

УДК 338.242.2:658.114.8

**ЛАЦКЕВИЧ НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА**

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание учёной степени  
кандидата экономических наук

Минск – 2003

Работа выполнена в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации

Научный руководитель – доктор экономических наук,  
профессор Королёнок Г.А., БГЭУ,  
проректор

доктор экономических наук,  
профессор Борисевич В.И., БГЭУ,  
кафедра регионального управления

кандидат экономических наук,  
старший научный сотрудник  
Савинский А.И.,  
научно - исследовательский институт  
Белкоопсоюза

Опонирующая организация – Академия управления при Президенте  
Республики Беларусь

Защита состоится 30 мая 2003 г. в 14.00 часов на заседании совета по защите диссертаций Д 02.07.02 при Белорусском государственном экономическом университете по адресу: 220070, г. Минск, пр. Партизанский, 26, Зал заседаний совета (ауд.205) тел.(8-017) 249 51 07

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного экономического университета.

Автореферат разослан 29 апреля 2003 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
кандидат экономических наук, профессор

  
Р.П.Вальский

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы диссертации.** Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям повлек за собой кардинальные изменения в организационно-правовых структурах, формах собственности предприятий и организаций. Функционирование субъектов хозяйствования в рыночных условиях сопровождается проблемами, корни которых глубоко уходят в историю социально-экономических и других общественных отношений. Однако ни одна из этих проблем не является столь острой, как возрождение экономического базиса, ядром которого выступает свободное предпринимательство. При переходе к рынку подлежат изменению практически все фундаментальные элементы общества: роль государства, гражданское право, способ хозяйствования и его организационно-правовые формы. В связи с этим организационно-экономическое развитие предпринимательства в Республике Беларусь приобретает особую актуальность.

Объективное значение предпринимательства в современной рыночной экономике подтверждается все более растущим в обществе пониманием необходимости его развития на качественно иной основе, нежели это имело место в последние годы. Предпринимательский сектор, с присущей ему гибкостью и маневренностью, способствует развитию конкуренции, научно-техническому прогрессу, ослаблению инфляции, росту производства товаров, выполнению работ и оказанию услуг, созданию новых рабочих мест в республике, обеспечивает устойчивое развитие экономики страны и улучшает социальный климат в обществе.

В своем развитии предпринимательству приходится сталкиваться с серьезными трудностями роста. Среди причин, сдерживающих развитие предпринимательства в Республике Беларусь, особо выделяются нестабильность и незавершенность законодательной базы, несовершенство системы налогообложения, недостаточность собственных финансовых средств, трудности с получением банковских кредитов, помещений, давление со стороны криминальных структур.

Предпринимательство в Республике Беларусь, в отличие от экономики развитых стран, где оно получило всеобщее признание, находится в процессе развития и нуждается во всеобщей поддержке. В этой связи все более весомым фактором, влияющим на развитие предпринимательства, становится система мер по его государственной поддержке. В работе отмечается, что к настоящему времени заложены основы государственной поддержки малого предпринимательства. Но наряду с этим, меры, принимаемые государством в этой сфере, носят противоречивый и непоследовательный характер. Принятые правовые акты и решения по вопросам поддержки предпринимательства часто носят декларативный характер и не имеют механизмов реализации.

Проблемы оценки роли и перспектив развития предпринимательства рассматривались в научной литературе давно. В числе зарубежных авторов, которые занимались вопросами предпринимательства, видное место занимают исследования Р. Кантильона, А. Маршалла, Ж. Б. Сэя, Р. Хизрича, А. Хоскинга, Й. Шумпе-

тера. Исследованиями в области теории предпринимательства начали заниматься и отдельные российские и белорусские экономисты, тем более, что осуществляемые коренные преобразования в экономике нашей страны сделали данную проблему чрезвычайно актуальной. Среди них выделяются труды И. Атапиной, А. Бусыгина, М.Балашевича, Л.Догиля, С.Крстова, А. Лученка, Б. Науменко, Л. Нехорошевой, В. Савченко, Г. Шмарловской.

Однако общий ход экономической реформы и её воздействие на состояние общества и национальной экономики требуют переоценки и адаптации этого сектора экономики к новым условиям хозяйствования с учетом проблем переходного периода. Необходимость содействия развитию предпринимательства, мерам его государственной поддержки обусловили выбор темы исследования и её актуальность.

**Связь работы с крупными научными программами, темами.** Работа выполнена автором как самостоятельное научное исследование в рамках Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Гомельской области на 1999 год.

**Цель и задачи исследования.** Автор ставил своей целью изучить условия развития предпринимательства в Республике Беларусь и на этой основе разработать рекомендации по дальнейшему совершенствованию государственной политики поддержки и развития предпринимательства в стране.

В соответствии с поставленной целью в исследовании решались следующие задачи:

- ✓ обоснование сущности предпринимательства и его значения для экономики Республики Беларусь;
- ✓ изучение опыта развития и государственного регулирования предпринимательского сектора в зарубежных странах;
- ✓ исследование современного состояния малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;
- ✓ изучение существующей системы государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь в современных условиях;
- ✓ проведение социологического исследования с целью оценки психологического мышления граждан на предмет их отношения к государственной поддержке и развитию предпринимательства в Республике Беларусь;
- ✓ разработка модели государственной поддержки предпринимательства и рекомендаций по совершенствованию государственной политики поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования выступает предпринимательский сектор Гомельской области. Предметом исследования являются формы государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь, а также экономические аспекты развития предпринимательства.

**Методология и методы проведенного исследования.** Методологическую основу исследования составляют теоретические положения и выводы, содержащиеся в институциональных теориях и работах отечественных и зарубежных ученых-экономистов, посвященных проблемам предпринимательской деятельности, законодательные и нормативные акты Республики Беларусь по управлению и регулированию белорусской экономики, касающиеся данных вопросов. В исследовании использовались как общенаучные, так и специальные методы познания. В процессе выполнения работы применялись диалектический метод, методы сравнения, анализа и синтеза, статистических группировок, экономико-статистический, анкетирования и графический.

