

сторон, как при подготовке медиации, так и в самом процессе, также повышают эффективность и результативность. Но, несмотря на все достоинства проведения медиации в онлайн-формате, присутствуют немногочисленные, но очень большие минусы. Все минусы проявляются, если стороны не подходят должным образом к проведению онлайн-медиации, то эффективность и результативность медиации многократно падает.

Н.П. СУЛКОВСКИЙ
БГЭУ, Минск

МЕДИАТИВНОЕ СОГЛАШЕНИЕ КАК ИТОГ МЕДИАЦИИ

Наш мир, реалии жизни – это непрерывный процесс преодоления, познания, принятия, зачастую сопровождаемый возникновением всевозможных конфликтных ситуаций. И хотя медиация, на первый взгляд, очень узкая, специальная область, но ежеминутно сталкиваясь с необходимостью разрешать конфликты на всех уровнях макро- и микросоциума, мы поневоле выступаем «медиаторами» в отношениях с окружающими.

Основными принципами медиации являются её добровольность и добросовестность сторон. Эти два фактора позволяют реально договариваться и мирно урегулировать спор. Уверенность в выборе медиации как способа урегулирования спора добавляет возможность придать медиативному соглашению силу исполнительного документа.

В Республике Беларусь существует Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 года № 58-3 «О медиации» (далее – Закон о медиации). Данный закон регулирует отношения в сфере медиации. Согласно ст. 1 Закона о медиации, медиация – переговоры сторон с участием медиатора в целях урегулирования спора (споров) сторон путем выработки ими взаимоприемлемого соглашения. А медиативное соглашение, согласно этой же статье закона, это соглашение, заключенное сторонами по результатам переговоров, проведенных в установленном законодательством порядке в целях урегулирования спора (споров).

Для начала процедуры медиации сторонам необходимо заключить соглашение о применении медиации, которое должно отвечать требованиям ст. 10 Закона о медиации. Соглашение о применении медиации заключается в письменной форме. Соглашение о применении медиации считается заключенным, если оно содержится в документе, подписанном сторонами, либо заключено путем обмена сообщениями с использованием почтовой связи или иных видов связи, обеспечивающих письменное фиксирование волеизъявления сторон, включая направление претензии, искового заявления (заявления) и ответы на них, в которых одной стороной предлагается урегулировать спор путем проведения медиации, а другой стороной выражено согласие на применение медиации.

По завершении процедуры медиации стороны могут заключить медиативное соглашение. Оно заключается в письменной форме и должно содержать сведения о сторонах, медиаторе, предмете спора, а также о принятых

сторонами обязательствах, направленных на урегулирование спора, и сроках их выполнения. Медиативное соглашение подписывается сторонами и медиатором. Медиативное соглашение подлежит исполнению на основе принципов добровольности и добросовестности сторон. Последствия неисполнения медиативного соглашения могут быть установлены сторонами в медиативном соглашении. Принудительное исполнение медиативного соглашения осуществляется в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством.

Важнейший результат, который достигается в успешной медиации – это изменение мировоззрения сторон. Поощряя активность сторон в налаживании сотрудничества, медиация помогает им понять друг друга, переключиться с оценки эмоций, поведения и личностных характеристик друг друга на оценку и согласование интересов, которые для них важны.

Преимущества медиации:

- 1) оперативное и взаимовыгодное разрешение спорной ситуации путем переговоров в наиболее удобное для сторон время;
- 2) самостоятельное предложение вариантов выхода из сложившейся спорной ситуации и выработка взаимоприемлемого для обеих сторон медиативного соглашения;
- 3) сохранение деловых партнерских отношений и взаимовыгодного сотрудничества в будущем;
- 4) добровольное выполнение принятых стороной обязательств медиативного соглашения;
- 5) гарантия принудительного исполнения достигнутого медиативного соглашения;

Итак, медиация отличается быстротой, небольшими затратами и ориентацией на будущее, а также предотвращает раскрытие конфиденциальной информации. Она ведет к принятию решений, помогает сторонам конфликта не только отстоять свои интересы, но и установить конструктивные взаимовыгодные отношения на будущее время.

В.Д. ЧЕЛЯПИНА
БарГУ, Барановичи

МЕДИАЦИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ WILDBERRIES: ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ

Wildberries – крупнейший маркетплейс, который объединяет множество продавцов со всего мира. Несмотря на высокий уровень обслуживания и контроля качества, конфликты между продавцами и покупателями неизбежны. Именно поэтому Wildberries разработал и внедрил систему медиации, которая помогает решать спорные вопросы быстро и эффективно.

Медиация – это процесс, в котором независимое третье лицо помогает сторонам достичь взаимовыгодного соглашения. На Wildberries медиатором выступает специально обученный сотрудник, который помогает решить спор