

Современные мировые тренды дизайна упаковки кондитерской отрасли

На сегодняшний день рынок кондитерских изделий, имея огромное количество производителей, является довольно высококонкурентным, из-за чего каждая компания старается выделить свою продукцию среди окружающих. Для этого она старается следовать быстро изменяющимся трендам, улучшая внешний вид товара и сам товар ради привлечения большего количества лояльных покупателей. Как и для любого рынка, оформлению кондитерских изделий присущи некоторые тренды относительно дизайна:

1) использование трендовых цветов. Цвет является одним из самых важных факторов для разработки упаковки кондитерских изделий, при взгляде на полку магазина он сразу может либо привлечь покупателя, либо оттолкнуть его. Сейчас большим трендом считается использование светлых тонов, а также обращение к палитрам Material Design [1] и Pantone [2].

Многолетним трендом является выбор цвета года Pantone, который впоследствии становится популярным не только в упаковке кондитерских изделий, но и в том числе в остальных отраслях. Ежегодно компании подстраиваются под новый цвет года, при этом, не забывая о предыдущей хронологии. Хронология цвета по годам выглядит следующим образом:

- 2016 г. – Rose Quartz и Serenity (Розовый кварц и Бледно-сереневый);
- 2017 г. – Greenery или Салатовый, цвет зелени;
- 2018 г. – Ultra Violet или Ультрафиолетовый;
- 2019 г. – Living Coral (Живой коралл);
- 2020 г. – Classic Blue или Классический синий;
- 2021 г. – Illuminating и Ultimate Gray (Освещающий жёлтый и Абсолютный серый);
- 2022 г. – Very Peri или Барвинок (так его назвали в Pantone);
- 2023 г. – Viva Magenta (Малиново-красный).

Также в тренде благородные сине-зеленые, бордово-винные, серо-зеленые, красно-коричневые и другие оттенки [3], позволяющие подчеркнуть стиль, изысканность и оригинальность дизайна. Как правило, они используются в дизайне упаковки среднего и выше ценовых сегментов.

Интересным дизайнерским решением, которое постепенно начинает использоваться в СНГ-странах, является использование градиента в дизайне.

2) минимализм. Из-за огромного количества кондитерских изделий с насыщенным и детализированным дизайном все более актуальным для покупателя становится простой и лаконичный дизайн, способный выделить товар из "толпы". При этом часто за кажущейся простотой стоит глубокая проработка и до мелочей выверенный стиль.

При выборе минималистичного стиля у производителя появляется возможность выделить информацию о продукте и не загромождать внешний вид, что является своеобразным "отдыхом" для восприятия потребителей.

Примеры использования минималистичного стиля в дизайне упаковки кондитерских изделий представлены на рисунке 1.

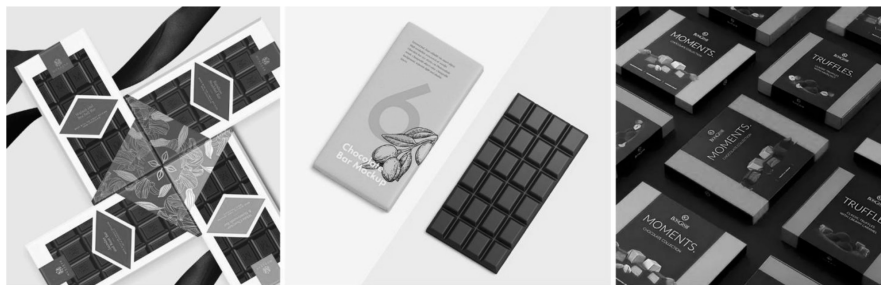


Рис. 1. Примеры минималистичной упаковки кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

3) использование необычной формы упаковки. Для визуального выделения среди одинаковых форм производители стали склоняться к производству кондитерских изделий в необычной упаковке. Зачастую подобные товары относятся к среднему и выше ценовому сегменту, однако их внешний вид запоминается потребителю, что увеличивает шансы на покупку.

Примеры существующих вариантов оригинальной формы упаковки кондитерских изделий представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Примеры упаковок кондитерских изделий, имеющих нестандартную форму

Примечание – Источник: собственная разработка.

