

*А.Е. Кузнецов, директор ОАО «ГЗЛиН»
С.В. Михолап, к.т.н., доцент,
менеджер ОАО «ГЗЛиН», ОАО «ГОМСЕЛЬМАШ», Гомель*

Стратегия развития ОАО «Гомельский завод литья и нормалей»

С целью расширения рынков продаж ОАО «Гомельский завод литья и нормалей» (далее ОАО «ГЗЛиН») разработало стратегию развития на ближайшую перспективу 2023 – 2025 гг., предусматривающую реализацию инвестиционного проекта направленного на освоение производства новой продукции.

Цель и актуальность инвестиционного проекта заключается в увеличении производственного потенциала организации, внедрение прогрессивного оборудования с современным уровнем технологии, повышение технического уровня и качества производимой продукции, расширение номенклатуры производимой продукции, получение дополнительной выручки от реализации.

Основными задачами развития ОАО «ГЗЛиН» являются:

- дальнейшее освоение новых и высоких технологий с целью выпуска новых видов продукции;
- загрузка имеющихся производственных мощностей;
- обновление производственной базы предприятия;
- доведение качества производимой продукции до уровня лучших зарубежных аналогов.
- обеспечение импортозамещения в сельскохозяйственной технике для нужд Республики Беларусь;
- обеспечение роста объема производства для реализации на экспорт;
- повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов.

ОАО «ГЗЛиН» производит зерноуборочные и кормоуборочные адаптеры для комбайнов, зерновые валковые жатки, широкий спектр сельскохозяйственных машин, применяемых для уборки кормовых культур – прицепные и навесные кормоуборочные комбайны, самоходные косилки, косилки шириной захвата от 1 до 9 метров, картофелеуборочные комбайны с емкостью бункера от 2 до 6 тонн, универсальные энергетические средства, почвообрабатывающая техника, подборщики, конные косилки.

В 2023 году ОАО «ГЗЛиН» запланировало к производству и реализации следующую новую продукцию:

- Жатки ЖЗК-3, ЖЗК-4 – используются в составе комбайна зерноуборочного самоходного GS200;
- Жатки ЖЗК-5-1, ЖЗК-6-5, ЖЗК-7-6 – используются в составе комбайна зерноуборочного самоходного КЗС-812 МАХ;
- Жатки валковые ЖВЗ-6УМ и ЖВЗ-7УМ сплошного среза шириной захвата 7 м с режущим аппаратом сегментного типа, с выдвигаемым пальцевым мотовилом – навешивается на энергосредства УЭС-2-250А, УЭС-2-280А и позволяют осуществлять уборку, как зерновых, так и травяных культур, в том числе с полеглиостью, в один валок с шириной захвата 7 метров при раздельном способе уборки;
- Жатка валковая зерновая ЖВЗ-9 сплошного среза шириной захвата 9,2 м с режущим аппаратом сегментно-пальцевого типа – агрегируются с тракторами тягового класса 1,4;

- Жатка валковая зерновая ЖВ3-7,0П сплошного среза шириной захвата 7 м с режущим аппаратом сегменто-пальцевого типа – агрегируются с тракторами тягового класса 1,4. Позволяет осуществлять уборку, как зерновых, так и травяных культур, в том числе с полеглостью, в один валок с шириной захвата 7 метров при раздельном способе уборки;

- Жатка для зерновых культур ЖЗК-7-7 с многофункциональным разъемом для использования в составе комбайнов зерноуборочных КЗС-1218А-1, КЗС-3219КР, КЗС-4118К;

- Жатки для уборки сои с шириной захвата 7,5 м (ЖЗС-7,5-2) и шириной захвата 9,2 м (ЖЗС-9-1, ЖЗС-9-2). Конструкция жатки позволяет эффективно и с минимальными потерями убирать сою, зерновые, зернобобовые, крупяные культуры. За счет увеличения ширины захвата до 9,2 метра, происходит оптимальная загрузка зерновых комбайнов с уменьшением затрат на уборку;

