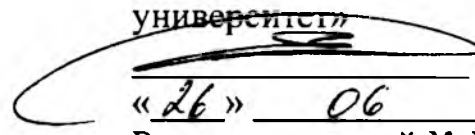


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева
« 26 » 06 2023 г.
Регистрационный № УД 5462-23 /уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция», утвержденного 05.04.2023 г. (профилизация «Коммерция на внешнем рынке», регистрационный № 23 ДГЗ-160; профилизация «Электронная коммерция», регистрационный № 23 ДГЭ-166; профилизация «Торговый бизнес и управление продажами», регистрационный № 23 ДГС-154; профилизация «Ресторанный бизнес», регистрационный № 23 ДГГ-162; профилизация «Торговый бизнес», регистрационный № 23 ЗГС-158)

СОСТАВИТЕЛИ:

Садовский В.В., профессор кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор;

Кардаш Ю.Н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шашок Ж.С., профессор кафедры полимерных композиционных материалов учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор технических наук, профессор;

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от «11» 05 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от «21.06 2023 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одними из знаковых инноваций в сфере торговли является формирование торговых сетей, универсализация торговых организаций и рост числа магазинов со смешанным ассортиментом. Создаются крупные торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты и другие виды торговых объектов с большим разнообразием ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров. Кроме того, растет число продовольственных универсамов, в которых сопутствующими являются непродовольственные товары.

Учебная дисциплина «Товароведение непродовольственных товаров» является важной при подготовке специалистов в области коммерции. Специалисты данного профиля должны обладать необходимыми знаниями в области научной классификации непродовольственных товаров, их ассортимента и качества, потребительских свойств и факторов их формирующих, изменения качества в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» является формирование у студентов знаний классификации и групповых характеристик ассортимента непродовольственных товаров; основных потребительских свойств и факторов, формирующих, стимулирующих и сохраняющих их; технических нормативных правовых актов, регламентирующих ассортимент и качество товаров, необходимые специалисту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей в товарах.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп непродовольственных товаров, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;
- изучение классификаций видового разнообразия непродовольственных товаров;
- изучение ассортимента различных групп непродовольственных товаров, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;
- ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп непродовольственных товаров, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- ассортимент и потребительские свойства различных групп непродовольственных товаров, требования к их качеству;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения;

уметь:

- распознавать по товарным образцам вид материала, способ производства, отделки;
- определять показатели структуры ассортимента в торговой организации;
- производить оценку качества и безопасности товаров;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов и порчи товаров в процессе хранения;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства.

Подготовка специалистов в рамках учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» должна обеспечить формирование компетенции **СК-23**: определять ассортимент и потребительские свойства непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению потерь, определять качество непродовольственных товаров.

Изучаемая учебная дисциплина взаимосвязана с дисциплиной «Техническое обеспечение торгового бизнеса».

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция», профилизация «Коммерция на внешнем рынке», профилизация «Ресторанный бизнес», профилизация «Электронная коммерция» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» рассчитана на 122 часа, из них аудиторных занятий – 68 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов, лабораторных занятий – 38 часов. Форма текущей аттестации – экзамен (2 семестр).

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** специальности 6-05-0413-01 «Коммерция», профилизация «Торговый бизнес» (полный срок обучения), рассчитана на 122 часа, из них аудиторных занятий – 16 часов, в т.ч. лекций 6 часов (4 ч. – 4 семестр, 2 ч – 5 семестр), лабораторных занятий – 10 часов (5 семестр); профилизация «Ресторанный бизнес» (сокращенный срок обучения) рассчитана на 122 часа, из них аудиторных занятий – 14 часов, в т.ч. лекций 6 часов (2 ч. – 4 семестр, 4 ч – 5 семестр), лабораторных занятий – 8 часов (5 семестр). Форма текущей аттестации – тест, экзамен (5 семестр).

Количество зачетных единиц – 3.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Товар и потребительная стоимость товаров. Предмет товароведения непродовольственных товаров, его цели и задачи. Потребности в непродовольственных товарах, их классификация и проявление.

