-279; 10, с. 323-326; 12, с. 28-31; 16].

4. В целях совершенствования механизма управления на отраслевом уровне разработаны концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности Белкоопсоюза, определяющие систему мер и раскрывающие механизм повышения эффективности внешней торговли. Основной целью предлагаемой концепции является обеспечение динамичного и эффективного развития всех отраслей потребительской кооперации, повышение социально-экономического уровня развития регионов ее деятельности за счет получения дополнительных финансовых и товарных ресурсов в ходе осуществления внешнеторговой деятельности.

Повышению эффективности внешней торговли будет способствовать реорганизация системы управления внешнеэкономической деятельности на уровне Белкоопсоюза. Нами предлагается расширить состав Управления внешнеэкономических связей и маркетинга, выделив в нем такие подразделения, как отдел маркетинга, информационно-статистическое бюро, отдел внешней торговли, отдел развития внешнеэкономических связей. При этом соответствующие подразделения необходимо создать в каждом райпо и облпотребсоюзе. Упорядочение структуры управления позволит четко разграничить функции управления на каждом уровне, устранить их дублирование и повысить управляемость системы в целом [1, 146-152; 2, с. 56-59; 4, с. 62-63].

5. Обеспечению устойчивого роста экспортного оборота будет способствовать осуществление комплексного анализа и планирования внешней торговли. Предложенные в диссертационной работе рекомендации предусматривают необходимость проведения оценки экспортного потенциала потребительской кооперации, и предполагают осуществление анализа эффективности внешнеторговой деятельности на всех уровнях управления с использованием ранее предложенной методики, основанной на выделении прибыли по каждой сделке, а также расчет индекса условий торговли как обобщающего показателя для крупных предприятий-экспортеров системы потребительской кооперации [1, с. 146-152; 2, с. 59; 3, с. 80; 5, с. 42-43; 13, с. 54].

6. В целях повышения эффективности внешней торговли предложена концепция развития внешнеторговой деятельности, которая предусматривает осуществление системы мер содействия экспорту, применение которой создаст необходимые экономические стимулы для ее реализации. Все меры стимулирующего воздействия предлагается осуществлять в трех направлениях: информационно-консультационная поддержка, организационное содействие и финансовое стимулирование. Рассматривается возможность стимулирования внешнеторговой деятельности как на уровне потребительской кооперации в целом, так и на уровне отдельных ее хозяйствующих субъектов. Предусматривается также возможность стимулирования работников, непосредственно связанных с реализацией внешнеторговых сделок [5, с. 42-43; 7, с.20-21].

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Разделы в монографии

1. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона / С.Н. Лебедева, Б.И. Врублевский, А.Г. Кравченко, В.Ю. Друк, Т.А. Голубева, А.А. Колесников, Л.М. Семенова, О.М. Максимчикова, А.В. Гавриков, И.В. Сенько, К.А. Язепов, С.Н. Масленкин, Н.В. Бонцевич, Е.К. Чирич, О.В. Титова, Т.В. Малашенко, В.Н. Раздерищенко, Н.А. Громыко, О.В. Ермоленко; Под общ. ред. С.Н. Лебедевой. – Гомель: ЧУП «ЦНТУ «Развитие», 2002. – Гл.1 – С. 10-22; Гл. 2. – С. 50, 53-55, 69-71, 78-83, 86, 88-89; Гл. 3. – С. 109-110, 117-132, 146-152.

Статьи, тезисы докладов и выступлений на конференциях

2. *Балашевич М.И., Друк В.Ю.* Совершенствование управления внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации // *Веснік БДЭУ.* – 2001. - № 3. – С. 56-59.
3. *Друк В.Ю.* Экспортный потенциал // *Финансы, учет, аудит.* – 2001. - № 8. – С. 80.
4. *Друк В.Ю.* Совершенствование внешнеэкономических связей потребкооперации Республики Беларусь // *Проблемы реформирования предприятий Республики Беларусь: Тезисы докладов республиканской научно-практ. конференции: Секция 3. Торговое предприятие: теория и практические результаты деятельности, Минск, 11-12 декабря 1997 г. / БГЭУ.* – Мн., 1998. – С. 62-63.
5. *Друк В.Ю.* Экспортная стратегия предприятия // *Проблемы менеджмента и маркетинга на рубеже третьего тысячелетия: Тезисы докладов международной научно-практ. конференции, Минск, 24-25 мая 1999 г. / БГЭУ.* – Мн., 1999. – С. 42-43.
6. *Лебедева С.Н., Друк В.Ю., Чирич Е.К.* Региональные аспекты оценки внешнеэкономической деятельности // *Региональная экономическая политика: Тезисы докладов международной межвузовской научной конференции, 27-28 мая 1999 г. / Гроднен. гос. ун-т. – Гродно, 1999.* – С. 86-88.
7. *Друк В.Ю.* Мотивация предпринимательской деятельности в сфере международного торгового обмена // *Региональные проблемы развития предпринимательства: Тезисы докладов научно-практ. конференции, Гомель, 16-17 ноября 2000 г. / ГКИ.* —Гомель, 2000. – С. 20-21.
8. *Друк В.Ю.* Внешнеторговая деятельность как фактор экономического роста потребительской кооперации // *Торговля в экономической системе: теория и практика: Тезисы докладов международной научно-практ. конференции, Минск, 7-8 мая 2002 г. / БГЭУ.* – Мн., 2002. – С. 278-279.
9. *Друк В.Ю.* Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности // *Материалы межвузовской конференции аспирантов и студентов / ГКИ-ГПИ.* – Гомель, 1997. – С. 60-61.