4) демонстрация продукта на упаковке. Эта тенденция связана с тем, что потребители хотят понимать, какой именно товар они приобретают, при этом не открывая упаковку. Чем прозрачнее упаковка с точки зрения информации и дизайна – тем проще решиться на покупку. Для этого возможно не только использование картинки самого

продукта и его составных элементов, но и вставка прозрачных "окошек" в саму упаковку (рисунок 3).



Рис. 3. Примеры упаковки кондитерских изделий, отражающей продукт внутри

Примечание – Источник: собственная разработка.

5) использование ретро-стиля. Один из самых популярных и стабильных трендов по всему миру, который также отлично соотносится с популярностью ЗОЖ-продуктов. Часто в подобных дизайнах используют элементы открыток и плакатов, ретро-ботанику, гравюры и стиль американской упаковки 1950-1970 гг (рисунок 4).



Рис. 4. Примеры ретро-упаковки кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

6) игровые элементы в упаковке. При покупке потребители всё чаще ищут в упаковке положительные эмоции, что наиболее актуально для поколения Y, Z и Альфа. Производители кондитерских изделий стали обращать внимание на этот пункт при выборе дизайна, так как это может стать отличным способом запуска "сарафанного радио" среди знакомых, друзей, а также в социальных сетях. Все чаще на упаковках используются герои, тесно связанные с продуктом, что позволяет создать ассоциации в подсознании потребителя, а также ввести небольшой игровой элемент.

Рисунок 5 отражает примеры использования активных или игровых элементов в упаковке кондитерских изделий.



Рис. 5. Примеры использования активных (игровых) элементов в упаковке кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

7) исторический смысл. Среди производителей шоколада за рубежом все чаще встречается винтажный дизайн, использующий географическую и историческую привязку, например, к происхождению шоколада, произрастанию какао-бобов и других исторических событий. При этом не обязательно использовать привязку к разным историческим датам, многие производители используют элементы, картинки, символы из "прошлого", чтобы в настоящем привлечь покупателя к прошедшему времени и событиям (рисунок 6).



Рис. 6. Примеры дизайна "исторических" кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

8) эмоции. Все чаще на рынке встречается упаковка, вызывающая у потребителей эмоции через коммуникации. Как правило, такие варианты предложений – популярные тренды в социальных сетях, мотивирующие фразы или слова и словосочетания, побуждающие к разным активностям. В большинстве случаев эти кондитерские изделия позиционируются в среднем и выше ценовом сегменте, в том числе, с указанием на ручную работу [4]. Варианты их внешнего вида можно увидеть ниже (рисунок 7).



Рис. 7. Примеры дизайна упаковки кондитерских изделий, вызывающего эмоции у потребителя

Примечание – Источник: собственная разработка.

9) коллаборации с другими производителями. Данный тренд играет положительную роль для обоих производителей-партнеров, так как в этом случае появляется возможность привлечь новый поток аудитории другого производителя в обе стороны (Рисунок 8).



Рис. 8. Примеры демонстрации коллабораций на упаковках кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

10) использование минималистичных значков. Все чаще производители доносят до своих потребителей информацию с помощью значков. Они позволяют экономить время потребителей на изучение упаковки и привлечь внимание потребителей к той информации, которую производитель считает наиболее важной (рисунок 9).



Рис. 9. Примеры использования значков в упаковке кондитерских изделий

Примечание – Источник: собственная разработка.

На сегодняшний день упаковка приобретает все большее значение в формировании конкурентоспособности производителя. Если раньше потребители делали свой выбор на основании вкусовых качеств и цены, то сейчас внешний вид товара является равным с ними фактором, влияющим на покупку (если не основным). Производителям необходимо помочь быстро найти "свой" продукт на полке или привлечь внимание к нему, что возможно при соблюдении современных тенденций в дизайне, основанных на психологии и поведении потребителей.

Список использованных источников

1. Material design palette [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.materialpalette.com/>. Дата доступа: 27.04.2023.
2. Color Palettes Pantone [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pantone.com/eu/en/articles/color-palettes>. Дата доступа: 27.04.2023.
3. Институт цвета Pantone назвал 15 главных цветов осени и зимы 2022/2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/design/pantone-15-glavnykh-tsvetov/?ysclid=liuv73kjdu861482763>. Дата доступа: 23.04.2023.
4. Тренды дизайна и упаковки на кондитерском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/for-media/tpost/9ps9hkm401-trendi-dizaina-i-upakovki-na-konditersko>. Дата доступа: 19.04.2023.