- Жатка для уборки кукурузы на зерно ЖК-12 агрегируется с комбайном зерноуборочным КЗС-1624-1 и позволяет убирать 12 рядков кукурузы, что увеличивает производительность уборки и оптимально загружает мощности зерноуборочного комбайна;

- Жатка для трав ПКК 1200000 шириной захвата 4,2 м к кормоуборочному комплексу К-Г-6 «Полесье» позволяет повысить надежность и производительности благодаря применению режущего аппарата со стальными штампованными пальцами, привода ножа с планетарным редуктором.

- Подборщики зерновые ПЗ-3,4-6 (ширина захвата 3,4м) и ПЗ-4,4-7 (ширина захвата 4,4 м) с многофункциональным разъемом, предназначены для подбора из валков скошенных колосовых культур при работе с комбайнами зерноуборочными КЗС-1218А-1, КЗС-3219КР, КЗС-4118К. Использование на подборе сдвоенных валков при раздельном способе уборки за счет увеличения ширины захвата подборщика с 3,4 метра до 4,4 метра, позволяет оптимально загрузить молотилки комбайна;

- Подборщики зерновые ПЗ-4,4-8 (ширина захвата 4,4 м) предназначены для подбора из валков скошенных колосовых культур при работе с комбайнами зерноуборочными производства ОАО «Гомсельмаш»;

- Косилка-плющилка ротационная трехсекционная навесная КПП-9-05 предназначена для кошения трав с одновременным плющением и укладкой массы на стерню в три валка;

- Комбайн картофелеуборочный двухрядный полуприцепной с боковым подкормом картофельных гребней КПБ-2 для агрегирования с тракторами тягового класса 2 и 3. Применяется для уборки картофеля на гребневых посадках с междурядьями 70...90 см на легких и средних почвах, в т.ч. на суглинках;

- Жатка валковая ЖВ-7 с шириной захвата 7 метров для самоходной косилки КС-100 предназначена для скашивания зерновых колосовых, крупяных культур, трав с укладкой срезанной массы в центральный или левосторонний валок;

- Жатка для риса ЖР-5 с шириной захвата 5 метров для самоходной косилки КС-150С предназначена для скашивания риса в валок на полях с низкой несущей поверхностью почвы;

- Бункер-перегрузчик (накопитель) БЗ-3 с вместимостью зернового бункера 28-30 м³ для приема зерна от комбайна для дальнейшей перевозки его к краю поля и также для загрузки посевных комплексов (сеялок) семенами, агрегируется с тракторами тягового класса 3 и выше;

- Жатки для уборки подсолнечника ЖБП-7, ЖБП-8,4, ЖБП-9,8 безрядковые шириной захвата 7 м, 8,4 м и 9,8 м для комбайнов КЗС-1218, КЗС-10К, КЗС-1624-1;

- Картофелекопатель полуприцепной КВП-2 и его модификация КВП-2-1, для уборки картофеля на гребневых посадках с междурядьями 70...75 см и сдваивания рядков выкопанного картофеля, укладки картофеля в валок сзади на уплотненную почву или погрузки в транспортное средство. Агрегируются с колесными тракторами тягового класса 1,4;

- Подборщик ПТН-3 шириной захвата 3 м для агрегатирования с комбайнами кормоуборочными КВК-800, КВК-800А, КВК-8060. Отличается бездорожным подбарабаном устройством;

- Жатка шестирядная для уборки кукурузы на зерностержневую смесь и адаптер для агрегатирования жатки к комплексам КВК-800, КВК-800А позволяет собирать только початок, обмолачивать его и, пропуская через корнкрекер (доизмельчитель), получить на выходе консервированное зерно в плющенном виде.

- Средство универсальное мобильное УМС-2-290 с фрезой мульчирующей предназначено для измельчения древесины, пней, кустарника в лесном, энергетическом и сельском хозяйствах.

