**ВВЕДЕНИЕ**

В представленном УМК (ЭУМК) «Организация и технологии торговли и услуг» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которые призваны обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости БГЭУ Квасникова В.В., кандидат экономических наук, доцент.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Организация и технологии торговли и услуг» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных дисциплин. Знания в области организации и технологий торговли, общественного питания, средств размещения и оказания бытовых услуг населению позволит специалистам принимать обоснованные управленческие решения при организации торговых, производственных и технологических процессов и наиболее эффективного использовать ресурсы организаций сферы торговли и услуг. Эти знания необходимы также для правильного ведения бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – формирование у специалистов компетенций, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в области технологий торговли, общественного питания, обслуживания в средствах размещения, методов и форм обслуживания, организации технологических, производственных и торговых процессов, способствующих повышению качества услуг и продукции, обеспечению конкурентоспособности объектов, функционирующих в сфере услуг на основе передового опыта и актуального инструментария.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

* обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам организации деятельности торговых организаций, организаций общественного питания, организаций сферы услуг и развить у них мышление, позволяющее принимать самостоятельные управленческие решения;
* сформировать у студентов четкое представление об особенностях механизма функционирования торговых объектов, объектов общественного питания, объектов средств размещения;
* привить студентам практические навыки и умения использования отраслевых технологий в деятельности организаций сферы торговли и услуг с целью принятия эффективных управленческих решений.

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующей компетенции специалиста:

СК-14. Обосновывать управленческие решения при организации технологических процессов торговли и оказания услуг с целью использования ресурсов организации и обеспечения высокого уровня обслуживания.

Учебно-методический комплекс учебной «Организация и технологии торговли и услуг» предполагает получение совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, которые помогут будущим специалистам освоить технологии торговли, общественного питания, обслуживания в средствах размещения, а также организацию производственных и технологических процессов для повышения качества услуг и продукции, обеспечения конкурентоспособности объектов, функционирующих в сфере услуг.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

*знать:*

- механизм построения и функционирования социально-потребительского комплекса и его элементов;

- организационное построение торговли и общественного питания в Республике Беларусь;

- законодательные, нормативные и правовые акты по организации и технологии торговли, общественного питания, средств размещения, бытового обслуживания населения;

- принципы формирования материально-технической базы объектов торговли и услуг;

- формы и методы организации торговли и услуг;

- показатели качества и культуры обслуживания в организациях торговли и услуг.

*уметь:*

- организовывать технологические, производственные и торговые процессы в объектах торговли и услуг;

- проводить анализ организации деятельности торговых объектов, объектов общественного питания и объектов средств размещения;

- эффективно организовывать работу персонала организаций торговли и услуг.

*владеть:*

* базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
* приемами и способами сбора и обработки данных;
* навыками организации технологических процессов, решения хозяйственных задач, возникающих в организациях торговли и услуг;
* современными технологиями отрасли, позволяющими принимать обоснованные решения по совершенствованию деятельности организаций торговли и услуг;
* системными знаниями и умениями для решения междисциплинарных задач и проблем.