

Houtman – Brill : Leiden, 2010. – 286 p.

3. BibleBytes [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.biblebytebooks.com> – Дата доступа : 16. 10. 2022

4. Bogost, I. Persuasive games. The Expressive power of videogames / I. Bogost – London : The Mit press, 2007. – 450 p.

5. Bosman, F. Gaming and Divine: A New systematic theology of videogames / F. Bosman – London : Routledge, 2019. – 278 p.

6. WisdomTreeGames [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://wisdomtreegames.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi> – Дата доступа : 16. 10. 2022

7. Ξυδάκης, Ι. Σ. Το καλό και το κακό στον κόσμο των βιντεοπαιχνιδιών: θρησκευτολογική μελέτη: ... дис. док. фил. нав.: 43.66.08 / Ι. Σ. Ξυδάκης. – Αθήναι, 2018. - 371 σ.

*А.Э. Саликов, кандидат культурологии, профессор
РИВШ, г. Минск
andrei.salikau@gmail.com*

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

В настоящее время в Республике Беларусь активно развивается система патриотического воспитания. Аксио-семантическим ядром этой системы являются патриотические ценности. Патриотические ценности закреплены в программе Программа патриотического воспитания населения на 2022-2025 годы. Это Родина (место рождения человека, страна, в которой он родился, культурно-историческая среда, созданная предками); Отечество (страна, государство, с которым личность связана системой отношений, регламентированных правами и обязанностями); семья, преемственность поколений, нация; государственность, государственный суверенитет Республики Беларусь; государственная символика Республики Беларусь (флаг, герб, гимн); историческая память, национально-культурная идентичность; национальная культура [1].

Самобытные духовные и материальные формы культуры, органично сопряженные с национальными традициями и ценностями, являются фундаментальными основаниями формирования гражданской идентичности, чувства гордости, глубокого уважения и почитания родной страны. В таком понимании патриотическое воспитание направлено на сохранение и продвижение ценностей национальной культуры и традиций, укрепление патриотических чувств и национально-культурной идентичности, формирование ответственного гражданина своей страны.

В Республике Беларусь реализуется государственная политика, направленная на создание условий для поддержки активного участия молодежи в жизни общества и государства. Социально значимые молодежные инициативы и их реализация является существенным фактором устойчивого развития страны. Оказание поддержки социально значимым и общественным инициативам молодежи является одним из механизмов реализации молодежной политики в Республике Беларусь. Поддержка молодежных инициатив позволяет создать условия для реализации творческого и профессионального потенциала молодых людей, а также способствует формированию гражданской позиции и активного участия молодежи в жизни общества. Министерство образования Республики Беларусь совместно с общественным объединением «Белорусский республиканский союз молодежи» ежегодно проводит конкурс молодежных инициатив. Речь идет о проектах, которые направлены на раскрытие потенциала молодежи в соответствии с основными направлениями государственной молодежной политики. В рамках

конкурса молодежных инициатив поддерживаются широкий спектр социокультурных проектов, обладающих признаками новизны и инновационности. Цель конкурса - выявление и поддержка перспективных проектов молодежи, которые вносят вклад в решение актуальных социально-экономических задач, а также способствуют развитию общества и укреплению государственности. Победители конкурса получают финансовую поддержку на реализацию проектов, а также возможность презентовать свои идеи на республиканских и международных площадках.

Понятие «молодежная инициатива» понимается достаточно широко. Ряд авторов трактует молодежную инициативу с социально-культурной точки зрения. Так, З.Г. Сахипова понимает под детско-юношескими социально значимыми инициативами «комплексный метод взаимодействия педагога и обучаемого, родителей и общественности по вовлечению детей и молодежи в социальную деятельность, формированию у них желания и навыков гражданского участия в решении актуальных проблем малой и большой Родины, развитию добровольчества и волонтерского движения» [3, с.23]. С точки зрения формирования и реализации молодежной политики молодежная инициатива определяется как «социально значимая активность, исходящая от представителей молодежи и реализуемая ими на местном, национальном, международном уровнях» [4, с.205]

Молодежная инициатива тесно связана с творчеством. В рамках творческой самореализации молодежная инициатива является социокультурной активностью молодых людей к проявлению социокультурной активности, направленной на конструктивно-творческое преобразование определенного объекта. Для успешной реализации молодежных инициатив необходима творческая самореализация и саморазвитие молодежи. Одной из наиболее востребованных форм реализации молодежных инициатив является социокультурное проектирование.

Молодежные инициативы могут быть реализованы в разных сферах культуры. Например, в сфере художественного или технического творчества в системе дополнительного образования детей и молодежи. основополагающим признаком молодежной инициативы является выраженный социокультурный характер и связь с творчеством в широком понимании этого слова. Ключевым аспектом является источник инициативы – непосредственно молодые люди.

