
**NATALIA SVIREIKA,
SVIATLANA FLIARKO**

**APPLICATION OF ONLINE TOOLS TO STIMULATE
EXPORTS OF BELARUSIAN PRODUCTS**

Authors affiliation. *Natalia SVIREIKA* (nsvireyko@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Sviatlana FLIARKO* (sw_flerko@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article examines the structure of exports of the Republic of Belarus. E-commerce tools used for the export of Belarusian products are studied; the peculiarities and problems of their application are revealed. Based on international experience, proposals are substantiated to stimulate the export of Belarusian products by actively promoting them with the help of online tools.

Keywords: foreign trade; sales; manufacturing; producer; export; products; Republic of Belarus; digitalization; e-commerce; online tools; digital platforms.

UCD 339.564:004.738.5

*Статья поступила
в редакцию 08. 02. 2023 г.*

М. В. КОЗЛОВСКАЯ

**ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И УСЛУГИ
ПО ВРЕМЕННОМУ ПРОЖИВАНИЮ И ПИТАНИЮ**

В работе установлена степень тождественности понятий «индустрия гостеприимства» и «услуги по временному проживанию и питанию», подчеркивается связь обоих понятий со сферой туризма. Автор, проанализировав зарубежные литературные источники и отчеты международных организаций, выделила два основных подхода к дефиниции понятия «индустрия гостеприимства». Определение понятия «услуги по временному проживанию и питанию» сформировано на основе изучения государственных стандартов Республики Беларусь. Сходство понятий «индустрия гостеприимства» и «услуги по временному проживанию и питанию» отображено схематично и подтверждено посредством анализа структуры выручки и организаций секции услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь. В работе обозначена возможность распространения закономерностей и принципов развития услуг по временному проживанию и питанию на индустрию гостеприимства.

Маргарита Викторовна КОЗЛОВСКАЯ (margarita78514@gmail.com), *аспирантка кафедры экономики и управления туристической индустрией Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь)*.

Віснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта

Ключевые слова: индустрия гостеприимства; услуги по временному проживанию и питанию; сфера туризма; туристическая индустрия; временное проживание; общественное питание.

УДК 33.332.012

Одной из особенностей структурной трансформации мировой экономики является постепенное перетекание факторов производства из индустрий первичного и вторичного секторов в третичный и четвертичный секторы, относящиеся к сфере услуг. По данным Всемирного банка, доля добавленной стоимости услуг в мировом ВВП с 2000 по 2020 г. выросла с 63,6 до 65,7 % [1].

Сфера услуг отличается своим отраслевым разнообразием, и стремительный рост отдельных отраслей приводит к ее общему развитию. В допандемийный период одним из драйверов мировой индустрии услуг стала сфера туризма. Согласно отчету Всемирного Совета по туризму и путешествиям в 2019 г. в мировую индустрию туризма были вовлечены 25 % работников, а ее вклад в мировой ВВП составил 10,3 %. После сильного спада показателя в 2020 г. ввиду пандемии Covid-19 — до 5,3 %, в 2021 г. он составил всего 6,1 % [2], но возобновление туристической активности в 2022 г. вселяет оптимизм.

Как в научных исследованиях, так и на практике туризм зачастую отождествляют с индустрией гостеприимства, но отсутствие закрепления данного понятия в отечественном законодательстве создает ряд методологических и управленческих проблем. С одной стороны, наиболее близкой дефиницией являются «услуги по временному проживанию и питанию», выделенные в Общегосударственном классификаторе «Виды экономической деятельности» в секцию I, с другой — между ними имеется ряд различий. В то же время обозначение места индустрии гостеприимства в экономике Республики Беларусь в целом и в отечественной сфере туризма необходимо для последующих международных сопоставлений, выработки целенаправленных управленческих решений. Указанное обстоятельство обуславливает актуальность данной работы.

Цель работы — на основе сравнительного анализа понятий «услуги по временному проживанию и питанию», «индустрия гостеприимства» и иных определить степень их тождественности и возможность применения для анализа закономерностей развития сферы туризма Беларуси в части размещения и питания.

