

**Раздел II.**  
**ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК ДУХОВНАЯ ОСНОВА**  
**ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА**

*А.М. Бельский, кандидат социологических наук,  
заведующий Центром оперативных исследований  
ksander\_mogilev@mail.ru*

*И.В. Мятникова, заведующий сектором аналитического обеспечения  
социологических исследований  
mivmiv84@yandex.ru*

*С.С. Грак, заведующий сектором методического и математического  
обеспечения социологических исследований  
Институт социологии НАН Беларуси  
svetlana.stefanyan@gmail.com*

**ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ**  
**БЕЛОРУСОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО**  
**ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Великая Отечественная война играет важную роль в сознании и представлениях современных белорусов. Это трагическое событие оставило глубокий след в истории нашей страны и по сей день остается одним из ее ключевых поворотов.

В Беларуси ежегодно 9 мая отмечается День Победы – главная памятная дата, посвященная героическому подвигу воинов-освободителей. В этот день проходит множество мероприятий, отражающих осознание важности победы в истории нашей страны и сохранения мира как абсолютной ценности. Жители страны увековечивают в памяти подвиги героев, защищавших свою Родину в годы войны, вспоминают о тех, кто вынес тяжелые испытания в годы оккупации. Практически каждая белорусская семья так или иначе столкнулась с последствиями боевых действий, в связи с чем для них особой ценностью являются медали и награды, которые были получены их родными и близкими за боевые заслуги.

С целью изучения мнения жителей Республики Беларусь о Великой Отечественной войне Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в марте – апреле 2023 года проведен телефонный опрос 902 респондентов в возрасте от 18 лет, проживающих в городских и сельских населенных пунктах страны.

Результаты проведенного исследования показали, что абсолютное большинство опрошенных респондентов (98,5 %) считают, что знать историю своей страны важно каждому современному белорусу. При этом 91,4 % участников опроса отметили, что сами интересуются прошлым Беларуси, не интересуются – всего 6,7 %. Примечательно, что данная тенденция актуальна и для молодежи (18-29 лет), которая немногим реже проявляет интерес к прошлому нашей страны (84,7 %). Это является отражением преемственности поколений.

Великая Отечественная война для жителей нашей страны – это прежде всего героический подвиг советского народа (58,6 %), великая победа отцов и дедов (53,9 %), тяжелое испытание для жителей Беларуси (53,0 %), трагическое событие, унесшее жизни многих людей (52,8 %). Практически каждый третий участник опроса (30,4 %) считает Великую Отечественную войну наиболее значимым событием в истории XX века. При этом каждый четвертый (24,6 %) рассматривает ее всего лишь как одну из множества войн в истории Беларуси, что нельзя рассматривать в однозначно негативной коннотации, ведь это скорее отражает значимость всей совокупности военных событий, развернувшихся на белорусской земле за всю историю ее развития (см. рис. 1).

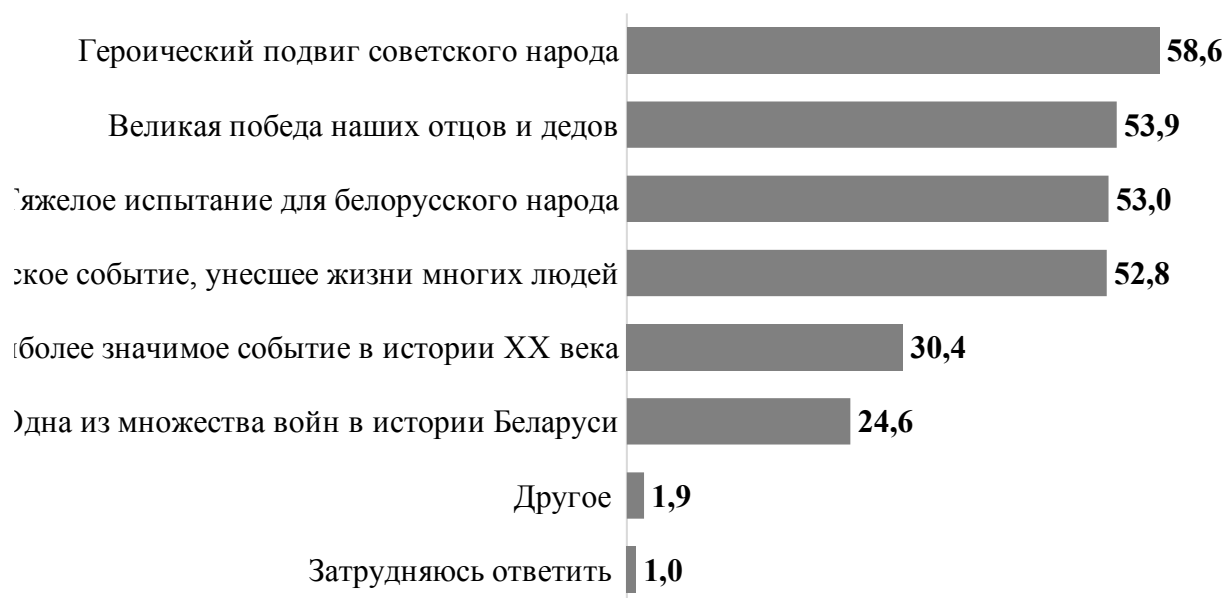


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос:  
«В Вашем понимании Великая Отечественная война в первую очередь – это ...» (в %)

Историей Великой Отечественной войны интересуются 91,4 % опрошенных белорусов, не интересуются – 7,3 %. Среди молодежи интерес к военным событиям также высокий – его проявляют 84,5 %, тогда как не проявляют – 15,5 %.

