

Фирменный стиль организации на примере ООО «СмайлКолор»

Для изучения и улучшения фирменного стиля ООО «СмайлКолор» был проведен ряд исследований, среди которых: глубинные интервью с экспертом и 7 респондентами. Также был проведен онлайн-опрос, который прошли 138 респондентов в Google Forms.

Целью исследования стало изучение потребительского восприятия фирменного стиля, его влияния на выбор товара и разработка на основе полученных данных рекомендаций по улучшению существующего фирменного стиля организации.

Компания «СмайлКолор» занимает определённую нишу на рынке лакокрасочных материалов Витебской области. Ассортимент расширен до нескольких тысяч наименований с целью удовлетворить пожелания самого требовательного клиента. Осуществляются как розничные, так и оптовые продажи. Организация заботится об экологии, качественном выборе нужного материала, о доставке покупок по всему миру [1].

Компания SmileColog, как и другие успешные организации имеет свой собственный фирменный стиль, который выделяет её среди других компаний и вызывает ассоциации с компанией при любом контакте покупателя с продукцией.

Фирменная гамма цветов. Своей фирменной гаммой компания выбрала оранжевый, серый, белый и черный. В ходе проведения глубинных интервью и опроса было выявлено, что яркий оранжевый цвет положительно воспринимается и запоминается потребителями, остальные цвета передают ценность компании («Простые решения»), но использование лишь этих цветов оказалось скучным для респондентов.

В качестве рекомендации, предлагается добавить в фирменную гамму цветов оттенки зеленого.

Компания уже использует экологически чистые пакеты и продает множество лакокрасочных материалов, которые не наносят вреда окружающей среде. Также можно ввести интересную акцию: «После использования продукции, купленной в Smile-colog, сдайте пустую ёмкость для вторичной переработки и получите скидку на следующую покупку» [1].

Если компания хочет построить образ экологичного бренда, ей необходимо использовать именно зеленый цвет. Зеленый цвет ассоциируется со всем природным и натуральным, поэтому его применение будет целесообразно в данной организации.

Фирменный комплект шрифтов. В своей деятельности ООО «СмайлКолор» применяет обычный печатный шрифт «Segoe», чаще всего оранжевый. Он легко читается и понятен потребителю. Так как компания преследует четкие, понятные и серьезные цели устойчивого развития, то данный набор шрифтов как нельзя лучше подходит для этого. Буквы без засечек не отвлекают внимание от смысла текста и заставляют дочитать короткие фразы, написанные им до конца, чтобы вникнуть в смысл. Тексты минималистичны и соответствуют общемировым трендам (Рисунок 1).

Однако, по результатам опроса, данный шрифт кажется респондентам скучным и неинтересным, так отметили 81 респондент.

Поэтому предлагается новый фирменный шрифт – Berton (Рисунок 2). Данный шрифт прост в прочтении и в тоже время имеет свою отличительную особенность. Вы-

бранный шрифт напоминает написание кистью и будет отлично смотреться на рекламных публикациях, фирменной одежде, в фирменных магазинах и на официальном сайте.

smile-color
создай настроение ремонта

Рисунок 1 – Фирменный шрифт ООО «СмайлКолор»

Примечание – Источник: [1].

Создай
настроение
ремонта

SMILE
COLOR

Рисунок 2 – Новый фирменный шрифт для компании

Примечание – Источник: собственная разработка.

Корпоративный герой. ООО «СмайлКолор» не имеет корпоративного героя. Исходя из ценностей компании, её деятельность создают сотрудники и именно поэтому организация считает, что корпоративный герой был бы лишним [1].

Однако, респонденты опроса предложили своё видение корпоративного героя компании. Среди них: строитель с кисточкой, кисточка, домик, солнце, смайлик, герои из мультфильмов и другие.

Фирменная одежда. Сейчас компания поддерживает принципы равноправия и поэтому позволяет своим сотрудникам чувствовать себя комфортно в том, в чём они сами чувствуют себя уютно. Однако это является плюсом только для сотрудников, покупатели часто не могут идентифицировать персонал [1,2].

Современная корпоративная культура предполагает использование соответствующей одежды, которая позволит повысить узнаваемость бренда, выгодно выделить сотрудников организации на фоне конкурентов, подчеркнуть индивидуальный стиль организации. Сотрудники, которые носят фирменную униформу, глубже и тоньше ощущают себя частью компании. Это, в свою очередь, повышает их ответственность и производительность труда, поскольку они понимают, что их труд важен и нужен для благополучия и развития организации.

Предлагается использовать ярко-оранжевые фартуки с карманами и, вышитым с помощью компьютера, слоганом в сочетании ярко-зелеными майками. На передней стороне майки будет вышитое имя сотрудника, а с обратной стороны название компании и нанесен яркий принт. Такие майки идеально подойдут для менеджеров-консультантов рассматриваемой организации (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Фирменная одежда менеджера-консультанта

Примечание – Источник: собственная разработка.