Эмпирической базой исследования явились данные Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, Гомельского областного управления статистики, Гомельской областной налоговой инспекции, Гомельского областного территориального комитета предпринимательства и инвестиций, периодической печати, а также данные, полученные в ходе социологического опроса предпринимателей.

**Научная новизна и значимость полученных результатов** заключается в разработке положений по дальнейшему совершенствованию системы поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь, использование которых будет способствовать созданию предпосылок для экономического роста в предпринимательском секторе. К наиболее существенным результатам, содержащим элементы научной новизны относят следующие:

1. Определены теоретико-методологические основы развития и государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь, заключающиеся в обосновании системы, с выделением целей, принципов, направлений и инструментов государственной поддержки и развития предпринимательства в стране. В качестве принципов предлагаются системность, приоритетная ориентация, комплексность, конкретность, реализуемость, сочетаемость и оптимальность, что обеспечит более полный и комплексный подход к решению назревших проблем предпринимательского сектора.

2. Предложена модель государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь. Её суть заключается в том, что все элементы государственного регулирования экономики (правовое, административное, организационно-экономическое, бюджетно-финансовое, кредитное регулирование, налогообложение, ценообразование, рыночная инфраструктура) должны действовать системно, создавать необходимые условия действительного управленческого воздействия на процесс развития предпринимательства.

3. Разработана новая организационная структура управления предпринимательским сектором в регионе (Агентство по развитию предпринимательства), в функции которой будут входить финансовое, информационное, техническое, консультационно-образовательное обеспечение предпринимателей, с целью достиже-

ния наибольшего эффекта от проводимых мероприятий по поддержке и развитию предпринимательства. Создание сети предлагаемых агентств по развитию предпринимательства позволит аккумулировать все выделяемые финансовые ресурсы на поддержку предпринимательства в регионе в рамках одной организационной структуры, осуществлять согласованные действия и обратную связь с органами, оказывающими поддержку предпринимателям, обеспечивать мониторинг деятельности предпринимательского сектора, сконцентрировать усилия на видах деятельности, непосредственно способствующих дальнейшему развитию предпринимательской активности в регионах.

4. Предлагаются мероприятия по урегулированию государственных, финансовых, институциональных, образовательных и информационных проблем в развитии предпринимательского сектора Республики Беларусь, необходимость которых была выявлена в ходе проводимого автором, в рамках диссертации, социологического исследования. В числе которых состоит развитие рыночной инфраструктуры предпринимательства, через дальнейшее расширение сети юридических, страховых, консультационных, обучающих, аудиторских фирм, повышение уровня отражения проблем предпринимательства и положительного опыта предпринимателей в средствах массовой информации, создание равных условий деятельности субъектам хозяйствования различных форм собственности. В числе приоритетных условий развития предпринимательства доказана необходимость формирования рыночного мышления граждан, путём возведения в ранг государственной политики идеологии поддержки и развития предпринимательства в стране

#### **Практическая (экономическая) значимость полученных результатов.**

Научные разработки и предложения, являющиеся результатами исследования, направлены на решение важной прикладной задачи совершенствования государственной политики и обеспечения эффективной системы поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Практические результаты работы по изучению отношения предпринимателей к существующей системе государственной поддержки и развития предпринимательства, полученные в ходе социологического исследования (январь 1999), а также рекомендации по совершенствованию государственной политики в области предпринимательства использованы для внедрения Гомельским областным территориальным комитетом предпринимательства и инвестиций при разработке и выполнении мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства в Гомельской области на 1999 год (Акты внедрения №03 – 22 / 266 от 15.06.1999 г., № 03 – 22 / 508 от 19.09.2000 г.).

Основные результаты исследования, обобщенные и изложенные в публикациях, используются в работе Института повышения квалификации и переподготовки кадров Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации при организации проблемных семинаров, планировании контингентов слушателей, разработке учебно-методического обеспечения курсов

«Основы предпринимательства», «Экономика малого бизнеса и совместных предприятий» (Акт внедрения № 39 - 724 от 14.12.1999 г.).

Использование содержащихся в диссертации положений позволит осуществлять эффективное регулирование деятельности предпринимательского сектора в Республике Беларусь и, следовательно, повысить социально-экономическую эффективность его функционирования. Результаты исследования могут рассматриваться в качестве интеллектуальной продукции и применяться в практической деятельности органов, координирующих деятельность предпринимательского сектора, для дальнейшего совершенствования государственной политики поддержки и развития предпринимательства в республике, также учебными заведениями в процессе преподавания курсов «Основы предпринимательства», «Экономика малого бизнеса и совместных предприятий».

### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Предложения по совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. Система государственной поддержки и развития предпринимательства построенная, в отличие от действующей, на принципах системности, приоритетной ориентации, комплексности, реализуемости, конкретности, сочетаемости и оптимальности позволит обеспечить более полный и комплексный подход к проблемам предпринимательского сектора.

2. Разработанная модель государственной поддержки развития предпринимательства в Республике Беларусь, в которой все элементы государственного регулирования экономики должны создать необходимые условия для управленческого воздействия на процесс поддержки предпринимательства, создание надёжного базиса для дальнейшего его развития.

3. Организационная структура управления предпринимательским сектором. В отличие от действующей практики управления предпринимательским сектором предлагается создание в регионе Агентств по развитию предпринимательства. Цель их создания состоит в получении наибольшего эффекта от проводимых мероприятий в поддержку предпринимательства.

4. Рекомендации по урегулированию государственных, финансовых, институциональных, образовательных и информационных проблем в развитии, направленные на стимулирование предпринимательского сектора Республики Беларусь.

5. Предложения по формированию рыночного мышления граждан, как условия эффективного развития предпринимательского сектора Республики Беларусь, обосновывающие идею о возведении в ранг государственной политики идеологии поддержки и развития предпринимательства в стране.

**Личный вклад соискателя.** Диссертационная работа является законченным научным трудом, выполненным соискателем самостоятельно на основе изучения и обобщения различных теоретических подходов и практики деятельности предпринимательского сектора Республики Беларусь. Проведено социологиче-

ское исследование с целью оценки отношения предпринимателей к государственной поддержке предпринимательства в стране.