Информационной базой исследования послужили работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные изучению индустрии гостеприимства, официальные отчеты международных организаций, специализирующихся на изучении сферы туризма, а также классификаторы Республики Беларусь, определяющие услуги по временному проживанию и питанию и сфере туризма.

Сравнение дефиниций «индустрия гостеприимства» и «услуги по временному проживанию и питанию» требует подробного описания обеих. Содержание услуг по временному проживанию и питанию закреплено в официальных документах и отображается в отечественной статистике. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности», выделяет секцию I — Услуги по временному проживанию и питанию. Она включает предоставление мест для краткосрочного проживания, а также полного ассортимента продуктов питания и напитков, пригодных для немедленного потребления на месте.

Классификатор разделяет секцию I на два раздела: 55 — Услуги по временному проживанию и 56 — Услуги по общественному питанию. Структура

секции в упрощенном виде представлена на рис. 1. Для деятельности, отраженной в группе 56 — Услуги по общественному питанию, решающим является сам факт предложения, предназначенного для немедленного потребления блюд, а не вид объекта, предлагающего их [3].

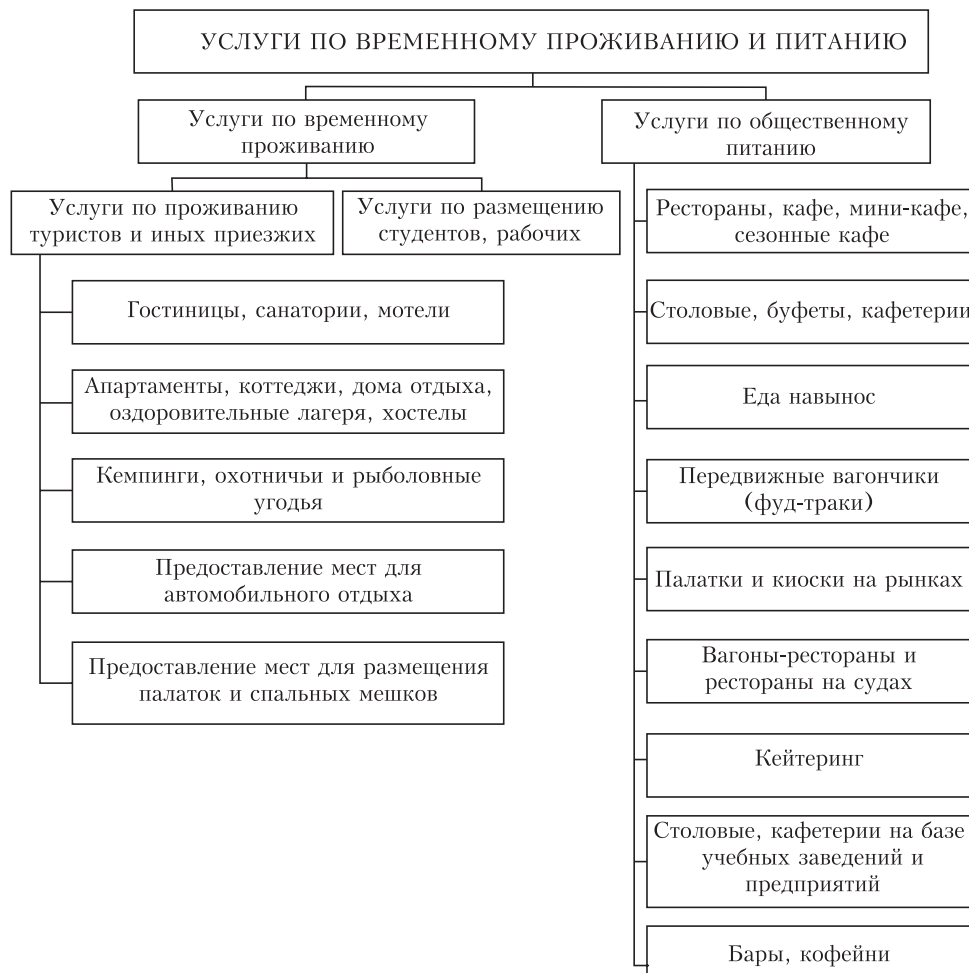


Рис. 1. Структура услуг по временному проживанию и питанию

Примечание: наша разработка на основе [3].

