

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 347.726

КОЗЫРЕВСКАЯ Лариса Анатольевна

**ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС
ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

12.00.03 — Гражданское право; предпринимательское право;
семейное право; международное частное право

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук**

Минск, 2003

Диссертация выполнена
в государственном экономическом университете

Научный руководитель — доктор юридических наук, профессор, Заслуженный юрист Республики Беларусь Головки А.А., БГУ, кафедра Конституционного права

Официальные оппоненты — доктор юридических наук, профессор, Суханов Е.А., МГУ, декан юридического факультета

кандидат юридических наук, доцент, Ушатский И.И., УО «Белорусский институт правоведения», кафедра Гражданского права и процесса

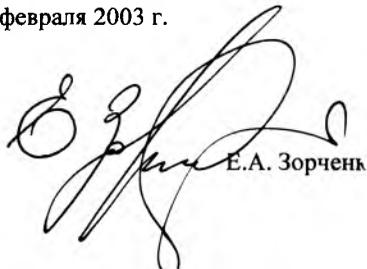
Оппонирующая организация -- Гродненский государственный университет, пер. Доватора, 3/1

Защита состоится “28” марта 2003 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций К 02.07.02 на соискание ученой степени кандидата юридических наук в Белорусском государственном экономическом университете по адресу: 220070 г. Минск, Партизанский пр-кт, 26, зал заседаний Совета (ауд. 205), тел. 249-51-07

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного экономического университета.

Автореферат разослан “26” февраля 2003 г.

Ученый секретарь Совета по
защите диссертаций,
кандидат юридических наук, доцент



Е.А. Зорченк

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертации. Социально-экономические преобразования в Республике Беларусь, переход к регулируемой рыночной экономике привели к кардинальным изменениям в гражданско-правовом регулировании статуса субъектов имущественных отношений, их правовых возможностей и границ их правомерного поведения. Потребительская кооперация, являясь важнейшим компонентом хозяйственно-экономической системы Беларуси, выступает в качестве активного участника гражданских правоотношений. Возникнув как массовая самостоятельная общественная организация более ста лет назад, этот социальный институт претерпел значительные изменения в последнее десятилетие. При этом нужно иметь в виду, что исходная социальная база кооперирования в ходе исторического развития в значительной степени утрачена и современные условия экономической деятельности требуют принципиально иных организационно-правовых подходов.

Актуальной проблемой для развития кооперативной системы в новых условиях является построение внутренне непротиворечивой теории рыночного кооперативного предпринимательства, основанной на методологических посылах и фундаментальных принципах международного кооперативного движения. Перестройка всей системы потребкооперации с целью ее адаптации к рыночным отношениям предполагает создание соответствующей правовой базы, основой которой должна стать новая кооперативная теория.

В настоящее время организационные структуры, механизм и формы государственного управления, а также действующее законодательство не совсем адекватны изменившимся условиям деятельности потребительской кооперации и не выступают в качестве стимула ее развития. В белорусской науке практически не разработаны вопросы регламентации имущественных отношений в кооперативной системе. В ряде случаев совершенно недостаточно гражданско-правовое обеспечение статуса кооперативных субъектов. Существующие нормативные (правовая и корпоративная) системы не успевают за изменениями, происходящими в реальной жизни. Несовершенное законодательство часто становится препятствием для развития новых форм и явлений в потребительской кооперации.

Перечисленные положения определяют актуальность и практическую значимость избранной темы. Ее новизна обусловлена еще и тем, что имеющиеся научные работы по организационно-правовым вопросам потребительской кооперации большей частью относятся к советскому периоду, в них не затрагиваются проблемы гражданской правосубъектности кооперативных организаций. Современные научные публикации представлены преимущественно журнальными статьями и посвящены отдельным аспектам деятельности кооперативов. В специальной литературе практически отсутствует анализ Закона от 25 января 2002 г. «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь», а также иных нормативных правовых актов, регулирующих дея-

тельность кооперативных организаций как необходимых элементов целостной системы гражданского законодательства.

Связь работы с научными программами. Диссертационное исследование проведено в рамках научно-исследовательских тем кафедр государственно-правовых дисциплин, гражданско-правовых дисциплин и международного права Белорусского государственного экономического университета: “Правовые проблемы экономики Беларуси в переходный период (2001 г. – 2005 г.)” и “Актуальные проблемы государственно-правового регулирования хозяйственной деятельности в переходный период”.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в теоретическом осмыслении социально-экономической и правовой природы потребительской кооперации в условиях проведения рыночных преобразований и выработке на этой основе концептуальной модели кооперативных организационно-хозяйственных форм и системы внутрискруктурных отношений, адекватных установившимся имущественным правоотношениям в Республике Беларусь и основам ее гражданского законодательства. Для достижения указанной цели ставились следующие задачи:

анализ и систематизация понятийно-категориального аппарата гражданского права, характеризующего коллективных субъектов имущественных отношений применительно к организациям потребительской кооперации;

исследование эволюции гражданско-правового статуса потребительской кооперации и выявление степени его устойчивости и изменчивости в различных социально-экономических условиях;

проведение сравнительно-правового анализа соответствия кооперативного законодательства Республики Беларусь международным кооперативным принципам;

исследование форм, методов и пределов государственного регулирования отношений в потребительской кооперации и основ ее взаимоотношений с государством;

формулирование юридического понятия потребительского общества и определение его места в системе юридических лиц Республики Беларусь;

выявление специфики союза потребительских обществ как одной из организационно-правовых форм юридического лица, функционирующих в системе потребительской кооперации;

характеристика внутрискруктурных связей и отношений как основы системности потребкооперации и возникновения у нее новых субъектных качеств и возможностей;

изучение особенностей имущественных отношений в системе потребительской кооперации.

Объект и предмет исследования. В качестве объекта настоящего исследования избрана потребительская кооперация Республики Беларусь как социально

значимый активный участник хозяйственно-экономической деятельности. Предметом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе создания и функционирования кооперативных организаций, а также проблемы правового регулирования этих явлений, структура организационно-правовых кооперативных отношений, гражданская право- и дееспособность как отдельных звеньев, так и всей системы потребительской кооперации в целом.

