

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования «Белорусский  
государственный экономический  
университет»

 Е.Ф. Киреева

« 06 » 07 2023 г.

Регистрационный № УД 5703-23/уч.

## НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 10-2021 для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» (специализации 1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления» регистр. № 21 ДГС-078 от 06.07.2021; 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания» регистр № 21 ДГГ-083 от 06.07.2021).

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Р.П. Валевич*, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

*И.Н. Шостак*, ассистент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», директор ООО «ЭДО Бухгалтерия», магистр экономических наук.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Е.А. Синельникова*, начальник аналитического отдела Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент;

*С.О. Наумчик*, заведующий кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 09 марта 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 24.06 2023 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Налоговая политика в торговле» разработана в учреждении образования «Белорусский государственный экономический университет» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» специализаций 1-25 01 10 02 «Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления», 1-25 01 10 18 «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания». Изучается дисциплина по выбору.

Учебная дисциплина «Налоговая политика в торговле» представляет собой комплексную учебную дисциплину, содержащую изложение теоретических и законодательных основ налогообложения, раскрывающую действующую практику функционирования налоговой системы Республики Беларусь и тенденции ее развития применительно к торговле.

**Цель** учебной дисциплины «Налоговая политика в торговле» - формирование у обучающихся умений и навыков участия в налоговых отношениях в качестве предпринимателя, работника финансовой службы организаций или должностного лица государственных органов управления, базирующихся на знании основных положений налогового законодательства Республики Беларусь.

**Задачи** дисциплины «Налоговая политика в торговле»:

- раскрыть экономическое содержание налогов и их функции, рассмотреть налоги как основной источник формирования доходной части государственного бюджета;
- охарактеризовать основные направления и задачи налоговой политики Республики Беларусь в современных условиях;
- ознакомить студентов с правами, обязанностями и мерами ответственности за нарушение налогового законодательства;
- ознакомить с функциями налоговых органов Республики Беларусь, формами и методами контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов в бюджет;
- изучить содержание основных и факультативных элементов налогов, уплачиваемых организациями торговли, методику их исчисления;
- изучить особенности и принципы ведения налогового учета, формирования налоговых регистров и налоговой отчетности.

В результате изучения учебной дисциплины «Налоговая политика в торговле» студент должен:

**знать:**

- основные понятия и категории налогового законодательства;
- специфику формирования и функционирования налоговой системы Республики Беларусь;
- методику расчета основных налогов, сборов (пошлин) и специфику применения особых режимов налогообложения;
- инструментарий корпоративного налогового менеджмента;
- способы исполнения налоговых обязательств;

- порядок применения финансовой и административной ответственности за нарушение налогового законодательства в торговой деятельности.

**уметь:**

- применять налоговую терминологию, проводить анализ действующего налогового законодательства;

- определять объекты налогообложения, исходя из показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта;

- исчислять налоги, сборы (пошлины) в соответствии с нормами налогового законодательства;

- вести регистры налогового учета;

- определять меры ответственности при нарушении налогового законодательства,

**владеть:**

- методикой расчета налогов, сборов (пошлин);

- методами анализа налоговой нагрузки;

- алгоритмом формирования налоговой политики торговых субъектов.

Изучение учебной дисциплины «Налоговая политика в торговле» должна обеспечить формирование следующих компетенций:

– СК-8 – Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику.

Материал учебной дисциплины «Налоговая политика в торговле» тесно связан со знаниями, полученными студентами при изучении других учебных дисциплин по специальности, в том числе «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Введение в экономику отрасли», «Экономика отрасли», и др.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций и проведение практических и лабораторных занятий. Оценка текущих учебных достижений осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов в учреждении высшего образования «Белорусский государственный экономический университет». Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль ее выполнения.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны, а также сформировать понимание обязанности и важности уплаты налогов экономическим субъектом.

Согласно учебному плану на изучение учебной дисциплины предусмотрено всего часов 136, из них часов аудиторных 68 (заочная форма обучения – 30).

