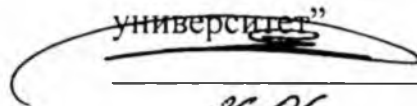


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Е.Ф.Киреева

26.06

2023 г.

Регистрационный № УД 5470-23 /уч.

МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Учебная программа разработана на основе типового учебного плана по специальности , регистрационный № Е 25-1-007/пр-тип. от 19.05.2021г.

СОСТАВИТЕЛЬ: Щитникова И.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Быкова Т.П. – директор Республиканского фонда содействия развитию предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент;
Бодрова Э.М. – доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 27.04.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 21.06.2023).

Пояснительная записка

Учебная программа по учебной дисциплине «Малый инновационный бизнес» предназначена для изучения экономических основ создания и функционирования субъектов малого бизнеса.

В современных условиях хозяйствования малые предприятия выступают как катализатор экономического роста.

Обучение малому инновационному бизнесу в Беларуси имеет большое практическое значение. Данная учебная программа составлена с учетом особенностей экономического развития Беларуси, учитывает опыт и впервые рассматривает такие приоритетные вопросы, как консалтинг малых фирм, фандрайзинг, особенности создания и поддержки малых венчурных, инновационных и технологически-ориентированных фирм, возможности создания и использования инфраструктуры поддержки инновационного малого бизнеса.

Данная учебная программа дает практические навыки по оценке организации и эффективности функционирования малых фирм, технологии создания и методическим положениям по оценке эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого предпринимательства, научно-технологических парков.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и практические навыки по созданию малых форм бизнеса, оценке эффективности их функционирования, проблемам налогообложения.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- анализ социально-экономических предпосылок развития малого инновационного бизнеса и роль государства в их обеспечении;
- выяснение сущности и законов функционирования субъектов малого инновационного предпринимательства, ознакомление с эволюцией малого бизнеса;
- анализ организационно-правового обеспечения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь;
- ознакомление с организационно-экономическими формами малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь, Российской Федерации;
- изучение предпринимательского риска и стратегии выживания малого инновационного предприятия в рыночных условиях;
- изучение экономических основ функционирования малого инновационного бизнеса, особенностей налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- изучение инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь и Российской Федерации, за рубежом;
- ознакомление с зарубежным опытом поддержки малого инновационного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **ЗНАТЬ:**

- что такое предпринимательство, бизнес, малый инновационный бизнес и их взаимосвязь;

- порядок создания и особенности функционирования основных организационно-экономических форм малого инновационного бизнеса;
- особенности формирования инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства в Республике Беларусь, Российской Федерации и за рубежом;
- экономические основы предпринимательской инновационной деятельности;
- методы снижения предпринимательского риска.

УМЕТЬ:

- обосновывать возможность создания и эффективного функционирования основных организационно-экономических форм малого инновационного бизнеса;
- рассчитывать комплексную систему показателей эффективности функционирования субъектов малого инновационного предпринимательства;
- оценивать предпринимательский риск и планировать мероприятия по его снижению.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- оказывать консультативную помощь при корпоративном планировании; оптимизации расчета налогов субъектов малого инновационного предпринимательства;
- расчета показателей экономической эффективности функционирования субъектов малого инновационного бизнеса.

Всего часов по учебной дисциплине 188, из них всего часов аудиторных 90, в том числе 46 ч. лекции, 44 ч. семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – экзамен.

Содержание учебного материала

Раздел I. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого инновационного бизнеса

Тема 1. Малые инновационные предприятия и их роль в экономическом развитии

Понятие малого предприятия. Классификация малых предприятий. Изменение роли малых инновационных предприятий на различных стадиях экономического развития. Малые инновационные предприятия и научно-техническое развитие. Малые инновационные предприятия и решение социальных проблем.

Малые инновационные предприятия в экономике развитых стран. Малые инновационные предприятия в условиях трансформационного периода как метод реструктуризации экономики, повышения занятости и развития предпринимательской деятельности, основа для создания сектора, альтернативного государственному. Факторы, противодействующие созданию малых инновационных предприятий в рыночной экономике.

