

энергопредприятия, в состав которого вошли: диагностика инновационной восприимчивости по критериям финансово-экономических параметров устойчивого развития предприятия; комплексный анализ, спроектированный на детализации и структурировании факторов использования основных средств МТЭЦ-2 по динамическим критериям технического состояния, интенсивности обновления и эффективности использования в системе управления энергосберегающими технологиями; разработан инновационно - инвестиционный проект реализации энергосберегающих технологий на основе внедрения малозатратных технологий модернизации и реконструкции МТЭЦ-2, приведено его технико-экономическое обоснование по динамическим параметрам и критериям. Рекомендован инвестиционный проект, обеспечивающий эффект взаимного влияния энергосбережения, энергоэффективности и инновационного развития с целевым вектором устойчивого развития энергопредприятия. Новизной данного исследования выступает усовершенствованный процесс принятия управленческих решений, базирующийся на логике аналитических процедур и согласовании процессов управления энергосберегающими технологиями и повышением энергоэффективности и процессов инновационного развития в едином контуре управления. Результаты исследования апробированы и внедрены в учебный процесс Белорусско-Российского университета, в управленческую деятельность Филиала «Могилевская ТЭЦ-2» РУП «Могилевэнерго».

©БГЭУ

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Н. В. СТОМА**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – О. Г. ДОВЫДОВА, АССИСТЕНТ**

В работе приведено обоснование направлений повышения конкурентоспособности предприятий за счет инновационной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики. Практическая значимость работы велика, так как в условиях цифровой экономики и свободной конкуренции на рынке только благодаря инновационной деятельности достигается повышение уровня конкурентоспособности, а удержать лидирующие позиции в конкурентной борьбе позволяет развитие предприятия в соответствии с концепцией «Индустрия 4.0».

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, инновационная деятельность, «Индустрия 4.0».

Главная внутренняя цель деятельности любого предприятия или организации, функционирующих в условиях рыночной экономики, состоит в максимизация прибыли за счет повышения конкурентоспособности. Развитие цифрового мира и повсеместное внедрение инноваций меняет отношение к осуществлению производственной деятельности. В современном мире только те организации, что применяют инновации и цифровые технологии, считаются конкурентоспособными. С целью исследования влияния цифровизации и инновационной деятельности на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, был выбран крупный производитель в сфере машиностроения – ОАО «АМКОДОР» – управляющая компания холдинга (далее – ОАО «АМКОДОР»). В работе было проведено исследование показателей экономического развития предприятия, состоянии инновационной активности и уровень конкурентоспособности ОАО «АМКОДОР».

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0» или «Четвертая промышленная революция», которая представляет собой интеграцию звеньев промышленной производственной цепи с применением «новейших информационных и коммуникационных технологий» [1]. В качестве направлений повышения конкурентоспособности ряда промышленных предприятий, в том числе, ОАО «АМКОДОР», можно предложить развитие на основе достижений «Индустрия 4.0» [1]: наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий, повышение производительности труда, применение автоматизации и искусственного интеллекта, децентрализация и делегирование решений, увеличение мощности производственных сил, сокращение производственного цикла выпуска продукции, повышение качества и конкурентных преимуществ продукции, энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов, планирование и строгий контроль за движением денежных средств, получение финансирования извне за счет займа или инвесторов.

В условиях современных тенденций на мировом рынке инновации и цифровые технологии являются главным средством обеспечения конкурентоспособности продукции, а понимание главных сил, движущих инновационную деятельность предприятий, может быть с успехом использовано в целях повышения экономических показателей предприятия. Непосредственно инновационный эффект дает возможность национальной экономике успешно участвовать в международной конкуренции. Развитие собственных секторов экономики, основой которых выступают цифровые и инновационные тех-

нологии, при рациональном и полном использовании потенциала, для Республики Беларусь является необходимым условием поддержания конкурентоспособности экономики и развития передового общества.

