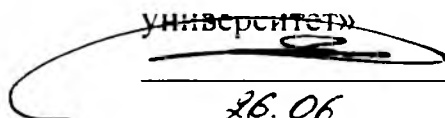


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»



Е.Ф. Киреева

26.06

2023

Регистрационный № УД 5429-23 /уч.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

2023

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» (утв. 09.02.2022, Пост. Министерства образования Республики Беларусь № 22); типового учебного плана учреждения образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» (утв. 14.05.2021 г., регистрационный № Е 28-1-012/пр-тип.).

СОСТАВИТЕЛИ:

Матвиенко А.И., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;

Ежель О.В., доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Петриченко Е.В., декан факультета экономики и менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Ананьева В.Н., директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 21.06.2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией».

Целью учебной дисциплины «Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии» является развитие и формирование у будущих специалистов необходимых профессиональных знаний и умений по идентификации рисков и управлению ими, распознаванию, предотвращению кризисов в деятельности туристической организации, выводу субъектов хозяйствования из кризисного состояния и преодолению негативных последствий кризисов.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам в области риск-менеджмента и антикризисного управления, позволяющих иметь ясное представление о природе, причинах, типологии кризисов и путях их преодоления в индустрии туризма;

- сформировать у студентов практические навыки и умения принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности туристических организаций;

- развить практические навыки и умения работы с персоналом организации туристической индустрии в кризисных ситуациях с опорой на рекомендации поведенческих наук и опыт лучших зарубежных практик.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития туристической индустрии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих компетенций. По результатам изучения дисциплины у специалиста должна быть сформирована компетенция:

СК-22. Разрабатывать эффективную антикризисную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристической индустрии; применять организационно-правовые, финансово-управленческие механизмы и современные технологии антикризисного управления организацией; проводить финансовое оздоровление предприятий.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и методологические основы риск-менеджмента и антикризисного управления в организациях индустрии туризма;

- содержание, стратегии и приемы управления рисками в организациях индустрии туризма;

- причины наступления и опыт преодоления кризисов и банкротства туристических организаций;

- регулирующие нормативно-правовые акты Республики Беларусь о банкротстве;
- технологию антикризисного управления организацией индустрии туризма;
- методы финансового оздоровления туристической организации.

уметь:

- прогнозировать возможность банкротства туристической организации и осуществлять комплекс мероприятий по восстановлению ее платежеспособности;
- видеть взаимосвязь антикризисного менеджмента с теорией макро- и микроэкономики, инновационным, маркетинговым, финансовым и стратегическим управлением организации индустрии туризма;

владеть:

- навыками системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию туристической организации;
- навыками реализации проектного подхода к внедрению антикризисных технологий в организациях туристической индустрии;
- навыками принятия решений в области реализации антикризисного менеджмента туристической организации, выбора средств для его эффективной реализации.

Изучение учебной дисциплины «Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии» базируется на тесной связи с другими учебными дисциплинами: «Микроэкономика», «Национальная экономика Беларуси», «Статистика», «Экономика туристической индустрии», «Менеджмент туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг», «Организация деятельности гостиниц и ресторанов», «Организация деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций».

В соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» учебная программа рассчитана на 136 часов, из них аудиторных занятий 68 часов, в том числе лекций - 34 часа; практических занятий - 34 часа. Количество часов для конкретной формы обучения, специализации устанавливается учебно-методическими картами.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине: зачет. Количество зачетных единиц – 3.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Риски и неопределенность в деятельности организаций туристической индустрии

Понятие риска как экономической категории. Разграничение категории риска и неопределенности. Факторы, способствующие возникновению риска и неопределенности. Виды неопределенностей и их характеристика.

Сущность, свойства, характеристики риска. Абсолютное и относительное выражение риска. Классификация рисков. Основные признаки классификации рисков. Причины возникновения предпринимательского риска в организациях туристической индустрии.

Тема 2 Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма

Проблема влияния хозяйственного риска на уровень экономической безопасности деятельности туристических компаний. Функция управления хозяйственным риском. Понятие ситуации риска. Система показателей уровня риска.

