



ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

МЭН ЦЗЫМИНЬ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Статья посвящена уточнению понятия «цифровая экономика» и показателей ее развития в отношении Китая, характеристике состояния и определению перспектив развития цифровизации экономики в стране. В ходе исследования выявлена стабильная тенденция роста как показателей, характеризующих развитие цифровой экономики в Китае, так и соответствующего им прогрессу развития страны и определена их взаимозависимость. По результатам исследования предложено сформулировать новые стимулы роста цифровой экономики во благо социально-экономического развития Китая: неуклонное развитие рынка труда; развитие конкуренции; внедрение государственного контроля за цифровыми финансовыми операциями; обеспечение защиты данных потребителей; внедрение электронного правительства; продолжение опережающего развития цифровой инфраструктуры.

Ключевые слова: цифровая экономика; факторы экономического роста; высокие технологии; инструменты стимулирования цифровизации.

УДК 338:004(510)

Введение. Процессы цифровизации развиваются в мире опережающими темпами, оказывая значимое влияние на жизнь общества и экономику. При этом цифровая экономика становится основным фактором обеспечения конкурентоспособности национальных экономик, а в целом цифровая трансформация становится глобальной тенденцией.

Китай в настоящее время не только страна, во многом обеспечивающая мировой экономический рост, но и страна, которая задает важнейшие направления мирового научно-технологического развития.

Исследование факторов, влияющих на обеспечение экономического роста, приобретает в настоящее время особую актуальность, так как по причинам в основном политического, а также отчасти экономического характера, происходят обострение межгосударственных противоречий, уменьшение возможности доступа к сырьевым и энергетическим ресурсам, снижение уровня жизни населения в некоторых странах и т. д. Одним из факторов обеспечения экономического роста на глобальном и государственном уровнях является цифро-

МЭН Цзыминь (mengzimin1201@gmail.com), аспирант кафедры экономической безопасности Белорусского государственного университета (г. Минск, Беларусь).

визация, затрагивающая все области жизни: от государственного управления и экономики до медицины и науки. Цифровая экономика все больше превалирует над традиционными отраслями во всем, усиливая свою роль как в глобальном аспекте, так и в экономиках отдельных стран, в том числе Китая, что приводит к необходимости развивать теоретико-методологические и прикладные исследования в данной сфере.

Существует необходимость не только в упорядочении знаний, накопленных в данной сфере, но и в поиске новых теоретико-методологических и практических подходов к исследованию определения роли цифровой экономики, способствующей обеспечению экономического роста в условиях современных вызовов. В связи со сказанным изучение теоретико-методологических и практических аспектов влияния таких факторов, как формирование и состояние цифровой экономики и развитие ее высокотехнологичных секторов на обеспечение экономического развития Китая является актуальным.

Есть определенное количество работ китайских, белорусских и зарубежных исследователей, затрагивающих проблемы развития цифровой экономики, в том числе цифровизации экономики Китая.

В своем исследовании «Цифровая экономика Китая: возможности и риски» [1] Л. Джан, С. Чен дают определение и формулируют проблемы измерения цифровой экономики, рассматривают цифровую экономику Китая в глобальном контексте, отслеживают эволюцию цифровой экономики, анализируют реальное воздействие цифровизации на такие категории социально-экономического развития Китая, как производительность труда, занятость, структура рынка, тенденции изменения экономического баланса, уровень неравенства доходов и т. д. Особое внимание в исследовании уделяется роли финансовых технологий и их влиянию на финансовую стабильность, даются прогнозы цифровизации экономики Китая. В исследовании Л. Джан, С. Чен делают вывод, что «цифровизация создает не только экономические выгоды, но и риски. С одной стороны, цифровизация может увеличить производительность труда, способствовать выравниванию баланса в экономике и созданию рабочих мест в новых секторах. С другой стороны, цифровизация может оказать негативное влияние на традиционные секторы экономики, выраженное в падении занятости, особенно среди работников производящей промышленности со средним уровнем квалификации» [1, с. 296].

В работе «Китайский опыт развития цифровой экономики» [2] М. М. Ковалев и Хэ Яньхай анализируют и обобщают китайский опыт, на основе которого формируют рекомендации для Республики Беларусь. В китайском опыте цифровизации экономики в работе выделены теоретические основы, обобщенные в этапах цифровой экономики, а также систематизированы практические результаты по созданию драйверов экономического роста и развития, сделаны выводы по международному регулированию цифровой глобализации.

