

2. Потёмкин, А.В. Бланковая методика изучения патриотизма / А.В. Потёмкин // Аспирант и соискатель. – 2004. – № 2. – С.141–143.
3. Потёмкин, А.В. Новые методы диагностики патриотизма / А.В. Потёмкин // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия «Педагогические науки». – 2008. – № 4. – С. 39–42.
4. Гордякова, О.В. Чувство патриотизма и типы патриотического поведения молодых граждан России / О.В.Гордякова, А.Н.Лебедев // Психологические и психоаналитические исследования. Ежегодник. – 2017. – С. 307–327.
5. Лебедев, А.Н. Теоретические и методологические вопросы изучения патриотизма как социального чувства и социально ориентированного поведения [Электронный источник] / А.Н. Лебедев // Социальная и экономическая психология. – 2016. – Том 1. – № 1. – С. 23-40. – Режим доступа : <http://soc-econom-psychology.ru/engine/documents/document197.pdf>. Дата доступа : 20.03.2023.
6. Квале, С. Исследовательское интервью / С.Квале. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
7. Игнатович, Е.С. Оценка эффективности патриотического воспитания населения Республики Беларусь как квалитетическая проблема / Е.С. Игнатович, В.Н. Пунчик, Ю.П. Бондарь // Научные труды Республиканского института высшей школы : Исторические и психолого-педагогические науки : сб. научн. ст. : В 4х ч. – Ч .4. – 2022. – Вып. 22. – С. 104–112.
8. Журавлев, А.Л. Патриотизм как объект изучения психологической науки / А.Л. Журавлев, А.В. Юревич // Психологический журнал. 2026. – М. Т. 37. № 3. – с. 88-98.

*Т.В. Карнажицкая, кандидат культурологии, доцент
Институт философии НАН Беларуси, г. Минск
lira@tut.by*

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДА ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА

Проблема развития патриотизма в обществе существует всегда. Именно патриотизм оказывается одним из наиболее главных сущностей, определяющей жизнь конкретного человека в социуме. Во многом патриотизм оказывается ресурсом вектора жизнедеятельности, ведь все, что делает человек он делает во имя своего народа, близких людей, своей страны и человечности. Человек, наделенный чувством патриотизма, проживает свою жизнь более ярко и наполнено, получая удовлетворение и признание. Однако, в истории есть периоды, когда патриотизм оказывается мало актуальным для общества или кажется устаревшим, или навязываемым явлением. Поэтому важно не только диагностировать в культуре снижение патриотических тенденций, но и иметь в культуротворческом резерве технологии, способные воздействовать на эти настроения. Важным ресурсом оказывается художественная культура.

Культура многогранна по своим проявлениям и сферам деятельности человека. Она имеет формы, содержательные вариации, и ресурс трансформирования в конкретной реальности по историческим и пространственным критериям. С одной стороны, она является теоретическим концептом и имеет разные теоретические ракурсы исследования (сущность понятия, морфология, интеграция и связь с другими сферами культуры, социальные функции, актуализация и др.). С другой стороны, художественная культура представлена конкретными культурными практиками (создание культурного продукта, технологии воспроизводства, сохранения, инноваций, позиционирование в социальных практиках, актуализация в идеологическом контексте и т.д.).

Художественная культура традиционно рассматривается как сфера производства и трансляции произведений искусства. Эмпирические данные, имея методологический принцип теоретического обобщения и становятся главным основанием концептуализации того или иного понятия. Соответственно изучение художественной культуры предполагает анализ сущности, содержания, форм произведений искусства и системы их функционирования в общественных практик. Отдельным вопросом выносятся исследования воздействия произведения искусства на ценностные основания личности. Патриотизм оказывается системой ценностных установок в который входят такие концепты, как героизм, социальная значимость поступка, любовь к родным местам, любовь к своей стране, уважение культурного опыта своего народа, бережное отношение к историческому прошлому и много другое. Присутствие названных компонентов патриотизма может реализовываться через эстетическое переживание художественных образов. У каждого вида искусства есть свой арсенал воздействующих средств.

Художественная культура является важным и доминирующим гуманитарным ядром культуры. В ней реализуются системы смыслов и их осмысления как человеческой значимости человека вообще и всей его жизнедеятельности. Патриотизм есть феномен рационально-чувственного проживания смыслов, которые реализуют связь человека с событиями прошлого, настоящего и будущего. Поэтому рассмотрение художественной культуры является сложным, включающим в себя и суть художественности, как образоключенности реальности в создаваемом произведении, так и устремленности к осознанию ценностных приоритетов жизни. Именно в этом проявляется необходимость понимания того, что есть культура и каковы ее художественные реалии, как арсенал эффективности формирования ценностей патриотической направленности.