Особенности женского бизнеса, формы его поддержки и развития.

Международные организации, занимающиеся поддержкой малого инновационного бизнеса.

Теоретико-методологические основы анализа развития малого инновационного предпринимательства в регионе.

Тема 2. Предпринимательство как основа малого инновационного бизнеса

Экономическая сущность бизнеса, малого инновационного бизнеса, предпринимательства.

Возникновение и развитие предпринимательства. Особенности предпринимательской деятельности. Определение предпринимателя, факторы обуславливающие успех предпринимательской деятельности.

Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства.

Особенности формирования условий для развития малого инновационного предпринимательства в условиях рыночной социально-ориентированной экономики.

Субъекты и формы инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 3. Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых инновационных и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтрактация)

Особенности предпринимательской деятельности, характеристика предпринимательского риска, определение задач предпринимателя. Возникновение

и развитие инновационного предпринимательства, предпринимательство и рыночная среда. Типы компаний в зависимости от целей роста, определяемых предпринимателями. Предприниматель и его функции в условиях развитого рыночного хозяйства. Взаимодействие малых и крупных компаний. Понятие "антрепренер" и "интрапренер".

Характерные особенности функционирования крупных и малых инновационных фирм. Возможные формы взаимодействия крупных и малых инновационных предприятий: цель создания, эффективность функционирования. Субподрядная система как форма взаимодействия крупных и малых инновационных предприятий, преимущества для крупных и малых фирм.

Малое инновационное предприятие – «лоцман» для крупной компании.

Франчайзинговая система: цель создания, механизм функционирования. Франчайзи и франчайзер: понятие, условия взаимодействия. Преимущества, получаемые франчайзи и франчайзером. Особенности франчайзингового договора.

Транснациональные компании и малые инновационные предприятия

Малые инновационные фирмы в условиях глобализации.

Оценка эффективности сотрудничества малых инновационных и крупных фирм.

Особенности системы субконтрактации для малых инновационных субъектов хозяйствования.

Раздел II. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых инновационных предприятий и индивидуальных предпринимателей

Тема 4. Генезис малого инновационного предприятия.

Оценка эффективности его создания и функционирования

Генезис малого инновационного предприятия. Оценка эффективности его функционирования. Экономическое обоснование выбора стратегии инновационного бизнеса.

Фазы развития малого инновационного предприятия, их содержание. Формирование и снижение расходов малых инновационных предприятий. Результирующие показатели эффективности функционирования малых инновационных предприятий.

Оценка конкурентоспособности продукции, выпускаемой субъектами малого инновационного предпринимательства. Факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и услуг малых инновационных фирм.

Оценка конкурентоспособности малых инновационных фирм. Построение графика конкурентоспособности малой инновационной фирмы. Факторы, на нее влияющие. Диверсификация и ее эффективность.

Реструктуризация малых инновационных предприятий.

Санация и особенности банкротства малых инновационных предприятий.

Тема 5. Консалтинг малых инновационных предприятий: особенности организации и оценка эффективности

Понятие консалтинга. Классификация консалтинговых фирм. Организация консалтинговых фирм.

Особенности консалтинга предпринимателей малых инновационных фирм. Перечень проблем, по которым наиболее часто обращаются сотрудники малых предприятий и возможности их решения: поиск стартового капитала, составление бизнес-плана, маркетинговые исследования, особенности менеджмента малых предприятий, возможности поиска партнеров, в т.ч. иностранных, помощь в заключении договоров, правовые консультации, оценка возможностей получения субсидий, возможности участия в международных программах, фондах, тендерах, получение кредитов.

Требования, предъявляемые к консалтинговым фирмам.

Особенности консалтинга на различных фазах роста малых инновационных фирм. Опыт ведущих консалтинговых фирм мира.

Аутсорсинг: понятие, экономическая эффективность.

Тема 6. Малые инновационные и технологически-ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования

Малые инновационные фирмы: характерные особенности, эффективность функционирования.

Содержание венчурной деятельности. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности. Особенности венчурного финансирования. Венчурные фонды. Международные аспекты венчурной деятельности.