Проблемам источников развития цифровой экономики Китая посвящена и работа Г. Г. Головенчик «Десять драйверов китайского цифрового чуда» [3] в которой проанализированы десять драйверов китайского цифрового успеха, приведены обширные статистические данные.

В работе «Особенности формирования и основные этапы формирования цифровой экономики Китая» [4] М. М. Ковалевым и Ван Юань отмечено, что цифровая экономика Китая является важным фактором для инновационного экономического роста и оказывает влияние на мировое развитие в целом.

В статье «Цифровая экономика Китая: уровень и факторы развития» [5] Левченко Т. А. результате анализа Индекса мировой цифровой конкурентоспособности выделяет следующие факторы: «масштаб и потенциал внутренне-

го рынка, высокий уровень технологического развития, активная инновационная политика государства и крупных китайских корпораций, содействующая цифровизации, высокое качество образования и результатов научно-исследовательской деятельности» [5, с. 28], которые определили успешность процессов цифровизации Китая.

В своем исследовании «Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества» [6] Л. В. Томайчук выделяет политические, экономические, социальные факторы роста цифровизации и уделяет большое внимание проблемам, сдерживающим процесс цифровизации в Китае.

Цель статьи — уточнение понятия «цифровая экономика» и показателей ее развития в отношении Китая, характеристика состояния и определение перспектив развития цифровизации экономики в стране.

Исследовательские задачи: рассмотреть подходы к сущности и составу цифровой экономики, определить роль цифровой экономики в обеспечении экономического роста, рассмотреть тенденции развития цифровой экономики в Китае и определить перспективные инструменты стимулирования ее развития.

Проблемой исследования является определение на основе характеристики эволюции и оценки текущего состояния цифровой экономики эффективных инструментов ее стимулирования опережающего развития в Китае.

Основная часть. Как указывает опыт многих стран, развитие цифровой экономики является важным фактором экономического роста. В эпоху экономики знаний влияние данного фактора роста значительно возрастает, поскольку на долю цифровых инноваций, воплощаемых в управленческих и производственных технологиях, образовании персонала, приходится преимущественная доля прироста ВВП.

Прежде чем определить значение ускоренного развития цифровой экономики как фактора обеспечения социально-экономического прогресса Китая, необходимо рассмотреть основные подходы к определению ее сущности.

В настоящее время в экономической литературе не выработано общепринятого понятия цифровой экономики. Так, Л. Джан, С. Чен отмечают, что «Цифровая экономика может рассматриваться в узком и широком понимании. Узкое определение цифровой экономики относится только к связанным с IT-отраслям: телекоммуникации, интернет, IT-услуги, производство комплектующих и программного обеспечения и т. п. Широкое определение включает и IT-отрасли, и часть отраслей традиционной экономики, в которые внедряются цифровые технологии» [1].

К подходу в широком понимании ближе и М. М. Ковалев с Хэ Яньхай которые полагают, что «цифровая экономика включает в себя как сферы промышленности по производству компьютеров и коммуникационных сетей, так и другие отрасли, тесно связанные с цифровыми ресурсами и технологиями. Цифровая экономика не виртуальная экономика, независимая от традиционной, а модель экономического развития, основанная на цифровизации последней» [2, с. 17].

Китайская академия информационных и коммуникационных технологий (CAICT) также использует широкий подход к определению цифровой экономики.

По мнению Л. Джан, С. Чен, в настоящее время структура цифровой экономики Китая «представлена следующими секторами: инфраструктура цифровой экономики (аппаратное обеспечение, программное обеспечение, телекоммуникации, включая 4G и 5G), электронный бизнес и электронная коммерция (платформы электронной торговли, включая интернет-магазины, финансовые технологии, платежные системы, электронные деньги, искусственный интеллект, хранение и обработка больших данных, облачные вы-

числения, блокчейн, цифровые медиа), а также электронные государственные услуги, телемедицина и дистанционное обучение» [1].

Практическим развитием цифровой экономики в Китае на государственном уровне начали заниматься с 2012 г. с включением проекта по облачным вычислениям в планы 12-й пятилетки.