**Апробация результатов диссертации.** Основные результаты исследования, положения, выводы и рекомендации диссертационной работы были опубликованы в периодической печати, сборниках научных трудов, докладывались автором на международных и республиканских научно-практических конференциях в г. Минске, г. Гомеле, г. Киеве и внедрены в практику работы Гомельского областного территориального комитета предпринимательства и инвестиций, Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, что подтверждается соответствующими документами.

**Опубликованность результатов.** Основные положения диссертации отражены в 14 публикациях общим объемом 76 страниц. В их числе 2 статьи в научных журналах, 2 депонированные рукописи, 6 материалов и тезисы 4 докладов на конференциях.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Полный объем диссертации 148 страниц. Объем, занимаемый иллюстрациями (5 таблиц, 5 рисунка), составляет 7 страниц. Имеется 38 приложений на 40 страницах. Список использованных источников включает 137 наименований, изложенных на 8 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

В первой главе **«Роль предпринимательства в процессе трансформации экономики при переходе к рыночным отношениям»** рассмотрены понятие и сущность предпринимательской деятельности; определены место и роль предпринимательства в рыночной экономике; проанализирован зарубежный опыт развития предпринимательства.

В условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономике благоприятное воздействие на общую социально-экономическую ситуацию в республике оказывает предпринимательство. Выступая альтернативой государственному сектору экономики, оно способствует формированию конкурентной среды, создает дополнительные рабочие места, снижая этим социальную напряженность в обществе.

В научной литературе нет единого мнения по концепции развития предпринимательской деятельности. Существующие теории предпринимательства разграничивают экономический, управленческий и психологический аспекты в понятии «предприниматель». В основе предпринимательства лежит предприимчивость — особый вид творческой активности в сфере экономики, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех.



Предпринимательство как общественное явление находит свое отражение в определенных формах: индивидуальное предпринимательство и предпринимательство, основанное на объединении капиталов. Ни одна из организационных форм предпринимательства не может быть идеальной и универсальной. Каждая форма имеет свои, характерные для неё, внутреннюю структуру и законный статус, размеры и сферы деятельности, в которых она наиболее эффективна. Предпринимательство явление широкомасштабное и получило развитие во всех странах. По количеству малых и средних предприятий на 1000 жителей лидером являются США — 74,2, Италия — 68, в России — 5,65, в Республике Беларусь — 5,64. По удельному весу занятых предпринимательством в общей численности занятых на первом месте стоит Япония — 78 %, потом идут Италия — 73 %, США — 54 %, в России — 9,6 % и в Беларуси — 5 %.

Распространение предпринимательства во всех странах мира объясняется той ролью, которую оно выполняет в экономике государств. Предпринимательский сектор оперативно реагирует на изменение рыночного спроса, формирует конкурентную среду, создаёт дополнительные рабочие места, обеспечивает возможность для проявления и реализации творческого потенциала людей, что делает этот сектор экономики мощным источником инноваций.

Среди условий, необходимых для эффективного развития предпринимательства в стране, выделяются экономические, политические, юридические, технологические, социально-культурные, природно-климатические, демографические. Влияние конкретного фактора в отдельно взятой стране различно. Но следует отметить, что за рубежом предпринимательский сектор пользуется поддержкой со стороны государства. На этот путь становится сейчас и Беларусь.

Система поддержки предпринимательства в каждой стране имеет свои особенности, но включает общие элементы: программы поддержки малого предпринимательства, системы налогового стимулирования и страхования, развитую инфраструктуру предпринимательского сектора. Опыт развитых стран по созданию унифицированных структур поддержки предпринимательства (различные бизнес-центры) показывает достаточно высокую эффективность их функционирования в рамках целостной системы поддержки предпринимательства. Это позволяет органам, оказывающим поддержку предпринимателям, рационально распределять функции и ресурсы путем обеспечения комплексной и адресной поддержки в различных направлениях: информационном, консультационном, аналитическом, технологическом, финансовом, а также оказании широкого спектра деловых услуг.

Зарубежный опыт указывает на целесообразность развития предпринимательства в Республике Беларусь, как на одно из условий стабилизации экономики. Но для этого необходимо формировать рыночное мышление наших граждан, развивать предпринимательскую активность населения страны путем возведения в ранг государственной политики идеологии поддержки и развития предпринимательства.

Во второй главе «Исследование организационно-экономических условий развития предпринимательства в Республике Беларусь» проанализировано современное состояние малого и среднего предпринимательства в Гомельской области, изучена действующая инфраструктура и её роль в процессе поддержки и развития предпринимательского сектора, исследованы предпринимательская активность и психологическое мышление населения на предмет государственной поддержки и развития предпринимательства

От инициативности и предприимчивости населения во многом зависит переход белорусской экономики к рыночным отношениям. На развитие предпринимательства в Республике Беларусь сильно влияют социально-психологические факторы. Многолетнее формирование психологии и мышления населения при административно-командной системе сложилось не в пользу реформирования. Для успешного развития предпринимательства в стране нужно, чтобы отношение людей к самому «предпринимателю» стало позитивным. Результаты проведенного в диссертации социологического исследования показали, что главными мотивами, лежащими в основе предпринимательской деятельности, для предпринимателей являются: получение прибыли (45,3 %), желание самостоятельно работать (26,3%), реализовать себя как личность (10,3 %), владение собственностью (9 %), возможность улучшить свое благосостояние (5,7 %).

Вместе с морально-психологической подготовленностью населения заниматься предпринимательской деятельностью огромное влияние на развитие предпринимательства оказывают и сложившиеся экономические условия в стране. Сдерживают развитие предпринимательства в нашей стране, по мнению самих предпринимателей, следующие моменты: высокие налоговые ставки и сборы (31,42 %), несовершенство законодательной базы (24,17 %), бюрократия органов власти (16 %), недостаток собственных финансовых средств (11,18 %), недостаток знаний в области предпринимательства (7,55%). Некоторые предприниматели в своих ответах указали на то, что нет реальной защиты от уголовных элементов общества.

