

Где нет конкуренции, там наступает застой, приводящий в конце концов к общему оцепенению.

Л.Эрхард

СТАНОВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Галина САНЬКО,
доцент БГЭУ

До недавнего времени в советской экономической литературе наличие монополии и конкуренции связывалось исключительно с капиталистической системой. Считалось, что они выступают ее типичными и существенными признаками. В исследованиях советских ученых подчеркивались негативные стороны и последствия указанных явлений. В командной экономике существование монополии отрицалось, а конкуренция, как способ реализации предприимчивости, не признавалась.

С середины 80-х годов ситуация резко изменилась. Переходная экономика требует действенных инструментов и механизмов становления рыночных отношений, в системе которых монополия и конкуренция играют ведущую роль.



Рыночная конкуренция в нашей экономике была устранена с ликвидацией частной собственности. Тотальное огосударствление в советский период привело к исчезновению рынка и товарного производства, ликвидации одного из исходных условий возникновения конкуренции — обособленности свободных производителей как собственников средств производства и произведенного продукта.

Формирование конкурентной среды — сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения ее содержания в экономической теории. Конкурентная среда может быть определена как исторически конкретная социально-экономическая

структура общественного производства, особый тип социально-экономических отношений между его субъектами и объектами. Она обеспечивает товарно-денежный обмен, организованный по законам товарного производства.

Конкурентная среда, как и рыночная экономика в целом — не стихия и не анархия. В своей основе она функционирует согласно строго рассчитанным целевым программам.

Наличие такой среды характерно для рыночной экономики — особой фазы в развитии общественного производства. Известно, что не всякое товарное производство и рынок рождают рыночную экономику. Но всякая

рыночная экономика базируется на высоком уровне развития товарно-денежного обращения.

Конкурентной среде предшествует становление конкуренции как таковой, т.е. формы взаимоотношений хозяйствующих субъектов в процессе реализации их индивидуальных интересов. При ее отсутствии практически любой товаропроизводитель, даже не занимающий господствующего положения на рынке, обладает монопольной властью, возможностью диктовать потребителям свои условия.

В нашей стране сложился особый тип монопольного хозяйства, не имеющий аналогов в мире. Причинами его появления были:

1. устранение рыночных условий хозяйствования вследствие игнорирования законов товарного производства;
2. свертывание товарно-денежных отношений;
3. ликвидация конкуренции;
4. искусственная концентрация и узкая специализация производства;
5. преобладание централизма и бюрократии в управлении экономикой и др.

Наша экономика уникальна: в ней монополизированы не только производство, но и среда обитания хозяйствующих субъектов. Государство выступает одновременно и как монопольный производитель, и как монопольно управляющее начало. Негосударственные экономические субъекты вмонтированы в монопольную среду обитания, им же созданную. Отличия рыночной монополии от монополии в условиях командной экономики представим следующим образом:

Государственный монополизм по своему содержанию является точной копией характерных признаков чистой монополии в рыночной экономике.

В Республике Беларусь господствуют монополия государственной собственности — по содержанию, а по форме — чистая монополия и олигополия. На долю 1—4 крупных производителей определенных товаров приходится 70% выпуска продукции. Уникальность белорусских монополий заключается в том, что многие из них находятся в крайне тяжелом финансовом положении, а некоторые — даже на грани банкротства. Наличие устаревшего оборудования, зато-

ПРИЗНАКИ МОНОПОЛИИ	
В рыночной экономике	В командной экономике
УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ	
Развитое товарное производство, система рыночных отношений	Доминирование государственной собственности и административно-командной системы хозяйствования, искусственных ведомственных образований
Следствие развития рыночных отношений, процесса концентрации капитала	По инициативе государства волевым путем (монополия предприятия в монополии государства)
Монополия — субъект рынка	Монополия субъекта зависит и обуславливает монополизм других и хозяйства в целом
Монополия субъекта на факторы производства Обострение конкуренции	Государственная монополия на факторы производства Отсутствие конкуренции
МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА	
Наличие крупного капитала	Отсутствие капитала. Государственная собственность и власть.
Крупное предприятие — лидер с научным и техническим потенциалом	Даже мелкое предприятие с отсталой технической базой
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА	
Препятствует злоупотреблению монопольным положением производителей	Способствует их образованию декретами государства. Ограничение конкуренции.
ПОСЛЕДСТВИЯ	
Влияние на рынок, регулирование производства и сбыта, контроль над ценой	Появление конкуренции потребителей. Бесправность производителей и потребителей.
Отторжение монополии переход к олигополии	Укрепление госуд. монопольных структур Единовластие государства
Удовлетворение спроса потребителей	Тотальный дефицит при наличии монополистов

варивание продукцией вследствие потери рынков сбыта, отсутствие средств на выплату заработной платы, низкая рентабельность — таков далеко не полный перечень признаков отечественных монополистов. (Например, чтобы обеспечить ПО «БелавтоМАЗ» производство конкурентоспособной продукции, на первом этапе технической реконструкции необходимо иметь 300 млн. долл. США).