Уровень развития непосредственно цифровой экономики Китая характеризуют его позиции в специализированных цифровых рейтингах. Согласно Индексу мировой цифровой конкурентоспособности Китай улучшил рейтинговую позицию в 2020 г. к 2018 г., он продвинулся на 14 пунктов — с 30-го до 16-го места. Согласно Индексу возможностей для цифровизации — на 5-е место, с 9-го места в 2018 г. до 4-го места в 2020 г., а согласно Индексу развития электронного правительства — улучшение рейтинговой позиции на 20 пунктов, с 65-го места в 2018 г. до 45-го в 2020 г.

Наиболее популярным при оценке уровня цифровизации страны и ее экономики считается рейтинг мировой цифровой конкурентоспособности. Согласно рейтингу в 2020 г. по субфактору «кадры» Китай занимал 13-е место в мире, по субфактору «обучение и образование» — 40-е место, по субфактору «концентрация научных знаний» — 2-е. В области оценки технологий по субфактору «соответствие нормативно-правовой базы» Китай занимал в 2020 г. 18-е место в мире, по субфактору «капитал» — 31-е, по субфактору «технологическая база» — 32-е. Еще более высокие места в рейтинге мировой цифровой конкурентоспособности Китай занимает по направлению «готовность к будущему».

В то же время необходимо отметить «наличие слабых сторон Китая в области цифровой конкурентоспособности:

по фактору «знания» — международный опыт, приток иностранных студентов, государственные расходы на образование (44-е, 46-е и 51-е места соответственно);

по фактору «технологии» — защита прав интеллектуальной собственности, банковские и финансовые сервисы, интернет — пользователи (42-е, 43-е и 56-е места соответственно);

по фактору «готовность к будущему» — электронное правительство, пиратское программное обеспечение (40-е и 56-е места соответственно)» [4].

Основные показатели, которые можно применить для оценки развития цифровой экономики Китая: количество интернет-пользователей, доступность широкополосного доступа в Интернет, объем цифровой экономики, удельный вес цифровой экономики в ВВП.

Количество интернет-пользователей в Китае в 2018–2020 гг. менялось следующим образом (рис. 1).

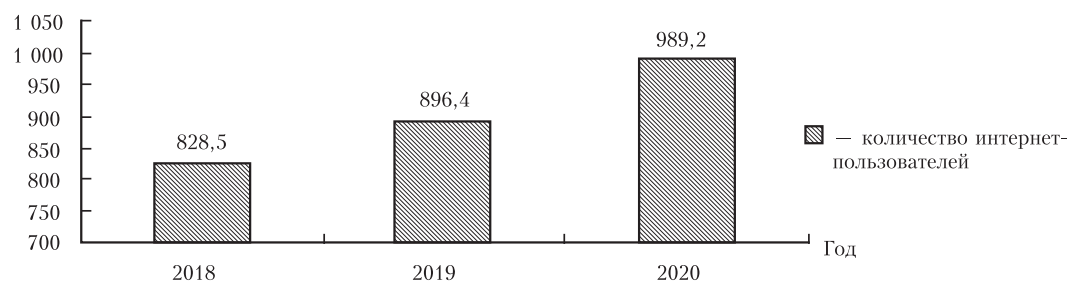


Рис. 1. Изменение количества интернет-пользователей в Китае в 2018–2020 гг., млн чел.

Примечание: [7].

В 2020 г. к 2018 г. прирост числа интернет-пользователей в Китае составил 160,7 млн чел., или 19,4 %, что в значительной мере способствует развитию всех сегментов цифровой экономики, в том числе на бытовом уровне. При

этом значительными темпами увеличивается доступность широкополосного доступа в Интернет (рис. 2).

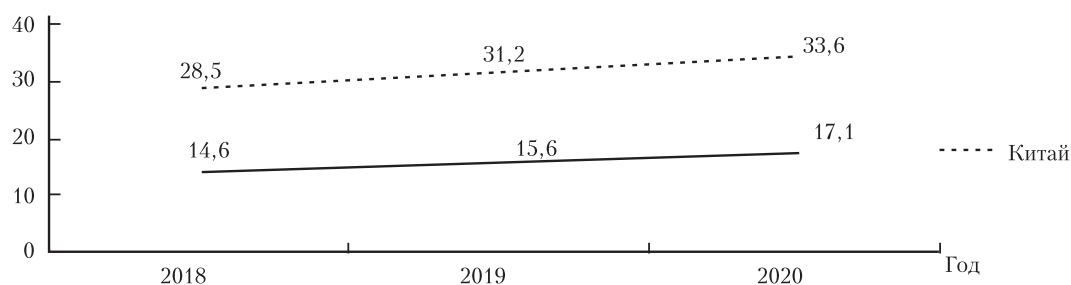


Рис. 2. Доступность широкополосного Интернета в Китае и мире в 2018–2020 гг., абонентов на 100 чел. населения

Примечание: [7].

