

вещей. Связано это в первую очередь с тем, что неграмотные, необразованные, без какой бы то ни было квалификации афганцы сбежать из Афганистана шансов не имеют. Мигрируют люди достаточно образованные [4, с. 66].

Таким образом, рассматривая процесс миграции в Республику Беларусь, можно говорить об открытости нашего общества для мигрантов. Мигранты, прибывая в нашу страну, получают разнообразную помощь и поддержку. Можно с уверенностью сказать, что и в дальнейшем политика нашего государства будет направлена на выстраивание культурного диалога с другими конфессиями и нациями, что позволит избежать межнациональных конфликтов и противоречий. Проводимая политика по интеграции и адаптации мигрантов показывает свою эффективность и доказывает необходимость двигаться дальше в таком же направлении. В целях усовершенствования социокультурной адаптации вынужденных мигрантов можно говорить о необходимости проработки вопроса по разработке и внедрению методик по трудоустройству таких граждан, направлению их для получения образования и т.п. Благоприятная адаптация мигрантов показывает и успешность проводимой в нашей стране политики в целом – желание мигрантов остаться здесь – говорит о стабильности и толерантности в нашем обществе, что способствует росту патриотизма, чувства гордости граждан за нашу страну.

Список использованных источников:

1. Об объявлении 2023 года Годом мира и созидания // Официальный сайт : Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-1-ot-1-yanvarya-2023-g>. – Дата доступа : 13.04.2023.
2. Габдрахманова, Г.Ф. Социокультурная адаптация беженцев и вынужденных переселенцев в Республике Татарстан : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук : 22.00.04 / Г.Ф. Габдрахманова. – Казань, 2001. – 19 с.
3. Зайцева, Т.Г. Социокультурный анализ адаптации мигрантов в современной России : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. филос. наук : 24.00.01 / Т.Г. Зайцева. – Белгород, 2006. – 19 с.
4. Медушевский, Н. А. Миграционные процессы современности. Ситуативное явление или глобальный исторический вызов? / Н.А. Медушевский, А.Р. Шишкина. – Москва : Ленанд, 2018. – 164 с.

*В.В. Шатило, студентка,
БГЭУ, г. Минск
shatilovlada04@gmail.com*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖЬЮ МЕДИАКАНАЛОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ

В современном мире роль информационных технологий стремительно возрастает. Сегодня люди имеют огромный выбор того, какой медиаконтент использовать. Сегодня медиа – не только примитивный источник информации, но среда, в которой человек может реализовать себя самыми различными способами. То, что ранее было достижимо лишь в процессе группового общения в реальной жизни, а именно социализация, самореализация, сейчас возможно также и в интернет-среде. Именно поэтому молодёжь активно обращается к различным медиаканалам для получения того или иного рода информации.

Поскольку в нашем обществе остро стоит вопрос патриотического воспитания, то очевидно, что в условиях информатизации и диджитализации общества, необходимо привлекать

медиаканалы для распространения основ историко-культурного, духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического воспитания, а также для формирования национальной идентичности [2, с.7]. В развитии у молодёжи всех этих качеств должны принимать участие не только органы власти, но и институты гражданского общества. Ведь они играют немаловажную роль в первичной и вторичной социализации личности.

Прежде чем перейти к анализу каналов, используемых молодёжью в поиске информации, необходимо дать определения ключевым понятиям, задействованным в данной статье:

– Медиапотребление — использование коммуникационных средств (медиа) для получения, усвоения и дальнейшего распространения информации.

– Медиаканал — техническое коммуникационное средство, используемое для передачи медиаконтента.

– Медиаконтент — знание, которое создатель передаёт получателю по коммуникационному каналу.

В процессе потребления медиаконтента человек может использовать различные виды медиаканалов. К ним можно отнести: телевидение, персональный компьютер, ноутбук, планшет, смартфон/мобильный телефон, аудиоустройства. По данным Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь в 2018 году телевидение являлось основным источником получения информации для граждан. Однако у молодёжи данный медиаканал не пользуется особой популярностью, а с каждым годом его уровень влияния снижается.

Согласно данным Национального статистического комитета около 96,1% молодёжи в возрасте от 15 до 24 лет имеют доступ в интернет, а соответственно и к медиаканалам. В список наиболее популярных медиаканалов, которые использует молодёжь, попали социальные сети «ВКонтакте», «YouTube», «Instagram», «Tik tok», «Twitter», «Telegram». При этом, основной целью обращения к социальным сетям является не потребление информации, а в первую очередь общение. Следом за общением у молодёжи стоит уже потребность в медиаконтенте. Государственные СМИ и не только предпринимают попытки по привлечению молодёжи, однако сталкиваются с высокой конкуренцией, что не даёт им воплотить свои цели. Кроме того, причиной невысокой популярности медиаканалов органов власти и общественных объединений можно назвать невысокий уровень доверия к тем или иным организациям [1, с. 103]. В этом заключается одна из проблем использования информационных технологий в работе с молодёжью.

