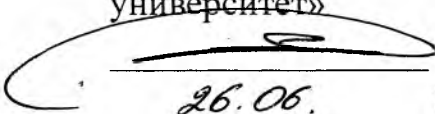


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева
26.06. 2023 г.

Регистрационный № УД 5457-23 /уч.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 13-2021 для специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», утвержденного Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 09.02.2021 № 22, учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», утвержденного 06.07.2021, регистрационный № 21ДГИ-087.

СОСТАВИТЕЛИ:

Уриш А.И., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Стасюкевич С.В., ассистент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Семенчук А.В., доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», кандидат экономических наук, доцент;

Латина С.Н., заместитель декана факультета коммерции и туристической индустрии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 13.04.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 21.06. 2023 г.)

Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины: формирование у студентов профессиональных знаний в области внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по организационным аспектам внешнеэкономической деятельности и сформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения при осуществлении хозяйственной деятельности субъектами туристической деятельности на внешнем рынке;
- сформировать у студентов четкое представление об особенностях экспортно-импортного взаимодействия в туристической индустрии;
- привить студентам практические навыки организации внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии.

Учебная дисциплина «Внешеэкономическая деятельность в туристической индустрии» относится к числу дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в экспортно-импортном взаимодействии между субъектами туристической деятельности. Изучение данной дисциплины неразрывно связано с такими учебными дисциплинами как «Технологии продаж в туристической индустрии», «Управление проектами в туристической индустрии».

В результате изучения учебной дисциплины «Внешеэкономическая деятельность в туристической индустрии» формируются следующие **компетенции:**

СК-11 Применять экономические методы во внешнеэкономической деятельности туристического предприятия, при внешних бизнес-коммуникациях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- организационно-правовые аспекты внешнеэкономической деятельности;
- основные направления деятельности национальных и международных организаций в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии;

уметь:

- находить необходимую информацию в области экспортно-импортного взаимодействия между субъектами туристической деятельности в отдельных странах мира и в Республике Беларусь;
- анализировать опыт зарубежных партнеров с целью его дальнейшего применения в Республике Беларусь для развития экспорта туристических услуг;

владеть:

- составлением оферты, акцепта и договоров с поставщиками туристических услуг;

- техникой участия в международных выставках для продвижения туристического продукта и позиционирования туристического потенциала Республики Беларусь на мировом рынке.

Общее количество часов по учебной дисциплине - 108, из них аудиторных занятий 52 часа.

Форма получения высшего образования: очная, заочная.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам:

- ДФО, 4 курс, 7 семестр: лекции – 20 часов, практические – 10 часов, семинарские занятия – 22 часа;

- ЗФО (ССО), 3 курс, 5 семестр: лекции - 2 часа; 3 курс, 6 семестр: лекции – 2 час., практические – 2 часов, семинарские занятия – 6 часа, (3 з.е.);

Формы промежуточной аттестации: тест, экзамен.

Содержание учебного материала

Тема 1. Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Влияние ВЭД на бюджетную, производственную и социальную сферу страны.

Субъекты и объекты ВЭД в туристической индустрии.

Импорт туристических услуг. Экспорт туристических услуг. Сальдо туристических услуг.

Объемы внешней торговли туристическими услугами Республики Беларусь. Динамика туристического баланса Беларуси, объемов экспорта и импорта.

Предпосылки интеграции Республики Беларусь в международный рынок туристических услуг.

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности туристической индустрии на национальном и международном уровне

Сущность, роль и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Высшие органы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь, их функции и полномочия.

Структура и основные функции государственных органов, осуществляющих руководство и координацию туристической индустрии в Республике Беларусь.

Государственный таможенный комитет, его место и роль в системе осуществления мер государственного регулирования в сфере ВЭД.

Роль и функции Министерства спорта и туризма Республики Беларусь.

Национальное агентство по туризму Республики Беларусь, его статус и функции.