В Республике Беларусь успешно функционирует развитая институциональная инфраструктура учреждений культуры, удовлетворяющая разносторонние потребности молодых людей. Молодежные инициативы могут быть реализованы во всех сферах жизнедеятельности молодежи. Молодежные инициативы реализуются в процессе социально-культурной активности молодежи и осуществляются через досуг молодежи в разнообразных формах. Специалисты выделяют более пяти ста форм досуга, в рамках которых могут реализовываться социально-культурные инициативы молодежи. На современном этапе в практике реализации молодежных социокультурных инициатив активно используются интерактивные формы и методы учебно-воспитательной работы с молодежью, такие как воркшопы, коворкинги, мировое кафе, креативные хабы, творческие кластеры, хакатоны и др. Примерами реализации молодежных инициатив, направленных на развитие патриотизма, являются различные проекты, направленные на сохранение преемственности и исторической памяти. В настоящее время реализация молодежных инициатив объединено единой патриотической идеей. В качестве примера приведем общереспубликанскую эстафету «Ганаруся роднымі сімваламі», посвященную Дню Государственного герба, флага и гимна, в рамках которых ОО «БРСМ» провел более 200 мероприятий по всей стране.

Инициативы молодежи, как социокультурная активность, масштабируются в молодежные движения и кампании. Например, в Беларуси это волонтерское движение и ряд проектов общественных объединений (Например, молодежное волонтерское движение ОО «БРСМ» «Доброе Сердце»).

Площадками для генерации и реализации молодежных инициатив в Беларуси стали учреждения образования, молодежные общественные объединения, система дополнительного образования детей и молодежи. Созданы и функционируют такие учреждения как Креативно-инновационный центр, Ресурсный центр поддержки молодежных инициатив, Республиканский молодежный центр, также функционируют центры городских инициатив. В качестве площадок генерации молодежных инициатив выделим международные и республиканские форумы и фестивали молодежи.

Молодежные творческие инициативы имеют свой механизм реализации. В наиболее обобщенном виде этот механизм можно представить следующим образом: проблема/ситуация – мотивация – идея – социокультурная активность/коммуникация – ресурсы/инфраструктура – форма/содержание – реализация – преобразование объекта воздействия – рефлексия. В таком понимании молодёжная инициатива – это творческая идея, воплощенная в разных сферах жизнедеятельности молодежи [2, с.32].

Сделаем основные выводы. Молодежные инициативы и патриотизм – две важные составляющие социокультурной активности молодых людей. Одной из ключевых задач является деятельностное вовлечение молодых людей в процессы формирования патриотических ценностей.

Молодежные инициативы представляются формой проявления активности и способ реализации творческого потенциала молодежи в различных сферах жизнедеятельности общества. Они могут быть реализованы в различных формах. В Республике Беларусь на государственном уровне широко поддерживаются молодежные инициативы, направленные на развитие патриотизма и национальной идентичности. Для этого создаются условия, обеспечивается доступность культурных и образовательных ресурсов (например, платформа patriot.by), а также поощряется всесторонняя реализация творческого потенциала молодежи. В целях создания условий для поддержки активного участия молодых граждан в социально-экономических и общественно-политических процессах в Беларуси проводится Конкурс молодежных инициатив, в рамках которого победителям оказывается грантовая поддержка.

Список использованных источников:

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.12.2021, № 773 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22100773>. – Дата доступа : 22.04.2023.
2. Саликов, А.Э. Молодежные инициативы в пространстве культуротворчества: методологический аспект / А. Э. Саликов // Актуальные проблемы воспитательной работы и молодежной политики в современном вузе : [Электронный ресурс] материалы II Международной научно-методической конференции, Витебск, 6-8 октября 2022 г. / УО ВГАВМ; редкол. : Н. И. Гавриченко (гл. ред.), Д. Н. Федотов (зам. гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2022. Режим доступа : <http://www.vsavm.by>. свободный. – Загл. с экрана. – Дата доступа : 2.05.2023. – С. 31-34.
3. Сахипова, З.Г. Инновационные практики воспитания социальной активности детей и молодежи / Социально значимые инициативы детей и молодежи: научно-методические материалы и рекомендации (региональный опыт) / авторы-составители Х.Т. Загладина, И.Н. Попова. – М. : Федеральный институт развития образования, 2014. – 152 с.
4. Стратегические приоритеты развития государственной молодежной политики в Республике Беларусь до 2030 г. / Л. С. Кожуховская [и др.]; под общ. ред. Л.С. Кожуховской. – Минск : РИВШ, 2019. – 266 с.