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

– ДФО: 3 курс, 6 семестр: лекции – 32 часов; практические занятия – 30 часов; лабораторные занятия – 6 часов.

– ЗФО (ССО) : 3 курс, 5 сессия: лекции – 8 часов; практические занятия – 6

часов; лабораторные занятия – 2 часа; ( лекции – 6 часов; практические занятия – 6 часов; лабораторные занятия – 2 часа).

Формы текущей аттестации: экзамен, тест.

Количество зачетных единиц – 3.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Основы формирования налоговой политики

#### Тема 1. Налоги в системе экономических отношений

Экономическая сущность налогов и сборов, признаки налоговых платежей, отличие налогов от сборов. Общественный сектор и экономическая природа современного налога, функции налогов. Элементы налогов и налоговая терминология.

Методы налогообложения: равное налогообложение, пропорциональное, прогрессивное, регрессивное. Налоговый учет: цели и принципы его ведения. Формирование налоговых регистров и налоговой отчетности. Отличительные особенности налогового учета от бухгалтерского и иных.

Функции налогового механизма: функция управления, функция регулирования, функция контроля, функция принуждения, функция информирования, функция консультирования.

Системы налогообложения: общая и упрощенная система налогообложения.

Суть общей системы налогообложения.

Целевое назначение и виды особых режимов налогообложения.

Упрощенная система налогообложения: критерии права применения, особенности применения и перехода на УСН, плательщики, объекты, ставки, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

Налогообложение отдельных категорий плательщиков.

Особенности исчисления налога индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами, осуществляющими торговую деятельность.

Подходный налог. Экономическая сущность и значимость подоходного налога. Плательщики подоходного налога, его объекты, виды облагаемых доходов, необлагаемые доходы. Признак налогового резидентства. Порядок определения налоговых вычетов. Порядок исчисления, декларирования и уплаты.

Единый налог для индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц: условия применения, ставки и льготы, порядок декларирования и уплаты.

Налог на профессиональный доход: плательщики, условия применения, объект, налоговая база и ставка, порядок исчисления и уплаты.

#### Тема 2. Государственная налоговая политика и налоговая политика субъектов хозяйствования: их содержание и взаимосвязь

Налоговая политика государства: сущность, цели и формы. Специфика налоговой политики Республики Беларусь. Налоговая политика как часть общей финансовой политики государства.

Модели налоговой политики, реализуемые мировым сообществом. Политика максимальных налогов. Политика экономического развития. Политика разумных налогов. Достоинства и противоречия разных видов налоговых политик.

Методы осуществления налоговой политики: регулирование соотношения прямого и косвенного налогообложения; регулирование соотношения республиканских и местных налогов; установление пропорциональных и прогрессивных ставок налогов; регулирование отраслевой налоговой нагрузки, перенос нагрузки с одних налогоплательщиков на других, обоснование налоговых льгот и преференций, пересмотр состава налогов, объектов налогообложения, способов исчисления налоговой базы порядка и сроков уплаты налогов.

Налоговая политика хозяйствующих субъектов. Обеспечение согласованности государственной налоговой политики и политики хозяйствующего субъекта. Связь налоговой политики с финансовыми результатами.

Основное требование к налоговой политике хозяйствующего субъекта – налогового законодательства государства.

Цель разработки налоговой политики торговой организации – создание условий для получения дополнительной прибыли за счет оптимизации налоговой нагрузки.

Задачи налоговой политики – правильный расчет налоговой базы и финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта, объективная оценка степени влияния на уровень рентабельности налоговой нагрузки, формирование платежного календаря, оптимизация налогов.

Сущность налоговой политики в торговом бизнесе. Функции, этапы, виды и принципы разработки налоговой политики. Взаимосвязь налоговой, учетной, финансовой и ценовой политики в организациях розничной торговли, оптовой торговли и организациях общественного питания. Отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства. Нормативно-правовая база, регулирующая разработку и реализацию налоговой политики в организациях торговли.