Категория «уровень хозяйственного риска». Хозяйственный риск как экономическое явление. Качественные подходы к управлению хозяйственным риском в деятельности туристической организации. Выбор оценочных показателей риска.

Источники возникновения и факторы хозяйственного риска. Определение факторов хозяйственного риска организации.

Тема 3 Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска в организациях туристической индустрии

Исследования хозяйственного риска. Внешние факторы хозяйственного риска политической группы. Внешние факторы хозяйственного риска социально-экономической группы. Внешние факторы хозяйственного риска экологической группы.

Внутренние факторы хозяйственного риска в сфере обращения. Факторы риска в производственной сфере деятельности туристических фирм и гостиниц. Факторы риска в сфере управления компанией.

Универсальные методы выявления факторов хозяйственного риска. Специализированные методы выявления факторов хозяйственного риска.

Тема 4 Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма

Структуризация пространства факторов хозяйственного риска. Типы методов управления уровнем хозяйственного риска.

Методы управления хозяйственным риском, применяемые в организациях индустрии туризма. Методы уклонения от риска. Методы локализации риска. Методы диссипации риска. Методы компенсации риска.

Характеристика программы антирисковых мероприятий. Типовая последовательность основных этапов работ по управлению риском в деятельности туристической компании. Основные документы программы антирисковых мероприятий организации индустрии туризма.

Тема 5 Обеспечение экономической безопасной деятельности туристических компаний

Подход к разработке нормативно-методического обеспечения по управлению хозяйственным риском в деятельности туристической организации.

Типовая последовательность основных методических этапов разработки антирисковых мероприятий туристической компании. Методика выполнения этапов разработки антирисковых мероприятий организации индустрии туризма.

Профиль риска туристической компании. Построение профиля риска организации индустрии туризма. Технологические вопросы организации и проведения экспертиз при анализе риска в туристической компании.

Метод протоколов риска. Общие требования к составу информации, представляемой в протоколе анализа риска туристической организации. Задачи организации и проведения мониторинга риска организации индустрии туризма.

Общие рекомендации по выбору методов управления риском в туристических компаниях.

Тема 6 Цикличность и кризисы в развитии экономики и организаций индустрии туризма

Цикличность и кризисы как закономерности социально-экономического развития. Основные теории цикличности развития экономики. Модель делового цикла.

Экономическое понятие кризиса. Классификация и характеристика кризисов организации. Сущность, причины и последствия экономических кризисов компаний. Симптомы и факторы кризисов организации. Кризисы в рыночной и переходной экономике.

Организация как система и стадии ее жизненного цикла. Концепция жизненного цикла организации. Виды, причины и последствия кризисов на различных стадиях жизненного цикла организации. Основные причины кризисов в организациях Республики Беларусь.

Тема 7 Банкротство как проявление кризиса в развитии туристической компании. Основные процедуры банкротства

Понятие, сущность и функции банкротства. Соотношение понятий банкротства, экономической несостоятельности, неплатежеспособности и убыточности. Виды, причины и стадии наступления банкротства. Конфликты интересов при банкротстве.

Процедуры банкротства. Защитный период. Санация. Ликвидационное производство. Мировое соглашение.

Реструктуризация организации и бизнеса, развитие рынков сбыта продукции, развитие продукта, использование ранее не применявшихся видов ресурсов как направления антикризисной стратегии компании.

Тема 8 Диагностика в антикризисном управлении и оценка вероятности банкротства организаций индустрии туризма

Источники и особенности информации, используемой для диагностики кризиса и банкротства. Количественная и качественная информация, данные бухгалтерского учета и отчетности, организационно-распорядительные и другие документы.

Сущность, цели и задачи диагностики. Диагностика в антикризисном управлении. Основные признаки классификации и виды диагностики. Направления, основные этапы и принципы диагностики. Диагностика внутренней и внешней среды компании.

Расчет и оценка интегрированных показателей финансовой устойчивости. Относительные показатели оценки диагностики финансового состояния. Горизонтальный и вертикальный финансовые анализы. Многофакторные модели прогнозирования банкротства. Анализ и оценка ограниченного количества показателей платежеспособности организации в соответствии с нормативно-правовыми актами Республики Беларусь.

