

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ Е.Ф. Киреева

« ____ » _____ 202__ г.

Регистрационный № УД____/ уч.

**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ И
ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит
(по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», Регистрационный номер 22ДЭГ-112 от 24.06.2022 года.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Олефиренко Т.А.- доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Короткова О.С., директор ООО «ВС Аутсорсинг».

Матальцкая С.К., заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита АПК и транспорте учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от ____ _____ 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от ____ _____ 2023 г.);

Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины формирование у студентов системы теоретических знаний об экономической сущности и значении основных показателей деятельности организаций торговли и общественного питания; помочь овладеть методикой факторного анализа и навыками выявления и подсчета резервов улучшения и оптимизации отдельных показателей; развитие практических навыков применения методологии и методик анализа показателей форм бухгалтерской и статистической отчетности при решении конкретных аналитических задач в целях обоснования применяемых управленческих решений.

В процессе преподавания учебной дисциплин ставятся и решаются образовательные, практические и воспитательные задачи.

В ходе решения образовательных задач студент приобретает знания по реализации требований квалификационной характеристики по приобретаемой специальности.

Задачи изучаемой учебной дисциплины:

- изучение методик комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания;
- овладение навыками работы с бухгалтерской и статистической отчетностью как основных источников информации;
- применение аналитических инструментов при проведении факторного анализа и оценке результатов хозяйственной деятельности;
- выявление и поиск резервов улучшения показателей работы и повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

Знать: основополагающие принципы формирования объектов анализа и их экономическую сущность; особенности методики анализа реализации товаров (работ, услуг); состояние и эффективность использования основных средств, товарных и трудовых ресурсов; методические аспекты анализа финансовых результатов, расходов на реализацию и финансового состояния организации.

Уметь:

- проводить комплексный и глубокий анализ основных показателей хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания;
- выполнять необходимые аналитические расчеты и оформлять выводы по результатам проведенного исследования;
- моделировать взаимосвязь и причинно-следственные связи между анализируемыми показателями;
- проводить факторный анализ с целью выявления положительных тенденций и недостатков в развитии изучаемых явлений и процессов;
- выявлять и обосновывать резервы повышения эффективности использования ресурсов;
- творчески подходить к решению конкретных ситуационных задач с учетом действующих законодательных, нормативно-правовых документов и складывающейся экономической ситуации в республике и за ее пределами.

Иметь навыки: практического применения методик и инструментария анализа для объективной оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины формируется специализированная компетенция:

СК-6 Применять специальные приемы анализа в процессе изучения фактов хозяйствования, осуществлять подготовку, представлять аналитические обзоры и обоснования при принятии управленческих решений.

УК-1 Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-5 Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

УК-6 Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Решение воспитательных задач предусматривает развитие у студентов чувства ответственности за результаты проведенного исследования и уважительного отношения к достижениям отечественной школы экономического анализа.

Студенты дневной формы обучения изучают учебную дисциплину в течение двух семестров. После изучения предусмотренных в каждом семестре тем студенты сдают экзамены.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, защита которой предшествует сдаче экзамена по учебной дисциплине во втором семестре.

Студенты заочной формы обучения также изучают дисциплину в течение двух семестров и сдают экзамен по окончании изучения дисциплины.

Перед экзаменом студенты должны подготовить и защитить курсовую работу по выбранной теме согласно тематики, утвержденной кафедрой.

Всего часов согласно учебному плану 248, из них всего часов аудиторных 136, в том числе 68 часов лекции, 68 часов – практические занятия.

Форма текущей аттестации – экзамены, курсовая работа (40 часов).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание, приемы и задачи анализа хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании

Методологические основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности торговых организаций и его основные черты.

Приемы и способы анализа хозяйственной деятельности для изучения причинно-следственных связей: приемы детерминированного анализа, стохастическое моделирование, индексный способ, балансовый метод и другие.

Тема 2. Анализ розничного товарооборота

Значение, задачи, информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.

Анализ розничного товарооборота по общему объему, составу, ассортименту и структуре.

Анализ факторов, влияющих на изменение объема розничного товарооборота.

Сравнительный анализ розничного товарооборота.

Оперативный анализ розничного товарооборота и оценка его результатов.

Выявление резервов роста розничного товарооборота.

Тема 3. Анализ оптового товарооборота

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.

Анализ динамики оптового товарооборота по общему объему, ассортименту и структуре. Изучение равномерности и ритмичности отгрузки и реализации товаров оптовыми организациями.

Анализ факторов, влияющих на изменение оптового товарооборота. Сравнительный анализ оптового товарооборота и выявление возможностей его роста.