Классификация непродовольственных товаров: сущность, признаки, методы, принципы и виды классификации товаров.

Кодирование непродовольственных товаров: сущность, методы и их значение в организации учета товарной массы и оптимизации ее товародвижения. Технология штрихового кодирования товаров.

Ассортимент непродовольственных товаров: понятие, виды, развитие ассортимента товаров, показатели, анализ. Совершенствование ассортимента непродовольственных товаров.

Требования, предъявляемые к непродовольственным товарам, их классификация и значение для формирования потребительских свойств товаров. Естественно-природные и потребительские свойства товаров, их классификация и характеристика.

Особенности свойств непродовольственных товаров.

Качество непродовольственных товаров. Понятие о качестве товаров, роль и значение повышения качества в условиях рыночной конкуренции. Факторы качества товаров: факторы, непосредственно влияющие на формирование качества товаров; факторы, стимулирующие качество; факторы, способствующие сохранению качества. Оценка и контроль качества непродовольственных товаров, их значение в системе обеспечения качества.

Хранение непродовольственных товаров, как фактор сохранения качества. Общие требования к условиям хранения непродовольственных товаров.

Информация о непродовольственных товарах, ее классификация. Виды информации и требования к ней. Маркировочная информация. Эксплуатационно-сопроводительная информация. Рекламно-справочная информация.

Тема 2. Товары из пластических масс

Понятие о полимерах и пластических массах, реакциях полимеризации и поликонденсации. Состав и свойства пластмасс.

Факторы, формирующие потребительские свойства изделий из пластических масс. Классификация и характеристика основных видов пластмасс, полученных на основе полимеризационных, поликонденсационных смол и природных модифицированных полимеров. Методы переработки пластмасс в изделия, декорирование изделий.

Классификация и групповая характеристика ассортимента товаров из пластических масс. Качество изделий из пластических масс.

Тема 3. Бытовые химические товары

Общая классификация бытовых химических товаров.

Клеи. Состав клея. Основы склеивания и прилипания. Классификация клеев и их характеристика. Требования к качеству клеев.

Лакокрасочные товары. Сырьё для производства лакокрасочных товаров. Общие свойства лакокрасочных товаров. Классификация и краткая характеристика основных видов лакокрасочных товаров. Требования к качеству лакокрасочных товаров.

Моющие средства. Понятие о поверхностно-активных веществах и сущность моющего действия. Мыло: состав, производство, классификация ассортимента мыл. Синтетические моющие средства: состав, производство, классификация ассортимента. Требования к качеству моющих средств.

Тема 4. Силикатные товары

Стекланные товары. Общие сведения о стекле и его составе. Виды стекла и их отличительные признаки.

Факторы, формирующие потребительские свойства стеклянных бытовых товаров. Материалы (главные и вспомогательные), используемые при изготовлении стекла, их влияние на качество готовых изделий. Этапы производства стеклянных изделий; основные виды декорирования стеклянных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента стеклянных товаров. Качество стеклоизделий бытового назначения.

Факторы, влияющие на качество стеклянных товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных изделий.

Керамические товары. Общие сведения о керамике, ее виды и разновидности. Факторы, формирующие потребительские свойства керамических бытовых товаров. Главные и вспомогательные сырьевые материалы, применяемые для производства керамики, их влияние на качество готовых изделий. Этапы производства керамических изделий; основные виды декорирования изделий из керамики.

Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров. Качество керамических изделий бытового назначения.

Факторы, влияющие на качество керамических товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических изделий.

Тема 5. Металлохозяйственные товары

Металлы и сплавы, применяемые в производстве металлохозяйственных изделий. Характеристика сплавов на основе черных металлов (чугунов и ста-

лей) и их основных свойств. Характеристика сплавов на основе цветных металлов (меди, алюминия), и их основные свойства.

Формирование потребительских свойств металлохозяйственных товаров в процессе производства. Основные методы изготовления металлохозяйственных изделий. Виды соединения деталей, обработки и покрытия поверхности металлохозяйственных изделий.

Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров (металлическая посуда; инструментальные товары; ножевые изделия, столовые приборы и принадлежности; приборы и приспособления для окон и дверей).

Требования к качеству металлохозяйственных изделий.

Тема 6. Электротехнические товары

Общие сведения и классификация электротехнических товаров.

Классификация и характеристика ассортимента: кабельных изделий и установочных приборов; источников света и светильников; нагревательных приборов; бытовых холодильников и морозильников; бытовых стиральных машин; бытовых уборочных машин. Общие требования к качеству.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение электротоваров.

Тема 7. Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах, их основные виды.

Текстильные волокна: понятие, классификация, основные свойства натуральных, искусственных и синтетических волокон.

Текстильные нити и пряжа. Понятие нити и пряжи, их отличительные признаки. Способы получения пряжи (гребенной, кардный и аппаратный) и их влияние на свойства пряжи. Классификация нитей и пряжи, их основные характеристики (линейная плотность, крутка, прочность и удлинение на разрыв).

Ткани. Понятие о ткани и процессе ткачества. Классификация ткацких переплетений. Понятие о главных, мелкоузорчатых, сложных и крупноузорчатых переплетениях. Характеристика основных видов переплетений, их влияние на свойства тканей.

Отделка тканей. Характеристика предварительной, колористической и заключительной отделки тканей. Особенности отделки тканей из различных видов волокон. Специальные виды отделки тканей, их назначение.

Классификация и характеристика ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Качество и сортность тканей.

Искусственный мех. Понятие об искусственном мехе и методах его получения. Классификация и характеристика ассортимента искусственного меха.

Нетканые материалы. Понятие о нетканых материалах и методах его получения. Классификация и характеристика ассортимента нетканых материалов.

Ковры и ковровые изделия. Понятие о коврах и ковровых изделиях и методах их получения. Классификация и характеристика ассортимента ковров и

ковровых изделий.

Штучные текстильные изделия и текстильная галантерея: классификация и характеристика ассортимента.

Тема 8. Трикотажные товары

Понятие о трикотаже и его строении, основные параметры структуры трикотажа. Основы получения трикотажа: петлеобразующие органы и процессы петлеобразования.

Классификация трикотажных переплетений. Характеристика переплетений по классам (главные, производные, рисунчатые), способам получения (поперечновязанные и основовязанные), количеству игольниц (однофонтурные и двухфонтурные).

Формирование потребительских свойств трикотажных изделий в процессе производства. Характеристика способов производства трикотажных изделий (регулярный, полурегулярный, кроеный, комбинированный). Особенности производства верхних, бельевых и чулочно-носочных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента трикотажных изделий.

Качество трикотажных товаров: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование трикотажных товаров.

Тема 9. Швейные товары

Понятие о швейных товарах. Требования, предъявляемые к швейным товарам. Материалы, используемые при изготовлении швейных товаров, их классификация и характеристика.

Формирование потребительских свойств швейных товаров в процессе производства. Этапы производства швейных изделий (проектирование, подготовительно-раскройный, пошивочный, влажно-тепловая обработка, заключительный) и их характеристика. Понятие о размерной типологии населения для массового производства одежды и размерно - ростовочно – полнотных стандартах. Особенности размерной типологии детей.

Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров.

Качество швейных товаров: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование швейных товаров.

Тема 10. Обувные товары

Общие сведения об обувных товарах.

Кожаная обувь. Характеристика обувных материалов, их роль в формировании качества готовых изделий. Характеристика ассортимента натуральных обувных кож. Искусственные и синтетические обувные материалы, направления развития их производства.

Формирование ассортимента и потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и производства. Системы нумерации колодок и обуви.

Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви.

Качество кожаной обуви: классификация дефектов, сортность. Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование кожаной обуви.

Обувь из полимерных материалов и валяная обувь. Основные материалы для изготовления полимерной обуви. Характеристика методов изготовления полимерной обуви. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Основные дефекты и сортность полимерной обуви.

