

она находится у 18 % исследуемых. Средний уровень характерен для 72 %, а 10 % исследуемых вообще не заинтересованы к побуждению в действиях, изменению условий.

Власть как ценность на высоком уровне представлена у 16 % студентов, что указывает на их склонность к контролю, доминированию, престижу. Следует отметить, что для 76 % характерна выраженность этой ценности на среднем уровне. И еще 8 % первокурсников не отдают предпочтение власти как основной жизненной ценности.

Безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений является важной ценностной ориентацией для 24 % студентов. У 4% исследуемых эта ценность имеет низкий уровень выраженности. Значительная часть (72 %) в умеренной степени обеспокоена своей безопасностью и безопасностью окружающих их людей.

Таким образом, ценностные ориентации студентов связаны со всеми аспектами поведения и отношений с социальной действительностью. Их содержательные особенности позволяют понять жизненные цели и мировоззренческие ориентиры студентов, направления их коррекции и развития во взаимосвязи с ценностями гражданского общества.

Список использованных источников:

1. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб. : Речь, 2004.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Изд-во «Питер», 2003.

*А.А. Гарус, студент
БГЭУ, г. Минск
angelina.garus.2005@gmail.com*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИСКУССТВА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

В настоящее время вопросы патриотического воспитания и сохранения исторической памяти в Республике Беларусь являются актуальными. Патриотическое воспитание необходимо для укрепления государственного суверенитета, а также национальной безопасности Республики Беларусь.

В нашей стране разработана Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 годы. Цель Программы – совершенствование государственной политики патриотического воспитания населения на основе единых ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к защите независимости Республики Беларусь. [1]

Важно формировать и развивать чувство патриотизма не только среди школьников, но и среди студентов, работающей молодежи. Поэтому мной был проведен опрос среди студентов различных ВУЗов Республики Беларусь. В анкету были включены вопросы о патриотизме, качествах патриота, а также о роли социальных сетей и искусства в патриотическом воспитании. Результаты опроса оказались следующими: 55% опрошенных студентов считают себя патриотами своей страны, 15% не считают себя патриотами и 30% затрудняются в ответе на данный вопрос. 70% студентов считают, что социальные сети могут помочь в развитии патриотического воспитания, 15% не считают так, 15% сомневаются в этом.

Исходя из данных, полученных в ходе опроса, можно сделать вывод о том, что большая часть студентов считает себя патриотами своей страны. Однако остаётся часть студентов, которая не относит себя к патриотам. Это ещё раз подтверждает необходимость патриотического воспитания.

На мой взгляд, самыми эффективными методами патриотического воспитания являются:

- проведение информационных часов, бесед о героическом и историческом прошлом нашей страны;

- проведение мероприятий национально-политической направленности;

- встречи с представителями мемориальных комплексов, этнографических центров;

- посещение выставок достижений студентами;

- организация экскурсий по знаковым местам Республики Беларусь.

Как известно, наибольший уровень присутствия в социальных сетях наблюдается среди молодёжи. Студенты каждый день проводят немало времени в социальных сетях. Также из результатов опроса видно, что есть процент студентов, не считающих себя патриотами своей страны. В этой связи мной отмечается особая роль социальных сетей в патриотическом воспитании студентов.

Мной были выделены следующие преимущества использования социальных сетей в патриотическом воспитании молодёжи:

1. Возможность проведения различных патриотических акций с использованием «хештега» – специальной метки, с помощью которой можно искать информацию. С помощью «хештега» можно найти необходимую информацию в короткий срок.

2. Повседневно социальными сетями пользуется большое количество людей. Поэтому информацию, размещённую на различных страницах в социальных сетях, смогут изучить как можно больше пользователей.

3. С помощью социальных сетей и чатов студенты контактируют с кураторами групп, преподавателями и другими обучающимися. Таким образом, всю необходимую информацию они могут узнавать в любое время и в любом месте.

4. С помощью социальных сетей студенты могут воспринимать информацию не только на слух, но и визуально.

