

деятельности субъектов торговли, предлагается более активно использовать информационные технологии, развивать Интернет-торговлю, совершенствовать работу автомагазинов.

Ключевые слова: потребительская кооперация, интернет-торговля, автомагазин, конкурентные преимущества.

Научное исследование направлено на изучение современного состояния конкурентной среды в сфере торговли, формирование конкурентных преимуществ и разработку рекомендаций по выявлению перспективных направлений деятельности субъектов хозяйствования торговли потребительской кооперации, укреплению ее конкурентоспособности в регионе. Эмпирическая база исследования включает статистические материалы, данные специализированных сайтов, публикации ведущих экономических изданий, официальные данные органов исполнительной власти. Теоретическая основа исследования базируется на разработках ученых кафедры, а также белорусских и зарубежных ученых.

Усиление конкурентных позиций потребительской кооперации возможно на основе использования имеющихся потенциальных преимуществ потребительской кооперации: разветвленная сеть объектов торговли и общественного питания; наличие перерабатывающих производств; развитая инфраструктура; обеспечение высокого качества торгового обслуживания; предоставление и расширение спектра дополнительных услуг, направленных на повышение эффективности и достижение конечной цели функционирования деятельности субъектов хозяйствования.

Результаты и новизна исследования: комплексная диагностика состояния ресурсного обеспечения организации, исследование внешней среды зоны деятельности, выявление сильных и слабых сторон деятельности, оценка конкурентной среды конкурентных преимуществ организаций и определение перспективных направлений развития торговли как основного вида деятельности системы потребительской кооперации.

В ходе проведения научного исследования:

проведен мониторинг розничной торговой сети как одно из условий обеспечения повышения качества торгового обслуживания;

обобщены факторы и показатели оценки уровня развития розничной торговли;

дана оценка конкурентных позиций системы потребительской кооперации, проведена диагностика внешней и внутренней среды функционирования субъектов хозяйствования торговли в регионе;

обоснованы рекомендации по формированию ресурсного обеспечения торговли;

выработаны перспективные направления развития торговли потребительской кооперации в условиях цифровизации и конкуренции.

Таким образом, итогом выполнения работы стал комплекс мероприятий, состоящий из реформирования системы автолавок и проведения рекламной компании в совокупности с модернизацией интернет-магазина. Внедрение предложенных мероприятий в практику работы системы потребительской кооперации несомненно положительно скажется на качестве жизни людей в сельской местности, что несомненно поможет райпо вернуть лидирующую позицию поставщика товаров и услуг сельскому населению и реализовать социально-экономическую функцию торговли потребительской кооперации.

©БГЭУ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ ПРИ ВЕДЕНИИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Ю. В. КУХТО

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – Н. Ф. ГОРБАЧ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В статье определена сущность налогового планирования и его роль в управлении финансами организации, выявлен методический инструментальный анализ налоговых платежей, проведен анализ расчетов с бюджетом по налогам и сборам на основании данных ГП «Молочный гостинец» и на основании полученных результатов разработаны мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки.

Ключевые слова: налоговое планирование, налоговое законодательство, налоги, сборы.

Управление налогами является основным аспектом в управлении финансами организации в целом. Финансовое положение любой организации зависит от стабильности налоговой системы. Сегодня эффективная оптимизация налогообложения для предприятий так же важна, как и производственная или маркетинговая стратегия. Это важно не только для экономии затрат за счет платежей в бюджет, но и для общей безопасности как самого предприятия, так и его должностных лиц.

Анализ правильности расчетов проводится по каждому из налогов в соответствии с нормативными документами и расчетами по каждому из налогов. По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Увеличение суммы налогов, подлежащих уплате, не всегда свидетельствует об отрицательном результате деятельности. Так, например, увеличение налога на прибыль может свидетельствовать об увеличении прибыли предприятия, что в свою очередь характеризует эффективность деятельности.

Для уменьшения суммы налогов и отчислений, относимых на затраты, необходимо снижать налогооблагаемую базу (например, сумму выплат, на которые начисляются страховые взносы, за счет содействия профессий, должностей, служащих и улучшения использования рабочего времени).

Для управления размером налога НДС целесообразно исключить из налогообложения реализацию предметов первой необходимости, а также пересмотреть существующие льготы по данному налогу, исключив из объекта обложения обороты по реализации социально значимых товаров; привести в соответствие срок уплаты НДС со сроками поступления выручки, то есть налог должен уплачиваться из фактически поступившей выручки. Это обеспечит соответствие между объектом налогообложения и источником уплаты налога.

При помощи детального анализа можно грамотно выбрать метод управления организацией, выявить ранее неиспользованные резервы и пути оптимизации налоговой нагрузки. Правильная оптимизация налогообложения и прогнозирования возможных рисков оказывает значительную помощь в создании стабильного положения организации, так как позволяет избежать материальных потерь в процессе хозяйственной деятельности.

Процесс налогового планирования должен быть непрерывным и должен включать в себя следующие мероприятия: изучение внешней налоговой среды и налоговой политики государства; формирование налоговой стратегии на основе финансовых показателей деятельности организации; разработка налоговой политики организации по отдельным направлениям деятельности; планирование размера налогового платежа по каждому виду налога; составление налогового календаря; оценка эффективности налогового плана [1].

Библиографические ссылки

1. Долгих И. Н. Налоговое планирование и оценка его эффективности // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 21 (267).

©ГТТУ

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. Н. ЛЕОНЕНКО, О. С. КЛИМКОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А. М. БОНДАРЕВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе исследованы факторы и динамика показателей экономического роста Республики Беларусь; изучены динамика показателей экономического роста и сформулирована проблема замедления темпов экономического роста; проведен анализ предпринимательской деятельности; выявлены проблемы предпринимательства; оценены перспективы его развития в Беларуси; определены критерии взаимосвязи уровня и динамики предпринимательской активности и экономического роста в национальной экономике.

Ключевые слова: экономический рост, предпринимательство, перспективы, развитие.

Проведенный факторный анализ темпов изменения реального ВВП на основе статистических данных динамики экономики страны за последние 4 года, позволил сделать выводы о том, что материалоотдача является единственным показателем интенсивного экономического роста, имеющим отрицательную динамику, (в среднем минус 2,4 % ежегодно), и, что экономика Беларуси демонстрирует преимущественно экстенсивный тип экономического роста, где на 1 % количественного роста приходится всего 0,43 % роста продуктивности.

Проблема ухудшения качества экономического роста Беларуси взаимосвязана с отраслевой структурой народного хозяйства. Высокая импортоспособность промышленности страны влияет на эффективность деятельности энергоемких валобразующих предприятий, негативные изменения в работе которых сказываются на национальной экономике [1].

Наиболее приемлема корректировка экономической системы в двух направлениях: целесообразно увеличить долю в ВВП отраслей услуг, характеризующихся низкой материалоемкостью при высокой доле добавленной стоимости; инструмент диверсификации источников доходов в стране – стимулирование развития малого и среднего частного бизнеса. Развитие частного бизнеса способствует росту эффективности работы валобразующих предприятий, так как расширение частной инициативы способствует уменьшению скрытой безработицы.