

поддерживать хозяйственные связи по закупке сухих строительных смесей напрямую с их производителями, отдавая предпочтение продукции ПТ ООО «Тайфун», ОАО «Красносельскстройматериалы» и СООО «Хенкель Баутехник», предлагающих более дешевые строительные смеси;

поддерживать объемы закупки шпатлевочных составов, кладочных смесей для блоков, составов для увеличения прочности сцепления отделочных материалов и основы на прежнем уровне;

увеличить удельный вес закупки гипсовых и цементных сухих строительных растворов, а также – составов для внутренних работ;

расширить ассортимент сухих строительных смесей, реализуемых через собственный Интернет-магазин.

Оценка уровня качества и конкурентоспособности проводилась на примере 5 образцов плиточных клеев отечественных и зарубежных производителей. В качестве базового образца выбран плиточный клей «Люкс Плюс» (ПТ ОАО «Тайфун», Республика Беларусь), пользующийся высокой популярностью на рынке сухих строительных смесей. Оцениваемые образцы включали клеи марок Ceresit CM 16 Flex (СООО «Хенкель Баутехник», Республика Беларусь), Bergauf Keramik Pro (ООО «Бергауф Строительные технологии», Российская Федерация), «Илмакс» 3100 (ООО «Илмакс», Республика Беларусь) и 512/09 (ОАО «Красносельскстройматериалы», Республика Беларусь). Номенклатура оцениваемых показателей включала морозостойкость, удобство использования, адгезию, прочность на сжатие, расход воды на 25 кг и расход смеси на слой 1 мм. Эти показатели являются основополагающими в оценке конкурентоспособности плиточных клеев.

В результате проведенной оценки было выявлено, что все клеи обладают хорошим уровнем качества. Все рассмотренные образцы, за исключением плиточного клея Ceresit CM 16 Flex (СООО «Хенкель Баутехник», Республика Беларусь) имеют отличный уровень конкурентоспособности. Указанный образец отличается удовлетворительной конкурентоспособностью в связи с его высокой стоимостью. Разработаны рекомендации по повышению качества каждого из рассмотренных образцов.

©БГЭУ

## **ДОХОДНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И РОЛЬ В ОПРЕДЕЛЕНИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ТРАНСФЕРТОВ ВЫРАВНИВАНИЯ**

**А. А. ГАЙДУК**

**НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – А. М. ШУТОВА, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В работе изучена организация межбюджетных отношений в Республике Беларусь, дана оценка их роли в развитии регионов, предложены направления совершенствования на основе зарубежного опыта, разработаны подходы к увеличению собственных доходов бюджетов, выделены основные зарубежные методики межбюджетных отношений и перспектива их применения в Республике Беларусь.

Ключевые слова: доходы местных бюджетов, дотации, трансферты, межбюджетные отношения.

Местные бюджеты являются важной частью бюджетной системы Республики Беларусь. Оптимизация межбюджетных отношений и увеличение доходной части является неотъемлемой частью реформирования системы управления государственными финансами. Особую актуальность представляет определение доходных возможностей местного бюджета и его непосредственное влияние на объем межбюджетных трансфертов и их форму.

На основании анализа финансовой устойчивости местных бюджетов можно судить о проблемах финансового обеспечения органов местного управления и самоуправления для выполнения возложенных на них полномочий. Для примера рассмотрим районы, входящие в состав Минской области. По итогам 2019 года в Минской области выявлено всего 4 бездотационных бюджета. В связи с этим был проведен анализ финансовой устойчивости районов, путем расчета бюджетных коэффициентов. В результате были получены следующие данные. В 9 из 24 местных бюджетов имеют высокий уровень дотационности, проблема недостаточности собственных ресурсов для покрытия расходов сохраняется для каждой второй административно-территориальной единицы. В то же время, количество местных бюджетов с коэффициентом бюджетного покрытия больше 1 составило 20 ед., что позволяет сделать вывод об их относительной сбалансированности. Также по результатам анализа всего в одном бюджете Минской области значение коэффициента исполняемости бюджета по доходам меньше единицы, что свидетельствует об исполнении установленных планов.