Как видим, секция услуг по временному проживанию и питанию охватывает не только услуги ресторанов и коллективных средств размещения, но и иные способы предоставления услуг временного проживания и питания, в том числе услуги объектов питания на производстве, в образовательных учреждениях и др. В нее не включено предоставление услуг долгосрочного проживания, услуг приготовления пищи или напитков, которые не предназначены для немедленного потребления на месте, а также торговля продуктами питания и напитками через независимые каналы распределения [3].

Для выделения общей компоненты услуг по временному проживанию и питанию и индустрии гостеприимства необходимо более точно определить вторую из упомянутых дефиниций и сравнить с первой. Хотя понятие «индустрия гостеприимства» нередко используется авторами, до сих пор не сложилось однозначного мнения ни по сути, ни по составу включенных в нее направлений деятельности как среди ученых стран СНГ, так и дальнего зарубежья (табл. 1).

Таблица 1. Варианты определения понятия «индустрия гостеприимства»

Автор	Наименование научного труда	Определение
Р. Браймер	Hospitality management: An introduction to the industry	Индустрия гостеприимства является собирательным понятием для услуг, связанных с приемом и обслуживанием гостей
Дж. Уокер	Introduction to Hospitality	Индустрия гостеприимства и туризма включает туристические услуги, услуги по размещению, услуги ресторанов, организацию мероприятий, отдыха и досуг
Л. Ваген	Hospitality Management: Strategy and Operations	Индустрия гостеприимства — это составляющая индустрии туризма, включающая услуги размещения, питания и увеселительных мероприятий
П. Р. Диттмер, Дж. Гриффин	Dimensions of the Hospitality Industry: An Introduction	Индустрия гостеприимства состоит из двух ключевых компонентов: услуг путешествий и непосредственно гостеприимства, предполагающего услуги по размещению и питанию
Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина	Основы индустрии гостеприимства	Индустрия гостеприимства — это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов
Е. Б. Доброжанская	Управление инновационной деятельностью в сфере гостеприимства	Индустрия гостеприимства — межотраслевой комплекс, специализирующихся на обслуживании приезжающих в данную местность людей и включающий совокупность средств размещения, общественного питания, объектов познавательного, развлекательного, делового, оздоровительного и спортивного назначения, а также предприятий по изготовлению туристского снаряжения и сувениров

Примечание: наша разработка на основе [4–9].

Изучение мнений авторов позволяет сказать, что дефиниция «индустрия гостеприимства» имеет много общих элементов и схожие черты с услугами по временному проживанию и питанию в представленной выше трактовке. Можно выделить два основных подхода к определению индустрии гостеприимства и его соответствию услугам по временному проживанию и питанию, наглядно отраженных на рис. 2.

Первый подход характеризует индустрию гостеприимства как многоотраслевую индустрию по обслуживанию туристов и предполагает услуги туроператоров, анимационную и развлекательную деятельность (включающую услуги гидов), услуги по временному размещению, питанию, а также услуги транспорта. Второй подход рассматривает индустрию гостеприимства менее широко и включает в нее преимущественно услуги по временному проживанию и питанию туристов.

Термин «индустрия гостеприимства» широко используется в научных трудах, научно-популярных статьях и документах различных организаций. Глоссарии международных организаций, таких как Всемирная туристская организация [10], Всемирная торговая организация [11], Организация

экономического сотрудничества и развития, Международный валютный фонд [12] и Международная организация труда не содержат определения понятия «индустрии гостеприимства». Однако многие их отчеты нередко упоминают их как составляющую или сопутствующую часть индустрии туризма и иных более широких понятий. Подробно изучив и обобщив эти материалы, можно сказать, что международные организации под индустрией гостеприимства подразумевают совокупность предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса либо организаций, предоставляющих исключительно услуги по размещению туристов. Закономерно, что ни один из изученных отчетов не включает в состав индустрии гостеприимства услуги туроператоров, транспортные услуги и развлечения.