В Китае не только более высокая доступность широкополосного Интернета, чем в среднем по миру, но и более высокие темпы прироста. В 2020 г. к 2018 г. прирост абонентов составил в Китае 17,9 %, в среднем по миру — 17,1 %. Рост доступности широкополосного Интернета характеризует повышение качества жизни населения за счет фактора развития цифровизации страны. За последние годы «Китай был лидером по масштабам строительства информационной инфраструктуры, КНР создала самую большую в мире оптоволоконную сеть и сеть 4G. Кроме того, на территории Китая уже построено 718 тыс. базовых станций для связи стандарта 5G и подключено около 200 млн терминалов» [5; 7].

Соответственно происходил рост цифровой экономики. Объем цифровой экономики (в принятом в стране широком понимании термина) в Китае в 2018–2020 гг. происходил следующим образом (рис. 3).

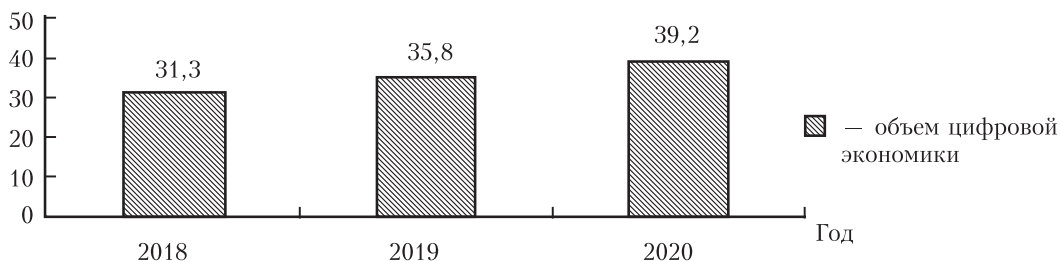


Рис. 3. Объем цифровой экономики Китая в 2018–2020 гг., трлн юаней

Примечание: [5, с. 29].

В 2020 г. к 2018 г. прирост объема цифровой экономики в Китае составил 7,9 трлн юаней, или 25,2 %, что опережает развитие традиционных секторов национальной экономики. Соответственно увеличивался удельный вес цифровой экономики Китая в ВВП (рис. 4).

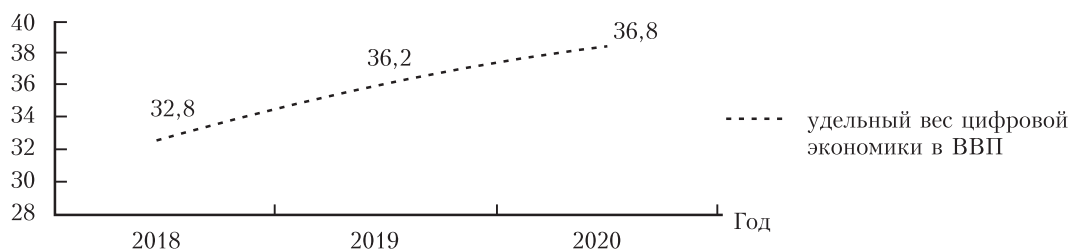


Рис. 4. Удельный вес цифровой экономики в ВВП Китая в 2018–2020 гг., %

Примечание: [5, с. 29].

Темпы роста цифровой экономики оказались в период 2018–2020 гг. более чем в четыре раза выше темпов роста ВВП, что свидетельствует о ее ключевой роли в стимулировании экономического развития Китая. В 2019 г. к 2018 г. удельный вес цифровой экономики в ВВП Китая увеличился на 3,4 процентных пункта, в 2020 г. к 2019 г. — еще на 2,4 п.п.

