

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

А.Дубко .....	Стратегию диктует рынок.....	3
В.Черный .....	Финансирование объектов жилищного строительства: проблемы и пути решения.....	6
А.Пашкевич .....	Верю в будущее нашего города.....	8
М.Шабан .....	Формирование местных бюджетов. Эффективность решений.....	10
Л.Зайцева .....	Без методики не видно цели.....	11
Т.Величко .....	Чтобы обеспечить полное поступление доходов.....	12
А.Мороз .....	Доллар снижает объемы экспорта.....	13
Т.Карлюк .....	С компьютерами сложно, а без них невозможно.....	16
В.Мурашко .....	Как экономить дефицитную валюту.....	17
З.Уласевич .....	Среди нас нет «чужих».....	19
Г.Копать .....	Шаг к продразверстке — два шага назад.....	19
М.Малуха .....	Урожаи европейские, а оплата.....	21
И.Клебанов .....	«Купала» — реальная защита интересов наших клиентов.....	22
В.Свило .....	Цель — сделать расходы адресными.....	23
В.Залужный .....	Деньги счетом крепки, а райфинотдел — кадрами.....	25

## ФИНАНСЫ

В.Амарин .....	Комментарий к проекту Основных направлений бюджетно-налоговой политики на 2000 год.....	28
Ю.Малафей .....	Кредитные союзы: экономическое обоснование.....	29
Т.Елецких .....	Узда на инфляцию.....	31
О.Румянцева .....	Хеджирование канала сбыта по внебалансовым затратам.....	36
С.Глубокий .....	Диагностика неплатежеспособности. Изучение факторов, выявление причин.....	41
Е.Кравченко .....	Быть стабильным, чтобы защититься от риска неисполнения сделки.....	44

## ЭКОНОМИКА

В.Бирук .....	О льготах... и не только.....	47
М.Муталимов .....	Новый аспект в регулировании заработной платы.....	49
А.Фолежинский .....	Цена на труд?.....	52
В.Локтев .....	Экономическая безопасность страны. Как ее обеспечить?.....	54
Г.Пурс .....	Реструктуризация как путь выхода на внешние рынки.....	57
В.Квасникова .....	Реализация — Доход — Инвестирование — Прирост.....	60

## НАЛОГИ

А.Лученок .....	Кому - налоговое бремя, кому - бальзам на душу.....	63
Е.Титова .....	Максимальное привлечение при минимальной репатриации.....	67

## МАРКЕТИНГ

Е.Цурик .....	МТО и его принципы.....	71
---------------	-------------------------	----

## ИНВЕСТИЦИИ

Д.Климко .....	Акцент на фондовый рынок.....	75
----------------	-------------------------------	----

## БАНКИ

Н.Адамович .....	Пластиковые карточки и безналичный платежный оборот региона.....	79
------------------	--	----