Также важным методом военно-патриотического воспитания является военная подготовка и участие в военных играх и соревнованиях. Это помогает людям понять, как важно быть готовым к защите своей страны и как важно уметь работать в команде. Различные методы военно-патриотического воспитания могут быть использованы в различных сферах жизни и помочь людям стать настоящими патриотами.

В Республике Беларусь действуют такие организации как детские юношеские спортивные школы с разными направлениями, например, стрелковый спорт; Белорусская республиканская скаутская ассоциация, военно-патриотический клуб "Сокол".

Сегодня очевидна необходимость разработки новых подходов к определению приоритетов и основополагающих принципов гражданского воспитания. Патриотизм невозможно вырастить по инструкциям и добровольно-принудительным играм, которые уместны в военном училище. Для того, чтобы в случае опасности человек, не задумываясь, встал на защиту своей Родины, он должен чувствовать к этой Родине пронизывающую до боли в сердце любовь.

Список использованных источников:

1. Азаров, Ю. Педагогическое искусство патриотического воспитания школьников // Дополнительное образование. – 2013. - №6. - С.3 – 7.
2. Иванов, Е.В. О взаимосвязи патриотического и этнокультурного воспитания // Вестник НовГУ. – 2019. – №3 (115).

*А.М. Гадилля, кандидат психологических наук, доцент
БГЭУ, г. Минск
gadilia@yandex.by*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК РЕГУЛЯТОРЫ НАПРАВЛЕННОСТИ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

Формирование гражданственности является составной частью общепсихологических вопросов социализации личности, определяющей усвоение системы моральных и социальных норм, ценностей, правил и принципов поведения. Изучение становления человека как социального субъекта позволяет выявить наиболее действенные механизмы и регуляторы направленности его гражданской активности и отношения к действительности. Особое значение приобретает исследование ценностных ориентаций современной молодежи. Как структурное образование личности ценностные ориентации отражают связь сознания и социальной среды, особенности общественной позиции личности.

По мнению М. Рокича, влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах. Ценности представляют собой устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или конечных целях, являются психологическими детерминантами, которые регулируют социальное поведение людей [1, с. 5].

Ш. Шварц указывает, что ценности человека, имея надситуативный характер, лежат в основе выбора и оценки поведения и событий. Существует два уровня ценностей: уровень нормативных идеалов и уровень индивидуальных приоритетов [1, с. 7].

Как отмечает С.Л. Рубинштейн, в юности вырабатываются ценностные ориентации, в которых выявляется сущность человека. На данном этапе складывается мировоззрение как система обобщенных представлений о мире в целом, окружающей действительности, других людях, самом себе и готовность руководствоваться им в деятельности. Это свидетельствует о формировании

осознанного и обобщенного отношения к жизни, которое позволяет выйти на проблему смысла человеческой жизни [2, с. 269].

Для определения ценностных ориентаций современной молодежи был использован «Опросник ценностных ориентаций» Ш. Шварца. В исследовании приняли участие 50 студентов первого курса экономического профиля обучения.

Ш. Шварц исходил из того, что наиболее существенный содержательный аспект, лежащий в основе различий между ценностями, — это тип мотивационных целей, которые они выражают. Поэтому он сгруппировал отдельные ценности в типы ценностей в соответствии с общностью их целей.

Результаты исследования показали, что высокий уровень выраженности ценности «конформность» характерен для 20 % исследуемых. Доминирование данной ценности у студентов указывает на сдерживание ими действий и побуждений, имеющих негативные социальные последствия, а также не соответствующих социальным ожиданиям. Для большинства же студентов-первокурсников конформность находится на среднем уровне, а у 8 % проявляется на низком уровне выраженности.

Жизненная ценность «достижение» связана с личными успехами через проявление компетентности в соответствии с социальными стандартами. У 25 % студентов она выражена на высоком уровне. Можно предположить, что у этих студентов высокая потребность в личностном успехе и в социальном одобрении. У 62 % эта ценность имеет средний уровень выраженности и низкий у 13 % студентов.

Мотивационная цель ценности «традиция» связана с уважением, принятием обычаев и идей, существующих в культуре и следование им. Традиционный способ поведения становится символом групповой солидарности, выражением единых ценностей и гарантией выживания. На высоком уровне она представлена у 38 % студентов. Для большей части выборки (58 %) она находится на среднем уровне выраженности и в 4 % случаев не является важной жизненной ценностью.