Технологически-ориентированные фирмы. Особенности малого и наукоемкого бизнеса в условиях формирования рыночных отношений. Высокотехнологичные фирмы: особенности создания и функционирования.

Инновационная инфраструктура как условие развития малого инновационного бизнеса в научно-технической сфере.

Понятие и функции научных, научно-технологических парков, технологических центров, бизнес-инкубаторов и других инновационных структур. Создание научно-технологических зон, эффективность их функционирования.

Инновационные, инвестиционные фонды, фонд поддержки предпринимательской деятельности, фонд поддержки инновационного бизнеса и другие финансовые источники поддержки предпринимательства в научно-технической сфере.

Технологический трансфер, формы, эффективность. Формы поддержки малых инновационных и технологически-ориентированных фирм в условиях реструктурирования экономики. Зарубежный опыт поддержки малого инновационного бизнеса.

Раздел III. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом

Тема 7. Инфраструктура поддержки малого инновационного бизнеса: экономическая сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом

Инфраструктура поддержки малого инновационного бизнеса: понятие, цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Влияние инфраструктуры поддержки малого бизнеса на экономический рост региона.

Научно-технологический парк как элемент инновационной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Бизнес-инкубаторы: цель создания, выполняемые функции, особенности разработки бизнес-плана бизнес-инкубатора. Центры поддержки предпринимательства. Методы и показатели оценки эффективности функционирования бизнес-инкубаторов и центров поддержки малого бизнеса.

Фонды поддержки предпринимательства. Цель, задачи и механизм создания и функционирования.

Союзы предпринимателей: цель создания и эффективность функционирования.

Гарантийные фонды и общества взаимного кредитования как элементы финансовой инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Тема 8. Особенности государственного регулирования организации и развития малых инновационных предприятий, индивидуального предпринимательства

Основные направления государственного регулирования создания и развития инновационных предприятий. Государственное регулирование развития конкурентной среды.

Особенности налогообложения субъектов малого инновационного бизнеса.

Ценообразование и развитие малого инновационного предпринимательства.

Финансовая поддержка инновационного предпринимательства.

Административные методы влияния на развитие малого инновационного бизнеса.

Программа поддержки малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь: цели программы, перспективные сферы создания малых инновационных предприятий в Беларуси, разделы программы, периоды ее реализации.

Государственное регулирование малого инновационного бизнеса в США: Администрация по делам малого бизнеса в США (функции, организация ра-

бот). Программа поддержки малого инновационного бизнеса (источники финансирования, изменение их структуры на различных фазах инновационного цикла),

Государственное регулирование малого инновационного бизнеса в странах Западной Европы.

Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в Японии.

Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в развивающихся странах, особенности поддержки в Китае, быстроразвивающихся странах Юго-Восточной Азии.

Государственная поддержка малого инновационного бизнеса в трансформационной экономике.

Оценка и возможные перспективы развития государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь.

Тема 9. Фандрайзинг как особый экономический механизм поддержки субъектов малого инновационного предпринимательства

Экономическая сущность фандрайзинга. Основные этапы проведения фандрайзинговых работ, их характеристика, особенности проведения. Основные способы и методы взаимодействия с потенциальным спонсором.

Особенности оформления заявки на грант при проведении фандрайзинга.

Особенности бизнес-планирования на основных этапах проведения фандрайзинговых работ.

Тема 10. Государственно-частное инновационное партнерство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь.

Государственно-частное партнерство как инструмент решения социально-экономических задач и развития инновационного предпринимательства. Экономическая сущность государственно-частного партнерства и его роль в современной инновационной экономике. Основные сферы и виды экономической деятельности для развития государственно-частного партнерства. Базовые экономические признаки и формы государственно-частного партнерства в малом инновационном бизнесе. Экономические и социальные условия развития государственно-частного партнерства. Международный опыт развития государственно-частного партнерства.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «»
для дневной формы получения высшего образования, для студентов набора 2020г.