И хотя в своем развитии предпринимательство сталкивается с серьезными трудностями роста, этот сектор экономики постепенно развивается, о чем свидетельствуют данные таблицы.

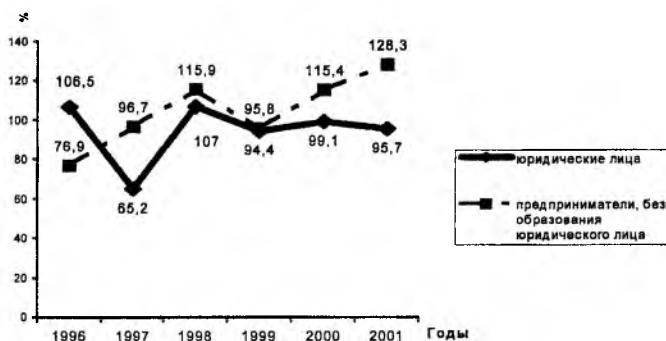
По регионам республики предпринимательство развивается неравномерно. Лидером по количеству предпринимательских структур является г. Минск (53 %), вторым регионом по распространению предпринимательства выступает Гомельская область (8,1 %). Для значительной части трудоспособного населения Гомельской области работа в частном секторе стала неотъемлемой частью их жизни. Удельный вес занятых в сфере малого предпринимательства к общему числу занятых в народном хозяйстве увеличился с 8,4 % в 1995 году до 12,8 % в 2001 году.

**Экономические показатели деятельности предпринимательского сектора Республики Беларусь за 1996-2001 гг.**  
(данные Министерства статистики и анализа)

Показатель	1996	1997	1998	1999	2000	2001
1. Количество малых предприятий, тыс.ед.	28,5	22,3	23,8	26,7	28,3	27,9
2. Уд.вес поступления налогов от малого предпринимательства в общей сумме налогов, %	14,0	11,2	11,8	12,9	10,1	10,9
3. Уд.вес малого предпринимательства в ВВП, %	4,3	4,8	6,0	6,8	6,5	6,6
4. Количество индивидуальных предпринимателей, тыс.ед.	173,8	126,0	123,3	114,5	153,8	164,1
5. Уд.вес поступления налогов от индивид. предпринимателей от общей суммы налогов, %	2,8	1,5	1,1	0,8	1,1	1,2
6. Численность занятых в малых предприятиях, тыс. человек	173,5	232,1	280,4	316,1	385,8	394,4
7. Уд.вес занятых в малом предпринимательстве от общего числа занятых, %	10,4	8,1	10,1	11,3	12,1	12,8

По данным инспекции Государственного налогового комитета по Гомельской области на 1.01.2002 года зарегистрировано 27785 субъектов малого предпринимательства, в том числе 2733 юридических лиц и 25052 предпринимателей без образования юридического лица.

График динамики зарегистрированных субъектов малого предпринимательства Гомельской области за 1996 – 2001 годы (рис.1) показывает, что процесс изменения количества предпринимательских структур не является статичным.



**Рис.1. Динамика зарегистрированных субъектов малого предпринимательства по Гомельской области за 1996-2001 гг.**

Тенденция к снижению зарегистрированных субъектов предпринимательства складывается под влиянием общей ситуации в экономике и факторов, сдерживающих развитие предпринимательства (введение перерегистраций,

требования сертификации и лицензирования, увеличение суммы уставного фонда, кризис на валютных рынках, введение квот на отпуск ресурсов и др.).

Детальное изучение предпринимательского сектора указывает на концентрацию субъектов предпринимательства в городских центрах с развитой технологической, информационной, коммуникационной инфраструктурой. Это связано с информированностью населения, наличием потенциальных покупателей, заказчиков и партнёров по бизнесу.

Наиболее привлекательные отрасли деятельности для предпринимателей – торговля, общественное питание, строительство, промышленность. Характерно, что субъекты малого предпринимательства, функционирующие в сельских районах, преимущественно заняты производственной деятельностью, вносят в бюджет значительно больше средств, чем «городские», которые обслуживают в основном крупные предприятия, и заняты в сфере торговли, услуг, строительства.

В 2001 году в доходную часть бюджета Гомельской области от субъектов малого предпринимательства поступило в виде налогов 6,8 % от суммы всех платежей. В некоторых районах области (Добруш, Гомель, Лельчицы) этот удельный вес достигает четверти всех поступлений.

Проведенный анализ показывает, что уровень развития предпринимательского сектора в Республике Беларусь соответствует начальной стадии формирования экономики рыночного типа, но пока далек от реализации возможностей своего потенциала. Важным рычагом в подъеме экономики страны является регулирование предпринимательской деятельности, которое должно заключаться в инициировании развития, стимулировании и поддержке предпринимательства и должно быть положено в основу государственной политики поддержки и развития предпринимательства в республике.

В третьей главе **«Направления формирования комплексной системы поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь»** даны анализ и оценка законодательно-нормативной базы по регулированию и развитию предпринимательства в Республике Беларусь; рассмотрена действующая система мер по государственной поддержке предпринимательства в стране; на основе проведенного исследования разработаны положения по совершенствованию системы государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь; модель государственной поддержки и развития предпринимательства в стране; организационная структура управления предпринимательским сектором региона, рекомендации по совершенствованию государственной политики поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь.

В настоящее время в Республике Беларусь в основном создана правовая основа для развития и поддержки предпринимательства, в системе мер государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь

предусматривалось с 1997 года по 2001 год, принятие Советом Министров ежегодных Программ государственной поддержки малого предпринимательства с выделением в республиканском и местных бюджетах средств на их финансирование. В финансировании увеличивался удельный вес республиканского бюджета с 11,8 % в 1997 году до 90,7 % в 2001 году. Поддержка предпринимателей в рамках Программ реализовывалась по следующим направлениям: совершенствование нормативно-правовой базы, ресурсное, финансовое, учебное и методологическое обеспечение предпринимателей, формирование инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства. С 2002 года практика принятия Программ государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь прекратилась, что существенно отразилось на процессе поддержки предпринимательства в Республике Беларусь. Как показывает практика, мероприятия по поддержке предпринимательства осуществляются только в направлении увеличения самозанятости населения, что недостаточно. Для эффективного функционирования предпринимательского сектора предстоит сложная и многосторонняя работа по развитию его инфраструктуры.