Методология и методы проведенного исследования. Теоретические и методологические основы исследования включают в себя диалектический общенаучный метод познания социальных явлений, а также иные производные методы познания - исторический, логический, сравнительно-правовой, системного и конкретно-социологического анализа. Общетеоретической основой исследования послужили работы С.С. Алексеева, Н.А. Богдановой, С.Н. Братуся, Я.Р. Веберса, А.В. Венедиктова, П.П. Виткявичуса, Н.В. Витрука, В.А. Витушко, А.А. Головки, В.П. Грибанова, О.С. Иоффе, В.А. Кучинского, Е.А. Суханова, В.Ф. Чигира и др. ученых. Непосредственную научную базу составили труды исследователей проблем потребительской кооперации: Г.Я.Бланка, К.И. Вахитова, Д.М. Генкина, Я.С. Гликина, В.П. Грищенко, Ю.А. Ильина, В.В. Кабанова, М.И. Клеандрова, А.П. Макаренко, А.С. Меркуловой, В.И. Семчика, В.Ф. Тотомианца, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова и др.

Юридической основой диссертации являются нормативные правовые акты конституционного, гражданского и других отраслей права. Значительное место в работе занимает анализ ведомственных норм, содержащихся в уставах, положениях, постановлениях и решениях организаций потребкооперации.

Научная новизна и значимость полученных результатов состоит в том, что впервые на основе применения общенаучной методологии проведено комплексное исследование организационных гражданско-правовых проблем функционирования потребительской кооперации в Республике Беларусь. Полученные в процессе работы над диссертацией результаты дают возможность сформулировать основы гражданско-правового статуса основных звеньев потребительской кооперации.

Диссертация содержит ряд аргументированных выводов и рекомендаций, которые отличаются новизной и актуальностью в постановке отдельных теоретических и практических проблем, самостоятельностью их решения. В ходе исследования впервые сформулировано понятие гражданско-правового статуса юридического лица представляющее собой совокупность существенных признаков, имманентных данному субъекту, как участнику имущественных правоотношений. При этом выделены элементы, составляющие содержание названной категории. На этой основе рассмотрена специфика организаций потребительской кооперации как участников гражданских правоотношений, выявлено их место в системе юридических лиц Республики Беларусь. В результате проведенного исследования бы-

ли сформулированы следующие научные положения, которые, по мнению диссертанта, характеризуют его новизну:

проведен анализ структурных элементов потребительской кооперации в системе действующего гражданского законодательства Республики Беларусь и сделан вывод о наличии самостоятельных организационно-правовых форм в этой сфере;

исследованы элементы гражданско-правового статуса субъектов системы потребительской кооперации – потребительского общества и союза потребительских обществ;

изучен механизм взаимоотношения между потребительскими обществами и их союзами, определена его правовая природа;

исследованы организационные принципы системы потребительской кооперации и выявлено их соотношение с международными кооперативными принципами;

обоснованы пределы и формы государственно-правового регулирования потребительской кооперации;

рассмотрена эволюция гражданско-правового статуса потребкооперации республики, сделано заключение о степени его устойчивости и изменчивости и предложена классификация истории развития кооперации;

проанализирована нормативная основа действующих в потребкооперации ведомственных актов: уставов, учредительных договоров, положений и др.;

выявлена специфика отношений собственности в системе потребкооперации; исследован правовой статус пайщика.

Практическая (юридическая и общесоциальная) значимость полученных результатов проведенного исследования определяется выводами и предложениями, направленными на совершенствование действующего законодательства, устранение его пробельности и противоречивости. Сформулированное в ходе изучения проблем потребительской кооперации универсальное понятие гражданско-правового статуса юридического лица позволяет судить о возможности того или иного участника имущественных отношений стать субъектом гражданского права, делать заключения о границах его правомерного поведения. Кроме того, материалы диссертационного исследования позволяют совершенствовать учебные курсы гражданского, административного и кооперативного права, изучаемые студентами юридических факультетов вузов и Гомельского кооперативного университета. Сформулированные в диссертации выводы и практические рекомендации могут быть использованы также в научных исследованиях проблем организационного строения и функционирования потребительской кооперации в хозяйственной сфере, в правотворческой деятельности государственных органов, в практической работе кооперативных предприятий, учреждений и организаций.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

Определение гражданско-правового статуса юридического лица как комплексного универсального института, фиксирующего особенности и границы правомерного поведения субъекта имущественных правоотношений. Выявление содержания названной категории через совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, к которым следует относить организационно-хозяйственные принципы, правосубъектность (праводееспособность), организационно-правовую форму и внутрискруктурные отношения.

Разработанная периодизация эволюции гражданско-правового статуса потребительской кооперации Республики Беларусь позволяет выявить степень его устойчивости, объяснить наличное соотношение его элементов, а также дает возможность прогнозировать его дальнейшее развитие и разработку систем мер по его адаптации к новым социально-экономическим условиям. Принимая во внимание особенности процесса возникновения и вовлечения организаций потребительской кооперации в гражданские правоотношения, историю ее становления в качестве субъекта имущественных отношений с определенной долей условности, можно разделить на восемь основных периодов: середина XIX в. – 1897 г.; 1897 г. – март 1917 г.; март 1917 г. – 1921 г.; апрель 1921 г. – конец 1925 г.; 1925 – 1935 г.; 1935 г. – 1988 г.; 1988 г. – начало 1992 г.; 1992 г. – по настоящее время.

Организационно-хозяйственные принципы потребительского общества следует трактовать в качестве системообразующих и праворегулирующих положений, имеющих статус принципов права и относящихся ко всей системе потребительской кооперации.

Потребительское общество и союз потребительских обществ с учетом особенностей их сущностных характеристик и объема гражданской правоспособности являются самостоятельными подвидами организационно-правовой формы юридического лица. При этом они занимают промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими юридическими лицами с некоторым приоритетом признаков, присущих первым. Специфика правового положения союза потребительских обществ связана с тем, что он, во-первых, является субъектом самостоятельной хозяйственной деятельности, а, во-вторых, исполняет роль руководящего хозяйственного органа для объединяемых им потреббществ в рамках и на основе делегирования соответствующих полномочий.