Алгоритм формирования налоговой политики торговой организации: определение перечня налогов и сборов, плательщиками которых являются организации, анализ путей оптимизации налогов, оптимизация налогов с учетом законодательного допущения налоговых льгот, составление плана действий в долгосрочном и краткосрочном периоде; обоснование и выбор варианта налоговой политики; организация контроля за правильностью выполнения норм учетной и налоговой политики.

## **Раздел 2. Налогообложение торгового бизнеса в Республике Беларусь**

### **Тема 3. Косвенные налоги**

Экономическая сущность налога на добавленную стоимость и методы его исчисления. Плательщики налога, объекты обложения НДС. Особенности исчисления и уплаты НДС отдельными категориями плательщиков. Специфика определения суммы НДС по товарам проданным ниже себестоимости. Порядок уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Беларусь из стран-участниц ЕАЭС и других государств. Налоговая база для исчисления НДС. Налоговые ставки. Льготы по налогу на добавленную стоимость. Налоговые вычеты и порядок их определения. Порядок исчисления, декларирования и уплаты НДС.

Алгоритм возврата превышения налоговых вычетов над суммой НДС исчисленной по реализации. Налоговые льготы по операциям, связанным с цифровыми знаками (токенами).

Экономическая сущность и назначение акцизов. Плательщики налога, Виды подакцизных товаров и объекты обложения. Налоговая база и виды ставок. Акцизная марка Республики Беларусь, освобождение от налога. Налоговые вычеты и порядок их определения. Порядок исчисления, декларирования и уплаты.

#### **Тема 4. Налог на прибыль и налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство: сущность, порядок расчета и уплаты**

Экономическая сущность и значение налога на прибыль в налоговой системе Республики Беларусь. Плательщики налога на прибыль. Объекты налогообложения (прибыль, дивиденды и приравненные к ним доходы). Налогооблагаемая база. Особенности определения прибыли от реализации в случае возврата товаров (работ, услуг), при реализации торгового объекта как имущественного комплекса, при реализации участникам доли (части доли в уставном фонде организации).

Состав внереализационных доходов и расходов, учитываемых при налогообложении прибыли.

Состав доходов и расходов для целей налогообложения, Организация налогового учета. Освобождение от налога. Ставки налога. Порядок исчисления, декларирования и уплаты налога на прибыль.

Особенности уплаты налога на прибыль иностранными организациями. Постоянное представительство иностранных организаций.

Экономическая сущность и фискальная значимость налога на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговая база, ставки, порядок исчисления, декларирования и уплаты, порядок применения норм международного законодательства.

#### **Тема 5. Налоги, включаемые в состав затрат по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав**

Виды налогов, включаемых в состав затрат по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав в Республике Беларусь: экологический налог, налог на недвижимость, земельный налог и плата за аренду земельных участков, транспортный налог, обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование.

Экономическая сущность и значимость экологического налога. Плательщики экологического налога, его объекты, налоговая база и ставки, освобождение от налога, порядок исчисления, декларирования и уплаты.



Экономическая сущность и значимость налога на недвижимость. Плательщики налога на недвижимость, его объекты, налоговая база, ставки, освобождение от налога, порядок исчисления, декларирования и уплаты.

Экономическая сущность и значимость земельного налога. Плательщики земельного налога, его объекты, налоговая база, ставки, освобождение от налога, порядок исчисления, декларирования и уплаты. Механизм начисления и уплаты арендной платы за землю. Сходство и ключевые различия земельного налога и арендной платы за землю.

Экономическая сущность транспортного налога. Плательщики транспортного, освобождение от налога, порядок исчисления и уплаты.

Сущность и содержание обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование. Назначение и источники формирования Фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. Состав выплат, уплачиваемых из средств фонда. Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения: плательщики, объект обложения, состав облагаемых выплат, размеры обязательных страховых взносов, перечень выплат, на которые не начисляются взносы на государственное социальное страхование, порядок исчисления и уплаты.