Характерным явлением отечественного производства становится монополия (предприятие — единственный покупатель), чему способствует монополизм торговой сети. В настоящее время происходит трансформация монополизма в скрытые гипертрофированные формы: скрытая монополия государства, чиновников, богатых, мафиозно-коррумпированных кланов в торговле, сфере обращения, финансовой, скрытая монополия иностранного капитала в отдельных отраслях.

«В связи с этим стратегическим направлением деятельности в области антимонопольной политики является формирование полноценной конкурентной среды, ориентированной прежде всего на качественные стороны функционирования экономики», — подчеркнуто в программном документе «Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996—2000 годы».

Монопольная сущность экономической системы хозяйствования, проявляющаяся в чистой монополии, и реже — в олигополии отраслей народного хозяйства, обуславливает невозможность появления конкурентной среды без изменения экономических основ и форм экономических отношений.

В условиях отсутствия рыночной конкуренции формирование конкурентной среды должно происходить поэтапно:

1) становление конкуренции между отечественными производителями одной отрасли за рынки сбыта и сырья; появление конкуренции между банками за долгосрочное кредитование производственных программ, между торговыми организациями — за установление связей с производителями;

2) формирование межотраслевой конкуренции за норму прибыли, становление нетоварных форм конкуренции, за финансовое лидерство между трестами, концернами, холдингами, финансовыми группами;

3) зарождение равнопаритетных отношений между отечественными и иностранными производителями.

Специалисты полагают, что этапы становления конкуренции будут совпадать с этапами укрепления белорусского рубля и развития рыночных отношений.

Целесообразно различать условия возникновения конкуренции и условия фор-

мирования конкурентной среды. Основными условиями появления конкуренции являются:

— собственность на средства производства, продукт и доход;

— доступ к ресурсам и информации;

— множественность производителей, экономическая самостоятельность (выбор вида деятельности, организационных форм, определение источников финансирования, методов и структур управления производством, сбытом и т.д.).

Рыночная конкуренция — система отношений между экономически самостоятельными производителями (продавцами) товаров и услуг, стремящихся к поиску новых способов реализации их экономических интересов. Условиями ее развития, наряду с указанными, выступают: заинтересованность субъектов в росте прибыли, стимулирование создания новых пред-

приятый в монополизированных отраслях и др.

Ф.Хайек особо подчеркивал необходимость наличия: развитого института индивидуализированной (не частной) собственности — единой, семейной, партнерской, кооперативной, акционерной; разработанной правовой базы, определенной деятельности государства и правительства по созданию условий для конкуренции; исключение централизованного планирования, вмешательства в систему ценообразования и распределения ресурсов.

Основными направлениями государственной политики по формированию конкурентной среды в Республике Беларусь являются: создание организационных, правовых и экономических предпосылок для демонополизации экономики и развития предпринимательства. С этой целью Министерство по антимонопольной политике преобразовано в Министерство предпринимательства и инвестиций.

Формирование конкурентной среды в РБ осуществляется ликвидацией объединений и ассоциаций (в ходе приватизации), ограничивающих самостоятельность предприятий; выделением структурных подразделений действующих предприятий и преобразованием их в самостоятельные субъекты; созданием новых, частных предприятий, малых и средних, акционерных обществ. В рыночной экономике акционерные общества появились вследствие обострения конкуренции как более высокая ступень в развитии индивидуального частного капитала, они создавались, как правило, путем преобразования (переименования) предприятия в акционерное общество.

Негосударственные, в том числе частные, фирмы формировались в основном в торговой и финансовых сферах, где наиболее интенсивно развивались процессы первоначального накопления капитала. В ряде отраслей конкуренция создавалась благодаря импорту.

В ходе реформирования экономики РБ полноценной конкуренции, затрагивающей сферу материального производства, не возникло. Предпосылки для формирования конкурентной среды не создаются. Подлинного разгосударствления экономики не происходит, приватизация до 1996 г. носила преимуще-

ственно государственно-акционерный характер, а в настоящее время вообще приостановлена.

Вместе с тем в "Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996—2000 годы" подчеркивается, что "главная цель приватизации заключается не в формальном перераспределении собственности, а в повышении эффективности производства и создании конкурентной среды...".

Становление конкуренции сдерживает отсутствие навыков предпринимательской деятельности у администрации негосударственных предприятий.

