демократия (народовластие) в Республике Беларусь будет осуществляться на основе идеологии государства, с доминированием одних над другими, а иные (альтернативные) представления и оценки приниматься в расчет не будут, то о патриотизме не может быть и речи. Он попросту не сложится. Ведь в содержательном плане патриотизм многообразен в своей демонстрации и осуществлении. Колорит проявлений любви к Отечеству весьма широк и многолик. Он не может и не должен быть вписан лишь в идеологию государства. Патриотизм – это социальный артефакт со всевозможными субъект-объектными отношениями. Поэтому и те, кто поддерживает государственную власть, и кто не соглашается, являются патриотами своего Отечества. Поскольку как было сказано выше Отечество у всех одно. Различным будет лишь понимание, содержание и реализация патриотизма. Однако в любом случае в силу личностно-эмоциональной природы патриотизма и первые, и вторые будут считать, что их действия направлены на созидание и блага для Отечества, а не на его разрушение.

В патриотизме объективно необходимо сочетание двух элементов: государственного интереса и гражданской автономной открытой позиции (участие в делах общества и государства, гражданская ответственность, гражданское самоуправление и др.). За счет этого патриотизм проявляется в свободной конструктивно-критической и творчески-созидательной деятельности граждан. Такой уровень развития гражданина – это наш стратегический ресурс XXI века. Он гораздо более ценен, нежели гражданин, очищенный идеологией государства от рассуждений, сомнений, умозаключений и вопросов. По сути, такая формула закреплена в ст. 33 Конституции Республики Беларусь: никто и никем не может быть принужден к отказу от выражения своих убеждений.

Не государство с его интересами и потребностями является объектом патриотизма, а Отечество, человек и его интересы, поскольку человек – это высшая ценность и цель общества и государства. Поэтому патриотизм – это конституционный стандарт, в соответствии с которым каждый по мере своих сил действует во благо Отечества, человека и его прав. Полагаем, что такое определение патриотизма – это презентация Единой и Новой Беларуси.

Список использованных источников:

1. Смирнова, О. А. Хронотоп русской культуры и феномен странничества: отечественный опыт осмысления проблемы / О. А. Смирнова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2010. – № 3. – С. 121–125.
2. Скороход, И. Г. Закон о гражданском обществе: быть или не быть? / И. Г. Скороход // Юрид. науки и образование. – 2022. – № 68. – С. 152–158.

*Н.В. Струтинская,
БНТУ, РИВШ (аспирантура), г. Минск
strutinskaya@bntu.by*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

На современном этапе развития человеческой цивилизации информационными технологиями пользуются повсеместно. Для молодежи мессенджеры и социальные сети являются важным источником информации о знаковых датах и актуальных событиях.

Согласно социологическому исследованию, проведенному в Беларуси в декабре 2018 года [1], 88% молодежи до 30 лет получали информацию посредством телевидения, прессы, радио, Интернета. В большей степени доверием пользовались Интернет-мессенджеры (60% молодых респондентов), социальным сетям (57,2%), блоги и форумы в Интернете (50,5%), новостные Интернет-порталы и сайты (более 40%), информационные Интернет-порталы и сайты широкой тематики (более 40%). Социологическое исследование, проведенное Институтом социологии НАН Беларуси осенью 2020 г. [2], показывает, что доля пользователей социальных сетей, информационных и новостных сайтов, мессенджеров выше чем у традиционных медиа. Ежедневная аудитория социальных сетей составляет 62,5% населения республики.

Сообщения, распространяемые в социальных сетях и мессенджерах, сайтах, блогах и форумах, могут быть чисто визуальными (фотография, GIF-анимация, видеоролик) или с текстовой частью. Чисто текстовые сообщения встречаются редко. На сегодняшний день использование визуальной части в сообщении стало фактически нормой. При этом считается, что визуальная форма представления информации более привлекательна, а также более доступна для понимания. Тем не менее визуальная коммуникация сопряжена с некоторыми сложностями.

Стоит отметить, что визуальное сообщение в большей степени, чем вербальное апеллирует к бессознательным иррациональным аспектам человека. Воздействие на психоэмоциональную сферу играет определенную роль в процессе воспитания, создания личностной системы ценностей, особенно при формировании и усилении чувства любви к Родине, сопричастности к ее бытию. Иррациональное, эмоционально окрашенное отношение к тому или иному факту, событию, человеку или информации в последствии сложно изменить. Поэтому выбор средств и содержание воспитательного процесса требует очень корректного бережного подхода. Повышенная возможность воздействия визуального сообщения на психоэмоциональную сферу, внутренний мир человека создает опасность для манипуляции индивидуальным и общественным сознанием. Грубое массированное воздействие может разрушить психику человека, снизить уровень эмоционального интеллекта.

