

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы» издавался под руководством доктора экономических наук, профессора Акулича Ивана Людвиговича, заведующего кафедрой маркетинга Белорусского государственного экономического университета, более 20 лет. Коллектив кафедры маркетинга посвящает очередной выпуск сборника его светлой памяти.

Выдающийся ученый и педагог, неутомимый исследователь и человек высокой эрудиции, Иван Людвигович воспитал целую плеяду маркетологов-преподавателей и специалистов-практиков. Он внёс значительный вклад в маркетинговую науку и образование. Им написаны сотни научных статей, множество учебников по маркетингу, в том числе по основам маркетинга, классическому и международному маркетингу, маркетингу взаимоотношений и др. Студенты, магистранты и аспиранты белорусских, а также зарубежных высших учебных заведений учатся по его многочисленным трудам.

Акулич Иван Людвигович был первым и бессменным руководителем кафедры маркетинга БГЭУ вплоть до 2021г. Благодаря ему была создана и активно развивалась научно-педагогическая школа маркетинга.

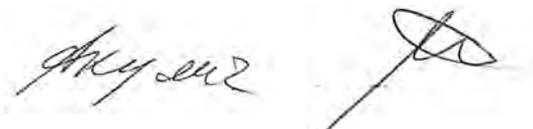
В памяти учеников Ивана Людвиговича он навсегда останется образцом исключительного научного трудолюбия, человеком высоких моральных качеств и непревзойденного чувства юмора в сочетании с исключительно уважительным отношением к коллегам и студентам.

Становление и развитие рыночных отношений предопределило необходимость дальнейшего совершенствования управления народным хозяйством и его отраслями. Такая необходимость видна из повседневной жизни, когда постоянно приходится встречаться с множеством проблем, которые обусловлены тем, что на разных уровнях управления народным хозяйством были приняты необоснованные управленческие решения.

Повышение уровня управления отдельными предприятиями и организациями, а также народным хозяйством в целом становится насущной необходимостью обеспечения более полного удовлетворения реальных нужд и потребностей населения. В этом немаловажная роль принадлежит менеджменту и маркетингу, использование элементов которых должно стать составной частью ежедневной управленческой деятельности. К сожалению, в области практической реализации идей менеджмента и

маркетинга сделаны лишь первые шаги и ещё предстоит большая работа, чтобы их ежедневное использование стало объективной реальностью.

Издание данных научных трудов и ставило своей целью обобщить имеющийся опыт использования менеджмента и маркетинга в решении реальных управленческих задач, что могло бы способствовать обеспечению более высокого уровня управления народным хозяйством и его отраслями.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'И.Л. Акулич', written in a cursive style.

И.Л. Акулич