Потребительская кооперация Республики Беларусь представляет собой систему, построенную на многоуровневом взаимодействии всех ее элементов с высоким показателем организационного единства. При этом все организации потребительской кооперации в их единстве и взаимодействии получают новое качество общественного института, наделенного широким спектром публичных функций.

Особенности гражданской правосубъектности организаций потребительской кооперации, наряду с другими факторами, обуславливаются также спецификой внутрискруктурных взаимодействий, т.е. содержанием членских отношений пайщиков и потребительских обществ, а также качеством связей между отдельными звеньями

кооперативной системы, условиями участия последних в хозяйственной деятельности и управлении делами этой структуры.

Внутриструктурные отношения потребительской кооперации имеют договорную природу, при этом она характеризуется системой двойной ответственности каждого звена этой системы. Все организации потребкооперации подотчетны как своему высшему органу управления (общему собранию, собранию уполномоченных), так и вышестоящему союзу, что обуславливает устойчивость и единство всей кооперативной системы.

Кооперативная собственность представляет собой единый имущественный комплекс, находящийся в ведении нескольких собственников – потребительского общества и вышестоящего союза. Особенности внутрисистемных имущественных отношений позволяют сделать заключение об их сходстве с институтом “разделенной собственности” англосаксонской правовой системы, что в свою очередь свидетельствует об универсализации гражданско-правовых методов регулирования экономических отношений.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является самостоятельным научным трудом, выполненным автором без участия в ней других исследователей.

Апробация результатов диссертации. Основные положения представленной работы докладывались и обсуждались: на научно–практических конференциях: “Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в России и СНГ” (г. Москва, 1999 г.); “Особенности предпринимательства в переходный период экономики” (г. Минск, 2000 г.); “Проблемы правового регулирования хозяйственной деятельности и экономики переходного периода” (г. Минск, 2001 г); конференции по итогам НИР за 2001 год (г. Минск, 2002 г.); “Проблемы законности и правопорядка в Республике Беларусь” (г. Новополоцк, 2000 г.); конференции по итогам НИР за 2002 год (г. Минск, 2003 г.). Положения диссертации обсуждались на заседаниях кафедры государственно-правовых дисциплин Белорусского государственного экономического университета, раскрывались в лекциях по курсам “Правовое регулирование хозяйственной деятельности”, “Торговое право” и “Административное право”.

Опубликованность результатов. Результаты диссертационного исследования отражены в семи публикациях общим объемом 22 страницы, в том числе одна статья в научном журнале, одна статья в научном сборнике, четыре – в материалах и одна – в тезисах научных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников. Полный объем работы 105 с., список использованных источников включает 212 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе – “Гражданско-правовой статус потребительской кооперации: понятие, содержание” – анализируется категория гражданско-правового статуса применительно к организациям потребительской кооперации и выявляется ее содержание.

Система потребительской кооперации Республики Беларусь представляет собой совокупность потребительских обществ, их союзов и созданных ими юридических лиц. При этом как отдельные элементы, так и система в целом выступают в качестве активных участников хозяйственной деятельности. Чтобы выявить особенности функционирования организаций потребительской кооперации в данной сфере, ее сущностные характеристики как субъекта имущественных правоотношений, а также определить является ли она субъектом гражданского права как единая целостная система или указанным статусом обладают лишь ее составные части, необходимо выделить совокупность качественных признаков, присущих тому или иному лицу как субъекту гражданского права, и соотнести их с признаками, характеризующими систему потребительской кооперации и ее отдельные звенья.

В качестве содержательной, индивидуализирующей субъектной характеристики в литературных и нормативных источниках закрепилось понятие “правовой статус” и “правовое положение”. Однако обзор литературы показал, что в настоящее время в науке гражданского права это понятие не получило достаточно полного и однозначного истолкования.

Исходя из общелингвистического значения термина “статус” (соотносительное положение индивида или группы в социальной системе, определяемое по ряду признаков, специфичных для данной системы), названную категорию можно рассматривать как универсальную сущностную характеристику субъекта права.

Гражданско-правовой статус – это сложный правовой институт, характеризующий участника правоотношения как самостоятельного субъекта права с точки зрения индивидуализирующих его признаков, раскрывающий его возможности, пределы и особенности взаимодействия с другими участниками правоотношений и государством. Внутреннее содержание названной категории определяется совокупностью ее элементов, а также связями между ними. К элементам гражданско-правового статуса юридического лица можно отнести, во-первых, организационно-хозяйственные принципы, во-вторых, правосубъектность, в-третьих, организационно-правовую форму и внутрискруктурные отношения.

Правовой статус характеризуется достаточно высокой степенью устойчивости. При этом, его содержание обусловлено, с одной стороны, наличными конкретно-социальными условиями, с другой – особенностями исторического развития данного правового института.

Любое изменение в правовом положении данного субъекта является результатом сложного взаимодействия социально-экономических и идейно-политических факторов общественного развития, но при этом оно опирается на весь предшествующий опыт правового регулирования данного явления и с необходимостью учитывает уже сложившиеся правовые связи. Устойчивость правового статуса проявляется в сохранении в его содержании в каждый конкретный период времени в “снятом” виде фрагментов, характерных для предшествующих правовых форм, при одновременном наличии элементов, отвечающих новым, зарождающимся правоотношениям. В этой связи важнейшее значение имеет вопрос периодизации формирования и развития потребительских обществ и их союзов в качестве субъекта гражданских правоотношений.

Принимая во внимание особенности процесса возникновения и вовлечения организаций потребительской кооперации в гражданские правоотношения, историю ее становления в качестве субъекта имущественных отношений, с определенной долей условности можно разделить на восемь основных периодов, каждый из которых имеет свое содержание.

Первый этап (сер. XIX – май 1897г.). Период становления кооперативных организаций, выработки основных принципов деятельности и утверждения организационных форм объединения потребителей с целью защиты их экономических интересов.

Второй этап (май 1897г. – март 1917г.). В это время происходит консолидация разрозненных кооперативных обществ в союзы и определение основных направлений их деятельности, заканчивается формирование системы кооперативного законодательства.