Международные организации, регламентирующие туристическую деятельность. Всемирная туристская организация ВТО (World Tourism Organization UNWTO).

Тема 3. Организационные формы посреднических операций при осуществлении внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии

Понятие внешнеторгового посредничества. Целесообразность использования посредников и виды предоставляемых ими услуг.

Критерии выбора посредников при осуществлении внешнеторговой деятельности.

Виды посреднических операций и основные условия договоров с ними.

Доверитель и поверенный. Содержание и особенности договоров поручения.

Агентские операции. Агент и принципал. Условия агентских договоров (оговорка делькредере и др.).

Комиссионные операции. Комитент и комиссионер. Содержание и особенности договоров комиссии.

Права и обязанности посредников.

Способы вознаграждения посредников. Разница между ценами покупки и реализации. Согласованный процент от объема продаж. Фиксированная сумма.

Тема 4. Организация экспортно-импортного взаимодействия в туристической индустрии

Порядок (процедура и техника) подготовки внешнеторговой сделки. Изучение конъюнктуры внешнего рынка.

Выбор контрагентов на мировом рынке. Источники информации о потенциальных контрагентах.

Установление связей с потенциальными партнерами - поставщиками основных услуг (с гостиницами, предприятиями питания, транспорта). Оферты. Акцепты.

Заключение внешнеторговой сделки (контракта).

Содержание отдельных разделов. Вводная часть. Определение сторон. Предмет контракта. Права и обязанности поставщика услуг. Права и обязанности туроператора. Ответственность сторон. Форс-мажорные обстоятельства. Юридические адреса и реквизиты партнеров.

Тема 5. Международные выставки как инструмент развития туристической индустрии

Сущность, виды и характеристика выставок. Национальные выставки. Международные выставки.

Организаторы зарубежных и белорусских экспозиций в Республике Беларусь: Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП); Национальный выставочный центр (НВЦ «Белэкспо»).

Международные правила участия в выставках. Критерии выбора выставочных мероприятий. Источники информации о международных выставках.

Планирование и подготовка к участию в выставке.

Участие туристической организации в выставочном мероприятии.

Основные этапы взаимодействия экспонента и посетителя выставки.

Организационные мероприятия. Оформление договоров на участие в выставочных мероприятиях и на аренду выставочной площади. Планирование рекламных мероприятий и работы с прессой. Подготовка выставочного стенда. Принципы организации работы стенда. Организация учета контактов.

Оценка экономической эффективности участия туристической организации в выставке. Затраты по организации участия в выставке. Чистая прибыль от реализации договоров и контрактов, заключенных в период участия в выставке (ярмарке). Показатель эффективности участия в выставке.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Внешекономическая деятельность в туристической индустрии»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности.	4	2						[1,2,3,4,8, 10]	Семинар-коллоквиум
2	Регулирование внешнеэкономической деятельности туристической индустрии на национальном и международном уровне	4	2	4					[1,2,3,4,5,7]	Контрольная работа №1 по темам 1-2
3	Организационные формы посреднических операций при осуществлении внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии	4	2	6					[1,2,3,4,9, 10]	Коллоквиум Решение практических задач
4	Организация экспортно-импортного взаимодействия в туристической индустрии	4	2	6					[1,2,3,4,9, 10]	Контрольная работа №2 по темам 3-4
5	Международные выставки как инструмент развития туристической индустрии	4	2	6					[1,2,3,5,6,7]	Контрольная работа №3 по теме 5 Решение практических задач
	Итого	20	10	22						тест, экзамен

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Внеэкономическая деятельность в туристической индустрии»
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	Отраслевые аспекты внешнеэкономической деятельности.								[1,2,3,4,8, 10]	Семинар-коллоквиум
2	Регулирование внешнеэкономической деятельности туристической индустрии на национальном и международном уровне		2						[1,2,3,4,5,7]	Решение практических задач
3	Организационные формы посреднических операций при осуществлении внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии	2		2					[1,2,3,4,9, 10]	Коллоквиум Решение практических задач
4	Организация экспортно-импортного взаимодействия в туристической индустрии			2					[1,2,3,4,9, 10]	Решение практических задач
5	Международные выставки как инструмент развития туристической индустрии	2		2					[1,2,3,5,6,7]	Коллоквиум Решение практических задач
	Итого	4	2	6						тест, экзамен

Информационно-методическая часть

Учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в туристической индустрии» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области внешнеэкономической деятельности в туристической индустрии. Использование ими в своей профессиональной деятельности полученных знаний будет способствовать эффективности деятельности субъектов туристической индустрии.