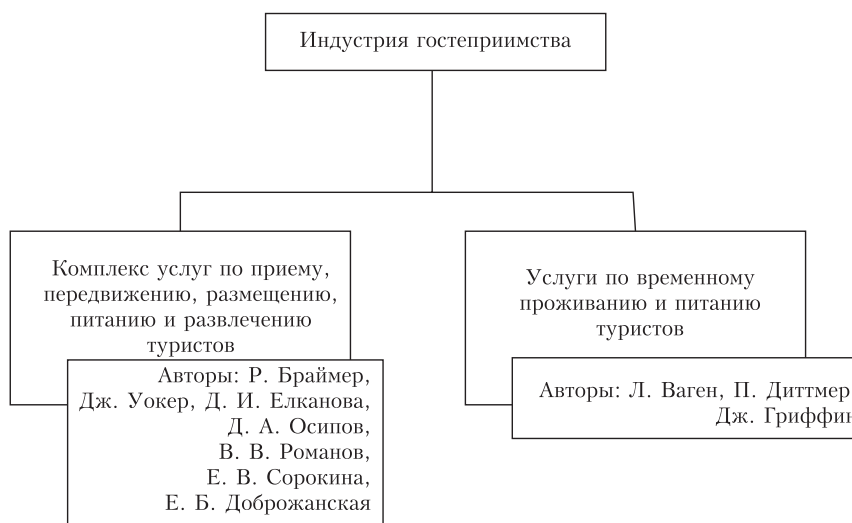


Рис. 2. Подходы к определению понятия «индустрия гостеприимства» в литературе

Примечание: наша разработка на основе [4–9].

В связи с этим международные организации рассматривают индустрию гостеприимства в более узком смысле, приближенном к подходу 2, а среди авторов научных трудов не сложилось однозначного мнения относительно состава услуг, относящихся к индустрии гостеприимства, ее рассмотрение в более узком понимании (индустрия гостеприимства — это услуги по временному проживанию и питанию) представляется более релевантным и будет использовано автором в дальнейшем.

Не менее широкое распространение в отраслевых исследованиях и публикациях получило синонимичное использование терминов «индустрия гостеприимства» и «индустрия туризма» или «туристическая индустрия». Такая точка зрения не совсем верна, что подтверждается официально установленной международной и национальной терминологией.

Согласно глоссарию ЮНВТО индустрия туризма включает в себя все учреждения, для которых основной деятельностью является туристическая. В свою очередь туристическая деятельность — это виды деятельности, которые производят туристические услуги, т. е. услуги, соответствующие как минимум одному из следующих критериев:

туристические расходы на услугу должны составлять значительную долю общих расходов на туризм (соотношение расходов/спроса);

расходы на туристическую услугу должны составлять значительную долю предложения продукта в экономике (условие доли предложения).

В отечественном законодательстве закреплено схожее понятие «туристическая индустрия». Согласно закону Республики Беларусь «О туризме» [13], туристическая индустрия — это совокупность субъектов и объектов туристической индустрии. В свою очередь субъекты туристической индустрии — это субъекты туристической деятельности, а также иные юридические, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность, связанную с удовлетворением потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с ним. К объектам туристической индустрии относят средства размещения, объекты общественного питания, оздоровительного, делового, познавательного и иного назначения, транспортные средства, предназначенные для перевозки туристов, экскурсантов (далее — транспортные средства), объекты и средства развлечения, используемые для удовлетворения потребностей туристов, экскурсантов, возникающих во время совершения туристического путешествия и (или) в связи с ним.

Исходя из представленных сравнений индустрия гостеприимства, рассматриваемая преимущественно как оказание услуг по временному проживанию и питанию, является одной из основных составляющих туристической индустрии.