Третий этап (апрель 1917 г. – 1921 г.) Характерным для данного этапа является наделение потребительской кооперации целым рядом публичных функций. В частности, обязанностями по распределению продуктов среди населения по твердым государственным ценам. Вся система потребкооперации подверглась перестройке на принципе территориальности, а кооперативные союзы получили управленческо-распорядительные полномочия, ранее им несвойственные.

Четвертый этап (1921 г. – конец 1925 г.) В связи с разрешением свободного товарно-денежного обмена расширяется объем гражданской правоспособности кооперативных организаций. Они приобрели право обмена и скупки излишков сельскохозяйственного производства, а также право заключения договоров на заготовки, поставки, переработку, хранение, очистку этих продуктов. Расширение правоспособности кооперативов осуществлялось, в том числе и за счет освоения новых видов деятельности, в частности, производственных. Именно в это время в законодательстве впервые появляется указание на специальный характер гражданской правоспособности рассматриваемых юридических лиц. Одновременно происходит дальнейшее усиление руководяще-контролирующего воздействия го-

сударства, нарастание внутрисистемного единства потребительской кооперации, выразившееся в наделении союзов функциями хозяйственного органа.

Пятый этап (1925 г. – 1935 г.) В этот период серьезной модификации подвергается внутренняя структура потребительской кооперации и ее организационно-хозяйственные принципы. В 1935 г. была прекращена деятельность городской потребительской кооперации, а все ее имущество было безвозмездно передано Наркомату Внутренней Торговли. Произведено укрупнение сельских потребительских обществ, которые в свою очередь были объединены в райсоюзы, а последние - в облпотребсоюзы и республиканские союзы потребительских обществ. Изменение основных составляющих гражданско-правового статуса потребительской кооперации в результате усилившейся централизации привело к тому, что она превратилась в “государственное ведомство”, осуществляющее торгово-заготовительную деятельность в деревне.

Шестой период (1935 г. - 1988 г.) На данном этапе кооперация развивается как неотъемлемое звено единой, государственной экономической системы, предназначенное преимущественно для обслуживания села. Взаимоотношения государства и потребкооперации в это время строились практически по тому же сценарию, что и отношения государства с государственными предприятиями. Свидетельством окончательной утраты потребительской кооперацией статуса самостоятельного, инициативного участника имущественных отношений служит отказ от прежних общедемократических организационно-хозяйственных принципов и замена их новыми “социалистическими”.

Седьмой период (май 1988 г. – конец 1919 г.) Начало преобразований в правовом статусе кооперативных организаций с целью восстановления их хозяйственной самостоятельности. Содержание и соотношение элементов гражданско-правового статуса организаций потребительской кооперации на этом этапе позволяет охарактеризовать его как переходный, отвечающий общей направленности движения от субъекта социалистических товарно-денежных отношений к самостоятельному участнику имущественных отношений с рыночными элементами.

Восьмой период (январь 1992 г. – по настоящее время). Новый этап в развитии белорусской потребкооперации связан с распадом СССР и последующей ликвидацией Центросоюза. С этого момента потребительская кооперация Республики Беларусь существует как автономная национальная система, элемент развивающихся рыночных отношений.

Важнейшим системообразующим элементом правового статуса юридического лица выступают правовые принципы, трактуемые как положения наиболее общего характера, определяющие место в обществе и социальную роль этого лица. Эти положения должны, с одной стороны, сами по себе составлять внутренне непротиворечивую систему, охватывающую все стороны деятельности данного субъекта, а с другой стороны, - определять все аспекты его функционирования в правовом поле и находиться в гармоничном единстве с другими элементами правового

статуса. Анализ принципов создания и деятельности потребительского общества, изложенных в статье 8 Закона от 25 января 2002 г. О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь, позволяет сделать вывод о том, что они в целом соответствуют основным началам международного кооперативного движения и общим положениям гражданского права, однако отдельные их формулировки нуждаются в доработке и уточнении. В частности третий принцип, закрепляющий демократические начала управления потребительским обществом, предполагает обязательную подотчетность и подконтрольность областному и республиканскому союзам. В данном случае правильнее было бы раскрыть содержание данного принципа, указав на подотчетность и подконтрольность деятельности организаций потребительской кооперации общему собранию их членов или их представителей. Кроме того, следовало бы рассматривать названные положения в качестве принципов создания и деятельности всех организаций потребительской кооперации и ее системы в целом. С этой целью следовало бы изменить название статьи 8, озаглавив ее - “Основные начала кооперативного строительства”, поместить ее в первую главу Закона. Кроме того, представляется целесообразным дополнить содержание названной статьи положением об автономии и независимости кооперативных организаций.

В отношениях потребительской кооперации и государства, как публично-властного субъекта, можно выделить три формы государственного регулирования – утверждение единых правил реализации хозяйственно-экономической деятельности путем создания единой правовой базы для развития рыночных отношений; установление специального правового режима для организаций потребительской кооперации; а также прямое администрирование их деятельности.

Основы взаимодействия организаций потребительской кооперации и государства в частноправовой сфере строятся на основе ежегодно заключаемых договоров (соглашений) между Белкоопсоюзом и Советом Министров Республики Беларусь. Определить правовую природу названных соглашений можно, как гражданско-правовую сделку с элементами публично-правового характера, проистекающими из особого правового статуса государства, как ее участника, и двойственной природы потребительской кооперации – хозяйствующего субъекта, с одной стороны, и массовой общественной организации, – с другой.

С учетом изложенного, в первой главе сделан вывод о том, что особенности организаций потребительской кооперации как субъектов гражданских правоотношений, их место и роль в системе юридических лиц Республики Беларусь раскрывается через специфику их правового статуса, который представляет собой совокупность существенных признаков, имманентных данному лицу как участнику правоотношений.

Вторая глава “Организационно-правовые формы потребительской кооперации” посвящена анализу основных организационных форм, функционирующих в

кооперативной системе – потребительскому обществу и союзу потребительских обществ.