Аудиторная работа со студентами предусматривает чтение лекций и проведение практических и семинарских занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов на семинарских занятиях, проведения промежуточных контрольных работ, сдачи теста и экзамена. Для повышения качества самостоятельной работы студентов и оценки ее результатов осуществляется контроль самостоятельной работы.

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.);
- работа над выполнением курсовой работы;
- подготовка к зачетам, экзаменам.

Для диагностики результатов учебной деятельности по дисциплине используются обязательная контрольная работа; тесты и др.

Законодательные и нормативные акты:

1 Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., № 218-З (изменения и дополнения от 3 января 2023 г. № 240-З) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 06.01.2023, 2/2960)

2 О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.02.2023.

3 О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-З / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа : 10.02.2023.

4 О туризме: Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-З / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2021. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100129&p1=1>. – Дата доступа: 18.03.2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Внешекономическая деятельность в туристической индустрии

5 Внешнеторговая деятельность: инфраструктурное обеспечение цифровизации экономики: учебное пособие / О. П. Кузнецова, С. Н. Кошкина, Е. Н. Гусарская, А. Н. Силаенков; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 128 с.

6 Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Мировая экономика» / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. – Минск: БГУ, 2020. – 129 с.

7 Бондаренко, В. М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в сфере туризма и гостеприимства : учебно-методическое пособие для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» / В. М. Бондаренко ; Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры». – Минск: БГУФК, 2021. – 165 с.: ил., табл.

8 Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. - Минск: Высшая школа, 2022. - 495, [1] с.: ил.

Дополнительная:

9 Шаврук, Ю. Событийный туризм Республики Беларусь как фактор интеграции в международный рынок туристических услуг / Юлия Шаврук, Ирина Уриш // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: международный сб. науч. труд. / Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Западнопоморский технологический университет в Щецине; ред. кол.: А.С. Чечеткин (гл. ред.) и [др.]. — Горки-Щецин, 2020. — С.131-136.

10 Шаврук, Ю.А. The opportunities for the resource potential activation of the Republic of Belarus for the inbound tourism development / Ю.А. Шаврук, И.В. Уриш, О.В. Ежель // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2021. — Вып.14. — С.489-494.

11 Shavruk, Yu. Strategic alliances in tourism / Yu. Shavruk, I. Urish // Oikonomos: Journal of Social Market Economy. — 2019. — № 2 (14). — С.41-49.

12 Горбылева, З. М. Конкурентоспособность туристического продукта Республики Беларусь. Методология оценки, анализ состояния / З. М. Горбылева, И. А. Шамардина. - Beau Bassin : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. - 62 с. : ил.

13 Олюнина, И. В. Виды туристической деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : пособие для студентов учреждений высшего

образования, обучающихся по направлению специальности 1-23 01 12-04 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» / И. В. Олюнина. – Электронные текстовые данные и программа (4,33 Мбайт). – Минск: БГУ, 2021. – 1 электронный оптический диск (CD-ROM): цв.; 12 см. – (Электронная библиотека БГУ / Белорусский государственный университет).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Организация туризма и туроперейтинг	Экономики и управления туристической индустрией	НЕТ  А. Н. МАТВЕЕНКО	Учебную программу по учебной дисциплине «Внеэкономическая деятельность в туристической индустрии» рекомендовать к утверждению протокол № 9 от 13.04.2023

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) (И.О.Фамилия)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)