Наиболее удобными социальными сетями, которые могут быть задействованы в вопросах патриотического воспитания, могут стать:

1. Instagram – самая популярная сеть в Республике Беларусь. Удобство Instagram заключается в возможности использования «хештега». Сегодня много патриотических акций может быть проведено в социальной сети Instagram, при использовании различных тематических «хештегов».

2. Telegram – данный мессенджер активно набирает популярность у пользователей. Его удобство заключается в возможности создания Telegram-каналов, где пользователь может размещать различную информацию патриотической направленности.

3. Viber – ещё один популярный мессенджер. С его помощью студенты могут поддерживать связь с кураторами групп, узнавать от них необходимую информацию, в том числе о мероприятиях патриотического содержания.

4. TikTok – одна из самых популярных социальных сетей среди молодёжи. С помощью данной социальной сети можно освещать различные важные события, мероприятия, выставки, проходящие в стране и связанные с патриотической тематикой.

Для ведения и развития аккаунтов в социальных сетях следует привлекать органы студенческого самоуправления, такие как студенческие советы, ЦПО факультетов, ПО «БРСМ», а также кураторов учебных групп. Сегодня социальные сети – это доступ к безграничной информации и возможностям. Мной были выделены следующие преимущества использования социальных сетей в патриотическом воспитании:

- возможность ведения аккаунтов о знаковых и исторических местах, а также о важных деятелях нашей страны;

- возможность устраивать опросы о нашей родине с целью повышения знаний о героическом и историческом прошлом нашей страны среди студентов;
- ведение тематических аккаунтов требует постоянного поиска информации, поэтому студенты, ведущие данные аккаунты, смогут узнавать гораздо больше о своей стране;
- возможность обратной связи, так как социальные сети позволяют получать обратную связь от студентов, прислушаться к их мнению и советам;
- возможность информирования студентов о предстоящих экскурсиях по знаковым местам, выставкам нашей страны.

В опросе студентам предлагалось ответить на вопрос о роли искусства в патриотическом воспитании. Были получены следующие ответы: «с помощью кинокартин можно привлечь внимание к вопросам патриотизма», «помогает нам помнить о прошлом своей страны», «помогает обратить внимание на разные события». Таким образом, можно говорить о том, что способствование патриотическому развитию заключается не только в изучении информации в социальных сетях, но и в посещении различных выставок, экскурсий, лекториев, посвящённых великим достижениям и героическому прошлому нашей страны. Так, в своих ответах опрошиваемые отметили, какие места хотели бы посетить в рамках патриотического воспитания. Самыми популярными ответами оказались следующие: мемориальный комплекс «Хатынь», мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», музей Великой Отечественной войны, Национальный парк «Беловежская пуща», город Полоцк и другие места.

Исходя из результатов проведенного опроса, можно сделать вывод о том, что патриотическое воспитание студентов — это актуальная и важная тема. Социальные сети могут способствовать развитию патриотического воспитания. Также большинство студентов заинтересованы в искусстве и считают, что оно положительно влияет на развитие патриотизма. Именно данный факт делает его неотъемлемой частью патриотического воспитания.

Список использованных источников:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 декабря 2021 г. № 773 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100773&p1=1>. – Дата доступа : 03.04.2023.

*А.С. Глухова, студентка,
Вологодский государственный университет
anya_glukhova@bk.ru*

ПРОИЗВЕДЕНИЯ КИНОИСКУССТВА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Под патриотическим воспитанием мы понимаем систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у детей и молодежи любви и уважения к Родине, ответственного отношения к своей стране, чувства верности своему Отечеству, готовности защищать его интересы и вносить свой деятельный вклад в его процветание.

Творческая работа, проводимая с учащимися, является, прежде всего, интересной и полезной для самих ребят. Она обогащает их мировосприятие, объединяет детей различной национальной принадлежности и воспитывает уважение друг к другу, а также чувство достоинства и гордости за свою страну [3, с. 23]. Значение и роль искусства в патриотическом воспитании молодежи очень