Дополнительным подтверждением данного факта может стать анализ статистических данных о доле услуг по временному проживанию и питанию в туристической индустрии Беларуси. Это потребует ввести в рассмотрение дополнительное понятие — сфера туризма, так как оно не только определено законодательно, но и имеет статистически подтвержденные характеристики, а установленная в Республике Беларусь в 2021 г. трактовка туристической индустрии максимально приближена к нему.

Понятие «сфера туризма» закреплено в Собирающей группировке «Сфера туризма, включая все свойственные ей виды деятельности» [14]. Она сформирована на основе международных рекомендаций по ведению вспомогательного счета туризма и частично включает в себя услуги по временному проживанию и питанию, услуги туроператоров, развлечения, транспортные услуги, а также следующие услуги по размещению:

– сдача внаем собственного и арендуемого недвижимого имущества, а именно:

многоквартирных и других жилых домов;
благоустроенных или неблагоустроенных жилых помещений (квартир, апарт-отелей, мест в общежитиях);

нежилых зданий, включая выставочные залы, складские помещения, магазины, торговые центры и т. п.;

земельных участков;
– реализация проектов по строительству зданий и сооружений путем объединения финансовых, технических и физических средств с целью последующей эксплуатации объектов, т. е. аренды помещений в этих зданиях;
– эксплуатация участков, предназначенных для размещения передвижных домов;

– посреднические услуги при покупке, продаже, обмене, аренде недвижимого имущества;

– деятельность агентов по операциям с недвижимым имуществом [4].

При этом согласно результатам построения вспомогательного счета туризма на долю услуг гостиниц, других средств размещения и услуг организаций питания приходится почти 1/4 часть туристического потребления внутри страны: в 2016 г. — 22,3 %, в 2018 г. — 22,9, в 2020 г. — 22,4 % [15], а более высокую долю в реализованном туристическом продукте имеют лишь

услуги пассажирского транспорта. Правомерно будет сказать, что индустрия гостеприимства, рассматриваемая в узком смысле, является составной частью туристической индустрии или сферы туризма, но не идентична ей.

Для завершения исследования по выявлению взаимосвязи трех отобранных понятий — «услуги по временному проживанию и питанию», «индустрия гостеприимства» и «сфера туризма» — представим состав их элементов наглядно с помощью кругов Эйлера (рис. 3). Отдельными эллипсами отражены элементы секции I «Услуги по временному проживанию и питанию» согласно ОКЭД Республики Беларусь (слева) и элементы собирательной группировки «Сфера туризма» в части, имеющей отношение к размещению и питанию туристов (справа). На пересечении эллипсов четко выделяется общая компонента, которая является составляющей услуг по временному проживанию и питанию, входящих в сферу туризма.



Рис. 3. Определение индустрии гостеприимства на основе ОКЭД РБ

Единственным видом деятельности в составе услуг по временному проживанию и питанию, не входящим в индустрию гостеприимства и сферу туризма, являются услуги кейтеринга (группа 5621 ОКЭД РБ). Однако их участие в формировании результатов деятельности как секции услуг по временному проживанию и питанию, так и сферы услуг в целом, незначительно.³

Это подтверждается анализом структуры выручки субъектов хозяйствования, относящихся к секции I «Услуги по временному проживанию и питанию» за ряд лет (рис. 4), согласно которому доля услуг кейтеринга в общем объеме услуг по временному проживанию и питанию не превышала 2,58 %, а доля субъектов хозяйствования, оказывающих данные услуги, в общем количестве хозяйствующих субъектов секции — 1,37 % (данные значения достигнуты в лучшем для отечественной сферы услуг «предпандемийном» 2019 г.).

*В данный сегмент включены лишь те элементы собирательной группировки «Сфера туризма», которые имеют отношение к размещению и питанию туристов.