Основные материалы для изготовления валяной обуви. Производство валяной обуви. Основные дефекты и сортность валяной обуви.

Маркировка, упаковка, хранение и транспортирование полимерной и валяной обуви.

Тема 11. Школьно-письменные и канцелярские товары

Школьно-письменные товары. Классификация и групповая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров: принадлежности для письма, принадлежности для черчения, принадлежности для рисования, изделия из бумаги и картона.

Канцелярские товары. Классификация и групповая характеристика ассортимента канцелярских товаров.

Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 12. Игрушки

Роль игрушек в процессе воспитания детей.

Классификация игрушек. Материалы, применяемые при изготовлении игрушек.

Формирование потребительских свойств игрушек в процессе производства.

Классификация и групповая характеристика ассортимента игрушек.

Требования, предъявляемые к качеству игрушек.

Тема 13. Парфюмерно-косметические товары

Парфюмерные товары. Понятие о парфюмерных товарах. Факторы, формирующие потребительские свойства парфюмерных товаров. Сырьевая база и особенности производства парфюмерии. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Качество парфюмерных товаров.

Косметические товары. Понятие о косметических товарах. Факторы, формирующие потребительские свойства косметических товаров. Сырьевая база и особенности производства косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента косметических товаров. Качество косметических товаров.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	2	-	-	[1]; [2]; [5]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №1
2.	Товары из пластических масс	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
3.	Бытовые химические товары	2	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
4.	Силикатные товары:	2			4			[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №2
4.1	Стеклянные хозяйственные товары								
4.2	Керамические хозяйственные товары								
		2			4			[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР, контрольная работа №3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.	Металлохозяйственные товары	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
6	Электротехнические товары	2	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный Опрос
7.	Текстильные товары	4	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
8.	Трикотажные товары	2	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
9.	Швейные товары	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР, Контрольная работа №4
10.	Обувные товары	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
11.	Школьно-письменные и канцелярские товары	2	-	-	-	-	-	[1] [2]; [6]; [10]	Устный опрос
12.	Игрушки	2	-	-	4	-	-	[1];[2]; [9]; [10]	Защита отчета по ЛР
13.	Парфюмерные и косметические товары		-	-	-	-	-		
13.1	Парфюмерные товары	1	-	-	4	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Защита отчета по ЛР
13.2	Косметические товары	1	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Устный опрос
	Всего часов	30	-	-	38	-	-	-	экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров»
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [5]	Устный опрос
2.	Товары из пластических масс	-	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
3.	Бытовые химические товары		-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
4.	Силикатные хозяйственные товары	2	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
5.	Металлохозяйственные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
6	Электротехнические товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный Опрос
7.	Текстильные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
8.	Трикотажные товары	-	-	-	2	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
9.	Швейные товары	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
10.	Обувные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
11.	Школьно-письменные и канцелярские товары	-	-	-	-	-	-	[1] [2]; [6]; [10]	Устный опрос
12.	Игрушки	-	-	-	-	-	-	[1];[2]; [6]; [10]	Устный опрос
13.	Парфюмерные и косметические товары	-	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Устный опрос
	Всего часов	6	-	-	10	-	-	-	Тест, экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров»
для заочной формы получения высшего образования (с сокращенным сроком обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	Лаб.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [5]	Устный опрос
2.	Товары из пластических масс	-	-	-	4	-	-	[1-4]; [10]	Защита отчета по ЛР
3.	Бытовые химические товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
4.	Силикатные хозяйственные товары	2	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
5.	Металлохозяйственные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный опрос
6	Электротехнические товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [10]	Устный Опрос
7.	Текстильные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
8.	Трикотажные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
9.	Швейные товары	2	-	-	4	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Защита отчета по ЛР
10.	Обувные товары	-	-	-	-	-	-	[1-4]; [7, 9, 11]	Устный опрос
11.	Школьно-письменные и канцелярские товары	-	-	-	-	-	-	[1] [2]; [6]; [10]	Устный опрос
12.	Игрушки	-	-	-	-	-	-	[1];[2]; [6]; [10]	Устный опрос
13.	Парфюмерные и косметические товары	-	-	-	-	-	-	[1]; [2]; [6-8]	Устный опрос
	Всего часов	6	-	-	8	-	-	-	Тест, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличием ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к лабораторным занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- выполнение отчетов по темам самостоятельной работы, предусмотренной учебным планом дисциплины на основании изучения основной и дополнительной литературы, а также путем изучения торгового ассортимента непосредственно в местах продажи соответствующих групп товаров (торговые организации, интернет-магазины)
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, защита лабораторных работ, тест в системе заочного тестирования);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. НД на отдельные группы товаров.
2. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1011.
3. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации (новая редакция Закона о ТНиС): Закон Республики Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 436-3 электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, Минск, 2016 г.- режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50900> - Дата доступа 16.03.2023.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004. – № 4. – 2 / 1018.

5. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10;

Редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463; 2012 г., № 52, 2/1905; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2015, 2/2311)

6. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf - Дата доступа 18.03.2023.

7. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09 2008 г. № 1290 (в ред. постановлений Совмина от 13.10.2017 N 773, от 30.12.2020 N 772) [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа

[https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – Дата доступа – 18.03.2023

8. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь с изменениями от 4 января 2021 г. № 81-3 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – Дата доступа 06.04.2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Товароведение непродовольственных товаров : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под редакцией В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2019. – 398, [1] с.

2. Товароведение непродовольственных товаров : практикум : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под редакцией В. В. Садовского, Н. В. Шутиловой. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2021. – 243, [1] с.

3. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. – Минск: РИВШ, 2020. – 310 с.

4. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело"] / А. А. Ляшко [и др.]. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К, 2020. – 666 с.

5. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 – Торговое дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. – Москва : Норма : Инфра-М, 2020—. – Ч. 1: Модуль 1. Теоретические основы товароведения. – 2021. – 367 с.

Дополнительная

6. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общей редакцией В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 350, [1] с.

7. Товароведение. Одежно-обувные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общей редакцией В. Е. Сыцко. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 317, [1] с.

8. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Парфюмерно-косметические товары: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 392 с.

9. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие для студентов высших сельскохозяйственных учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение» (квалификация – «бакалавр») / И. Ш. Дзахмишева [и др.] ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. - 7-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 344 с.

10. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело»] / под общ. ред. С. А. Вилковой. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 497 с.

11. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров : учебное пособие [для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение"] / под ред. С. А. Вилковой. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 164 с.

12. Совет министров Республики Беларусь [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/>

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ
по дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	УСРС, часов	Методическое обеспечение занятия	Форма контроля знаний
1	2	3	4	5	6
1	Изучение видов классификаций и методов кодирования непродовольственных товаров	2		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
2	Изучение ассортимента и требований к качеству товаров из пластмасс	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
4	Изучение ассортимента и требований к качеству и маркировке стеклянных бытовых товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
4	Изучение ассортимента и требований к качеству и маркировке керамических бытовых товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
5	Изучение особенностей производства, ассортимента и требований к качеству металлохозяйственных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
7	Изучение ассортимента и требований к качеству тканей	2		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
8	Изучение ассортимента трикотажных товаров	2		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
9	Изучение ассортимента швейных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
10	Изучение ассортимента кожаной обуви	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
12	Изучение ассортимента и требований к безопасности игрушек	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
13	Изучение ассортимента и функциональных свойств парфюмерных товаров	4		ТНПА, практикум, образцы изделий	Защита отчета по лабораторной работе
ИТОГО:		38	-		

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Техническое обеспечение торгового бизнеса	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет  <i>А.С. Киселев</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение» рекомендовать к утверждению (протокол № 11 от 11.05.2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2022/2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Дополнения к учебной программе пересмотрены и одобрены на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № ____ от _____.20__ г.)

Заведующий кафедрой

к.т.н., доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФКТИ

к.э.н., доцент

А.И. Ерчак