При этом в культурологии рассматриваются разные системные составляющие культуры и ее вариативность в комплексе разных форм деятельности. Поэтому важно отметить, что для воздействия актуальным оказывается не только само произведение искусства, но и его позиционирование, включенность в событие реальности, которые должны раскрывать образ во всей полноте. Например, рассказ экскурсовода или педагога об изображенном человеке, его подвиге может оказаться ведущим принципом эстетического события. Структурные компоненты художественной культуры как среды формирования патриотической духовности могут быть представлены следующими комплексами:

- Система художественного продукта, которая включает в себя не только произведения искусства, но также результаты творчества, которые не принято считать произведениями искусства (детские рисунки и поделки, ученические работы учащихся в творческих организациях и учреждениях, продукты любительского уровня и т.д.).
- Блок речевого пространства, в который входят научные понятия и термины, систематизированные по отраслям наук, изучающих художественную культуру.
- Подсистемы, обеспечивающие функционирование художественной культуры в социальном пространстве конкретного исторического периода и территориального единства (системы художественного образования, художественного производства, художественного позиционирования и распространения, художественного досуга и др.).
- Арт-менеджмент, как подсистема управленческих технологий и тактик.
- Маргинальные производства (сувенирная продукция, игрушки и игры, мода и дизайн и т.д.).

Произошедшие трансформации расширения культурно-художественного пространства увеличивают и возможности использования всех ее систем для формирования патриотизма у разных социальных групп. При этом, важно отметить, что возникновение социального заказа на актуализацию патриотизма может со своей стороны рождать и запрос на конкретную тематику художественных продуктов. Тема Великой отечественной войны многие годы служила источником вдохновения для авторов разных художественных направлений и видов искусства. В современном мире тема патриотизма может быть представлена в искусстве более многогранно, как

темы тружеников, мирного подвига в разных профессиях, любви к местам откуда мы родом. Для белорусского общества актуальной должна быть тема гордости за многие достижения белорусов, которые получили международное признание. Гордость человека за свой народ важно позиционировать средствами художественного языка, наполненного эстетикой прекрасного, совершенного, патетического и возвышенного.

Важно понимать, что культурная динамика имеет достаточно описанные формы процессуальности. Она может иметь периоды устойчивости или активного изменения. Сами изменения могут носить достаточно агрессивные (авангард, трансавангард) или пассивные (постмодернизм), ищущие адаптации, приспособления к новым условиям. Устойчивые периоды могут входить в устойчивость общего культурно-исторического состояния общества. Поэтому реализация патриотической динамики должна осуществляться в привязке к динамике художественной культуры.

На ускорение динамики всей культуры существенно влияет цифровизация. Активным фактором она оказывается и для концептуализации художественной культуры.

Таким образом, художественная культура в современном мире имеет тенденцию расширения ресурсного арсенала формирования патриотического духа нации. Современный мир, наполненный идеологическими поисками, вводит в понимание художественной культуры в качестве коммуникационно-воздействующего пространства, способного консолидировать общество или разрушать его, расшатывая через воздействие на идейном уровне. Эстетические константы, наполненные эмоциональными формами реагирования на реальные события, претворенные в художественных произведениях способны одно и то же событие позиционировать и как драматическое, и как патетическое, и как трагическое и т.д. Появляются новые технологии, трансформирующие формы и содержание базовых транскриптов художественного пространства.

*В.В. Кузьмич, студент,
БГЭУ, г. Минск
vlkakuzmich.16@gmail.com*

ВЛИЯНИЕ БЕЛОРУССКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО СОЮЗА МОЛОДЁЖИ НА ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Патриотическое воспитание является одним из важнейших направлений воспитательной работы в Беларуси. Оно направлено на формирование у граждан глубокого уважения к истории, культуре и традициям своей страны, а также на развитие чувства ответственности за ее будущее.

В Беларуси патриотическое воспитание начинается в детском саду и продолжается на протяжении всего обучения в школе и вузе. В рамках этого процесса проводятся различные мероприятия: конкурсы, праздники, экскурсии, лекции, спортивные соревнования и другие. Организации такой деятельности также способствуют и молодёжные организации. Одной из них является Белорусский республиканский союз молодёжи или БРСМ.

БРСМ (Белорусский республиканский союз молодежи) — это общественная организация, созданная в Беларуси в 2002 году. Основная цель БРСМ - объединение молодежи вокруг идей патриотизма, гражданственности, трудолюбия, здорового образа жизни и других ценностей.

БРСМ является самой крупной молодёжной организацией в Беларуси. В ее состав входят более 500 тысяч членов в возрасте от 14 до 31 года. Организация имеет свои отделения во всех районах и городах Беларуси.

Деятельность БРСМ включает в себя организацию различных мероприятий и акций,