## **Тема 6. Сборы и пошлины в налоговой системе в Республике Беларусь**

Государственные и патентные пошлины: объекты, плательщики, ставки, условия освобождения. Сущность сбора за размещения (распространение) рекламы. Плательщиками сбора за размещение (распространение) рекламы и объекты обложения сбором.

## **Раздел 3. Формирование и реализация налоговой политики торгового субъекта в Республике Беларусь**

### **Тема 7. Налоговая нагрузка как индикатор налоговой политики торговой организации**

Цели, задачи и функции системы управления налогами в организации. Составные элементы системы управления: анализ налоговой нагрузки, влияния налоговых обязательств на финансовые результаты деятельности торговой организации, планирование и прогнозирование налоговых платежей, контроль процессов формирования налоговой базы, полноты и своевременности исполнения налоговых обязательств.

Подготовка исходной информации для определения налоговой нагрузки и оценки факторов ее определяющих. Методические подходы к исчислению налоговой нагрузки. Факторы, влияющие на уровень налоговой нагрузки. Показатели, используемые при проведении сравнительного анализа налоговой нагрузки. Расчет планируемых налоговых платежей. Налоговые льготы: оценка возможностей и целесообразности их применения.

## **Тема 8. Налоговое планирование как элемент налоговой политики торговой организации**

Экономическая сущность, назначение и цели налогового планирования: оптимизация налоговых платежей, минимизация налоговых потерь в разрезе конкретных исчисляемых и уплачиваемых налогов, минимизация налоговых потерь по совокупности налогов.

Элементы налогового планирования: налоговый календарь; платежный календарь организации, стратегия оптимизации налоговых обязательств с четким планом ее реализации, система мер по предотвращению дебиторской задолженности по хозяйственным договорам, организация налогового учета и отчетности, механизм мониторинга налоговых льгот.

## **Тема 9. Налоговый контроль как элемент налоговой политики**

Сущность, цели и задачи налогового контроля. Субъекты и объекты налогового контроля. Критерии эффективности проведения налогового контроля. Организационные и нормативные основы осуществления контрольных мероприятий в Республике Беларусь.

Виды налоговых проверок: выездные, выборочные, внеплановые и камеральные.

Камеральные проверки и особенности их проведения. Меры экономической, административной и уголовной ответственности за нарушение налогового законодательства. Противоречия, возникающие на этапе осуществлении налогового контроля, и пути их решения.

Обязательный и внутренний аудит результативности налоговой политики торговой организации.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налоговая политика в торговле»

Специальность 1-25 01 10 Коммерческая деятельность

(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСРС				
						Л	Пз	Лаб		
1	<b>Основы формирования налоговой политики</b>	10	8							
1	Налоги в системе экономических отношений	4	4	-	-	-	-	-	{1,2.13-17}	Опрос, дискуссия
2	Государственная налоговая политика и налоговая политика субъектов хозяйствования: их содержание и взаимосвязь	6	4	-	-	-	-	-	{1.2.11-12}	Опрос, дискуссия, тест
2	<b>Налогообложение торгового бизнеса в Республике Беларусь</b>	12	12							
3	Косвенные налоги	2	2	-	-	-	-	-	{5-6,10,13-14}	Опрос, дискуссия, ОКР.
4	Налог на прибыль и налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство: сущность, порядок расчета и уплаты	4	4	-	2	-	-	-	{1,5,6,13,15,17}	Опрос, дискуссия, решение задач.
5	Налоги, включаемые в состав затрат по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав	4	4	-	2	-	-	-	{5-10,13,18}	Опрос, дискуссия, решение задач.
6	Сборы и пошлины в налоговой системе в Республике Беларусь	2	2	-	2	-	-	-	{5-6,10,17,18}	Опрос, дискуссия, решение задач. ОКР
3	<b>Формирование и реализация налоговой политики торгового субъекта в Республике Беларусь</b>	10	10	-	-	-	-	-		

