

обеспечения меняю вектор развития своих продуктов. Также возможна и ситуация, когда рынок в цифровых технологиях заставляет меняться сами концепции.

Ключевые слова: блокчейн, цифровые технологии, информационные системы, интернет вещей.

Цифровые технологии – довольно обширное понятие, включающее разного рода ИТ-системы, блокчейн, интернет вещей и роботов его использующих и многое другое, поэтому стоит рассмотреть несколько наиболее перспективных и пользующихся популярностью у провайдеров комплексных логистических услуг.

На данный момент можно выделить следующие виды программного обеспечения, которые либо уже пользуются широким спросом у провайдеров комплексных логистических услуг и являются базовым набором современной компании, либо которые лишь начинают внедряться и развиваться, но несут за собой огромные возможности в следующих сферах:

1. Аналитика: Analytics and Business Intelligence (ABI), Corporate Performance Management (CPM).
2. Бизнес-отношения: Customer Relationship Management (CRM), Supplier Relationship Management (SRM).
3. Персонал: Human Capital Management (HCM), Talent Management Technology (TMT), Workforce Management (WFM).
4. Транспортисклад: Warehouse Management System (WMS), Transportation Management System (TMS).
5. Комплексные программы: Enterprise Resource Planning (ERP) и ERP-II.

Если ИТ-системы довольно распространены и являются обязательными при большом потоке заказов, то такие информационные технологии как блокчейн и интернет вещей еще не являются чем-то распространенным, но являются довольно перспективными технологиями для внедрения в ближайшем будущем.

Блокчейн – это способ хранения информации, представляющий собой выстроенную непрерывную цепочку блоков. Представляет собой обобщенную учетную запись, которая используется совместно сетевыми серверами, фиксирующими отчеты транзакций, которые записываются в виде блоков проверяемым способом [1].

Интернет вещей (Internet of Things (IoT)) – сеть физических объектов и устройств, которые коммуницируют и взаимодействуют друг с другом через интернет соединение. Данная технология уже повсеместно внедряется в Республике Беларусь на базе сети NarrowBand (NB-IoT), которая используется в основном для различных датчиков.

Резюмируя, можно сказать, что провайдер, не использующий информационные технологии хоть в каком-то их проявлении, будет неконкурентоспособен на рынке, а его сервис не будет оптимальным для клиента, особенно если провайдер нацелен не только на местный рынок, но и на рынок соседних стран и международный.

Библиографические ссылки

1. *Туровец А. М.* Информационные технологии и электронный бизнес в логистике [Электронный ресурс] // Учебный портал Института Бизнеса БГУ. URL: http://cdesbmt.by/course_structure.php?CID=933&page_id=m13933 (дата обращения: 23.03.2021).

©БГЭУ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ С УЧЕТОМ ОЖИДАНИЙ

Н. Н. КОНЧЕВСКАЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И. В. ЖАБЕНОК, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ

В работе проведен анализ инфляции как многофакторного процесса и получена модель, выявляющая детерминанты инфляции в Республике Беларусь и учитывающая, в том числе, инфляционные ожидания населения.

Ключевые слова: инфляция, инфляционные ожидания, множественная регрессия, дезагрегированный подход.

Прогноз инфляции является одним из основных экономических показателей, учитываемых при принятии мер в рамках осуществления денежно-кредитной политики. В этой связи возникает необходимость разработки инструментария, пригодного для оценки влияния различных факторов на уровень инфляции.

На современном этапе главная роль в моделировании и прогнозировании инфляционных процессов отводится различным эконометрическим методам, в основе которых лежат структурные и полуструктурные модели. На практике наиболее часто используются модели AR и ARIMA, множествен-

ной регрессии, а также дезагрегированный подход. Перспективным направлением является комбинирование прогнозов [1].

Для построения многофакторных моделей и проведения эффективной экономической политики особое значение имеет выявление детерминант инфляции. Современные ученые выделяют большое количество влияющих на нее факторов, однако их единая классификация отсутствует. На основе отечественного и зарубежного опыта автором работы было предложено выделять монетарные, немонетарные, институциональные и поведенческие факторы инфляции.

С целью анализа инфляционных процессов и многофакторного моделирования инфляции в Республике Беларусь был применен дезагрегированный подход, который предполагает прогнозирование каждого из ее компонентов по отдельности с использованием модели множественной регрессии, а затем их объединение в один общий показатель. В качестве субиндексов для применения дезагрегированного подхода были выделены индексы на продовольственные, непродовольственные товары, платные услуги и услуги ЖКХ. Для каждого из субиндексов было получено уравнение, об адекватности которого говорит значимость независимых переменных, высокое значение R^2 и выполнение предпосылок МНК, в частности, отсутствие мультиколлинеарности, автокорреляции и гетероскедастичности остатков. На основе полученных уравнений можно сделать следующие выводы: индексы цен имеют инерционный характер, который можно объяснить адаптивными инфляционными ожиданиями населения. Другие экзогенные переменные отражают влияние издержек производства (индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции, заработная плата), а также курса белорусского рубля к доллару, которое характерно для открытых экономик. Следует отметить, что, согласно полученным уравнениям, одни и те же переменные в разной степени влияют на каждый из субиндексов, а это подтверждает необходимость применения дезагрегированного подхода.

Библиографические ссылки

1. *Зарецкий А.* Краткосрочное прогнозирование инфляции в Беларуси [Электронный ресурс] / Исследовательский центр ИПМ. URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/wp2013r01.pdf> (дата обращения: 19.05.2022).

©БРУ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А. Г. КРОВОТА, М. Д. САКОВИЧ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – С. Л. КОМАРОВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

В современных условиях увеличивается значение конкуренции как основного механизма регулирования хозяйственного процесса на мировом рынке. На рынке образовательных услуг тесно взаимодействуют различные предложения со стороны учреждений образования с образовавшимся спросом на образовательные услуги со стороны абитуриентов и работодателей.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, мониторинг конкурентов, образовательные услуги, балльная оценка конкурентов.

В число особенностей рынка образовательных услуг входит большое влияние со стороны государства. Поэтому образование в настоящее время является неотъемлемой частью рыночной системы. Представляя собой как покупателя и продавца высококвалифицированного образования и кадров, так и общественный институт формирования сознания общества. Из-за этого абитуриент все чаще является клиентом, борьба за которого все чаще охватывает рынок образовательных услуг. Поэтому вузы стараются быстрее занять место в рыночной нише. Предложение учреждений образования наиболее востребованных специальностей на рынке труда обостряет конкуренцию. Сегодня интерес абитуриентов направлен не только на цену образования, но и на его качество.

Вопрос о конкуренции – один из наиболее актуальных. Конкуренция сможет стать необходимым толчком высшего образования к качественному витку развития. Для проведения оценки уровня конкурентоспособности ВУЗы должны на постоянной основе проводить мониторинг внешней среды содержания и структуры образовательных услуг. И на основе этого разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности.

Объектом исследования является учреждение образования на рынке образовательных услуг.

Цель работы – разработка путей повышения маркетинговой привлекательности учреждения образования и оценка его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг трех областей Республики Беларусь (Витебской, Могилевской, Гомельской).