Либерализация цен обернулась их необоснованным повышением, падением спроса и уменьшением объемов производства, утратой рынков сбыта. В настоящее время почти каждое третье предприятие республики является убыточным. В промышленности доля таких предприятий возросла за год с 9 до 25 процентов, в сельском хозяйстве — с 11 до 19, а в строительстве — с 17 до 37,5 процента.

Одним из факторов становления конкурентных отношений является возможность банкротств субъектов хозяйствования. В 1997 г. предполагается реализовать механизм банкротства всех предприятий, чья дальнейшая деятельность экономически нецелесообразна. Без возможности банкротств экономика не может быть эффективной. Предприятие, не способное к конкуренции, должно прекращать свою деятельность.

В РБ вместо здоровой возникла "теневая" конкуренция между монопольными группами "дельцов", монопольными структурами по осуществлению ростовских и спекулятивных операций (например, в торговле — между государственными магазинами за наиболее выгодную перепродажу дефицитных импортных товаров коммерческим организациям).

Созданные преимущественно в непроизводственной сфере коммерческие структуры — малочисленны, сосредоточены на распределении готового продукта и не способны формированию конкурентных отношений в производстве (между предприятиями — за рынки ресурсов, за инвестора, за потребителя и т.д.; между

рабочей силой — за рабочие места; между банками — за объекты кредитования, вложения капитала).

Возникающая конкуренция между банками за предоставление краткосрочных кредитов способствует накоплению непроизводительного, а ростовщического капитала непроизводственного происхождения, увеличивает доходы коммерсантов-финансистов без прироста товарного предложения, способствуя росту неотоваренной денежной массы ограниченного числа субъектов. Она также способствует банкротству маломощных коммерческих банков, укрепляя монополию в этой сфере.

Появлению настоящей конкуренции препятствует монополизм Национального банка Республики Беларусь, административный характер его отношений с промышленными предприятиями.

Особенностью становления предпринимательства в Беларуси является его значительная зависимость от государства, которое не столько поощряет предпринимательскую деятельность, сколько стремится поставить ее под свой постоянный контроль.

Выводы:

1. В командной экономике отрицалось наличие монополии и не признавалась конкуренция, как способ реализации предпринимчивости.

2. Конкурентная среда и конкуренция — разные по содержанию понятия. Конкурентной среде как исторически конкретной социально-экономической структуре общественного производства, особому типу социально-экономических отношений между его субъектами и объектами предшествует конкуренция как таковая, т.е. формы взаимоотношений хозяйствующих субъектов в процессе реализации их индивидуальных интересов.

3. В РБ сложился уникальный тип монополизма: государственной собственности, власти и управления. Господствуют т.н. чистая монополия и олигополия.

4. Монопольная сущность экономической системы обуславливает невозможность появления конкурентной среды без изменения экономических основ и форм отношений.

5. Предлагается различать условия возникновения конкуренции и условия формирования конкурентной среды, характерной для ры-

ночной экономики, особой фазы в развитии общественного производства.

6. Становление конкурентной среды должно проходить ряд этапов, начиная с появления конкуренции между субъектами и заканчивая формированием структурных элементов по ее обеспечению.

7. В ходе реформирования экономики Республики Беларусь не возникло полноценной конкуренции в сфере материального производства, но появились "теневые" ее разновидности между монопольными структурами и группами "дельцов".

8. Предпосылки для формирования конкурентной среды не создаются.

9. Причинами отсутствия конкуренции в Республике Беларусь являются: медленное реформирование экономики, господство нерыночных по содержанию чистой монополии и олигополии; отсутствие радикальных изменений в организационных формах, структуре функционального подразделения промышленности, механизме управления ими; наличие существенных барьеров для конкуренции (экономических, административных, криминальных и т.д.).

К числу экономических факторов, тормозящих становление рыночных конкурентных отношений в экономике переходного периода, следует отнести налоговую, кредитную, инвестиционную и ценовую политику государства, сроки окупаемости капиталовложений, неплатежи и т.д. Административными барьерами, препятствующими выходу на рынок, являются: регистрация предприятий, выдача лицензий, квотирование и т.д. (В программном документе "Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996—2000 годы" предусмотрены: пересмотр налоговой, валютной и кредитной политики в целях стимулирования экспорта и поддержки отечественных производителей; введение строго заявительного порядка регистрации предприятий в сфере малого и среднего производственного бизнеса).

Существует ряд барьеров, связанных с ограниченной емкостью рынка, обусловленных неразвитостью рыночной инфраструктуры, ограниченностью природно-сырьевых ресурсов и необеспеченностью охраны окружающей среды.