10. *Друк В.Ю.* Проблемы развития внешнеэкономических связей потребкооперации Беларуси в современных условиях // Проблемы развития потребительской кооперации Украины в рыночной среде: Материалы международной научно-практ. конференции. В 2-х ч. / Укркоопсоюз, Национальная Академия наук Украины, Львовская коммерческая Академия. – Львов, 1998. – Ч. 2. – С. 323-326.
11. *Друк В.Ю.* Методические подходы к оценке эффективности внешнеторговых связей // Потребительская кооперация накануне XIV съезда: Материалы межвузовской научно-практической конференции: В 2-х ч. / ГКИ. – Гомель, 1999. – Ч.2. – С. 116-120.
12. *Друк В.Ю.* Внешнеторговые связи потребительской кооперации Республики Беларусь: состояние и перспективы развития // Реформы в России и проблемы управления-99: Материалы 14-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов / Гос. ун-т управления. - М., 1999. – Вып. 3. – С. 28-31.
13. *Друк В.Ю.* Развитие экспорта как одно из направлений совершенствования внешнеэкономических связей // Экономика и право переходного периода в Республике Беларусь: Материалы 3-й международной научной конференции / Гродненский фил-л ИСЗ. – Гродно, 1999. – С. 54.
14. *Лебедева С.Н., Друк В.Ю., Чирич Е.К.* Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий региона: вопросы теории и методологии // Экономика и право переходного периода в Республике Беларусь: Материалы 3-й международной научной конференции / Гродненский фил-л ИСЗ. – Гродно, 1999. – С. 74.
15. *Балашевич М.И., Друк В.Ю.* Макроэкономические аспекты управления внешнеэкономической деятельностью Республики Беларусь // Проблемы управления социально-экономическими процессами: опыт и перспективы: Материалы научно-практ. конференции / Гом. фил-л МИТСО. – Гомель, 2002. – С. 21-24.
16. *Друк В.Ю.* Основные тенденции, проблемы и перспективы развития внешнеторговой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь / ГКИ. – Гомель, 2000. - 38 с.: Библиогр.: 11 назв. Рус. Деп. в БелИСА 19.12.2000, № Д200081 // Реферативный сборник непубликуемых работ. Отчеты по НИР, ОПР, ОТР, депонированные научные рукописи. – 2001. – № 4 (19). – С. 118.
17. *Друк В.Ю.* Теоретическое обоснование и проблемы практического применения показателей эффективности внешнеторговой деятельности / ГКИ. – Гомель, 2000. - 26 с.: Библиогр.: 20 назв. Рус. Деп. в БелИСА 19.12.2000, № Д200082 // Реферативный сборник непубликуемых работ. Отчеты по НИР, ОПР, ОТР, депонированные научные рукописи. – 2001. – № 4 (19). – С. 119.



РЭЗЮМЭ

Друк Валяншына Юр'еўна

Эфектыўнасць знешнегандлевай дзейнасці спажывецкай кааперацыі
Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: знешнегандлевыя сувязі, знешнегандлевая дзейнасць, эфектыўнасць, спажывецкая кааперацыя, экспертны патэнцыял, канцэпцыя развіцця, кластэр, механізм кіравання.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца знешнегандлевая дзейнасць.

Прадмет даследавання: механізм кіравання знешнегандлевай дзейнасцю спажывецкай кааперацыі Рэспублікі Беларусь.

Мэта даследавання: распрацоўка канцэптуальных асноў развіцця знешнегандлевай дзейнасці і экспертнага патэнцыялу спажывецкай кааперацыі Рэспублікі Беларусь, а таксама практычных рэкамендацыі па ўдасканалванню механізму кіравання яе знешнегандлевай дзейнасцю.

Метадалогія і метады даследавання: агульнанавуковыя метады (дэалектычны метад, аналіз і сінтэз, індукцыя і дэдукцыя, фармальна-лагічны, гістарычны), спецыяльныя метады пазнання (метады параўнання, сістэмнага аналізу і інш.).

Навуковая навізна атрыманых вынікаў працы заключаецца ў распрацоўцы канцэптуальных асноў развіцця знешнегандлевай дзейнасці спажывецкай кааперацыі, якія ўключаюць метадыку ацэнкі экспертнага патэнцыялу спажывецкай кааперацыі, якая можа быць выкарастана як інструмент кіравання экспертнай базай кааператыўнай эканомікі; метадыку ацэнкі эфектыўнасці знешнегандлевай дзейнасці практычных рэкамендацыі па ўдасканалванню структуры кіравання знешнегандлевай дзейнасцю, што дазваляе павысіць яго эфектыўнасць шляхам пераразмеркавання функцыянальных абавязкаў паміж суб'ектамі гаспадарання і апаратам кіравання; сістэму мер садзейнічання эксперту, выкарыстанне якой створыць неабходныя эканамічныя стымулы для рэалізацыі распрацаванай канцэпцыі і павышэння эфектыўнасці знешнегандлевай дзейнасці Белспажывецкага саюза.