7	Налоговая нагрузка как индикатор налоговой политики торговой организации	4	4	-	-
8	Налоговое планирование как элемент налоговой политики торговой организации	4	4	-	-
9	Налоговый контроль как элемент налоговой политики	2	2		
	<b>Всего часов</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>6</b>

	-	-	-	[5-6,13-14]	Опрос, дискуссия, решение задач
	-	-	-	[1, 4, 15-20]	Опрос, дискуссия, решение задач, тест
				[5-6,12-32]	Опрос, дискуссия, решение задач, тест, ОКР
	-	-	-		<b>Экзамен</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налоговая политика в торговле»

Специальность 1-25 01 10 Коммерческая деятельность

(заочная форма получения высшего образования)

Номер раздела, Тема	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСРС				
						Л	Пз	Лаб		
<b>1</b>	<b>Основы формирования налоговой политики</b>	2	2							
1	Налоги в системе экономических отношений	1	1	-	-	-	-	-	[1.2.13-32]	Опрос, дискуссия
2	Государственная налоговая политика и налоговая политика субъектов хозяйствования: их содержание и взаимосвязь	1	1	-	-	-	-	-	[1.2.11-32]	Опрос, дискуссия, тест
<b>2</b>	<b>Налогообложение торгового бизнеса в Республике Беларусь</b>	2	2							
3	Косвенные налоги	-	-	-	-	-	-	-	[5-6.10,13-32]	Опрос, дискуссия, ОКР
4	Налог на прибыль и налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность на территории Республики Беларусь через постоянное представительство: сущность, порядок расчета и уплаты	1	1	-	-	-	-	-	[1.5.6,13,15-32]	Опрос, дискуссия, решение задач.
5	Налоги, включаемые в состав затрат по реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав	1	1	-	-	-	-	-	[5-10.13.18]	Опрос, дискуссия, решение задач.
6	Сборы и пошлины в налоговой системе в Республике Беларусь	-	-	-	-	-	-	-	[5-6.10.17.18]	Опрос, дискуссия, решение задач. ОКР
<b>3</b>	<b>Формирование и реализация налоговой политики торгового субъекта в Республике Беларусь</b>	4	2	-	-	-	-	-		

7	Налоговая нагрузка как индикатор налоговой политики торговой организации	1	-	-	1
8	Налоговое планирование как элемент налоговой политики торговой организации	2	2	-	-
9	Налоговый контроль как элемент налоговой политики	1	1	-	-
	<b>Всего часов</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

-	-	-	[5-6,13-32]	Опрос. дискуссия. решение задач.
-	-	-	[1, 4, 15-32]	Опрос. дискуссия. решение задач. тест.
-	-	-	[5-6,12-32]	Опрос. дискуссия, решение задач. тест. ОКР
-	-	-		<b>Экзамен</b>



7	Налоговая нагрузка как индикатор налоговой политики торговой организации	-	-	-	1
8	Налоговое планирование как элемент налоговой политики торговой организации	2	2	-	-
9	Налоговый контроль как элемент налоговой политики	-	-	-	1
	<b>Всего часов</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>2</b>

-	-	-	[5-6,13-32]	Опрос. дискуссия. решение задач
-	-	-	[1, 4. 15-32]	Опрос. дискуссия. решение задач. тест
-	-	-	[5-6.12-32]	Опрос. дискуссия, решение задач. тест. ОКР
-	-	-		<b>Экзамен</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Налоговая политика в торговле»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие, Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделами в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы; а подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, решение задач, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа — это вид учебной деятельности обучающихся в процессе освоения образовательных программ высшего образования, осуществляемой самостоятельно вне аудитории (в библиотеке, научной лаборатории, в домашних условиях и т.д.) с использованием различных средств обучения и источников информации (далее - СР). Целями СР являются:

- активизация учебно-познавательной деятельности студентов;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного применения знаний на практике;
- саморазвитие и самосовершенствование.

