

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**ЦЕНТР ПО ИЗУЧЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ  
СИЛ И ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ГРУЗИИ  
ИМЕНИ И. ЖОРДАНИЯ ГРУЗИНСКОГО  
ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

# **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ**

**Сборник научных трудов**

**К 90-летию Белорусского государственного  
экономического университета**

**МИНСК  
ИЗДАТЕЛЬ А.Н. ВАРАКСИН  
2023**

**УДК [005+139.138](082)**  
**ББК 65.290-2я43**  
**М50**

*Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента  
Вадима Сергеевича Голика*

**Рецензенты:**

**Главный научный сотрудник Центра по изучению производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И. Жордания Грузинского технического университета, PhD Грдзелишвили Нодар Шалвович**

**Доктор экономических наук, профессор Полещук Ирина Ивановна**

**М50 Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А. Н. Вараксин, 2023. – 220 с.**

ISBN 978-985-7299-78-2.

**УДК [005+139.138](082)**  
**ББК 65.290-2я43**

*Белорусский государственный экономический университет  
(Республика Беларусь)*

*Иркутский национальный исследовательский технический университет  
(Российская Федерация)*

*Центр по изучению производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И. Жордания Грузинского технического университета (Грузия)*

*При отборе материалов для их включения в данное издание учитывалась актуальность рассматриваемых вопросов и степень новизны сделанных рекомендаций и предложений. Поэтому в отдельных статьях произведены сокращения за счёт изъятия достаточно известных положений. Содержание большинства предоставленных авторами материалов оставлено в основном без изменений.*

*За достоверность и доступность опубликованных материалов непосредственную ответственность несут авторы статей.*

**ISBN 978-985-7299-78-2**

© БГЭУ, 2023

© Оформление. Издатель А. Н. Вараксин, 2023