Главная цель системы управления предпринимательским сектором, со стороны государства, состоит в координации всей деятельности по разработке рекомендаций, программ, мероприятий, способствующих повышению предпринимательской активности и дальнейшему развитию предпринимательства в стране.

Для нашей страны важность выработки стратегии государственного регулирования предпринимательского сектора определяется тем, что регулирующий механизм формируется по существу одновременно с созданием рыночной среды. В современной экономической обстановке государство в области поддержки и развития предпринимательства должно обеспечивать создание необходимых условий для эффективного функционирования предпринимательского сектора страны, которые можно классифицировать на «внутренние» и «внешние». Если «внутренние» условия развития зависят только от собственных возможностей субъекта предпринимательства, то «внешние», в значительной степени, зависят от экономической политики государства. Поэтому создание благоприятной внешней среды деятельности предпринимателей требует совершенствования действующей системы государственной поддержки и развития предпринимательства. В отличие от существующей предлагаемая система по поддержке и развитию предпринимательства в стране основывается на принципах системности, приоритетной ориентации, комплексности, конкретности, реализуемости, сочетаемости и оптимальности, что позволит гармонично сочетать интересы всех звеньев народнохозяйственного комплекса страны. Предполагаемые отдельные мероприятия по поддержке и развитию предпринимательства должны соответствовать цели развития всего предпринимательского сектора страны с учетом выделенных

приоритетов в экономике. Кроме того, эти мероприятия должны содержать конкретные действия, которые соответствуют реальным условиям, ресурсным возможностям региона, в максимальной степени способствуют достижению поставленной цели при минимизации затрат на её реализацию.

Предложенный тезис нашел отражение в разработанной модели государственной поддержки и развития предпринимательства (ГПП) в Республике Беларусь, суть которой заключается в следующем. Выделенные в модели элементы государственного регулирования экономики (правовое, административное, организационно-экономическое, бюджетно-финансовое и кредитное регулирование, налогообложение, ценообразование, планирование, рыночная инфраструктура) должны создавать необходимые условия и осуществлять управленческое воздействие на процесс поддержки и развития предпринимательства, что будет способствовать эффективному развитию предпринимательства. В разработанной модели ГПП в Республике Беларусь предполагается окончательное формирование законодательной базы по регулированию предпринимательской деятельности, создание рыночной инфраструктуры предпринимательского сектора, повышение экономической устойчивости предпринимательских структур путём законодательного закрепления права на привилегии, льготы и разрешения, создания отлаженной системы формирования цен, проведения стимулирующей развитие предпринимательства налоговой политики, внедрения системы мер мониторинга и прогноза предпринимательской деятельности. Результаты исследования указывают, что в Республике Беларусь государственная поддержка предпринимательства в большинстве своем носит декларативный характер и реализуется только в аспекте самозанятости населения. Поэтому применение предложенных направлений по развитию предпринимательского сектора обеспечит более полный и комплексный подход к этой проблеме.

Изучение действующей практики взаимодействия структур по поддержке и развитию предпринимательства в Республике Беларусь показывает, что в настоящий момент назрела необходимость создания такого учреждения, которое было бы способно объединить и обеспечить согласованность действий всех элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства, так как действующая отраслевая схема управления народным хозяйством исключает равноправное участие субъектов предпринимательства в хозяйственной жизни страны. Деятельность предпринимателей контролируют органы государственного надзора за стандартами, санитарного надзора, пожарной службы, контроля за ценами, государственного комитета финансовых расследований, налоговой инспекции, силовых ведомств и др. Однако ни одна из этих организаций не считает своими обязанностями вести обучающую, разъяснительную работу с предпринимателями. Ущемлены интересы пред-

принимателей в области распределения ресурсов, госзаказов, обеспечения информацией, проведения научных исследований.

Предлагается в инфраструктуре предпринимательского сектора региона создать организационную структуру управления (Агентство по развитию предпринимательства), в функции отделов которой будет входить финансовое, информационное, техническое, консультационно-образовательное обеспечение предпринимателей (рис. 2). Согласованные действия такой институциональной единицы обеспечат соответствие государственной политики интересам государства (через орган управления), интересам предпринимателей (через общественный орган) и гарантирует ресурсное обеспечение (через финансовый орган).