Научно-методическое обеспечение СР по дисциплине «Налоговая политика в торговле» базируется на методических материалах курса и состоит из:

- учебной программы (место нахождения кафедра экономики торговли и услуг);
- учебно-методического комплекса (место нахождения - кафедра экономики торговли и услуг);
- электронного учебно-методического комплекса (доступ к сети электронной библиотеки БГЭУ <http://edoc.bseu.by>);
- наглядных и раздаточных материалов для проведения семинарских занятий;
- средств контроля: тестов, контрольных заданий и др.

## *Нормативные и законодательные акты*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30 сент. 2011 г. № 102: в ред. постановления от 08.02.2013 г. № 11 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс]: 21 апр. 2003 г. № 194-3 : принят Палатой представителей 17 дек. 2002 г. : одобр. Советом Респ. 2 апр. 2003 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2022.

4. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) [Электронный ресурс]: 19 дек. 2002 г., № 166-3: принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 дек. 2002 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.

5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

6. Об установлении размеров страховых тарифов, страховых взносов, лимитов ответственности по отдельным видам обязательного страхования [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 25 авг. 2006, № 531 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.

7. Об установлении перечня выплат [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.01.1999 № 115 (ред. от 03.06.2023) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.

8. О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 16 окт. 2009, № 510 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2023.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1 Налоги и налогообложение : учебник для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей "Экономика и управление" / [Е. Ф. Киреева и др.]; под ред. Е. Ф. Киреевой. - Минск : БГЭУ, 2019. - 438, [1] с.

2 Основы организации международного налогообложения : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [Е. Ф. Киреева и др.]; под ред. Е. Ф. Киреевой. - Минск : БГЭУ, 2022. - 307 с.

3 Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 495, [1] с.

4 Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник : [для студентов средних специальных и высших учебных заведений системы потребительской кооперации] / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 655 с.

5 Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.

6 Экономика торговли : [учебное пособие] : в 2 ч. / [А. З. Коробкин и др.]; под редакцией А. З. Коробкина. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - Ч. 1. - 270, [1] с.

### Дополнительная:

7 Алиев, Т. М. Мировой опыт регулирования цифровой торговли / Т. М. Алиев // Экономическое развитие России. - 2020. - Т. 27, № 12. - С. 46-59.

8 Балакер, Е. Г. Система маркировки товаров в Республике Беларусь / Е. Г. Балакер // Налоги Беларуси. - 2022. - № 21. - С. 28-42.

9 Балашова, Е. А. Основы бухгалтерского учета и налогообложения в торговле : учебное пособие / Е. А. Балашова, О. Ю. Шевченко ; ред. Е. В. Осикина ; Омский государственный технический университет. - Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2021. - 127 с. : ил., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700583> (дата обращения: 30.05.2023). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8149-3316-4. - Текст : электронный.

10 Гісторыя гандлю на тэрыторыі Беларусі : зборнік навуковых артыкулаў / [уклад. А. А. Скеп'ян ; рэдкал.: А. А. Каваленя (старшыня), А. А. Скеп'ян (адказны рэд.) і інш.]; Нац. акад. навук, Ін-т гісторыі. - Мінск : Беларуская навука, 2016. - 502, [1] с.

11 Го Шухун. Развитие торгово-экономического сотрудничества Китая и Беларуси в рамках инициативы "Один пояс, один путь" : [монография] / Го Шухун, Г. В. Турбан, Н. В. Юрова. - Пекин : Social Sciences Academic Press (China), 2020. - 239 с.

12 Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 13 изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 348 с. - ISBN 978-5-394-04947-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865738> (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

13 Дач, Н. Ярмарка: вопросы организации, приема наличных денег и налогообложения / Н. Дач // Моя бухгалтерия. Торговля и общественное питание. - 2020. - № 10. - С. 19-24.

14 Днепров, А. Б. Транзитная торговля: учет и налогообложение / А. Б. Днепров // Бухгалтерский учет. - 2021. - № 4. - С. 39-47.