Периодически поднимается вопрос о том, что нужно пересматривать административно-территориальное деление страны. В 2011 году УП «БЕЛНИИИПГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА» разработало Государственную схему комплексной территориальной организации, которая предусматривает совершенствование планировочной организации Беларуси. Для примера была взята Минская область, в

которой предусматривается выделение 4 округов. Несмотря на различия по площади территорий планируемых округов, предполагается их экономическое выравнивание, результат приведен в таблице.

**Таблица. Объем доходов на 1 жителя в разрезе округов**

| Округ              | Объем собственных доходов<br>(по итогам 2019 г.) | Население, тыс. чел.<br>(на 01.01.2020 г.) | Доходы на 1 жителя, руб. |
|--------------------|--|--|--------------------------|
| Минский            | 733 642 219,39                                   | 637,5                                      | 1 150,81                 |
| Борисовский        | 215 488 699,12                                   | 221,8                                      | 971,55                   |
| Молодечненский     | 186 095 145,72                                   | 207,2                                      | 898,14                   |
| Слуцко-Солигорский | 435 145 357,01                                   | 405,5                                      | 1 073,11                 |

Примечание. Источник: собственная разработка автора

Достоинством данной реформы будет являться то, что бюджетные средства будут оставаться в распоряжении местных органов власти. Так, округов станет больше, а их площадь будет меньше, соответственно, денежные средства будут распределяться более равномерно. В результате данной реформы можно ожидать относительного выравнивания объема собственных доходных источников в расчете на 1 жителя.

©БГЭУ

## **РАЗВИТИЕ МЕТОДИК БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

**А. И. ГАМЗА, К. Е. АНТИПОВ**

**НАУЧНЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ – С. К. МАТАЛЬЦКАЯ, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ,  
В. Б. ГУРКО, КАНДИДАТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ**

В стратегии сбыта товаров все большую популярность приобретает новая технология ведения бизнеса – электронная коммерция. Это в свою очередь обосновывает развитие методик учета реализации продукции через Интернет-магазины, с учетом использования электронных документов, средств платежа.

Ключевые слова: интернет-торговля, предпринимательская деятельность, товарооборот, бизнес.

По результатам исследования методик бухгалтерского учета движения товаров с использованием электронной формы торговли выработаны рекомендации по совершенствованию аналитического учета реализации товаров со скидками, с рассрочкой платежа и в кредит. К счету 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» целесообразно открыть субсчет 90-1-1 «Реализация с использованием промокода». Это позволит:

- дополнительно контролировать выручку от реализации товара с использованием промокодов;
- анализировать долю реализации товара с использованием промокодов и количество дополнительно привлеченных покупателей, с целью принятия эффективных управленческих решений [1].

Для удобства отражения операций по продаже товара с рассрочкой платежа и продажи в кредит к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» рекомендуем открыть субсчета 62-1 «Дебиторская задолженность покупателя при реализации товара с рассрочкой платежа» и 62-2 «Дебиторская задолженность покупателя при реализации товара в кредит». Это позволит своевременно отслеживать сроки погашения задолженности покупателя, в большей степени контролировать данные сделки, анализировать долю реализации товара с рассрочкой платежа или в кредит с целью принятия эффективных управленческих решений и задействовать маркетинговые инструменты для стимулирования продаж интернет-магазина [2].

Анализ состояния интернет-торговли в Республике Беларусь, а также присущих ей проблем и особенностей позволил сделать ряд предложений по ее дальнейшему развитию:

- продолжить формирование инфраструктуры связи и телекоммуникаций, обеспечивающей информационную безопасность электронных форм взаимодействия субъектов хозяйствования между собой;

- способствовать развитию конкурентной среды на рынках телекоммуникаций и расширению доступа к телекоммуникационной инфраструктуре действующих операторов, тем самым создавать условия для снижения тарифов на подключение и использование информационно-коммуникационных технологий;

- проводить кампании по повышению уровня осведомленности в области информационно-коммуникационных технологий среди граждан;