Ценность «универсализм» отражает направленность личности на понимание, терпимость, защиту благополучия всех людей и природы. Большинство опрошенных студентов имеют средний уровень универсализма как ценности (80 %). Высокий уровень выраженности данной ценности обнаруживается у 16 % первокурсников. У 4 % она находится на низком уровне по шкале ценностных ориентаций.

Анализ результатов также позволил определить ценность для испытуемых сохранения благополучия людей, с которыми они находятся в контакте (полезность, лояльность, снисходительность, честность, ответственность, дружба, зрелая любовь). Для значительной части студентов (62 %) характерен средний уровень выраженности ценности «доброта». Одной из важнейших считают данную ценность 16 % студентов экономического профиля обучения и 22 % имеют низкий уровень по шкале доброты.

Определяющая цель ценности «самостоятельность» отражает потребность в самоконтроле, самоуправлении, автономности, независимости, а также включает выраженность самостоятельности мышления и выбора способов действия. Наше исследование показало, что она находится на высоком уровне выраженности у 16 % опрошенных студентов. Для 74 % студентов данная ценность представлена на среднем уровне. Низкий уровень ценности «самостоятельность» характерен для 10% первокурсников.

Ценность «гедонизм» у 74 % имеет средний уровень проявления, что позволяет говорить об умеренном стремлении студентов к наслаждению и удовольствию, а у 6% обнаруживает низкий уровень выраженности. Одной из главных ценностей в жизни гедонизм считает 20 % испытуемых.

Мотивационная цель ценности «стимуляция» заключается в стремлении к новизне и глубоким переживаниям. Анализ полученных данных показал, что на достаточно высоком уровне

она находится у 18 % исследуемых. Средний уровень характерен для 72 %, а 10 % исследуемых вообще не заинтересованы к побуждению в действиях, изменению условий.

Власть как ценность на высоком уровне представлена у 16 % студентов, что указывает на их склонность к контролю, доминированию, престижу. Следует отметить, что для 76 % характерна выраженность этой ценности на среднем уровне. И еще 8 % первокурсников не отдают предпочтение власти как основной жизненной ценности.

Безопасность для других людей и себя, гармония, стабильность общества и взаимоотношений является важной ценностной ориентацией для 24 % студентов. У 4% исследуемых эта ценность имеет низкий уровень выраженности. Значительная часть (72 %) в умеренной степени обеспокоена своей безопасностью и безопасностью окружающих их людей.

Таким образом, ценностные ориентации студентов связаны со всеми аспектами поведения и отношений с социальной действительностью. Их содержательные особенности позволяют понять жизненные цели и мировоззренческие ориентиры студентов, направления их коррекции и развития во взаимосвязи с ценностями гражданского общества.

Список использованных источников:

1. Карандашев, В. Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. – СПб. : Речь, 2004.
2. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб. : Изд-во «Питер», 2003.

*А.А. Гарус, студент
БГЭУ, г. Минск
angelina.garus.2005@gmail.com*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ИСКУССТВА В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

В настоящее время вопросы патриотического воспитания и сохранения исторической памяти в Республике Беларусь являются актуальными. Патриотическое воспитание необходимо для укрепления государственного суверенитета, а также национальной безопасности Республики Беларусь.

В нашей стране разработана Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 годы. Цель Программы – совершенствование государственной политики патриотического воспитания населения на основе единых ценностей, гордости за собственную страну, ее историю и культуру, достижения в экономике, науке и спорте, готовности к защите независимости Республики Беларусь. [1]

Важно формировать и развивать чувство патриотизма не только среди школьников, но и среди студентов, работающей молодежи. Поэтому мной был проведен опрос среди студентов различных ВУЗов Республики Беларусь. В анкету были включены вопросы о патриотизме, качествах патриота, а также о роли социальных сетей и искусства в патриотическом воспитании. Результаты опроса оказались следующими: 55% опрошенных студентов считают себя патриотами своей страны, 15% не считают себя патриотами и 30% затрудняются в ответе на данный вопрос. 70% студентов считают, что социальные сети могут помочь в развитии патриотического воспитания, 15% не считают так, 15% сомневаются в этом.