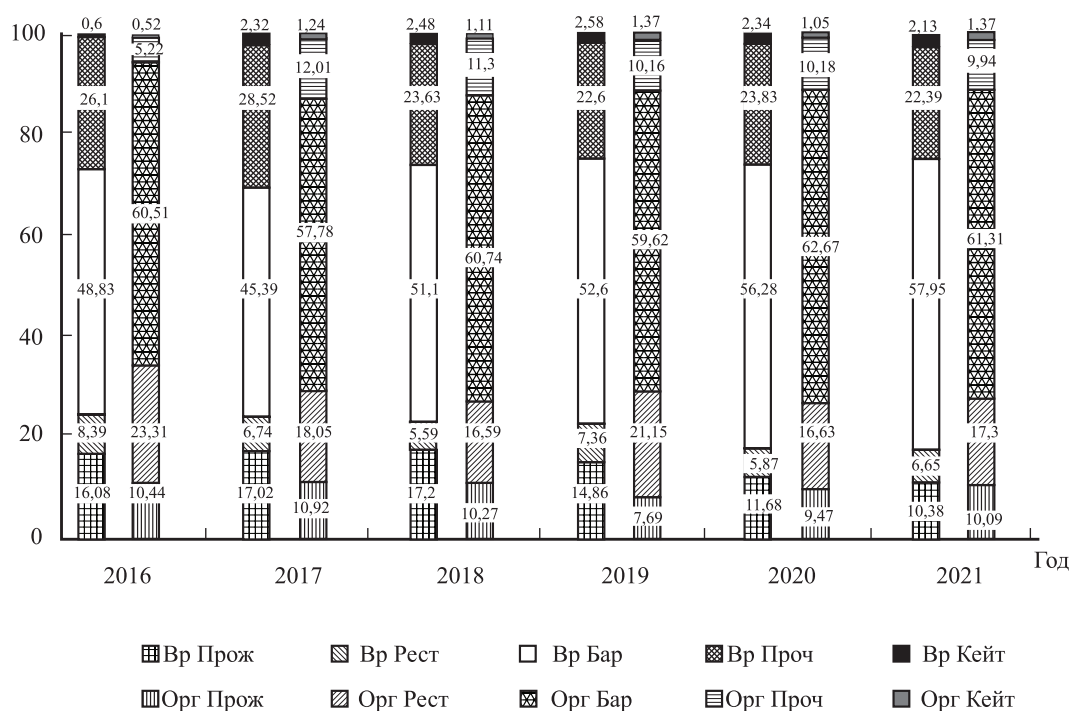


Рис. 4. Структура выручки и организаций секции услуг по временному проживанию и питанию, в % к итогу

Примечание: наша разработка на основе оперативных данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Столь небольшой объем услуг кейтеринга, не входящих в индустрию гостеприимства и являющихся составляющей услуг по временному проживанию и питанию, позволяет сказать, что они не оказывают значимого воздействия на результаты деятельности секции. Следовательно, выводы, сделанные на основе изучения результатов работы секции I «Услуги по временному проживанию и питанию» могут быть распространены на результаты индустрии гостеприимства и с высокой степенью достоверности будут характеризовать сегмент питания и проживания сферы туризма.

Таким образом, изучив такие понятия, как «индустрия гостеприимства», «услуги по временному проживанию и питанию», «туристическая индустрия» и «сфера туризма», нами была установлена высокая степень тождественности понятий и состава элементов индустрии гостеприимства и услуг по временному проживанию и питанию. Это позволяет сказать, что результаты анализа развития секции I «Услуги по временному проживанию и питанию» могут быть использованы для характеристики результатов индустрии гостеприимства и отражения ее роли в отечественной сфере туризма, выработки принципов и механизмов управления.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Services, value added (% of GDP) [Electronic resource]. — Mode of access: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS>. — Date of access: 20.01.2023.

2. Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council [Electronic resource]. — Mode of access: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact#:~:text=In%202019%2C%20the%20Travel%20%26%20Tourism,the%20share%20increasing%20to%206.1%25.> — Date of access: 20.01.2023.

3. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности»: утв. постановлением Госстандарта Респ. Беларусь от 05.12.2011 г. № 85. — Минск : Госстандарт, 2011. — 355 с.

4. *Brymer, R. A.* Hospitality management: An introduction to the industry / R. A. Brymer. — Kendall/Hunt Pub. Co, 1995. — 456 p.