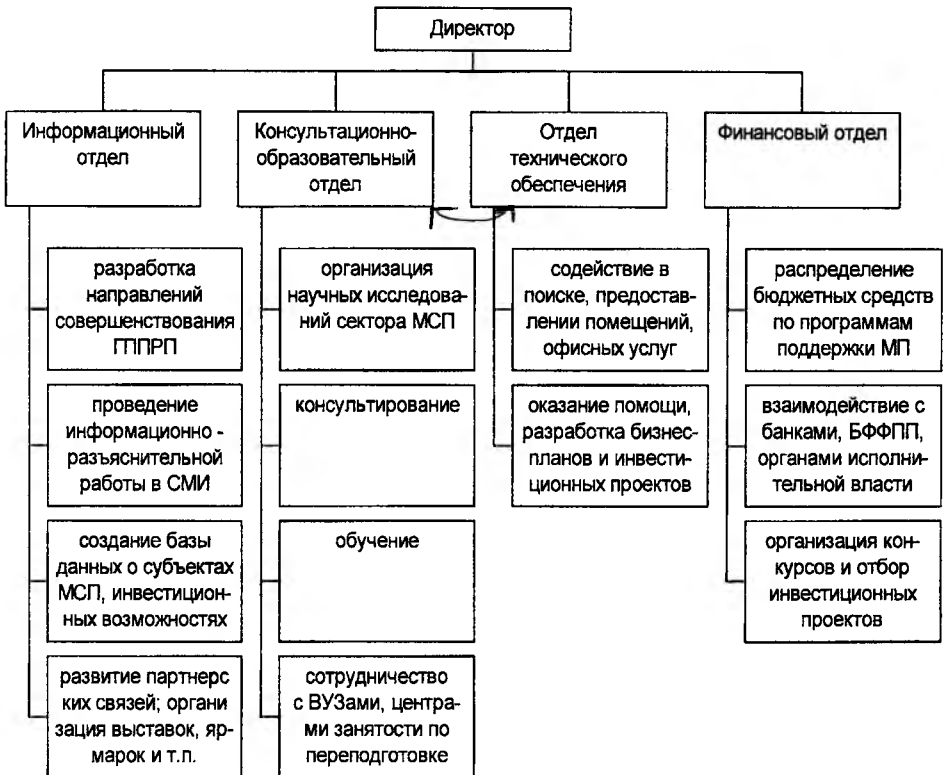


Рис.2. Организационная структура Агентства по развитию предпринимательства

Создание разветвленной сети предлагаемых агентств позволит: во-первых, аккумулировать все выделяемые финансовые ресурсы в рамках одной организационной структуры, что обеспечит эффективное и адресное их использование; во-вторых, осуществлять согласованные действия и обратную связь с

органами, оказывающими поддержку предпринимателям, что обеспечит мониторинг деятельности предпринимательского сектора; в-третьих, укрепить финансовую жизнеспособность таких бизнес-центров, что обеспечит концентрацию их усилий на видах деятельности, непосредственно способствующих дальнейшему развитию предпринимательской активности в регионе.

Для эффективного развития предпринимательского сектора в Республике Беларусь необходимо осуществлять дальнейшее совершенствование государственной политики поддержки и развития предпринимательства в республике. В финансовом отношении следует развивать систему кредитования субъектов малого предпринимательства по приоритетным направлениям. Требуется дальнейшего развития рыночная инфраструктура предпринимательства. В этом направлении должна получить развитие сеть юридических, консультационных, аудиторских, страховых фирм, бизнес-центров. Государственная поддержка предпринимателей должна заключаться не в предоставлении безвозвратных кредитов и ссуд, а в обеспечении информацией, обучением и консультациями, а также предоставлении минимальных услуг в бизнес-центрах на льготных условиях. Следует повышать уровень отражения проблем предпринимательства и положительного опыта в средствах массовой информации. Это позволит сформировать положительный образ современного предпринимателя, тем самым изменить менталитет нашего общества, сформировать рыночное мышление наших граждан. В рыночных условиях хозяйствования центральной фигурой должен стать именно предприниматель, а деятельность государства должна быть направлена на развитие частной инициативы, которая обеспечит благоприятные условия формирования и существования предпринимательского сектора.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Предпринимательство является неотъемлемым элементом рыночной экономики. В основе предпринимательской деятельности лежит предприимчивость — особый вид творческой активности в сфере экономики, заключающийся в реализации новых идей, технических и организационных нововведений, приносящих коммерческий успех. Одним из условий перехода к стабильной рыночной экономике является развитие предпринимательского сектора республики, основополагающим фактором которого выступает формирование рыночного мышления граждан [1, 4, 12].

2. Анализ деятельности субъектов предпринимательства в Республике Беларусь стране, зарубежный опыт, свидетельствуют о том, что на развитие предпринимательства в каждой стране оказывают влияние политические, экономические, юридические, технологические, социально-культурные, природно-климатические и демографические условия. В отдельно взятой стране роль кон-



кретных факторов различна. В исследовании обоснованы необходимые условия для развития предпринимательства. Условно их можно классифицировать на «внутренние» и «внешние». Если «внутренние» условия сугубо зависят от возможностей предпринимателя, то на «внешние» влияют обстановка в стране и политика государства в отношении управления предпринимательским сектором страны. Поэтому создание благоприятной внешней среды для деятельности предпринимателей требует совершенствования действующей системы государственной поддержки и развития предпринимательства. Одной из причин сложных взаимоотношений государственных органов с предпринимательской средой является отсутствие в нашем обществе системного согласованного подхода к этой проблеме. Автором разработана система государственной поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь. В отличие от существующей практики предлагается определять и осуществлять мероприятия по поддержке и развитию предпринимательства на принципах системности, приоритетной ориентации, комплексности, конкретности, реализуемости, сочетаемости и оптимальности, что позволит гармонично сочетать интересы всех звеньев народнохозяйственного комплекса страны и приведет к эффективному функционированию предпринимательского сектора республики, значение которого для экономики очевидно [1, 3, 4, 5, 12, 13].

3. Анализ деятельности малых и средних предприятий Гомельской области показывает, что именно благодаря предпринимательскому сектору в регионе создаются дополнительные рабочие места, значительно его участие в формировании доходной части бюджета. Вместе с тем рост предпринимателей без образования юридического лица за последние годы, как положительное явление, не отражает коренных изменений в развитии предпринимательства, ибо такой рост происходит не сам по себе, а в результате ограничений предпринимателей с юридическим лицом, т.е. по причине трудового перемещения потерявших бизнес предпринимателей. Основными элементами инфраструктуры по поддержке предпринимательства являются центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства. Финансовая и организационная поддержки их со стороны государства является первоочередной задачей. Рекомендуется использовать эти предложения для определения резервов роста эффективности предпринимательского сектора в экономике региона, так как проблема экономического регулирования в трансформационном обществе и развитие предпринимательской сферы взаимосвязаны между собой [3, 9, 11].

4. Анализ мер государственной поддержки развития предпринимательства показывает, что важность выработки стратегии государственного регулирования предпринимательского сектора экономики Республики Беларусь определяется тем, что регулирующий механизм формируется по существу одновременно с созданием рыночной среды. В диссертации разработана научная модель государственной поддержки и развития предпринимательства в Республи-

ке Беларусь, в которой все элементы государственного регулирования экономики в эффективном сочетании создают необходимые условия для развития предпринимательства и призваны способствовать более полному и комплексному подходу к проблеме развития предпринимательства в стране [5, 7, 11, 13].