Оперативный анализ оптового товарооборота в условиях использования современных информационных технологий.

Выявление, и мобилизация резервов роста оптового товарооборота, пути рационализации товародвижения.

Тема 4. Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарооборота и выпуска собственной продукции.

Анализ динамики товарооборота и выпуска собственной продукции.

Анализ влияния основных факторов на развитие товарооборота и выпуск собственной продукции.

Сравнительный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции.

Оперативный анализ товарооборота и выпуска собственной продукции и оценка его результатов.

Выявление резервов роста товарооборота и выпуска собственной продукции.

Тема 5. Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов

Сущность товарных запасов, показатели состояния, использования и информационное обеспечение их анализа.

Анализ поступления товаров. Проверка выполнения договоров поставки по общему объему, ассортименту, срокам и качеству поставляемых товаров.

Анализ оборачиваемости товаров и факторов, влияющих на время и скорость обращения товаров.

Сравнительный и оперативный анализ товарных запасов.

Определение оптимальных закупок товаров.

Выявление и мобилизация резервов оптимизации товарных запасов и ускорения товарооборачиваемости.

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.

Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

Анализ использования фонда рабочего времени и выявление резервов сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда и факторов, определяющих ее изменение.

Анализ влияния на динамику розничного товарооборота трудовых факторов.

Анализ фонда заработной платы.

Выявление резервов повышения эффективности труда работников торговли и общественного питания.

Тема 7. Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.

Анализ обеспеченности основными средствами, их технического состояния и движения. Анализ эффективности использования основных средств и факторов ее определяющих. Анализ эффективности использования площадей торговой организации и организаций общественного питания.

Резервы повышения эффективности использования основных средств торговой организации.

Тема 8. Анализ расходов на реализацию торговой организации

Сущность, значение, задачи и информационное обеспечение анализа расходов на реализацию.

Анализ расходов на реализацию по общему объему, составу и структуре.

Анализ факторов, влияющих на расходы торговых организаций.

Анализ расходов на оплату труда и пути их оптимизации.

Анализ других статей расходов торговой организации.

Сравнительный и оперативный анализ расходов на реализацию в торговле.

Особенности анализа расходов на реализацию организаций оптовой торговли и общественного питания.

Выявление резервов сокращения торговых расходов.

Тема 9. Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов торговых организаций.

Анализ валовой прибыли и прибыли от реализации товаров. Анализ прибыли до налогообложения.

Особенности анализа финансовых результатов в организациях оптовой торговли и общественного питания.

Анализ рентабельности хозяйственной деятельности.

Сравнительный анализ финансовых результатов.

Основные направления и методика определения резервов роста прибыли, повышения рентабельности.

Тема 10. Экспресс анализ финансового состояния торговой организации

Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния.

Анализ состава, структуры долгосрочных и краткосрочных активов.

Анализ состава и структуры собственного капитала и обязательств.

Анализ платежеспособности и ликвидности организаций торговли.

Анализ финансовой устойчивости и деловой активности торговой организации.

Понятие, виды и причины банкротства.

Методы диагностики вероятности банкротства.

Тема 11. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации

Содержание, задачи, объекты и информационное обеспечение анализа инвестиционной деятельности.

Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам.

Оценка эффективности реальных инвестиций с учетом инфляции.

Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам.

Анализ инновационной деятельности.

Анализ источников финансирования инноваций и других инвестиционных проектов.

Оценка эффективности лизинговых операций.

Требования к курсовой работе

Учебным планом, утвержденным для студентов дневной и заочной форм обучения, предусмотрено выполнение курсовой работы по изучаемой учебной дисциплине.

Курсовая работа выполняется на практическом материале организаций торговли и общественного питания, что подтверждается приложением заполненных форм бухгалтерской и статистической отчетности по теме исследования.

Выполнение курсовой работы осуществляется по плану, составленному студентом и согласованному с руководителем работы.

В курсовой работе по изучаемой учебной дисциплине предусмотрено формирование машинограмм по определению лучшего периода на основании данных таблицы основных экономических показателей деятельности торговой организации и проведение корреляционно-регрессионного анализа при изучении влияния факторов. Полученные результаты оцениваются и могут быть использованы при расчете прогнозных резервов.

Написание курсовой работы преследует цель закрепить полученные теоретические знания, научить студента творчески подходить к обработке и использованию практического материала, выявлять и обосновывать резервы с учетом конкретных экономических условий и ситуаций. Выполнение курсовой работы по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании» позволяет раскрыть творческие способности студента, помогает аналитически мыслить и способствует лучшей подготовке студентов к будущей профессии.