Основной организационной единицей белорусской потребкооперации является потребительское общество, создаваемое в форме потребительского кооператива, определение которого как одного из видов юридических лиц Республики Беларусь содержится в статье 116 Гражданского кодекса. При этом потребительский кооператив как организационно-правовая форма юридического лица по своим базовым характеристикам существенно отличается от потребительского общества. В частности, в отношении последнего, в отличие от потребительского кооператива, закон устанавливает минимальное число учредителей (не менее трех), возможность в определенной мере распределять прибыль между его членами, закрепляет особенности реализации ими субсидиарной ответственности, а также специальный порядок формирования имущественных фондов и распоряжения этими фондами. Видимо, в данном случае можно говорить о родовом понятии потребительского кооператива, в рамках которого существуют отдельные самостоятельные подвиды юридических лиц. Кроме того, следует отметить, что объем правоспособности потребительского общества, позволяет характеризовать его как организацию, имеющую особый правовой статус, более всего тяготеющий к статусу коммерческих организаций.

Второй организационно-правовой формой, используемой в системе потребительской кооперации, претерпевшей определенные трансформации в соответствии с ее целями и двойственной природой как социально-экономического феномена, является объединение (союз) потребительских обществ. В Республике Беларусь существуют две разновидности таких объединений – областные союзы, объединяющие районные потребительские общества соответствующей области, и Белорусский республиканский союз потребительских обществ, членами которого являются шесть областных союзов и сто двадцать районных потребительских обществ. В отношении организационной формы объединений потребительских обществ в Законе отсутствуют конкретные правила, констатируется лишь то, что такого рода объединения являются некоммерческими организациями, действующими на основе Уставов и учредительного договора.

Содержание устава союза потребительских обществ позволяет охарактеризовать его как активного участника предпринимательской деятельности в силу закрепления за ним права заключать договоры, контракты, приобретать имущественные и неимущественные права, пользоваться кредитами белорусских и зарубежных банков, в том числе в иностранной валюте, приобретать валюту на биржах и аукционах. Предпринимательская деятельность как один из источников формирования имущества Союза закрепляется и в Законе О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь. Вряд ли правомерно трактовать объединение потребительских обществ как союз юридических лиц в смысле, придаваемом этому понятию Гражданским кодексом.

Таким образом, союз потребительских обществ – это особая организационно-правовая форма юридического лица со своим специфическим статусом, относительно независимым от гражданской правосубъектности образовавших его лиц.

Специфика гражданско-правового статуса союза потребительских обществ заключается в том, что он, во-первых, является не просто объединением юридических лиц, а самостоятельным субъектом хозяйственной деятельности – кооперативом второго порядка, а, во-вторых, исполняет роль руководящего хозяйственного органа для объединяемых им кооперативов первого порядка (потребкоопществ) в рамках и на основе делегирования соответствующих полномочий. Такое положение, в свою очередь, порождает сложное взаимодействие на основе прямых и обратных связей между организациями потребкооперации. Именно единство, основанное на взаимодействии, подчиненное общим целям и задачам, породило такое особое явление общественной жизни, как система потребительской кооперации. Данное положение имеет не только теоретическую, но и непосредственно практическую ценность, в частности, для разрешения проблемы гражданско-правовой ответственности союзов потребительских обществ. Представляется, что по обязательствам, вытекающим из предпринимательской деятельности союза как независимого хозяйствующего субъекта он должен нести самостоятельную ответственность всем, принадлежащим ему имуществом. А по задолженностям, связанным с координационно-распорядительными функциями названного юридического лица следовало бы установить субсидиарную ответственность, размер которой для каждого члена этого объединения определялся бы пропорционально вкладу в имущество союза.

Исследование организационно-правовых форм субъектов потребительской кооперации позволяет сделать вывод о том, что потребительское общество и союз потребительских обществ с учетом особенностей их сущностных характеристик и объема гражданской правоспособности являются самостоятельными подвидами организационно-правовой формы юридического лица. При этом они занимают промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими юридическими лицами с некоторым приоритетом признаков, присущих первым

Третья глава “Основы правового регулирования внутрисистемных отношений в потребительской кооперации” посвящена анализу внутренних системообразующих отношений как необходимого элемента гражданско-правового статуса, оказывающих значительное влияние на порядок и возможности взаимодействия организаций потребительской кооперации с другими участниками гражданского правооборота. Например, объем деликтоспособности потребительского общества уточняется законодателем через указание на обязанность его членов покрыть убытки кооператива путем внесения дополнительных взносов.

Членство как особое общественное отношение, с точки зрения его правового регулирования, складывается из двух элементов – из публично-правового и частно-корпоративного характера. На основе анализа действующего законодательства

и внутрисистемных корпоративных документов можно выделить характерные черты членства в потребительских обществах. Во-первых, членство в такого рода организациях не обусловлено трудовым участием пайщиков в их деятельности. Во-вторых, членство предусматривает необходимость экономического участия в работе кооператива путем внесения соответствующих взносов и субсидиарной ответственности по его обязательствам. В-третьих, членство в потребительском обществе сопряжено с материальными и иными выгодами. В-четвертых, оно носит свободный характер.

Следует отметить, что отношения между участниками союза потребительских обществ не тождественны членским отношениям в обществах, хотя очень близки им по формальным признакам и в русском языке обозначаются одним термином – “членство”. В отличие от отношений между пайщиками и потребительским обществом, взаимодействие между союзом и его членами, а также этих последних между собой имеет договорную природу. Организации потребительской кооперации входят в состав союзов на основе соответствующего договора, сохраняя статус юридического лица и самостоятельность в решении вопросов, которые не передаются в ведение союза.

Правосубъектность кооперативных организаций ограничивается в пользу, созданной ими вторичной структуры – объединения потребительских обществ. В то же время правоспособность самого союза определяется на основе взаимодействия и согласования интересов его членов.

Характерной чертой внутрисистемных отношений потребкооперации является двойная ответственность каждого звена этой системы. Все организации потребительской кооперации, за исключением Белкоопсоюза, подотчетны как своему высшему органу управления (общему собранию, собранию уполномоченных), так и вышестоящему союзу.

Важнейшей составляющей внутренней структуры любого юридического лица являются имущественные отношения, ибо их сущность во многом определяет объем правовых возможностей того или иного лица как участника гражданского оборота, поэтому необходимо остановиться на особенностях этих отношений в системе потребкооперации.