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
Раздел 1. Теоретические и практические основы предпринимательства и малого бизнеса										
1	Малые инновационные предприятия и их роль в экономическом развитии	6		4					[1,2,3]	Рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос
2	Предпринимательство как основа малого инновационного бизнеса	4		4					[1,2,3]	Деловая игра
3	Организационные и экономические основы различных форм сотрудничества малых инновационных и крупных предприятий (промышленный франчайзинг, субконтракция)	6		6					[1,2,3]	Самостоятельная работа
Раздел 2. Организационный и экономический механизм создания и функционирования малых инновационных предприятий и индивидуальных предпринимателей										
4	Генезис малого инновационного предприятия. Оценка эффективности его создания и функционирования	6		4					[1,2,3]	Рефераты
5	Консалтинг малых инновационных предприятий: особенности организации и оценка эффективности	4		4					[1,2, 3]	Самостоятельная работа
6	Малые инновационные и технологически-	8		8					[1,2,3]	Текущий опрос,

	ориентированные фирмы: механизм создания и функционирования									тестовые задания, рефераты
Раздел 3. Особенности создания и использования инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом										
7	Инфраструктура поддержки малого инновационного бизнеса: сущность, особенности создания и функционирования в Республике Беларусь и за рубежом	6		6					[1,2,3]	Деловая игра
8	Особенности государственного регулирования организации и развития малых инновационных предприятий, индивидуального предпринимательства	2		2					[1,2,3]	Доклады, сообщения
9	Фандрайзинг, как особый экономический механизм поддержки субъектов малого предпринимательства	2		2					[1,2,3]	Сообщения, рефераты.
10	Государственно-частное партнерство: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь	2		2					[1,2, 3]	Сообщения, рефераты.
	Всего часов	46		44						экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Малый инновационный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы – 72 часа (в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие).

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (рефераты, доклады, сообщения, текущий опрос, деловая игра, самостоятельная работа);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. - 2009.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь, 2022.
3. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2020-2025гг.
4. Закон Республики Беларусь от 1.07.2010г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства».
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1911 от 20.12.2020 «О мерах реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Литература

Основная:

1. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Госу-

дарственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.] ; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой ; [Белорус. гос. ун-т]. - Минск: Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

3. Самарина, В. П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М. : КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.

Дополнительная:

4. Веракса С. А. Опыт европейского союза по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере инноваций / С. А. Веракса // Система «наука – технологии - инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, Минск: Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2019. С.318- 321.

Веракса, С. А. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках проекта «Гарантийный фонд» / С. А. Веракса // Банковский вестник. – 2019. – №8/673. – С.53–59.

5. GR для малого и среднего бизнеса. Версия 2.0 / А. С. Никитин [и др.]. – М. : Проспект, 2018. - 142, [1] с. : ил.

6. Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства : практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-16-005687-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012429> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

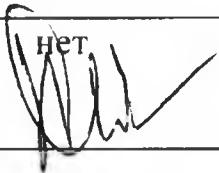
7. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : [статистический буклет] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; [редкол.: И. В. Медведева (пред.) и др.]. - Минск : [б. и.], 2020. - 42 с. : ил.

8. Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Т. Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Мальгина, И. В. Государственное управление малым и средним предпринимательством : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Государственное управление национальной экономикой", "Государственное и местное управление", "Информационно-аналитическая работа в системе органов государственного управления" / И. В. Мальгина ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2018. - 222, [1] с. : ил.

10. О паспорте проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Решение Евразийского межправительственного совета, 9 авг.2019 г., №8. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91900310>. – Дата доступа: 01.04.2021.
11. О рабочей группе по координации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Распоряжение Совета ЕЭК, 18 ноябр. 2019 г., №38. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F41900458>. – Дата доступа : 01.04.2021.
12. О реализации проекта «Евразийская сеть промышленной кооперации, субконтрактации и трансфера технологий [Электронный ресурс]: Решение Евразийского межправительственного совета, 30 апреля 2019 г., №2. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F91900150>. – Дата доступа : 01.04.2021.
13. Портных, В. В. Стратегия бизнеса / В. В. Портных. - 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. - 273, [1] с. : ил.
14. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414> (дата обращения: 01.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
15. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Менеджмент	Кафедра организации и управления	нет 	Протокол №11 от 27.04.2023г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)