Тема 9 Система антикризисного управления в организациях туристической индустрии

Система антикризисного управления. Виды антикризисного управления, их характеристика. Процессы управления в кризисной ситуации. Технология разработки антикризисных управленческих решений. Критерии, позволяющие принять решение об экономическом оздоровлении организации в противовес ее ликвидации.

Разработка антикризисной стратегии развития. Антикризисные мероприятия. Контроль кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

Служба антикризисного управления организации. Алгоритм разработки антикризисных мероприятий. Управленческий анализ. Диагностика латентного (скрытого) кризиса организации. Выбор методов и направлений по

борьбе с кризисом.

Ключевые принципы при разработке антикризисных мероприятий организации. Стабилизационные мероприятия при обнаружении симптомов кризиса.

Формирование банка антикризисных мероприятий компании.

Тема 10 Государственное антикризисное регулирование

Понятие и задачи антикризисного регулирования. Виды и методы антикризисного регулирования. Система антикризисного регулирования. Особенности и направления государственного антикризисного регулирования в Республике Беларусь.

Правовые основы деятельности управляющих в системе антикризисного управления. Лицензирование и аккредитация. Осуществление полномочий в защитный и ликвидационный периоды. Осуществление полномочий в конкурсном производстве и процедуре мирового соглашения. Права и обязанности временного и антикризисного управляющего.

Тема 11 Зарубежный опыт антикризисного управления и риск-менеджмента

Зарубежный опыт управления несостоятельной организацией. Зарубежные тенденции в развитии института банкротства, методов антикризисного регулирования и антикризисного управления, управления рисками.

Практика антикризисного управления и регулирования в странах Западной Америки, Европейского Союза и Юго-восточной Азии. Законодательство по банкротству в Германии. Системы несостоятельности в Великобритании, США и Франции.

Развитие законодательства о банкротстве и практики его применения в Российской Федерации. Общие и отличительные характеристики систем несостоятельности в различных странах.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Риски и неопределенность в деятельности организаций туристической индустрии	2	2	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Опрос
2	Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма	2	4	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Опрос, дискуссия, рефераты
3	Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска в организациях туристической индустрии	2	4	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Метод анализа конкретных ситуаций
4	Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма	2	2	-	-	-	-	[8, 10, 12-15, 17]	Опрос, дискуссия
5	Обеспечение экономической безопасной деятельности туристических компаний	4	4	-	-	-	-	[8, 10, 12-15, 17]	Опрос, дискуссия, ОКР 1
6	Цикличность и кризисы в развитии экономики и организаций индустрии туризма	2	2	-	-	-	-	[3, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, анализ кейсов
7	Банкротство как проявление кризиса в развитии туристической компании. Основные процедуры банкротства	4	2	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Метод анализа конкретных ситуаций
8	Диагностика в антикризисном управлении и оценка вероятности банкротства организаций индустрии туризма	6	4	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16, 18]	Опрос, дискуссия, ОКР 2
9	Система антикризисного управления в организациях туристической индустрии	4	4	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, тест
10	Государственное антикризисное регулирование	2	2	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, дискуссия
11	Зарубежный опыт антикризисного управления и риск-менеджмента	4	4	-	-	-	-	[6, 8, 9, 11-15, 17, 18]	Опрос, ОКР 3
ВСЕГО:		34	34	-	-	-	-		Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»
 ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 (ПОЛНЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ и ИНТЕГРИРОВАННЫЕ с ССО УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Риски и неопределенность в деятельности организаций туристической индустрии	0,5	0,5	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Опрос
2	Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма	0,5	0,5	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Опрос, дискуссия
3	Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска в организациях туристической индустрии	0,5	1	-	-	-	-	[1, 2, 4, 5, 7-10, 12, 16-18]	Опрос, анализ кейсов
4	Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма	0,5	0,5	-	-	-	-	[8, 10, 12-15, 17]	Опрос, дискуссия
5	Обеспечение экономической безопасной деятельности туристических компаний	0,5	1	-	-	-	-	[8, 10, 12-15, 17]	Опрос, дискуссия
6	Цикличность и кризисы в развитии экономики и организаций индустрии туризма	0,5	0,5	-	-	-	-	[3, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, анализ кейсов
7	Банкротство как проявление кризиса в развитии туристической компании. Основные процедуры банкротства	0,5	0,5	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Выполнение индивидуального задания
8	Диагностика в антикризисном управлении и оценка вероятности банкротства организаций индустрии туризма	1	1	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16, 18]	Опрос, дискуссия
9	Система антикризисного управления в организациях туристической индустрии	0,5	1	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, тест
10	Государственное антикризисное регулирование	0,5	0,5	-	-	-	-	[3, 6, 8, 10, 11, 12, 16]	Опрос, дискуссия
11	Зарубежный опыт антикризисного управления и риск-менеджмента	0,5	1	-	-	-	-	[6, 8, 9, 11-15, 17, 18]	Опрос
	ВСЕГО:	6	8						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка и выполнение курсовой работы по избранной теме;
- подготовка к зачету и экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021– 2025 годы [Электронный ресурс] // Сайт министерства спорта и туризма. – Режим доступа: <https://www.mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/>. – Дата доступа: 04.04.2023.