Анализ правомочий потребительского общества в отношении принадлежащего ему имущества позволяет утверждать, что данное лицо осуществляет правомочия собственника в отношениях с третьими лицами, в соответствии с установленным кооперативными актами порядком, а во внутрисистемных отношениях эта роль выполняется союзом. Неадекватность имущественных отношений в системе потребкооперации понятию права собственности, закрепившемуся в гражданском праве стран-участников СНГ, позволяет сделать вывод о сходстве этих отношений с институтом “разделенной собственности” англосаксонской правовой системы, что в свою очередь свидетельствует об универсализации гражданско-правовых методов регулирования экономических отношений.

С учетом положений законодательства о передаче имущества, ликвидированных обществ соответствующему союзу, а имущества, ликвидированных союзов Белкоопсоюзу, логичным было бы законодательно оформить субсидиарную ответственность союзов по долгам их членов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. В процессе проведенного исследования было сформулировано понятие гражданско-правового статуса юридического лица и выявлены его элементы. Это позволило определить специфику организаций потребительской кооперации как субъектов гражданских правоотношений, их место и общие характеристики в системе юридических лиц Республики Беларусь через анализ совокупности существенных признаков, имманентных данному лицу, как участнику отношений имущественного характера. Гражданско-правовой статус юридического лица представляет собой сложное диалектически взаимодействующее единство таких элементов, как организационно-хозяйственные принципы, правосубъектность, организационно-правовая форма и внутрискруктурные отношения. [5]

2. Организационно-хозяйственные принципы, понимаемые как исходные положения, закрепленные нормами права, гражданская правоспособность, специфика организационно-правовых форм, свойственных организациям потребительской кооперации, позволяют охарактеризовать последние в качестве юридических лиц смешанного типа, занимающих промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими юридическими лицами. Кроме того, особенности членства, порядок формирования имущества и специфика имущественной ответственности позволяют выделить потребительское общество как особый самостоятельный подвид юридического лица, функционирующий в рамках единой организационно-правовой формы потребительского кооператива, предусмотренной действующим Гражданским кодексом.

Союз потребительских обществ с учетом его хозяйственных полномочий и права на ведение предпринимательской деятельности с точки зрения его организационной формы, нельзя относить к союзам (ассоциациям) юридических лиц в трактовке ГК. Данная организация может быть определена как потребительский кооператив второго порядка, что необходимо отразить в действующем законодательстве. [1, 2, 4, 5,]

3. Потребительская кооперация Республики Беларусь представляет собой целостную систему, основанную на единстве и взаимодействии всех ее звеньев, объединенную общими целями и задачами. Она является не просто объединением юридических лиц, а выступает, с одной стороны, в качестве самостоятельного субъекта хозяйственной деятельности, а с другой – субъекта публичного права, наделенного определенными функциями общего характера в рамках делегирования государством соответствующих полномочий. Как хозяйствующий субъект,

названная система организует и развивает прибыльную деятельность в области оптовой и розничной торговли, общественного питания, оказания платных услуг, а также производства продовольственных и непродовольственных товаров и продукции производственно-технического назначения. Однако основной целью такой деятельности является не извлечение прибыли, а обеспечение потребностей членов кооперативов и населения республики. Предельно общая формулировка цели позволяет государству передать кооперации часть своих функций. Белорусская потребкооперация реализует широкий спектр публичных полномочий. А именно, удовлетворяет потребности сельского населения в товарах, работах, услугах, организует доставку чистых продуктов в районы пострадавшие от катастрофы на ЧАЭС, создает и развивает проектные, научные, производственные, строительные, транспортные и иные организации, обеспечивает выполнение государственных социально-экономических программ. [1,2,3,6]

4. Закрепление на законодательном уровне в качестве основной цели потребительской кооперации - удовлетворение материальных и иных потребностей населения республики, а не только пайщиков, существенным образом отразилось на организационно-правовом статусе Белорусского союза потребительских обществ. Последний оказался включенным в систему государственных учреждений, подчиненных Совету Министров, что противоречит не только его характеристике как добровольной общественной организации, но и кооперативным принципам демократичности управления и экономической выгоды для пайщиков. Для устранения внутренней противоречивости гражданско-правового статуса кооперативных организаций желательно закрепить на законодательном уровне в качестве определяющего момента во взаимоотношениях потребительской кооперации и государства ее автономность и самостоятельность.[2, 3, 6,]

5. Особенности гражданской правосубъектности потребительского общества и союза потребительских обществ во многом определяются внутривидовыми кооперативными отношениями. Система этих отношений модифицирует объем гражданской правоспособности названных организаций, наделяя всю систему потребительской кооперации новыми качествами в области имущественных отношений, отсутствующими у отдельных организаций – элементов данной системы. При этом юридическая природа членских отношений в рамках потребительского общества и союза принципиально различна. Если в первом случае членство представляет собой сложное сочетание частноправовых и публично-правовых элементов, то во втором – оно имеет исключительно договорную, т.е. частноправовую природу. [6, 7]

6. Имущественные отношения, исторически сложившиеся в системе потребительской кооперации, не соответствуют закрепившейся в белорусском праве модели отношений собственности, при которой субъект права собственности единолично пользуется, владеет и распоряжается своим имуществом. Кооперативная собственность представляет собой единый имущественный фонд, находящийся в распоряже-

нии нескольких собственников, связанных отношениями подчиненности и обязательности решений по распоряжению наиболее ценными объектами для нижестоящих кооперативных звеньев. Нижестоящие звенья системы, например, потребительские общества, осуществляют правомочия собственника в отношениях с третьими лицами, а во внутрисистемных отношениях эта роль выполняется вышестоящим кооперативным объединением. Это требует соответствующей корректировки законодательства. В частности, следует закрепить в ГК особый режим кооперативной собственности, установив при этом пределы прав каждого звена кооперативной системы на пользование, владение и распоряжение ее объектами, а также субсидиарную ответственность союза по долгам его членов. С целью сохранения имущественного фонда потребкооперации необходимо дополнить главу 71 ГК положением о том, что в случае невостребования наследниками умершего пайщика причитающихся ему кооперативных взносов и выплат в течение 6 месяцев со дня открытия наследства, названные средства зачисляются в фонд пополнения оборотных средств и используются в соответствии с целями деятельности общества. [7]

СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

1. Козыревская Л.А. Понятие гражданско-правового статуса юридического лица. // Вестник БГЭУ. – 2003. - №1. – С. 63 - 67
2. Козыревская Л.А. Некоторые вопросы правового регулирования статуса потребительской кооперации в Республике Беларусь. // Правовое обеспечение экономической реформы в Республики Беларусь: Сборник научных трудов под общ. ред. проф. Тихины В.Г.-Мн., 2000. – С. 92-98
3. Козыревская Л. А. Некоторые вопросы совершенствования законодательства об участии потребительской кооперации в предпринимательской деятельности. // Формирование основ конституционного государства в Республике Беларусь: Сборник научных трудов. – Новополоцк, 2001. – С. 116-118.
4. Козыревская Л.А Особенности правового статуса потребительского кооператива в системе юридических лиц Республики Беларусь. // Правовое обеспечение предпринимательской деятельности в России и СНГ: Материалы научно-практической конф. / Московский гос. ун-т коммерции, ин-т коммерческого права, ин-т законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. – М., 2000г. – С. 223-225
5. Козыревская Л.А. Потребительская кооперация Республики Беларусь и Российской Федерации: сравнительно-правовой анализ. // Особенности предпринимательства в переходный период экономики: Материалы научно-практ. конф. / Белорусский гос. университет. – Мн.: Полиграфическое предприятие “Технопринт”. – 2000. – С. 203 – 208
6. Козыревская Л.А. Правовой режим имущества потребительской кооперации: проблемы совершенствования законодательства // Механизм функционирования национальной экономики и проблемы экономического роста: Материалы

научн.-практической конф. по итогам НИР БГЭУ 2000. : В 3 ч. / Белорусский гос. эконом. ун-т. – Мн.: БГЭУ, 2001. – С. 363-365.

7. Козыревская Л.А. Нормативно-правовые основы взаимоотношения государства и потребительской кооперации. // Правовое обеспечение экономических реформ в славянских государствах: Тез. докл. междунар. научно-практич. конф., Минск, 5 октября 2000 г./ Белорусский государственный экономический университет. – Мн.: БГЭУ, 2000г. – С.127-130.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Л.А. Козыревская', written in a cursive style.

РЕЗЮМЕ**Козыревская Лариса Анатольевна****Гражданско-правовой статус организаций потребительской кооперации
в Республике Беларусь**

Гражданско-правовой статус, правосубъектность, организационно-правовая форма, потребительское общество, союз потребительских обществ, внутрисктурные отношения, членские отношения, разделенная собственность, паевые взносы, кооперативные имущественные фонды.

Объектом исследования является потребительская кооперация Республики Беларусь как социально значимый участник хозяйственно-экономической деятельности. Предметом исследования выступают общественные отношения, возникающие в процессе создания и функционирования кооперативных организаций, а также проблемы правового регулирования этих явлений, структура организационно-правовых кооперативных отношений, гражданская право- и дееспособность, как отдельных звеньев, так и всей системы потребительской кооперации в целом.

Цель диссертации заключается в теоретическом осмыслении социально-экономической и правовой природы потребительской кооперации и выработке на этой основе концептуальной модели кооперативных организационно-хозяйственных форм и системы внутрисктурных отношений, адекватных новым хозяйственным отношениям, установившимся в Республике Беларусь и основам ее гражданского законодательства.

Методологическую основу настоящего исследования составили общенаучные методы познания социальных явлений, а также производные методы исторического, логического, сравнительно-правового и системного анализа.

В работе впервые в национальной правовой науке сформулировано понятие гражданско-правового статуса юридического лица и выделены его элементы. Показана история становления и развития гражданско-правового статуса потребительской кооперации, предложена авторская периодизация его эволюции. Установлено, что потребительское общество и союз потребительских обществ, основные организационно-правовые формы, функционирующие в системе потребкооперации, являются самостоятельным подвидом юридического лица и занимают промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими организациями.

Полученные выводы и предложения представляются полезными для правоведения, законотворчества, правоприменительной практики и учебного процесса.

Summary

Larisa Anatolevna Kozyrevskaya

The Civil Status of Consumer's Co-operation Organizations within the Framework of the Republic of Belarus

Key words: civil status, legal personality, organizational and legal form, cooperative society, union of cooperative societies, infrastructural relations, member relations, shared propriety, shares, cooperative material funds.

The subject of inquiry is consumer's cooperation of the Republic of Belarus as a socially significant participator of economic activity. The study of the thesis is social relations evolving in the course of foundation and functioning of cooperation organizations, as well as the problems of legal regulation of these phenomena, structure of organizational and legal cooperative relations, legal and active capacity of both separate parts and the entire system of consumer's cooperation as a whole.

The thesis aims at theoretical comprehension of legal, social and economic nature of consumer's cooperation, and elaboration on this basis of a conceptual model of cooperative organizational and economic forms and a system of infrastructural relations adequate to new economic relations established in the Republic of Belarus and its civil legislation basics.

The methodology of the inquiry is based on general scientific cognition methods of social phenomena, as well as derivative methods of historic, logic, system and comparatively legal analysis.

In the paper for the first time in the national law science the civil status of a legal person has been defined, and its elements have been extracted. The background of formation and development of civil status of consumer's cooperation has been shown, the author's evolution periodization has been offered.

It has been stated that cooperative society and union of cooperative societies as basic organizational and legal forms functioning in the system of consumer's cooperation are independent subseries of a legal person and hold an interim position between commercial and non-commercial organizations.

The conclusions and suggestions obtained appear to be useful for jurisprudence, law making, law enforcement and legal studies.