«За период 2018–2020 гг. объемы цифровой экономики выросли на 25,2 %, добавленной стоимости цифрового сектора — на 18,2 %, доли цифровой экономики в ВВП — на 5,8 процентных пункта. Китай занимает лидирующие позиции в следующих отраслях цифровой экономики: электронная торговля, финансовые технологии, облачные вычисления, экспорт IT-продукции» [5, с. 29].

Ведущей отраслью цифровой экономики является электронная коммерция и торговля информационными технологиями. Удельный вес экспорта информационных технологий в общем экспорте товаров в Китае в 2016–2020 гг. менялся следующим образом (рис. 5).

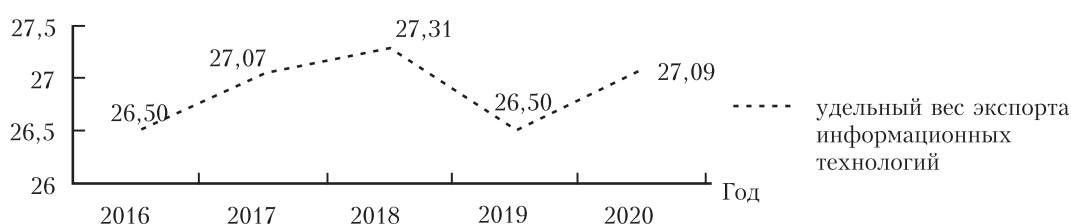


Рис. 5. Изменение удельного веса экспорта информационных технологий в общем экспорте товаров в Китае в 2016–2020 гг., %

Примечание: [7].

В течение 2016–2020 гг. с уровня 26,50 % в 2016 г. удельный вес экспорта информационных технологий повысился в 2018 г. до 27,31 %. В 2019 г. уровень удельного веса снизился до 26,50 %, но в 2020 г. вновь повысился до 27,09 %. По этому показателю Китай занимает в мире 6-е место из 125 обследуемых стран. Наиболее высокий показатель удельного веса экспорта информационных технологий принадлежит Гонконгу, через который Китай экспортирует часть своих товаров.

Экспорт продукции и услуг высоких технологий в Китае в 2018–2020 гг. менялся следующим образом (рис. 6).

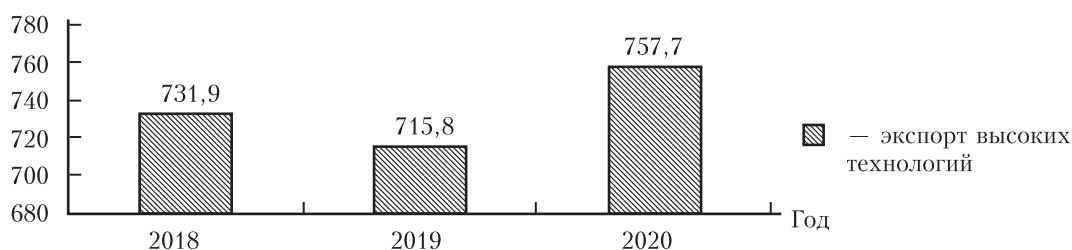


Рис. 6. Изменение экспорта продукции и услуг высоких технологий в Китае в 2018–2020 гг., млрд долл. США

Примечание: [7].

Экспорт высоких технологий — продукция с высокой интенсивностью НИОКР — в аэрокосмической отрасли, компьютерах, фармацевтике, научных приборах и электрическом оборудовании. В 2020 г. к 2018 г. прирост экспорта продукции и услуг высоких технологий в Китае составил 25,8 млрд долл. США, или 3,5 %. По экспорту продукции и услуг высоких технологий в суммарном отношении Китай занимает 1-е место в мире из 71 обследуемой

страны. США экспортируют продукцию и услуги высоких технологий только на 163,5 млрд долл. в год.

Розничная интернет-торговля Китая также демонстрирует позитивные тенденции развития, ее рыночный объем в 2020 г. установил новый абсолютный рекорд. По данным Государственного статистического управления КНР «по итогам 2020 г. объем розничных онлайн-продаж вырос на 10,9 %, составив 11,76 трлн юаней. При этом рост розничной интернет-торговли физическими товарами составил 14,8 %, достигнув уровня 9,76 трлн юаней» [7].

