***Список рекомендованной литературы***

**Основная:**

1. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Коммерческая деятельность», «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство» / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2017. — 425, [1] с: ил.
2. Климченя, Л. С. Организация и технология торговли: практикум для студентов высших учебных заведений по специальностям 1-25 01 08 «Учет, анализ и аудит», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» / Л. С. Климченя, О. А. Бобровская, В. В. Лагойко. — Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2008. — 234, [1] с: табл.
3. Уриш, И. В. Организация и технология общественного питания: учеб. пособие / И. В. Уриш, С. В. Стасюкевич. — Минск : БГЭУ, 2016. — 410 с.
4. Стасюкевич С. В. Технология организации общественного питания : учеб. Пособие / С. В. Стасюкевич, И. В. Уриш. Минск : РИПО, 2019. — 371 с.

**Дополнительная:**

1. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» [Электронный ресурс] / Платонов В. Н., Климченя Л. С, Бобровская О. А. — Минск: БГЭУ, 2020. — Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/6630. — Дата доступа: 01.02.2023.
2. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для высших учебных заведений по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., переработанное и дополненное. — М. : Дашков и К0, 2019. — 455 с. – ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст: электронный. — URL : https://znanium.com/catalog/product/1091479 (дата обращения: 13.09.2021). — Режим доступа : по подписке.
3. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли: Учебник / Л. П. Дашков. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2010. – 240 с.
4. Сысоева, С. В. Большая книга директора магазина / С. В. Сысоева. Г.Г. Крок. – СПб.: Питер, 2020. – 528 с.
5. Кент, Т. Розничная торговля: Учебник / Т. Кент, О. Омар; пер. с англ. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 719 с.
6. Иванов, Г. Г. Организация торговли (торговой деятельности) / Г.Г. Иванов. – М.: Кнорус, 2020. – 222 с.
7. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле: учебник / И.М. Синяева, СВ. Земляк, В. В. Синяев, Л. П. Дашков. – М.: Дашков и К°, 2021. – 396 с.
8. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-8199-0900-3. Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1043397 (дата обращения: 13.09.2021). – Режим доступа: по подписке.
9. Алексина, С. Б. Мерчандайзинг: Учебное пособие / С. Б. Алексина, Г. Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 152 с.
10. Шредер, К. Л. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле / Шредер К. Л., - 2-е изд. – М.: Альпина Пабл., 2016. – 432 с.
11. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – Минск: РИПО, 2019. – 204 с: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935 (дата обращения: 13.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-914-4. – Текст: электронный.
12. Девятаева, Г. В. Технология реконструкции и модернизации зданий: учебное пособие / Г. В. Девятаева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 250 с.
13. Жулидов, С. И. Организация торговли: учебник / С. И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233. – ISBN 978-5-8199-0842-6. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1820262 (дата обращения: 03.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
14. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К°, 2018. – 294 с: ил. - (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496075 (дата обращения: 03.03.2023). – ISBN 978-5-394-02189-3. – Текст: электронный.
15. Неверова, Е. В. Организация хранения товаров: учебник / Е. В. Неверова. – Москва; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 136 с: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617393>. (дата обращения: 03.03.2023). –Библиогр.: с. 111-113. - ISBN 978-5-9729-0646-8. – Текст: электронный.
16. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 9-е изд. – М. : Дашков и К°, 2019. – 288 с: ил. - Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=l 16036. (дата обращения: 03.03.2023). – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст: электронный.
17. Чернухина, Г. Н. Организация торговли: учебник / Г. Н. Чернухина. – М. : Университет Синергия, 2016. – 193 с: ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455417. (дата обращения: 03.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0210-4. – Текст: электронный.
18. Основы розничной торговли: учебное пособие / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2018. –98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236 (дата обращения: 03.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2362-3. – Текст: электронный.
19. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций: учебное пособие / В. П. Чеглов. — 2-е изд. — М. : Проспект, 2019. — 207 с. — — ISBN 978-5-392-29917-1. — Текст: электронный // Лань: электроннобиблиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181009 (дата обращения: 03.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
20. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2021. – 148 с. – ISBN 978-5-394-04187-7. – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1232434 (дата обращения: 03.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
21. Гостиничное дело: учеб. пособие / В. Г. Велединский [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2016. – 335 с.
22. Гостиничный менеджмент: учеб. пособие для обучения студентов вузов по направлению подготовки «Гостиничное дело» / Н. А. Платонова [и др.]; под ред. А. А. Федулина. – М.: КНОРУС, 2016. – 426 с.
23. Зайцева, Н. А. Управление персоналом в гостиницах: учеб. пособие/ Н.А. Зайцева. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 415 с.
24. Овчаренко, Н.П. Организация гостиничного дела: учеб. пособие / Н.П. Овчаренко, Л.Л. Руденко, И.В. Барашок. – М.: Дашков и К, 2016. – 203 с.
25. Джум, Т. А., Денисова Н. И. Организация гостиничного хозяйства : учеб. пособ. / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. – М.: Магистр : ИНФРА-М, 2012. – 400 с.
26. Николаенко, П. Г. Формирование клиентурных отношений в сфере сервиса : учеб. пособие / П. Г. Николаенко, А. М. Терехов. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Лань, 2019. – 248 с.