5. *Walker, J. R.* Introduction to Hospitality / J. R. Walker. — Pearson, 2016. — 656 p.

6. *Wan der Vagen, L.* Hospitality Management, Strategy and Operations / L. Wan der Vagen, A. Goonetilleke. — Pearson Higher Education AU, 2015. — 597 p.

7. *Dittmer, P. R.* Dimensions of the Hospitality Industry: An Introduction / P. R. Dittmer. — Wiley, 2011. — 488 p.

8. Основы индустрии гостеприимства / Д. И. Елканова [и др.]. — М. : Дашков и К°, 2010. — 248 с.

Osnovy industrii gostepriimstva [Fundamentals of hospitality industry] / D. I. Elkanova [i dr.]. — М. : Dashkov i K°, 2010. — 248 p.

9. *Доброжанская, Е. Б.* Управление инновационной деятельностью в сфере гостеприимства : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. Б. Доброжанская. — СПб., 2011 — 25 с.

Dobrozhanskaja, E. B. Upravlenie innovacionnoj dejatel'nost'ju v sfere gostepriimstva [Management of innovation activities in the hospitality industry] : avtoref. dis. ... kand. jekon. nauk : 08.00.05 / E. B. Dobrozhanskaja. — SPb., 2011 — 25 p.

10. Glossary of tourism terms [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>. — Date of access: 20.01.2023.

11. Glossary [Electronic resource] // WTO. — Mode of access: https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/min96_e/glossary.htm. — Date of access: 20.01.2023.

12. IMF Glossary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.imf.org/en/About/Glossary>. — Date of access: 20.01.2023.

13. О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 2021 г., № 129-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

14. Собираемые группировки по видам экономической деятельности в соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» [Электронный ресурс] : Приложение к постановлению М-ва экономики Респ. Беларусь, Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, Гос. ком. по стандартизации Респ. Беларусь. — Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/klassifikatory/sobir.-grup_OKED005-2011-izm2.pdf. — Дата доступа: 17.12.2022.

15. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2020 год ; стат. бюл. — Минск, 2022.

MARHARYTA KAZLOUSKAYA

***HOSPITALITY INDUSTRY AND TEMPORARY
ACCOMMODATION AND CATERING SERVICES***

Author affiliation. *Marharyta KAZLOUSKAYA* (margarita78514@gmail.com), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The paper establishes the degree of identity of the concepts «hospitality industry» and «temporary accommodation and catering services»; the connection of both concepts with the sphere of tourism is emphasized. Having analyzed foreign literary sources and reports of international organizations, the author identified two main approaches to the definition of the «hospitality industry» concept. The definition of the concept «temporary accommodation and catering services» is based on the study of the state standards of the Republic of Belarus. The similarity between the concepts «hospitality industry» and «temporary accommodation and catering services» is shown schematically and confirmed through the analysis of the revenue structure and organizations of the temporary accommodation and catering services sector of the Republic of Belarus. The paper outlines the possibility of extending the patterns and principles of development of temporary accommodation and catering services to the hospitality industry.

Keywords: hospitality industry; temporary accommodation and catering services; tourism; tourism industry; temporary accommodation; catering.

UDC 33.332.012

*Статья поступила
в редакцию 24. 02. 2023 г.*

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ представляет

Экономика торговли : учеб. / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, И. М. Микулич. — Минск : БГЭУ, 2023. — 735 с.

Рассмотрен современный механизм функционирования торговой отрасли и торговых организаций. Определено влияние процессов глобализации, цифровизации экономики, развития технологических укладов на содержание экономической среды, в которой развивается торговля, на поведение потребителей и всех субъектов рынка товаров и услуг. Дана характеристика важнейших экономических категорий, методов, методик анализа, прогнозирования, планирования, управления количественными и качественными показателями оценки экономической эффективности розничной и оптовой торговли и внешнеторговой деятельности. Аналитические и прогнозные расчеты показателей построены с учетом законодательных, нормативных и инструктивных материалов.

Целевая аудитория — студенты и магистранты экономических специальностей, научные и практические работники.