7.	Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования	4	6					[3,4,8,9,11,12]	Опрос, проверка заданий Контрольная работа
8.	Анализ расходов на реализацию торговой организации	8	8					[4,6,8,10,11,12]	Проверка заданий, обсуждение выводов. Контрольная работа
9.	Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания	6	6					[6,7,8,10,12]	Проверка заданий, опрос. Контрольная работа
10.	Экспресс анализ финансового состояния торговой организации	8	10					[1,2,5,6,10,11,17]	Опрос Тесты, обсуждение выводов и рекомендаций
11.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации	8	4					[7,8,9,10,12]	Опрос, проверка заданий
		34	34						Экзамен
	ИТОГО:	68	68						

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании»
для студентов заочной формы получения высшего образования, сокращенный срок обучения
специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Предмет, содержание, приемы и задачи анализа хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании	-	-					[3,7,13]	-
2.	Анализ розничного товарооборота	2	2					[4,8,10,11,14]	Проверка заданий, обсуждение выводов, опрос
3.	Анализ оптового товарооборота	-	-					[4,9,11,16]	-
4.	Анализ товарооборота и выпуска собственной продукции в организациях общественного питания	-	-					[4,10,11,12]	-
5.	Анализ товарного обеспечения и эффективности использования товарных запасов	-	-					[6,10,11,12]	-
6.	Анализ трудовых ресурсов и эффективности их использования	-	1					[8,9,11,12]	Опрос, проверка заданий
7.	Анализ обеспеченности торговой организации основными средствами и эффективности их использования	-	1					[3,4,8,9,11,12]	Опрос, проверка заданий
8.	Анализ расходов на реализацию торговой организации	2	2					[4,6,8,10,11,12]	Проверка заданий и обсуждение выводов

9.	Анализ финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций торговли и общественного питания	2	2					[6,7,8,10,12]	Проверка заданий, опрос
10.	Экспресс анализ финансового состояния торговой организации	4	2					[1,2,5,6,10,11,17]	
11.	Анализ инвестиционной и инновационной деятельности торговой организации							[7,8,9,10,12]	
	ИТОГО:	10	10						Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 22 дек. 2011 г., № 1672: в ред. постановления Совмина от 22.01.2019 г., № 43 // iLex: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г., № 140/206: в ред. постановлений Минфина и Минэкономики от 04.10.2017 г., 33/23 // iLex: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 12 июня 2013 г., № 57-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.10.2022 г., № 210-3 // iLex: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023
4. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2021 г., № 81-3 // iLex: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
5. Об утверждении Методических рекомендаций (вместе с "Методическими рекомендациями по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций"): Приказ Министерства финансов Респ. Беларусь, 14 окт. 2021 г., № 351 // iLex: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

6. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко, Ю.Г. Чернышова, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. Л.Н. Усенко. – М.: АЛЬФА-М; ИНФРА-М, 2019. – 558 с.

7. Кузьмина О.Н. Корнеева Т.А., Шатунова Г.А. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-управленческих задач. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 102 с.
8. Кузнецова Т.В. Управление затратами: учебное пособие / Т.В. Кузнецова, А.А. Цыганов. – Минск: БГЭУ, 2020. – 218 с.
9. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 607 с.
10. Финансово-аналитические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник / О.В. Ефимова [и др.]; под ред. О.В. Ефимова. – М.: КНОРУС, 2021. – 177 с.
11. Экономика торговли: учеб. пособие. Ч.1 / А.З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 270 с.
12. Экономика торговли: учеб. пособие. Ч.2 / А.З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 219 с.

Дополнительная

13. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 174 с.
14. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организаций: учеб. пособие / А.И. Короткевич Б.В. Лапко, Д.В. Шпарук // Белорусский гос. уни-т. – Минск: БГУ, 2017. – 306 с.
15. Портнягин, С.В. Перспективы развития оптового бизнеса в современных условиях / С.В. Портнягин. – Томск: НИТПУ, 2017. – 145 с.
16. Сигидов Ю.И. Методика анализа финансового состояния и оценка потенциального банкротства сельскохозяйственных организаций: монография / Д.И. Мигидов, С.А. Кучеренко, Н.С. Жминько. – М.: Инфра-М, 2019. – 120 с.
17. Бирюков В.А. Теория экономического анализа: учебник / В.А. Бирюков, П.Н. Шаронин. – М.: Инфра-М, 2020. – 460 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бухгалтерское дело	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в АПК и транспорте		

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ / _____ учебный год

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле
(протокол № ____ от _____ 20 ____ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент

Т.Г. Ускевич

УТВЕРЖДАЮ

Декан УЭФ
канд. экон. наук, доцент

В.А. Березовский