В связи с потребностью в импортозамещающей продукции нового поколения в Республике Беларусь, экономии валютных средств, сохранения и эффективного использования производственного потенциала ОАО «ГЗЛиН» разрабатывается проект программы импортозамещения по снижению импортной составляющей в выпускаемой продукции на 2023 год.

ОАО «ГЗЛиН» является одним из крупнейших в Беларуси производителем отливок из высокопрочного и серого чугуна, цветных сплавов, высокопрочного машиностроительного крепежа (болтов, винтов, шпилек, заклепок, гаск, пружинных шайб и пр.).

ОАО «ГЗЛиН» реализует технику, как по собственным договорам, так и по договорам ОАО «Гомсельмаш» в составе зерно- и кормоуборочных комбайнов. Общество постоянно ведет работу, направленную на повышение технического уровня своей продукции, вносит изменения в конструкцию машин и в их технические характеристики, которые учитывают специфические условия уборки в различных регионах, отвечают современным аграрным технологиям и сегодняшним требованиям потребителей. Именно поэтому многие регионы Беларуси, России, Казахстана использование техники холдинга «Гомсельмаш» неразрывно связывают с применяемыми технологиями эффективного сельскохозяйственного производства.

Основными рынками продаж продукции Общества традиционно являются Беларусь, Россия, Казахстан, а также Молдова, Узбекистан, Таджикистан и страны ЕС.

В 2023 году темп роста экспорта по сравнению с 2022 годом планируется на уровне 109,0 %.

Необходимо отметить, что, несмотря на уход с некоторых основных наших рынков ряда производителей, остаются достаточные мощности для полного удовлетворения потребности в сельскохозяйственной технике. Свободных рыночных ниш на технику нет. Рынок стал более подвижным. Появляются новые игроки и объединения уже имеющихся. Поэтому увеличить продажи техники ОАО «ГЗЛиН» возможно только за счет вытеснения конкурентов с рынков продаж путём установления конкурентной цены и обеспечения качественного сервиса. Политика общества в области продаж на экспорт направлена, прежде всего, на сохранение и наращивание позиций на традиционных внешних рынках, а также завоевание части новых рынков за счет вытеснения конкурентов.

Доля холдинга «ГОМСЕЛЬМАШ» на внутреннем рынке ежегодно составляет более 90% от общего количества закупленных самоходных зерно- и кормоуборочных комбайнов.

В ближайшие годы снижения объемов производства зерновых культур не предвидится, что говорит о необходимости обеспечения своевременной и качественной уборки урожая, которая зависит от структуры и состояния машинотракторного парка. Данные о поголовье КРС, объемах заготовки кормов в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь свидетельствуют о стабильном развитии отрасли животноводства в стране.

В настоящее время выбывание сельскохозяйственной техники в агропромышленных предприятиях Республики Беларусь превышает поступление новой, что не позволяет покрывать потребность агропромышленного комплекса в сельскохозяйственной технике даже с учетом увеличения производительности комбайнов.

Прогнозируется, что в 2023 году в соответствии с потребностью агропромышленного комплекса Республики Беларусь в сельскохозяйственной технике ОАО «ГЗЛиН» поставит на рынок республики ряд прицепной и навесной техники для производства и заготовки сельскохозяйственных культур в комплексе с самоходной техникой ОАО «Гомсельмаш».

Стратегическая цель ОАО «ГЗЛиН» на рынке Республики Беларусь – сохранение лидирующей позиции на рынке зерноуборочной и кормоуборочной техники республики (доля на рынке не менее 90%).

Основные направления стратегии:

1. Активное продвижение на рынок серийно выпускаемых моделей техники: жатки для уборки зерновых различной ширины захвата (от 4 до 9 метров), жатки валковые зерновые, комплекты для уборки кукурузы, жатки для уборки подсолнечника, подборщики и др.

2. Обеспечение включения новых машин в схемы продаж ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг», ОАО «АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белагпропромбанк».