15 Захарова, Е. В. Налоговая политика в странах ЕАЭС = Tax policy in the EEU states / Е. В. Захарова // Российский экономический журнал. - 2018. - № 3. - С. 63-71.

16 Киреева, Е. Ф. Совершенствование налогового законодательства как основа развития предпринимательства / Е. Ф. Киреева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIII Международной научно-практической конференции, Минск, 14 мая 2020 г. - Минск : БГЭУ, 2020. - С. 338-339.

17 Клинов, В. Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. - 664, [1] с.

18 Козырев, С. Н. О реализации товаров по системе Tax Free / С. Н. Козырев // Планово-экономический отдел. - 2022. - № 1. - С. 87-91.

20 Коробкин, А. З. Экономика торговли : учебное наглядное пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / А. З. Коробкин ; Белкоопсоюз, УО "Белорусский торгово-экон. ун-т потреб. кооперации". - Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2015. - 343 с.

21 Коротаев, С. Дропшипинг в Беларуси: проблемные аспекты учета и налогообложения / С. Коротаев // Финансовый директор. - 2020. - № 8 (212). - С. 28-50.

22 Коротаев, С. Л. Послепродажные пакетные услуги в розничной торговле: особенности бухгалтерского учета и налогообложения / С. Л. Коротаев // Бухгалтерский учет и анализ. - 2020. - № 4. - С. 14-19.

23 Крымов, Д. В. Реализация товаров через автоматы / Д. В. Крымов // Бухгалтерский учет. - 2019. - № 12. - С. 90-95.

24 Митрофанова, Е. А. Понятие, правовая природа, субъекты электронной торговли для целей налогообложения / Е. А. Митрофанова // Закон и право. - 2019. - № 9. - С. 85-89.

25 Полежарова, Л. В. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности в России: учеб. пос. / Л. В. Полежарова, А. А. Артемьев ; под ред. Л. И.

Гончаренко - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с. (Магистратура). ISBN 978-5-9776-0265-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/396169> (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

26 Продвижение белорусских товаров и услуг на потребительский рынок : [монография / Г. А. Короленок и др.] ; под ред. Г. А. Короленка. - Минск : РИВШ, 2021. - 287 с.

27 Прокопова, Т. Аутстаффинг в розничной торговле: плюсы и минусы, особенности оформления, учет и налогообложение / Т. Прокопова // Моя бухгалтерия. Торговля и общественное питание. - 2020. - № 10. - С. 10-14.

28 Прокопова, Т. Реализация товаров с использованием накопительных дисконтных карт: предоставлена скидка или бонус? / Т. Прокопова // Главный Бухгалтер. - 2022. - № 38. - С. 52-56.



29 Салихова, Р. Р. Трансформация внутренней торговли России в современных условиях : монография / Р. Р. Салихова, Г. Г. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 151 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1863099. - ISBN 978-5-16-017610-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863099> (дата обращения: 30.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

30 Турбан, Г. В. Всемирная торговая организация в интересах предприятий : пособие / Г. В. Турбан. - Минск : Альтиора Форте, 2018. - 99 с.

31 Филиппович, Е. С. Налогообложение внешнеэкономической деятельности и его администрирование : практикум / Е. С. Филиппович. - Минск : БГАТУ, 2020. - 130, [1] с.

32 Черник, Д. Г. Налоговая политика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев ; под ред. Д. Г. Черника. - Москва : Юрайт, 2017. - 406, [1] с.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p>Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p>Название кафедры</p>	<p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Коммерческая деятельность</p>	<p>Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p>Нет</p>  	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «Налоговая политика в торговле» рекомендовать к утверждению Протокол № 9 от 09.03.2023 г.</p>



**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на 202 /202 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
экономики торговли и услуг (протокол №    от    202 г.)  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

**И.М. Микулич**  
(И.О.Фамилия)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета коммерции  
и туристической индустрии  
канд. экон. наук, доцент  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись)

**А.И. Ерчак**  
(И.О.Фамилия)