Информацию о Великой Отечественной войне жители страны получают из широкого перечня источников. Респонденты отметили, что узнают о ключевых событиях данного трагического периода истории прежде всего из документальных (56,6 %) и художественных (44,5 %) фильмов. Также жители страны получают информацию о подробностях, произошедших в годы войны, в семейном кругу, из рассказов родных и близких людей (41,8 %), а также при просмотре программ белорусского телевидения (37,4 %) и прочтении художественной литературы о войне (35,7 %). В среднем каждый третий участник опроса в качестве источника информации о Великой Отечественной войне указал школьную программу, дисциплины в высших учебных заведениях (34,4 %), посещение музеев, выставок, мемориалов (34,3 %), изучение научно-исторической литературы (31,9 %). Интересным видится то, что равную степень значимости для опрошенных имеют такие источники информации как тематические Интернет-ресурсы (28,2 %), то есть контент виртуального пространства, так и личные беседы с ветеранами, свидетелями войны (27,5 %). Данное распределение отражает то, что несмотря на значительную цифровизацию повседневности населения страны, ничто не в силах заменить степень влияния личного присутствия и взаимодействия. Респонденты также отметили в качестве источника информации белорусские печатные средства массовой информации (18,8 %), а также внешкольные и внеаудиторные мероприятия (11,6 %) (см. рис. 2).



Рисунок 2 Распределение ответов на вопрос:  
«Из каких источников Вы получаете информацию о Великой Отечественной войне?» (в %)

Закономерным является то, что у молодежи получение информации о Великой Отечественной войне чаще осуществляется через обращение к тематическим интернет-ресурсам, школьной программе и дисциплинам в высших учебных заведениях, тогда как представители среднего и старшего поколения больше ее получают из информационных материалов белорусского телевидения, рассказов членов семьи, родных и близких, художественных и документальных фильмов о войне и литературы.

В ходе исследования жителям страны было предложено оценить уровень своих знаний о событиях Великой Отечественной войны. Практически каждый второй участник опроса (48,0 %) отметил, что знает ключевые события военных лет, а почти каждый пятый (18,4 %) заявил, что имеет полное и всестороннее представление о военных действиях того периода. При этом четверть опрошенных (24,8 %) указала, что их знания носят фрагментарный, отрывочный характер. Обозначенное указывает на то, что белорусы достаточно самокритичны в отношении собственных знаний о событиях, произошедших в годы Великой Отечественной войны. При этом, учитывая обозначенный выше высокий интерес к эпизодам тех лет, целесообразно активизировать их освещение в наиболее востребованных для этого форматах, в том числе в интернет-пространстве.

Среди чувств, которые возникают у жителей страны, когда они слышат о Великой Отечественной войне, были отмечены в первую очередь гордость за народ (56,1 %), а также страх, что война может повториться (54,5 %). Это свидетельствует о прочном закреплении в сознании

белорусов значимости победы и, как следствие этого, особой ценности мирного существования. Также в этой связи респондентами были названы скорбь и горе (48,8 %), благодарность участникам войны (48,8 %), радость за победу (43,2 %) и патриотизм (39,4 %). Такое смещение чувств указывает на сложность восприятия и спектральную многогранность данного травматичного для граждан нашей страны опыта.

День Победы, по мнению участников опроса, является прежде всего праздником ветеранов войны (48,7 %), народным праздником для граждан Беларуси и других стран бывшего СССР (44,0 %), днем скорби по всем погибшим (42,0 %). Каждый третий респондент считает День Победы официальным праздником (33,7 %), а почти каждый четвертый (22,9 %) – праздником всех стран антигитлеровской коалиции.

Таким образом, мы можем говорить о том, что Великая Отечественная война остается одним из важнейших событий в истории Беларуси. Это не простое декларирование прописных истин, а утверждение, подкрепленное результатами социологического исследования. Население страны не просто продолжает уважать и помнить подвиги тех, кто сражался за свободу и независимость Родины в трудные времена войны, но и в полной мере осознает значимость этого события для каждого, понимает содержательную наполненность таких понятий, как мир и созидание.

Данные проведенного опроса подтверждают не просто наличие интереса к событиям прошлого, но и то, что история выступает осмысленной частью общественного сознания. Положительным моментом можно отметить то, что 9 из 10 опрошенных подчеркнули, что знание истории своей страны – это не характеристика сферы увлечений, а обязанность каждого. Белорусам свойственна достаточно критичная оценка своих знаний о событиях Великой Отечественной войны, что актуализирует работу по созданию релевантного информационного контента, адекватного по своему формату для целевых аудиторий и площадок размещения. Учитывая стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий, видится рациональным активизировать работу непосредственно в пространстве сети Интернет.

*Н.М. Бровчук, младший научный сотрудник  
отдела социологии культуры,  
Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск  
nikitabrovchuk93@gmail.com*

## ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛАРУСИ: ЗНАЧИМЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ И ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ<sup>1</sup>

Историческая память – это особый феномен социальной, культурной и духовно-нравственной жизни общества, хранящий в себе огромный объем информации, которая охватывает множество аспектов исторической реальности прошлого; ее объектами являются исторические события, явления и процессы любого масштаба, начиная с уровня отдельного индивида и заканчивая границами целых народностей и государств. В научной среде уже не одно десятилетие ведутся споры и дискуссии о сути исторической памяти, ее предназначении и функциях, а также способах и методах ее формирования и сохранения.

---

<sup>1</sup> Тезисы подготовлены в рамках гранта «Историческая память как фактор формирования и укрепления народного единства Беларуси», финансируемого БРФФИ, № Г22М-013 от 04.05.2022 г.