Помимо этого, нельзя не учитывать тот факт, что подростки в процессе поиска медиаконтента могут найти потенциально опасную и вредную информацию. Столкновение с подобного рода контентом неизбежно, так как не всякие мессенджеры и социальные сети следят за качеством информации, которую публикуют пользователи. Молодые респонденты опроса фонда «Развитие Интернета» на вопрос об опасности интернета отвечают следующим образом: 53% опрошиваемых заявляют, что интернет опасен, 23% отмечают, что интернет опасен иногда, при этом около 10% подростков заявляют, что зачастую контент, публикуемый в Интернете вызывают у них неприятные эмоции и раздражение. Однако случаи, в которых подростки осознают негативное влияние медиаконтента на себя, далеко не частые. Как уже отмечалось ранее, не все социальные сети цензурят контент, что публикуют пользователи. В мессенджере «Telegram» зачастую можно встретить информацию, которая может нанести вред, сформировав у подростка искажённую картину мира, что может повлечь за собой отчуждение и недоверие к семье, друзьям и обществу в целом. Человек будет продолжать потреблять опасный медиаконтент, не подвергая его сомнениям и критике, и при этом перестанет доверять людям, которые не разделяют его точку зрения. Ситуация может сложиться таким образом, что в конечном счёте подросток окончательно отстранится от прежнего круга общения и разорвёт все связи, не сумев найти общий язык с собеседниками. В конце концов сам подросток может стать создателем нежелательного контента и носителем угроз.

Представить современное общество без использования информационных технологий невозможно. Это место, где происходит процесс социализации поколений, родившихся в эпоху диджитализации. Но кроме положительных аспектов, медиапространство несёт и множество рисков. Поэтому важно научить юных пользователей Сети Интернет правилам поиска и потребления медиаконтента, причём участие в этих мероприятиях должны принимать не только родители или опекуны, но и социальные службы, школы, где проходит значительная часть процесса социализации детей, различные правоохранительные органы и общественные объединения. Их взаимодействие должно быть открытым, основанном на взаимном доверии, с возможностью построения диалога для обмена мнениями и идеями.

Список использованных источников:

1. Костиневич, К. И. Институты гражданского общества как каналы и субъекты политической коммуникации в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Сборник тез. докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 дек. 2020 г.: Белорус. гос. экон. Ун-т; под ред. Н. Ю. Веремеева. – Минск : Колорград, 2021. – С.102-105.

2. О программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2021 г., №773 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа : 18.04.2023.

*В.А. Ющенко, студентка
БГЭУ, г. Минск
yush_chenko@mail.ru*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ И АГРЕССИИ У КУРСАНТОВ МИЛИЦИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Лидерство – один из древнейших феноменов, психологию которого хотели бы познать люди. Осмысление этого феномена издавна осуществлялось в рамках философии, а позднее – в политологических, психологических, социально-психологических подходах [3, с. 140-148]. Сегодня вопрос о лидерских качествах является одним из наиболее изучаемых вопросов среди исследований детей, молодежи и людей старшего возраста.

Лидеру как человеку присущи следующие психологические качества: уверенность в себе, острота и гибкость ума, компетентность, сильная воля, понимание психологии людей, организаторские способности, упорство, целеустремленность, умение убеждать и вести за собой. Однако практика показывает, что лидер – не всегда человек обладающий данными качествами, как и наоборот, имея данные качества, не является лидером.

Немаловажным условием формирования лидерских способностей у субъекта является присутствие такой устойчивой характеристики личности как агрессивность. Каждый лидер, так или иначе, связан с агрессией, потому что, выполняя свою роль, ему приходится продвигать себя, свое дело и интересы, занимать собой пространство и время, преодолевать чье-либо сопротивление, разрушать стандарты и стереотипы, создавая свои собственные.

Любой лидер, по крайней мере, на этапе утверждения себя лидером, использует моменты давления и манипуляции, увеличивает свое присутствие, захватывает звуковое и зрительное поле, перехватывает инициативу, ставит себя выше [2, с. 69-97].

Слово лидер происходит от английского lead (вести). Значит, лидер – это ведущий, идущий впереди. Лидер – член организации, обладающий высоким личным статусом, оказывающий