Практычная важкасць даследавання заключаецца ў накіраванасці вынікаў даследавання на развіццё экспертнага патэнцыялу сістэмы спажывецкай кааперацыі, а таксама удасканалванне арганізацыйнай структуры кіравання знешнегандлевай дзейнасці.

Галіна выкарыстання: суб'екты гаспадарання і вучэбныя ўстановы сістэмы спажывецкай кааперацыі.

РЕЗЮМЕ

Друк Валентина Юрьевна

Внешнеторговая деятельность потребительской кооперации Республики Беларусь: эффективность и механизм управления

Ключевые слова: внешнеэкономические связи, внешнеторговая деятельность, эффективность, потребительская кооперация, экспортные ресурсы, концепция развития, кластер, механизм управления.

Объектом исследования является внешнеторговая деятельность.

Предмет исследования: механизм управления внешнеторговой деятельностью в потребительской кооперации Республики Беларусь.

Цель исследования: разработка концептуальных основ развития внешнеторговой деятельности и экспортного потенциала потребительской кооперации Республики Беларусь, а также практических рекомендаций по дальнейшему совершенствованию механизма управления ее внешнеторговой деятельностью.

Методология и методы исследования: общенаучные методы (диалектический метод, анализ и синтез, индукция и дедукция, формально-логический, исторический), специальные методы познания (сравнения, системного анализа и др.).

Научная новизна полученных результатов работы состоит в разработке концептуальных основ развития внешнеэкономической деятельности потребительской кооперации, включающих методику оценки экспортного потенциала, которая может быть использована как инструмент управления экспортной базой кооперативной экономики; методику оценки эффективности внешнеторговой деятельности; практические рекомендации по совершенствованию структуры управления внешнеэкономической деятельностью, что позволит повысить его эффективность за счет перераспределения функциональных обязанностей между субъектами хозяйствования и аппаратом управления; систему мер содействия экспорту, применение которой создаст необходимые экономические стимулы для реализации разработанной концепции и повышения эффективности внешнеторговой деятельности Белкоопсоюза.

Практическая значимость работы состоит в направленности результатов исследования на развитие экспортного потенциала системы потребительской кооперации, а также совершенствование организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью.

Степень использования результатов исследования: результаты исследования приняты к рассмотрению экономическим управлением Белкоопсоюза и используются в работе ТУП «Белкоопвнешторг».

Область применения: система потребительской кооперации, включая субъекты хозяйствования и учебные заведения Белкоопсоюза.

THE RESUME

Valentina Druk

Efficiency of a consumer's co-operative society foreign trade activity in Belarus Republic

Keywords: foreign economic relations, foreign trade activity, efficiency, consumer's co-operative society, export potential, export base, export resources, concept of a development, foreign trade operations profitability, organisation and management.

Object of research is foreign trade activity.

Subject of research is the organisation of management of foreign trade activity consumer's co-operative society.

The research purpose is to elaborate conception base of foreign trade activity and export potential of the consumer's co-operative society of the Republic of Belarus and to produce also the practical recommendations for further perfecting of a consumer's co-operative society foreign trade activity management system.

Key methods of research: the methods of matching, system and retrospective analysis, ranking of parameters were applied during fulfilment of job.

The scientific novelty and significance of the received job results consists in creation of the concept of a consumer's co-operative society foreign trade activity development. This concept include an estimation of export resources both export potential of a consumer's co-operative society and features of its development, and also procedure of such estimation, which one can be applied as the instrument of management of co-operative economy export base; procedure of an estimation of foreign trade activity efficiency, that will allow to perform the classified analysis of results of a foreign trade exchange at all management levels; the practical recommendations for an improvement of the foreign trade activities management structure, that will allow to increase its efficiency at the expense of duties redistribution between the subjects of managing and apparatus of management; System of assistance actions to export, which application will create necessary economic incentives for designed concept realisation and increase of Belcoopsyoz foreign trade activity efficiency.

The practical realisation of research results is guided on increase of foreign trade activity efficiency and development of an export potential of a consumer's co-operative society, and also improvement of the organisational structure of foreign trade activities management.

Sphere of implementation: specifically, special significance there is an offered procedure of efficiency of foreign trade activity estimation and features of its application in a consumer's co-operative society.

Научное издание

Друк Валентина Юрьевна

**ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ЭФФЕКТИВНОСТЬ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ**

08.00.14 – Мировая экономика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Подписано в печать "18" 02 2003 г.

Формат 60x90,16. Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс.

Усл.-печ. л. 1,22. Уч. изд. л. 1,32. Тираж 80 экз. Заказ № 431

Отпечатано на ризографе

УО "Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации.

246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

Лицензия ЛП № 112 от 10.01.02.