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: http://mst.by/uploads/files_news/strateg-1671.pdf. – Дата доступа: 17.04.2023.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya/>. – Дата доступа: 12.04.2023.

4. О туризме: Закон Республики Беларусь № 129-З от 11 ноября 2021 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.11.2021, 2/2849. – Режим доступа:

<https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>. – Дата доступа: 17.04.2023.

5. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1672 от 12.12.2011 г. (в ред. от 22.01.2019 г. № 43) [Электронный ресурс] // Информационно-поисковая система «Эталон». – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=c21101672&q_id=1536122. – Дата доступа: 14.04.2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н.П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 382 с.
2. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры "Бизнес-администрирование" / А.Д. Воронин, А.В. Королев. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 272 с.
3. Смольский, А.П. Антикризисное управление: учебное пособие / А.П. Смольский. – Минск: Мисанта, 2017. – 351 с.
4. Смольский, А.П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления: учебное пособие / А.П. Смольский. – Минск: Мисанта, 2021. – 443 с.
5. Петрович, М.В. Управление организацией: учебник для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Экономика и управление на предприятии промышленности", "Деловое администрирование", "Управление АПК", "Управление государственными информационными ресурсами", "Управление персоналом", "Государственное управление в сфере досудебного уголовного производства" / М. В. Петрович; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – 3-е изд., стер. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 479 с.

Дополнительная:

6. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / В.Н. Алферов [и др.]; под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва: ИНФРА-М, 2016. – 169 с.
7. Арсенов, В.В. Риск-менеджмент: пособие для студентов первой ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / В.В. Арсенов, И.В. Жарков; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 269 с.
8. Быков, В.В. Риск-менеджмент и антикризисное управление: курс лекций / В.В. Быков. – Горки: БГСХА, 2021. – 226 с.
9. Вяткин, В.Н. Риск-менеджмент: учебник для студентов высших учебных

заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 363 с.

10. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туристической индустрии: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление туристской индустрией", "Туризм и гостеприимство", "Туризм и природопользование", "Менеджмент спорта и туризма", "Менеджмент (в сфере международного туризма)", "Экономика и управление на предприятии услуг", "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)" / Н.И. Кабушкин, О.В. Ежель. – Минск: РИВШ, 2022. – 418 с.

11. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для вузов: по направлению "Менеджмент" / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2020. – 405 с.

12. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

13. Овчаров, А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: монография / А. О. Овчаров. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 279 с.

14. Пищулов, В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / В. М. Пищулов. – Москва: Академия, 2010. – 238 с.

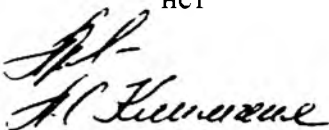
15. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 512 с.

16. Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме / Т.А. Федорова. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. – 191 с.

17. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление" (уровень бакалавриата) / А. Н. Фомичев. – 7-е изд. – Москва: Дашков и К, 2020. – 371 с.

18. Шапкин, А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – 6-е изд. – Москва: Дашков и К, 2015. – 879 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Внешекономическая деятельность в туристической индустрии	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет 	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол №10 от 11.05.2023 г.)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук

А.И. Матвиенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии

А.И. Ерчак