Представитель Министерства коммерции КНР отметил, что в 2020 г. «развитие электронной коммерции страны отличалось тремя ключевыми особенностями:

- ускорение трансформации источников развития и модернизации потребления. Бурно развивались новые отрасли и модели интернет-торговли: количество прямых трансляций на стриминг-платформах Китая превысило 24 млн штук, объем продаж онлайн-курсов для дистанционного обучения вырос на 140 %, рост количества медицинских онлайн-консультаций составил 73,4 %;

- продолжение бурного развития трансграничной электронной коммерции. Общие объемы трансграничной электронной торговли достигли 1,69 трлн юаней, увеличившись на 31,1 %;

- электронная коммерция содействовала реализации стратегии подъема села. Объем розничной онлайн-торговли в сельских районах Китая по итогам 2020 г. составил 1,79 трлн юаней, увеличившись на 8,9 %. Развитие электронной коммерции ускоряет модернизацию и цифровизацию сельского хозяйства и способствует повышению благосостояния крестьян и развитию предпринимательства и инноваций на селе» [1].

Китай в настоящее время занимает значимые позиции в мире по уровню развития цифровой экономики и, располагая крупнейшей производственной базой, имеет большой потенциал внедрения и практического использования достижений науки и техники в цифровой сфере. При этом в Китае наблюдается последовательный рост развития высоких технологий и формирование цифровой экономики в целом.

В то же время присутствует проблема не только сохранения существующих темпов роста цифровой экономики, но обеспечения их увеличения в ближайшем будущем.

В своей работе «Десять драйверов китайского цифрового чуда» [3] Г. Г. Головенчик и Хэ Яньхай указывают на первостепенное действие таких из них, как «государственная политика стимулирования и поддержки цифровизации, развитие электронной промышленности (производство электронных компонентов и компьютеров), быстрый рост телекоммуникационной отрасли Китая, устойчивый рост производства собственного программного обеспечения, быстрое развитие цифровых технологий нового поколения, быстрая цифровая модернизация платежных систем и другие» [3, с. 15].

Учитывая существующую и тем более приобретающую в современных условиях все большее значение цифровую экономику, предлагается наряду со стимулированием воздействия указанных выше драйверов, для формирования устойчивой перспективы опережающих темпов создавать новые стимулы роста цифровой экономики во благо социально-экономического развития Китая, а именно:

- неуклонное развитие рынка труда, так как один из основных рисков, связанных с цифровизацией — влияние на проблемные сегменты рынка труда. Необходимо внедрение профессиональной переподготовки персонала в процессе его перепрофессионализации;

совершенствование системы социальной поддержки. Социальная поддержка необходима для поддержания достойного уровня жизни жителей предпенсионного возраста, которые могут потерять работу вследствие недостаточного участия в процессе цифровизации экономики;

развитие конкуренции. Важным направлением государственной политики является поддержание конкуренции и обмена информацией между компаниями в условиях цифровизации;

внедрение государственного контроля за цифровыми финансовыми операциями. Учитывая инновационную сущность цифровых технологий, органы государственного контроля должны комплексно реагировать на возникающие риски;

обеспечение защиты данных потребителей, для чего необходимо совершенствование законодательства;

внедрение электронного правительства. Китай отстает от мировых тенденций в данной сфере, государству необходимо повысить качество предоставляемых населению услуг путем совершенствования существующих и внедрения новых цифровых технологий. При этом главная проблема — обеспечение наиболее полным охватом более чем 1,4 миллиардного населения страны;

продолжение опережающего развития цифровой инфраструктуры. Необходимо постоянное обновление соответствующей цифровой инфраструктуры с помощью соответствующих инвестиций со стороны государства и бизнеса на партнерской основе.

Заключение. Формулирование и решение проблемы исследования, в частности определение на основе характеристики эволюции и оценки текущего состояния цифровой экономики эффективных инструментов ее стимулирования, позволили предложить использование более действенных мер управления процессом ее опережающего развития в Китае.

Определено, что цифровая экономика — модель экономического развития, основанная на цифровизации традиционной экономики.

Выявлена стабильная тенденция роста как показателей, характеризующих развитие цифровой экономики в Китае, так и соответствующий им прогресс развития страны и определена их взаимозависимость.