3. Разработка и внедрение на рынок новых видов техники в соответствии с потребностями сельхозтоваропроизводителей.

4. Увеличение доли импортозамещающей продукции на рынке Республики Беларусь.

5. Организация информационных встреч-семинаров (с показами техники в работе) с белорусскими аграриями, принятие участия в выставках для информирования о новинках техники общества и формирования портфеля заказов.

6. Организация тематических выставочных мероприятий с демонстрацией техники в рамках празднования фестивалей «Дожинки» во всех регионах.

7. Совместное участие с холдингом «ГОМСЕЛЬМАШ» в чествовании механизаторов работающих на нашей технике и представителей хозяйств обеспечивших максимальные результаты.

Повышение конкурентоспособности и увеличение объемов поставок продукции Общества на внешние рынки являются стратегическими направлениями деятельности организации.

Основными направлениями экспортной политики Общества являются:

1. Развитие и повышение уровня товаропроводящей сети (ТПС):

1.1. Освоение новых наиболее перспективных рынков продаж.

1.2. Оптимизация ТПС на традиционных рынках

- 1.3. Расширение ТПС за счет привлечения дилерских центров белорусских предприятий, выпускающих сельскохозяйственную технику.
- 1.4. Реорганизация ТПС за счет исключения неэффективно работающих дилеров и заключения дилерских договоров с новыми организациями.
- 1.5. Обеспечение регистрации всех субъектов ТПС на электронных площадках государственных и коммерческих закупок.
- 1.6. Усиление контроля над деятельностью ТПС.
- 1.7. Создание совместных актуальных производств и предприятий.
- 1.8. Актуализация Дилерской программы ОАО «ГЗЛиН».
- 1.9. Активная работа с покупателями, с использованием различных финансовых схем закупок техники.
- 1.10. Разработка и внедрение новых схем, стимулирующих продажи продукции.
2. Расширение функциональных возможностей и повышение конкурентных преимуществ выпускаемой техники:
 - 2.1. Модернизация и повышение показателей надёжности, технических характеристик выпускаемой техники.
 - 2.2. Модернизация выпускаемой техники под особенности технологии уборки конкретного региона (ширина междурядий, количество рядков, агрегатируемость.).
 - 2.3. Адаптация прицепной и навесной техники к тракторам и комбайнам зарубежного производства.
 - 2.4. Совершенствование технических характеристик выпускаемой продукции.
 - 2.5. Вывод на рынок новых моделей техники.
3. Технический сервис:
 - 3.1. Повышение уровня сервисного обслуживания, гарантийного и послегарантийного ремонта.
 - 3.2. Обеспечение наличия достаточной номенклатуры запасных частей на складах дилерских центров.
 - 3.3. Создание на дилерских центрах оснащенных учебных классов и соответствующей материальной базы для обучения механизаторов.
 - 3.4. Повышение уровня обучения механизаторов сельскохозяйственных организаций, приобретающих технику организаций холдинга.
4. Реализация техники с использованием различных финансовых схем (ОАО «Росагролизинг», ОАО «Промагролизинг», ООО «АСБ Лизинг» и других банков и лизинговых компаний).
 5. Активная реклама и маркетинг:
 - 5.1. Продвижение Интернет-сайта ОАО «ГЗЛиН», социальных сетей (YouTube, ВКонтакте, Instagram и др.).
 - 5.2. Регулярное обновление интернет-сайта и социальных сетей ОАО «ГЗЛиН».
 - 5.3. Участие в основных сельскохозяйственных выставках и семинарах.
 - 5.4. Проведение презентаций, демонстраций техники в работе.
 - 5.5. Организация совместной работы с Посольствами Республики Беларусь за рубежом по освоению новых рынков продаж, поиску потенциальных партнеров, участие в бизнес-форумах с иностранными компаниями.
 - 5.4. Проведение маркетинговых исследований по изучению экспортных рынков, стратегии и тактики конкурентов на этих рынках.
 - 5.5. Освоение новых экспортных рынков.