**Вопросы к зачету по учебной дисциплине «Торговые системы и сети»**

1. Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность.
2. Субъекты и объекты торговли. Права субъектов торговли при организации и осуществлении торговли.
3. Оптовая торговля и и ее роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой торговли.
4. Розничная торговля и ее роль в сфере товарного обращения. Функции розничной торговли.
5. Виды торговли: по формам собственности; с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции.
6. Формы осуществления торговли.
7. Понятие продажи товаров и формы продажи.
8. Порядок открытия торгового объекта.
9. Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация.
10. Правила продажи отдельных видов товаров.
11. Сущность фирменной торговли. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи.
12. Создание фирменных магазинов и секций.
13. Организация продажи товаров в фирменных магазинах и фирменных секциях.
14. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в организации фирменной торговли.
15. Предмет и виды биржевых сделок. Виды биржевых торгов.
16. Формы биржевых торгов: голосовые, электронные, смешанные.
17. Участники биржевой торговли и правила их поведения.
18. Организация автоматизированного рабочего места трейдера.
19. Процедура организации торгов на электронной бирже.
20. Порядок оформления и регистрации биржевых сделок, контроль за их исполнением.
21. Сущность государственных закупок. Виды процедур государственных закупок.
22. Осуществление закупок для государственных нужд посредством электронных торговых площадок.
23. Показатели эффективности функционирования системы государственных закупок.
24. Понятие и сущность розничной торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения.
25. Виды розничной торговой сети.
26. Сеть интернет-магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.
27. Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.
28. Размещение розничной торговой сети в городской застройке.
29. Основные условия создания торговых сетей (сетей торговых объектов).
30. Типы сетевых магазинов. Преимущества сетевой торговли.
31. Классификация торговых сетей: по масштабу деятельности, формам интеграции, методу управления, модели управления.
32. Система франчайзинга. Факторы успеха франчайзинга в сетевой торговле.