#### Библиографические ссылки

1. Довыдова О. Г., Стома Н. В. Оценка инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации // Экономика. Наука. Инноватика : материалы II Международной научно-практической конференции, Донецк, 19 марта 2021 г. / ГОУ ВПО ДонНТУ ; отв. ред. А. В. Ярошенко. Донецк, 2021. С. 588–591.

©БГУ

## РАЗВИТИЕ ИКТ-СЕКТОРА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СУ ЦЯН

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Е. Л. ДАВЫДЕНКО, ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

Успешное развитие ИКТ-сектора становится все более значимой составляющей обеспечения устойчивого экономического роста национальной экономики. ИКТ-сектор обеспечивает внедрение цифровых технологий как в сферу производства, так и в сферу услуг, внося существенный вклад в создание ВВП, рабочих мест, экспорт товаров и услуг. Особенное значение развитие ИКТ-сектора приобретает для Республики Беларусь как страны с переходной экономикой. Важным преимуществом ИКТ-сектора в сравнении с отраслями промышленности является его меньшая капиталоемкость, что снижает потребность в иностранных инвестициях, при этом появляется возможность использовать человеческий капитал республики. Однако наиболее полное использование потенциала ИКТ-сектора Республики Беларусь становится возможным при условии привлечения стратегического партнера, обладающего необходимыми ресурсами и рынком сбыта, каким может выступить Китайская Народная Республика.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, ИКТ-товары, ИКТ-услуги, Республика Беларусь, Китайская Народная Республика.

Информационные технологии рассматриваются как одна из десяти важнейших производственных сфер КНР до 2025 г. Преимущественно Китай импортирует электронные компоненты для производства сложных электронных устройств, что позволяет максимизировать величину создаваемой добавленной стоимости [1, с. 17]. Китай выступает экспортером компьютеров и периферийных устройств, а также коммуникационного оборудования и потребительской электроники. Особенностью развития рынка ИКТ-услуг в КНР является действие проекта «Золотой щит», призванного обеспечить внутреннее регулирование сети Интернет. Китайские пользователи не имеют свободного доступа к зарубежным источникам информации, в т.ч. порталам Google, Twitter и т.д. [2, с. 203]. В то же время быстро развивались китайские компании, оказывающие ИКТ-услуги, среди которых Tencent, Baidu, Alibaba. Пример компании Alibaba свидетельствует о возможности диверсификации бизнеса в сфере электронной торговли: компания в настоящее время оказывает услуги в сфере облачных технологий, разработки программного обеспечения, сбора и использования медицинских данных, финтех-операций.

ИКТ-сектор стимулирует экономический рост в Китае: доля цифровой экономики в ВВП превышает 30 %, к 2050 г. ожидается рост ее вклада до 50 % [1, с. 19]. Для деятельности ИКТ-сектора в экономике КНР характерна существенно более высокая доля добавленной стоимости в общем выпуске: более 46 % против 36 % по экономике в целом [3]. Имеет место также ускоряющаяся интеграция традиционной и цифровой экономики в стране, распространяется концепция совместного использования товаров. Развитие ИКТ-сектора сопровождается увеличением экспорта ИКТ-услуг и ростом положительного сальдо торговли ИКТ-услугами. Также ИКТ-сектор способствует созданию высокопроизводительных рабочих мест с высокой оплатой труда: уровень оплаты труда в ИКТ-секторе на 54 % превышает среднее значение [3].

В Республике Беларусь производство ИКТ-товаров сосредоточено в следующих областях: радиоэлектроника и микроэлектроника, оптоэлектроника, телевизионная техника, высокотехнологичное медицинское оборудование, продукция оборонного назначения [4, с. 117]. Проблемой является низкий удельный вес ИКТ-товаров в общем объеме экспорта: 1,02 % в 2020 г. [5]. При этом развитие сектора ИКТ-услуг играет существенно большую роль для развития экономики Республики Беларусь. В настоящее время сектор ИКТ-услуг формирует 7,4 % ВВП страны [5], при этом доля добавленной стоимости в конечном продукте в данном секторе существенно выше, чем в экономике в целом. Возникает возможность для предложения работникам привлекательных условий оплаты труда, в резуль-