РЭЗЮМЕ**Казырэўская Ларыса Анатольеўна****Цывільна-прававы статус арганізацый спажывецкай кааперацыі ў Рэспубліцы Беларусь**

Цывільна-прававы статус, правасуб'ектнасць, арганізацыйна-прававая форма, спажывецкае таварыства, саюз спажывецкіх таварыстваў, унутрыструктурныя адносіны, раздзяленая уласнасць, паявыя ўзносы, кааператыўныя маёмасныя фонды.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца спажывецкая кааперацыя Рэспублікі Беларусь як сацыяльна значны ўдзельнік гаспадарча-эканамічнай дзейнасці. Прадметам даследавання выступаюць грамадскія адносіны, узнікаючыя ў працесе стварэння і функцыянавання кааператыўных арганізацый арганізацый, а таксама праблемы прававога рэгулявання гэтых з'яў, структура арганізацыйна-прававых кааператыўных адносін, цывільная права- і здэззольнасць, як асобных звяняў, так і ўсей сістэмы спажывецкай кааперацыі ўцэлім.

Мэта дзіяртацыі заключаецца ў тэарэтычным асэнсаванні сацыяльна-эканамічнай і прававой прыроды спажывецкай кааперацыі і выпрацоўкі на гэтай выснове канцэптуальнай мадэлі кааператыўных арганізацыйна-гаспадарчых форм і сістэмы ўнутрыструктурных адносін, усталяваўшымя ў Рэспубліцы Беларусь і высновам яе цывільнага заканадаўства.

Метадалагічную выснову гэтага даследавання склалі агульнанавуковыя метады пазнання сацыяльных з'яў, а іаксама вытворныя метады гістарычнага, лагічнага, параўнальна-прававога і сістэмнага аналізу.

У рабоце ўпершыню ў нацыянальнай прававой навуке сфармулявана паняцце цывільна-прававога статусу юрыдычнай асобы і выдзелены яго элементы. Паказана гісторыя становлення і развіцця цывільна-прававога статусу спажывецкай кааперацыі, прапанавана аўтарская перыядызацыя яго эвалюцыі.

Устаноўлена, што спажывецкае таварыства і саюз спажывецкіх таварыстваў, асноўныя арганізацыйна-прававыя формы функцыянуючыя ў сістэме спажывецкай кааперацыі, з'яўляюцца самастойнымі падвідамі юрыдычнай асобы і – займаюць прамежкавае становіўа паміж камерцыйнымі і некамерцыйнымі арганізацыямі.

Атрыманыя вывады і прапановы з'яўляюцца карыснымі для правазнаўства, законатворчасці, праваўжывальнага і вучэбнага працэсу.

Подписано в печать 24.02.2003 Усл.п.л. 1,0 Уч.изд.л. 1,1

Формат 60x80 1/16 Бумага офсетная Гарнитура Roman Тираж 100 экз.

ИООО «Право и экономика» Лицензия ЛВ 464 от 15.09.2000 Минск Сурганова 1.

Типография ПЧУП «Книга» Лицензия ЛП 47 от 11.10.2000

220050 Минск Революционная, 12.

Лист исправлений в автореферат
диссертации Козыревской Ларисы Анатольевны

1. На оборотной стороне обложки автореферата фамилию второго оппонента читать Ушацкий И.И.
2. На странице 12 название третьей главы читать в следующей редакции: «Основы правового регулирования внутрисистемных отношений потребительской кооперации».
3. На странице 16 в списке опубликованных работ пункт первый читать в следующей редакции: «1. Козыревская Л.А. «Понятие гражданско-правового статуса юридического лица» // Вестник БГЭУ. – 2003. - № 1. – С. 60 – 64».
4. На странице 20 «Рэзюме» читать в следующей редакции:

«РЭЗІУМЭ

Казырэўская Ларыса Анатольеўна

Грамадзянска-прававы статус арганізацый спажывецкай кааперацыі ў
Рэспубліцы Беларусь

Грамадзянска-прававы статус, правасуб'ектнасьць, арганізацыйна-прававая форма, спажывецкае таварыства, саюз спажывецкіх таварыстваў, унутрыструктурныя адносіны, членскія адносіны, раздзеленая ўласнасць, паявыя ўзносы, кааператыўныя маёмасныя фонды.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца спажывецкая кааперацыя Рэспублікі Беларусь як сацыяльна значны ўдзельнік гаспадарча-эканамічнай дзейнасці.

Прадметам даследавання выступаюць грамадскія адносіны, якія ўзнікаюць у працэсе стварэння і функцыянавання кааператыўных арганізацый, а таксама праблемы прававога рэгулявання гэтых з'яў, структура арганізацыйна-прававых кааператыўных адносін, грамадзянская права- і дзеяздольнасць як асобных з'яў так і ўсёй сістэмы спажывецкай кааперацыі ў цэлым.

Мэта дысертацыі заключаецца ў тэарэтычным асэнсаванні сацыяльна-эканамічнай і прававой прыроды спажывецкай кааперацыі і выпрацоўцы на гэтай аснове канцэптуальнай мадэлі кааператыўных арганізацыйна-гаспадарчых форм і сістэмы ўнутрыструктурных адносін,

адэкватных новым гаспадарчым адносінам, якія склаліся ў Рэспубліцы Беларусь, і асновам яе грамадзянскага заканадаўства.

Метадалагічную аснову даследавання склалі агульнанавуковыя метады пазнання сацыяльных з'яў, а таксама вытворныя метады гістарычнага, лагічнага, параўнальна-прававога і сістэмнага аналізу.

У рабоце ўпершыню ў нацыянальнай прававой навуцы сфармулявана паняцце грамадзянска-прававога статусу юрыдычнай асобы і выдзелены яго элементы. Паказана гісторыя станаўлення і развіцця грамадзянска-прававога статусу спажывецкай кааперацыі, прапанавана аўтарская перыядызацыя яго эвалюцыі.

Устаноўлена, што спажывецкае таварыства і саюз спажывецкіх таварыстваў - асноўныя арганізацыйна-прававыя формы, якія функцыянуюць у сістэме спажывецкай кааперацыі, з'яўляюцца самастойным падвідам юрыдычнай асобы і займаюць прамежкавае становішча паміж камерцыйнымі і некамерцыйнымі арганізацыямі.

Атрыманыя вывады і прапановы ўяўляюцца карыснымі для правазнаўства, заканатворчасці, правапрымяняльнай практыкі і вучэбнага працэсу».

Соискатель

Л.А. Козыревская

Ученый секретарь Совета
по защите диссертаций
к. ю. н., доц.



Е.А. Зорченко