5. Анализ действующей инфраструктуры поддержки предпринимательства позволил установить, что без эффективной инфраструктуры невозможно оказать действенную помощь в развитии предпринимательскому сектору республики. В отличие от действующей практики предлагается создать в регионе новую организационную структуру управления предпринимательским сектором, в функции которой будет входить консультационно-образовательное, информационное, техническое, финансовое обеспечение предпринимателей. Базовыми элементами такой институциональной единицы должны стать: Министерство экономики Республики Беларусь, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, общественные объединения предпринимателей, сеть научных заведений региона. Их согласованные действия позволят упорядочить деятельность структур по поддержке и развитию предпринимательства в регионе [5, 6, 11, 14].

6. В ходе исследования было выяснено, что на пути развития предпринимательства в настоящее время существует пять групп проблем: 1) финансовые; 2) институциональные; 3) образовательные; 4) государственные; 5) информационные. Для их преодоления сформулированы рекомендации, применение которых позволит совершенствовать государственную политику поддержки и развития предпринимательства в Республике Беларусь. Реформа государственного управления должна быть направлена на развитие конкуренции путём создания равных условий деятельности субъектам хозяйствования различных форм собственности. Требуется законодательное закрепление прав на льготы, разрешения и другие привилегии. Нужно создавать благоприятные условия для расширения сети юридических, маркетинговых, консультационных, страховых, аудиторских и обучающих фирм. Необходимо привлекать средства массовой информации республики для распространения положительного опыта предпринимательской деятельности с целью изменения менталитета общества. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь как социального явления предполагает формирование идеологии поддержки предпринимательства, возведенной в ранг государственной политики. Государство должно регулировать деятельность предпринимательского сектора. Смысл регулирования заключается не только в предоставлении безвозвратной финансовой помощи, но также в инициировании развития частной инициативы, предпринимательской активности населения, рыночного мышления граждан, стимулировании и поддержке предпринимательства [2, 6, 7, 8, 10, 13].

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Лацкевич Н. Предпринимательство в зеркале статистики // Финансы, учет, аудит. – 1999. – № 4. – С. 57 – 58.
2. Лацкевич Н.В. Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь // Веснік Бел. дзярж. экан. універсітэта. – 1999. – № 3. – С. 22 – 26.
3. Лацкевич Н.В. Зарубежный опыт развития предпринимательства / Гомел. кооп. ин - т. – Гомель, 1999. – 20 с. – Деп. в БелИСА 20.01.1999. - № Д19993 //Реферативный сборник непубликуемых работ. Выпуск №1 (12). – С.75.
4. Лацкевич Н.В. Развитие предпринимательства — объективная закономерность рыночных преобразований / Гомел. кооп. ин - т. – Гомель, 1999. – 22 с. – Деп. в БелИСА 20.01.1999. - № Д19994 // Реферативный сборник непубликуемых работ. Выпуск №1 (12). – 1999. – С.76.
5. Лацкевич Н.В. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь //Проблемы развития потребительской кооперации Украины в рыночных условиях: Материалы междуна. науч. - практ. конф.: В 2 ч. / Нац. Акад. наук Украины. Львовская коммерч. акад. – Львів, 1998. – Ч. 2. – С. 49 – 51.
6. Лацкевич Н.В. Развитие предпринимательских структур и потребительской кооперации Республики Беларусь в современных условиях хозяйствования //Потребительская кооперация Республики Беларусь накануне XIV съезда: Материалы междуна. науч. – практ. конф.: В 2 ч.: / Гомел. кооп. ин-т. –Гомель, 1999. – Ч. 2 (дополнение). – С. 35 – 40.
7. Лацкевич Н.В. О государственной поддержке предпринимательства в Республике Беларусь // Государственная поддержка предпринимательства в современных условиях: Материалы науч. конф. /Мин - во предпринимательства и инвестиций РБ. Бел. гос. ун - т. – Минск, 1999. – С. 54 – 57.
8. Лацкевич Н.В., Козырева Н.Н. Современное бизнес - образование и влияние его развития на предпринимательскую активность региона // Бизнес-образование: состояние, проблемы, перспективы: Материалы международного симпозиума. / Мин - во образования РБ. Междуна. экологич. ун - т им. А.Д. Сахарова. Бел. гос. ун - т. Кингстонский ун - т. (Великобритания). – Минск, 1999. – С. 129 – 130.
9. Лацкевич Н.В. Поддержка предпринимательства – основа становления эффективной рыночной экономики // Предприятие в системе региональной экономики: Материалы междуна. науч. - практ. конф.: В 2 ч. / Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова, Уральск. гос. юрид. акад., Кооп. – коммерч. ун-т Молдовы, Бел. гос. экон. ун – т, Гомел. гос. ун - им. Ф. Скорины, Гомел. кооп. ин - т. – Гомель, 2000. – С. 35 – 37.
10. Лацкевич Н.В. Предпринимательство в Республике Беларусь: проблемы и перспективы // Концепции социально – экономического развития Беларуси: черты, закономерности, перспективы: Тез. докл. науч. конф., Гомель, 19 мая

1999 г. / Гомел. филиал Междун. негосуд. ин – та труд. и социал. отнош. – Гомель, 2000. – С. 13 – 14.

11. Лацкевич Н.В. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь // Экономическая наука и образование: проблемы и перспективы: Тез. докл. науч. конф., Минск, 18 – 19 мая 1998 г. / Бел. гос. экон. ун - т. – Минск, 1998. – С. 123 – 124.

12. Лацкевич Н.В. Социально-психологический подход к процессу развития предпринимательства в Республике Беларусь // Экономические проблемы управления качеством: Тез. докл. науч. конф., Минск, 25 – 26 марта 1999 г. / Бел. гос. экон. ун - т. Белор. науч. - промышл. Ассоциация. Ин - т экономики Нац. Акад. наук Республики Беларусь. – Минск, 1999. – С. 63 – 65.

13. Лацкевич Н.В. Эффективность влияния малого предпринимательства на состояние социально - экономического развития Гомельской области //Предпринимательство: проблемы и перспективы: Тез. докл. науч. конф., Минск, 16 апреля 1999 г. / Бел. гос. экон. ун - т. – Минск, 1999. – С. 157 – 159.

