

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ РЕЙСА АВИАКОМПАНИИ

М.А. Макей

экономист РУП «Национальная авиакомпания «Белавиа», к.э.н.

Резюме. В статье раскрывается сущность анализа безубыточности предприятия, описываются его особенности применительно к деятельности авиакомпании, приводится пример расчета точки безубыточности для конкретного рейса.

MAIN BREAK-EVEN ANALYSIS FLIGHTS

M.A. Mackay Economist RUE «National Airline» Belavia «

Abstract. The essence of the break-even analysis and its features applied to the airline's activity are described in the article. The example of calculation of the break-even point of a concrete flight is given as well.

Основной экономической целью деятельности авиакомпании является получение прибыли, поэтому вопрос об окупаемости оказываемых транспортных услуг всегда актуален, так как анализ безубыточности является необходимым для принятия обоснованных управленческих решений.

Анализ безубыточности основан на зависимости между доходами от объема реализованной продукции, затратами и прибылью в течение короткого периода, когда объем производства и реализации ограничен уровнем имеющихся в настоящее время в распоряжении предприятия действующих производственных мощностей. Цель анализа безубыточности – установить, что произойдет с финансовыми результатами, если определенный объем реализованной продукции изменится. Эта информация имеет весьма существенное значение для руководства, так как одной из наиболее важных переменных, влияющих на совокупный доход от реализации, совокупные затраты и прибыль, является объем реализованной продукции [1].

По этой причине объему реализованной продукции уделяется особое внимание, так как знание этой зависимости позволяет руководству определить критические уровни объема реализованной продукции, например, уровень, при котором прибыль будет максимальной, или уровень, при котором не будет ни прибыли, ни убытков (т.е. точку безубыточности или окупаемости).

Применительно к деятельности авиакомпании целесообразно говорить не об объеме реализованной продукции, а об объеме оказанных транспортных услуг. Анализ безубыточности является составной частью управленческого анализа и базируется на изучении зависимости между изменениями объема оказанных услуг и изменениями совокупного дохода от оказанных услуг, затрат и чистой прибыли. Для этого необходимо построить модель этих связей. Как и большинство моделей, являющихся абстракциями реальных условий, модель анализа безубыточности строится с учетом ряда предположений и ограничений. Тем не менее, такой анализ является мощным инструментом для принятия решений.

Для выработки и обоснования оптимальных управленческих решений, касающихся целесообразности введения дополнительных частот на существующих маршрутах и открытия новых маршрутов, выбора наиболее оптимального типа воздушного судна, обслуживающего конкретную воздушную линию, менеджменту авиакомпании необходима информация о величине точки окупаемости для конкретной воздушной линии и о реальном положении дел (в частности, о фактической загрузке или наполняемости самолета).

Общеизвестные математические зависимости для обычного процесса производства и реализации в коммерческих организациях выглядят следующим образом:

Чистая прибыль = Совокупный доход от продаж – Совокупные затраты

Совокупный доход от продаж = Количество проданных единиц продукции X Цена реализации единицы

Совокупные затраты = (Количество проданных единиц продукции X Переменные затраты на единицу) + Совокупные постоянные затраты

Таким образом, получим:

Чистая прибыль = (Количество проданных единиц продукции X Цена реализации единицы) – ((Количество проданных единиц продукции X Переменные затраты на единицу) + Совокупные постоянные затраты)

или
$$NP = P \times x - (b \times x + a), \quad (1)$$

где *NP* – прибыль;
x – количество проданных единиц продукции;
P – цена реализации;
b – переменные затраты на единицу продукции;
a – совокупные постоянные затраты.

Однако в силу специфики деятельности авиакомпании необходимо уточнить некоторые элементы этой математической зависимости. В качестве единицы объема оказанных услуг предлагается рассматривать перевозку 1 пассажира, по отношению к которому будут учитываться переменные и постоянные затраты.

Переменные затраты – затраты, которые изменяются прямо пропорционально росту количества перевезенных пассажиров, но в расчете на 1 пассажира они постоянны.

Постоянными являются затраты, абсолютная величина которых не зависит от изменения количества перевезенных пассажиров в пределах установленного диапазона деловой активности.

□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.