Также визуальные образы, используемые в современной коммуникации, должны быть привлекательными, запоминающимися, понятными и узнаваемыми. Среди визуальных образов, отражающих географическую, этническую, социокультурную уникальную идентичность Родины, присутствуют пейзажи, изображения типичных представителей фауны и флоры, изображения культурно-исторических достопримечательностей, артефактов и сувениров, блюд национальной кухни, народные костюмы. Несмотря на явную связь данных образов с наличной социально-культурной, исторической идентичностью, результат их применения может привести стереотипному изображению, не отражающими культурную и этическую специфику. Подобную ситуацию описал Р. Барт относительно представления Востока в фильме «Затерянный континент»: «предстает... прилизанным и раскрашенным, словно на старых почтовых открытках», «выхолощенный», «обряды, культурные обычаи ни в коем случае не ставятся в связь с какой бы то ни было исторической ситуацией, с эксплицитным социально-экономическим строем, но лишь с великой космологией безликих общих мест» [3, с. 69-71]. В случае визуальной коммуникации имеется опасность создания сообщения, которое не заставляет остановить взгляд и запечатлеть в памяти, а лишь служит неким фоном, не выделяющимся среди остальных, становясь частью информационно-визуального шума.

Еще одной проблемой визуальной коммуникации связана с многозначностью образа, вариативностью его прочтения, которая зависит от наличия различных типов знания у разных субъектов или внутри одного субъекта [3, с. 313]. Интертекстуальность и гипертекстуальность визуального сообщения подразумевает владение субъектом коммуникации многочисленной разнообразной социокультурной информацией. В силу глобализации современное коммуникативное пространство насыщено как различными культурными кодами, так и произведениями, текстами, образами. Значительное несовпадение знаний приводит к

оригинальной личностной интерпретации полученной информации, другими словами передача сообщения не приводит к передаче смысла.

Отдельно стоит выделить своеобразие социокультурного опыта у разных поколений. В воспитательном процессе имеется объективная необходимость сохранения и передачи опыта предыдущих поколений, успешность которого также зависит от языковых, интерпретационных возможностей подрастающего поколения.

В визуально-вербальных сообщениях языковая часть может зафиксировать некий замысел, снизить смысловую неопределенность иконического знака [3, с. 304-307]. Однако в условиях “смерти автора” [3, с. 384] и индивидуализации опыта чтения, то есть получения и интерпретации сообщения наедине с самим собой, понимание смысла текста и визуального образа становится все более субъективным.

В современном воспитательном процессе целесообразно использовать как традиционные способы, основанные на личном примере и “живом контакте”, так и предоставляемые различными информационными технологиями. Используемые сегодня средства коммуникации позволяют охватить общими воспитательными целями, задачами, средствами большие группы людей, что может стать основой ценностного объединения больших групп. При этом сохраняется пространство для индивидуального своеобразия, реальной и виртуальной глокализации. Игнорирование информационных технологий приведет к локализации и архаизации социальной группы.

В то же время перспективы современных информационно-коммуникационных технологий сопряжены с своими трудностями, среди которых неоднозначность психоэмоциональных последствий, вариативность, полисемантность коммуникативного пространства. В подобных условиях сохраняются манипулятивные возможности, и в то же время растут требования к коммуникативной образованности всех участников взаимодействия, росту их индивидуально-личностных качеств.

Список использованных источников:

1. Хамутовская, С.В. Доверие белорусской молодежи средствам массовой информации: социологический анализ // Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2019 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа : [Sbornik-Patriotizm-2019.pdf \(yandex.by\)](#). – Дата доступа : 15.04.2023.
2. Черняк, Ю.Г. Медиапотребление в Беларуси: региональный аспект / Ю.Г. Черняк // Социологический альманах. – 2022. – Вып. 13. – С. 225–234.
3. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика: Поэтика: Пер. с фр. / Сост., общ. ред. и вступ. ст. Г. К. Косикова. – М.: Прогресс, 1989. – 616 с.

*И.С. Турлай, кандидат экономических наук, доцент,
РИВШ, г. Минск
istur@yandex.by*

ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СИМВОЛОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Главными символами любого государства являются государственный флаг, герб и гимн. Эти символы представляют государственную власть и народ страны, олицетворяют национальную