14. Лацкевич Н.В. Проблемы взаимодействия структур по поддержке и развитию предпринимательства в Республике Беларусь // Региональные проблемы развития предпринимательства: Тез. докл. науч. конф., Гомель, 16 – 17 ноября 2000 г. / Гомел. облисполком, Мин – во образов. РБ, Белкоопсоюз, Гомел. обл. террит. комитет предприним. и инвестиций, Ин – т эк – ки НАН Беларуси, ГКИ, Гомел. филиал ОАО «Белор. банк развития. – Гомель, 2000. – С. 38 – 40.



## ЛАЦКЕВІЧ НАТАЛІЯ ВАСІЛЬЕЎНА

АРГАНІЗАЦЫЙНА-ЭКАНАМІЧНАЕ РАЗВІЦЦЁ  
ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА Ё РЭСПУБЛІЦЫ БЕЛАРУСЬ.

**Ключавыя словы:** прадпрымальнік, малое прадпрыемства, дзяржаўная падтрымка, прадпрымальнасць, рэгуляванне эканомікі, арганізацыйна-прававая форма, псіхалагічны фактар, мадэль дзяржаўнай падтрымкі прадпрымальніцтва, арганізацыйная структура, інфраструктура, кіраванне.

**Аб'ектам даследавання** выступае прадпрымальніцкі сектар Гомельскай вобласці.

**Мэта работы:** вывучэнне ўмоў развіцця прадпрымальніцтва ў Рэспубліке Беларусь і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканалванню дзяржаўнай палітыкі падтрымкі і развіцця прадпрымальніцтва.

**Метады даследавання.** У даследаванні выкарыстоўваліся метады параўнання, аналізу і сінтэзу, статыстычных групіровак, эканаміка-статыстычны, анкетавання, графічны.

**Навуковая навізна атрыманых вынікаў.** У рабоце абгрунтаваны комплексны падыход да фарміравання сістэмы дзяржаўнай падтрымкі прадпрымальніцтва ў краіне; распрацавана мадэль дзяржаўнай падтрымкі і развіцця прадпрымальніцтва ў краіне; прапануецца стварэнне на рэгіянальным узроўне арганізацыйнай структуры кіравання прадпрымальніцкім сектарам; распрацаваны рэкамендацыі па ўрэгуляванню фінансавых, адукацыйных, інстытуцыйных, дзяржаўных і інфармацыйных праблем у развіцці прадпрымальніцтва; удакладнены канцэптуальныя палажэнні па падтрымцы і развіццю прадпрымальніцтва, заключаныя ў фарміраванні рыначнага мыслення грамадзян шляхам узвядзення да рангу дзяржаўнай палітыкі ідыялогіі падтрымкі і развіцця прадпрымальніцтва ў краіне.

**Вобласць выкарыстання.** Вынікі даследавання рэкамендаваны да выкарыстання ў практычнай дзейнасці органаў, кардынуючых дзейнасць па падтрымцы і развіццю прадпрымальніцкага сектара Рэспублікі Беларусь.

ЛАЦКЕВИЧ НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА

**ОРГАНИЗАЦИОННО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Ключевые слова:** предприниматель, малое предприятие, государственная поддержка, предприимчивость, регулирование экономики, организационно-правовая форма, психологический фактор, модель государственной поддержки предпринимательства, организационная структура, инфраструктура рынка, управление.

**Объектом исследования** выступает предпринимательский сектор Гомельской области.

**Цель работы:** изучить условия развития предпринимательства в Республике Беларусь и разработка рекомендаций по совершенствованию государственной политики поддержки и развития предпринимательства.

**Методы исследования.** В исследовании применялись методы сравнения, анализа и синтеза, статистических группировок, экономико-статистический, анкетирования, графический.

**Научная новизна полученных результатов.** В работе обоснован комплексный подход к формированию системы государственной поддержки предпринимательства в стране; разработана модель государственной поддержки и развития предпринимательства в стране; предлагается создание на региональном уровне организационной структуры управления предпринимательским сектором; разработаны рекомендации по урегулированию финансовых, образовательных, институциональных, государственных и информационных проблем в развитии предпринимательства; уточнены концептуальные положения по поддержке и развитию предпринимательства, заключающиеся в формировании рыночного мышления граждан путём возведения в ранг государственной политики идеологии поддержки и развития предпринимательства в стране.

**Область применения.** Результаты исследования рекомендуются к применению в практической деятельности органов, координирующих деятельность по поддержке и развитию предпринимательского сектора Республики Беларусь.

## SUMMARY

LATSKEVICH NATALIYA VASILIEVNA

**Organizational and Economic  
Development of Entrepreneurship in the Republic of Belarus**

**Key words:** entrepreneur, small enterprise, state support, enterprise, economy regulation, organizational and legal form, psychological factor, model of state support of the entrepreneurship, organizational factor, market infrastructure, management.

**The object of research** is of the entrepreneurship sector of Gomel region.

**The aim of research** is to study the conditions of the development of the entrepreneurship in the Republic of Belarus and to work out recommendations on the improvement of the state policy of support and development of entrepreneurship.

**The methods of research.** The following methods were used in the research: method of comparison, analysis and synthesis, statistic groups method, economic and statistic method, questionnaire method as well as graphic method.

**The scientific novelty of the obtained results.** The work substantiates the complex approach to the formation of the system of the state support of entrepreneurship in the country, works out the model of the state support and development of entrepreneurship in the country, proposes the creation of the organizational structure of the entrepreneurship sector management on the regional level, works out recommendations on the settlement of finance, education, institution, state and information problems in the development of entrepreneurship that are in the formation of market thinking of the citizens by means of making the ideology of support and development of entrepreneurship in the country the state policy.

**The field of application.** The results of the research are recommended to be used in the practical activity of agencies that coordinate the support and development of the entrepreneurship sector of the Republic of Belarus.

Подписано в печать 25.04.2003. Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Офсетная печать. Усл. печ. л. 1,4. Тираж 100 экз. Заказ 132

Белорусский государственный экономический университет.  
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.2003.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано в Белорусском государственном экономическом университете.  
Лицензия ЛП № 336 от 16.03.1999.  
220070, Минск, просп. Партизанский, 26.