По результатам исследования определено, что для формирования устойчивой перспективы опережающих темпов необходимо создавать новые стимулы роста цифровой экономики во благо социально-экономического развития Китая: неуклонное развитие рынка труда; совершенствование системы социальной поддержки; развитие конкуренции; внедрение государственного контроля за цифровыми финансовыми операциями; обеспечение защиты данных потребителей; внедрение электронного правительства; продолжение опережающего развития цифровой инфраструктуры.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Zhang, L.* China's Digital Economy: Opportunities and Risks [Electronic resource] / L. Zhang, S. Chen // IMF Working Paper. — N 19/16, International Monetary Fund. — Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-Digital-Economy-Opportunities-and-Risks-46459>. — Date of access: 19.11.2022.

2. *Ковалев, М. М.* Китайский опыт развития цифровой экономики / М. М. Ковалев, Хэ Яньхай // Цифровая трансформация. — 2020. — № 2 (11). — С. 16—25.

Kovalev, M. M. Kitajskij opyt razvitiya cifrovoj jekonomiki [Chinese experience in the development of the digital economy] / M. M. Kovalev, Hje Jan'haj // Cifrovaja transformacija. — 2020. — N 2 (11). — P. 16—25.

3. *Головенчик, Г. Г.* Десять драйверов китайского цифрового чуда / Г. Г. Головенчик, Хэ Яньхай // Цифровая трансформация. — 2021. — № 3 (16). — С. 11—25.

Golovenchik, G. G. Desjat' drajverov kitajskogo cifrovogo chuda [Ten Drivers of the Chinese Digital Miracle] / G. G. Golovenchik, Hje Jan'haj // Cifrovaja transformacija. — 2021. — N 3 (16). — P. 11–25.

4. *Ван Юань*. Особенности и основные этапы формирования цифровой экономики Китая / Ван Юань, М. М. Ковалев // Наука и инновации. — 2020. — № 8. — С. 39–43.

Van Juan'. Osobennosti i osnovnye jetapy formirovanija cifrovoj jekonomiki Kitaja [Features and main stages of the formation of China's digital economy] / Van Juan', M. M. Kovalev // Nauka i innovacii. — 2020. — N 8. — P. 39–43.

5. *Левченко, Т. А.* Цифровая экономика Китая: уровень и факторы развития / Т. А. Левченко // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер. Экономика. — 2021. — № 3. — С. 28–36.

Levchenko, T. A. Cifrovaja jekonomika Kitaja: uroven' i faktory razvitija [China's digital economy: level and factors of development] / T. A. Levchenko // Vestn. Astrahan. gos. tehn. un-ta. Ser. Jekonomika. — 2021. — N 3. — P. 28–36.

6. *Томайчук, Л. В.* Цифровизация экономики Китая: риски и возможности для общества [Электронный ресурс] / Л. В. Томайчук. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kitaya-riski-i-vozmozhnosti-dlya-obshchestva>. — Дата доступа: 19.11.2022.

Tomajchuk, L. V. Cifrovizacija jekonomiki Kitaja: riski i vozmozhnosti dlja obshhestva [Digitization of the Chinese Economy: Risks and Opportunities for Society] [Elektronnyj resurs] / L. V. Tomajchuk. — Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kitaya-riski-i-vozmozhnosti-dlya-obshchestva>. — Data dostupa: 19.11.2022.

7. National Bureau of Statistics of China [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.stats.gov.cn/english/>. — Date of access: 21.11.2022.

MENG ZIMIN

DIGITALIZATION OF CHINA'S ECONOMY: STATUS, PROSPECTS

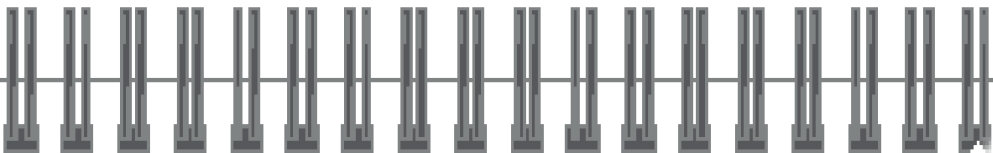
Author affiliation. *MENG Zimin* (mengzimin1201@gmail.com), *Belarus State University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article is aimed at clarifying the concept of «digital economy» and its development indicators in relation to China, at characterizing the state and determining the prospects for the development of digital economy in the country. The study reveals a stable upward trend of both the indicators characterizing the development of digital economy in China and the corresponding progress of the country's development, and determines their interdependence. Based on the results of the study, it is proposed to formulate new incentives for the growth of the digital economy for the benefit of China's socio-economic development: steady development of the labor market; development of competition; introduction of state control over digital financial transactions; ensuring consumer data protection; the implementation of e-government; continued rapid development of digital infrastructure.