Фартук ярких цветов будет привлекать большое внимание покупателей к деятельности организации, а также фартуки повышают имидж организации. Для менеджера-консультанта будет удобным фартук из плотной ткани с водоотталкивающей поверхностью, чтобы спокойно работать с колеровкой.

Директорам компании стоит добавить должность спереди майки, полностью вышитое ФИО и оттенок майки сделать салатового цвета (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Фирменная одежда директора

Примечание – Источник: собственная разработка.

Зеленые, оранжевые и серые фирменные бейсболки смогут получить покупатели, которые приобрели товар на общую сумму более 300 белорусских рублей. Бейсболки будут выполнены из хлопчатобумажной плотной, прочной ткани и прекрасно подойдут каждому, особенно в солнечную погоду (Рисунок 5).

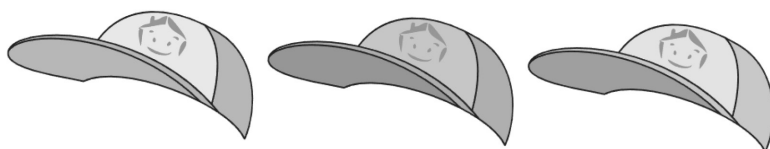


Рисунок 5 – Фирменные сувенирные бейсболки

Примечание – Источник: собственная разработка.

Сувенирная продукция. Оранжевые и зеленые майки с элементами фирменного стиля организации сможет получить каждый покупатель, осуществив покупки с общей стоимостью 600 белорусских рублей и более. Майка представлена размера oversize и подойдет каждому (Рисунок 6).



Рисунок 6 – Фирменные сувенирные майки

Примечание – Источник: собственная разработка.

Так как многие посетители приходят со своими детьми, для них тоже предлагается сделать сувенирные мягкие кубики с фирменной символикой организации. Дети играют с кубиками, пока родители выбирают товары, а осуществив покупку, общей стоимостью более 100 белорусских рублей, получают в подарок брелок-кубик (Рисунок 7).

Так родители со своими детьми смогут собрать небольшую коллекцию кубиков.

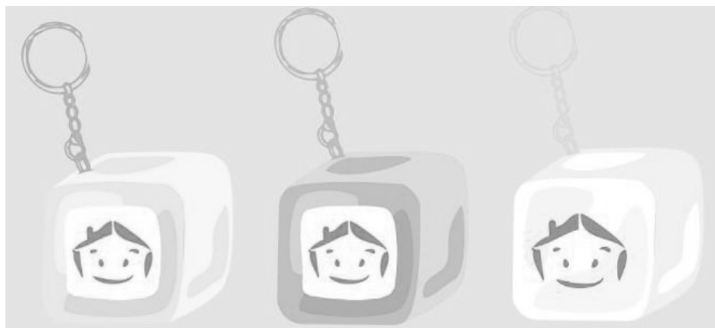


Рисунок 7 – Фирменные сувенирные брелоки

Примечание – Источник: собственная разработка.

Обновленные элементы и новые объекты фирменного стиля позволяют:

– привлечь потенциальных клиентов, за счет добавления фирменных цветов. Новые фирменные цвета будут выделять компанию на рынке среди конкурентов;

– напомнить покупателям посредством добавленных зеленых оттенков о том, что организация заботится об экологии и, благодаря этому, расположить к себе потребителей;

– улучшить визуальную картину в оформлении торговых точек организации, рекламных постах, визитках и буклетах за счет нового шрифта и привлечь потенциальных клиентов, за счет добавления фирменных цветов; интересный обновленный шрифт будет сразу ассоциировать с магазином красок и интересными решениями;

– корпоративный персонаж добавит эмоциональный механизм воздействия на покупателей, а также привлечет родителей за счет того, что во время подбора нужного материала дети будут заняты и счастливы.

– повысить узнаваемость бренда, лояльность клиентов и улучшить имидж организации;

– работникам повысить командный дух и сплоченность коллектива;

– увеличить средний чек покупателей за счет возможности получить подарки за определённую сумму покупки;

– обеспечить спокойный выбор товаров покупателей, уделяя внимание их детям.

Таким образом, улучшенный фирменный стиль организации поможет повысить узнаваемость бренда, улучшить имидж, увеличить уровень лояльности покупателей и, как следствие, повысить конкурентоспособность организации.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ООО «СмайлКолор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.smile-color.by/about> – Дата доступа : 31.04.2023.

2. Instagram компании ООО «СмайлКолор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/smilecolor.decor/> – Дата доступа: 31.04.2023.