Keywords: digital economy; economic growth factors; high technologies; tools to stimulate digitalization.

UDC 338:004(510)

*Статья поступила
в редакцию 13. 01. 2023 г.*



Правила оформления статей для подачи в журнал «Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта»

*Журнал принимает к изданию статьи на **русском, белорусском и английском языках.***

Авторы несут ответственность за направление в редакцию уже ранее опубликованных статей или статей, принятых к печати другими изданиями.

Редакция не взимает плату за опубликование научных статей.

Статьи, представленные лицами, осуществляющими послевузовское обучение (аспирантура, докторантура, соискательство), в год завершения обучения, публикуются первоочередно.

Объем научной статьи, учитываемой в качестве публикации по теме диссертации, должен составлять не менее 0,35 авторского листа (14 тыс. печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и т. п. — как правило, не менее 8-ми страниц текста (но не более 12-ти), напечатанного шрифтом размером 14 пунктов через 1,5 интервала между строками). Страницы должны быть пронумерованы.

Научная статья должна включать следующие элементы:

введение;

основную часть с таблицами, графиками и другим иллюстративным материалом (при их наличии);

заключение, завершаемое четко сформулированными выводами;

список цитированных источников.

Название статьи должно отражать основную идею ее содержания, быть информативным и по возможности кратким. В заглавиях можно использовать только общепринятые сокращения.

Во введении статьи должна быть сформулирована ее цель (поставлена задача).

Обязательны ссылки на работы, не являющиеся публикациями автора. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются.

Иллюстрации, формулы и сноски следует пронумеровать в соответствии с порядком цитирования в тексте.

Список цитированных источников располагается в конце текста, ссылки нумеруются согласно порядку цитирования в тексте. Номера ссылок должны быть написаны внутри квадратных скобок (например [1], [2] и т. д.). Все публикации на русском языке (кроме нормативных документов, архивных материалов, статистических сборников, газетных статей без указания автора, ссылок на сайты без указания конкретного материала) должны сопровождаться переводом *названия* на английский язык (приводится в квадратных скобках).

Сдавая статью в редакцию, авторы представляют:

- 1) *распечатку статьи и ее электронный вариант*. К статье должны быть приложены дополнительные сведения: *индекс УДК* в соответствии с классификатором, *ключевые слова* (5—10 слов или коротких ключевых фраз) на русском и английском языках;
- 2) *справку об авторе*:
 - а) фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, должность, место работы (учебы) на русском языке;
 - б) имя и фамилия автора транслитерацией в романском алфавите (взять из паспорта);
 - в) электронная почта;
 - г) контактные телефоны;
- 3) *выписку из протокола заседания кафедры*, включающую рекомендацию об опубликовании;
- 4) для авторов других вузов (НИИ) — *рекомендательное письмо* руководства своей организации;
- 5) *резюме статьи* на русском языке (от 100 до 250 слов). В нем должно быть отражено краткое содержание статьи: цели и задачи, методы исследования, краткий вывод. Обязательно следует представить на английском языке название статьи, текст резюме и официальное название организации, в которой учится или работает автор;
- 6) *результаты проверки текста на предмет оригинальности* при помощи инструмента «Антиплагиат».

Журнал включен в наукометрическую базу данных Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Индекс журнала

74838

Ответственный за выпуск *Д. А. Панков*
Редакторы *А. В. Зенькевич, А. К. Лапуста*
Компьютерная верстка *А. А. Карнейчик*

Адрес редакции:
220070, г. Минск, просп. Партизанский, 24. БГЭУ, корп. 6, к. 19. Тел. 209-78-84
Электронная почта: vestnik@bseu.by

Подписано в печать: 12.06. 2023.
Формат 70×108 1/16. Печать офсетная. Усл. печ.л. 12,14. Уч.-изд.л. 12,71.
Тираж 103 экз. Заказ

УО «Белорусский государственный экономический университет»
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/299 от 22.04. 2014.
200070, г. Минск, просп. Партизанский, 26.

Отпечатано на ротапринте БГЭУ. Лицензия полиграфическая № 02330/210 от 14.04. 2014.
200070, г. Минск, просп. Партизанский, 26.