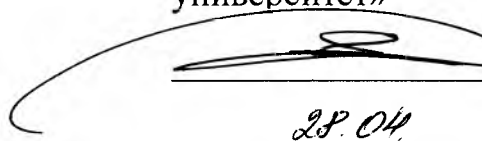


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


Е.Ф.Киреева

28.04 2023 г.

Регистрационный № УД 5415-23/уч.

ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 05 «Логистика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» по специальности 1-26 02 05 «Логистика», утвержденного 06.07.2021 г., регистрационный № 21 ДМЛ-122.

СОСТАВИТЕЛИ:

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Свирейко Н.Е., доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Якушенко К.В., заведующий кафедрой маркетинга Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, доцент;

Морозевич О.А., проректор по учебной работе учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 09.03.2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 26.04 2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Торговые системы и сети» относится к числу специальных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере логистики. Использование специалистами в профессиональной деятельности знаний по торговым системам, построению торговой сети и управлению ими способствует обеспечению высокого уровня обслуживания субъектов торговли, повышению конкурентоспособности организаций.

Внедрение современных инструментов функционирования торговой отрасли в любой стране можно рассматривать как средство решения проблемы создания информационной и технологической базы для развития рынков страны.

Целью учебной дисциплины «Торговые системы и сети» является формирование у студентов необходимых знаний в области функционирования торговых систем и сетей, позволяющих находить обоснованные управленческие решения в хозяйственной деятельности, обеспечивающие ее эффективность.

Предметом учебной дисциплины являются торговые системы и сети, организация их функционирования.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- формирование у будущих специалистов теоретических знаний в сфере торговли;
- формирование знаний о торговых системах, организации и регулировании их функционирования;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации торговой сети;
- освоение новых подходов к организации торговых операций в торговых системах;
- формирование навыков определения эффективности применения торговых систем и размещения торговой сети.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

знать:

- основную терминологию по учебной дисциплине;
- принципы создания и механизм функционирования торговых систем;
- новейшие достижения в области создания торговой сети и ее управления;
- новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

уметь:

- свободно разбираться в профессиональной терминологии;
- обосновывать необходимость и целесообразность использования торговых систем и сетей;
- использовать имеющиеся методики оценки результатов функционирования торговых систем и сетей.

владеть:

- навыками решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения торговых операций;
- подходами к организации торговых процессов на основе использования сетевых технологий;
- способами применения торговых систем в хозяйственной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста:

СК 28 - анализировать торговые операции и принимать управленческие решения по использованию ресурсов торговых сетей и систем.

Учебная дисциплина «Торговые системы и сети» связана с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Управление цепями поставок», «Закупочная логистика», «Международная логистика».

На изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 05 «Логистика» дневной формы получения высшего образования предусмотрено 100 часов, в том числе 48 часов аудиторных занятий, из них лекций – 20 часов, практических и семинарских занятий – 10 часов, лабораторных работ – 18 часов.

Рекомендуемая форма текущего контроля – зачет.

На изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом специальности 1-26 02 05 «Логистика» заочной сокращенной формы получения высшего образования предусмотрено 100 часов, в том числе 10 часов аудиторных занятий, из них лекций – 4 часа, практических и семинарских занятий – 4 часа, лабораторных работ – 2 часа.

Рекомендуемая форма текущего контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОРГОВЛИ

Тема 1. Торговля в системе товарного обращения

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Права субъектов торговли при организации и осуществлении торговли. Место торговли в сфере экономики. Задачи и функции торговли.

Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой и розничной торговли. Виды торговли: по формам собственности; с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции. Формы осуществления торговли.

Торговая организация. Признаки торговой организации.

Торговые системы, подходы к их организации.

Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. Объединения торговых организаций. Виды магазинов.

Тема 2. Формы и методы продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия торгового объекта. Доведение информации о работе торгового объекта до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация. Основные методы розничной продажи товаров: понятие, значение в организации розничной продажи товаров, содержание торгово-технологического процесса, показатели эффективности (экономические, технологические, социальные). Методы расчета экономической и социальной эффективности внедрения методов продажи товаров.

Рекомендации по применению различных методов продажи для разных товарных групп. Правила продажи отдельных видов товаров.

РАЗДЕЛ II. ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 3. Фирменная торговля

Сущность фирменной торговли. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи. Создание фирменных магазинов и секций.

Организация продажи товаров в фирменных магазинах и фирменных секциях. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в организации фирменной торговли. Преимущества его использования. Условия использования фирменного наименования товаропроизводителя.

Тема 4. Биржевые торговые системы

Предмет и виды биржевых сделок. Виды биржевых торгов. Формы

торгов: голосовые, электронные, смешанные.

Участники биржевой торговли и правила их поведения. Посетители торгов, их обязанности и ответственность. Заключение договора на биржевое обслуживание. Требования, предъявляемые к биржевым брокерам. Порядок регистрации трейдеров. Организация автоматизированного рабочего места трейдера. Требования к оборудованию и программному обеспечению удаленного автоматизированного рабочего места участника торгов.

Процедура организации торгов на электронной бирже. Особенности проведения торговой сессии в сети с удаленным доступом. Управление процессом проведения торгов. Порядок оформления и регистрации биржевых сделок, контроль за их исполнением.

Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь. Цели и функции ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Тема 5. Система государственных закупок

Сущность государственных закупок. Виды процедур государственных закупок. Требования к участникам и процедуре торгов.

Осуществление закупок для государственных посредством электронных торговых площадок. Автоматизация процесса закупок с использованием программного обеспечения электронных торговых площадок. Этапы проведения электронной процедуры закупки.

Показатели эффективности функционирования системы государственных закупок.

Развитие системы государственных закупок Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ III. ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Тема 6. Построение торговой сети города

Понятие и сущность торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения.

Виды розничной торговой сети. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Типы магазинов. Классификации и виды торговых центров, состав объектов торгового центра, их роль в организации торгового обслуживания.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды. Мелкорозничная торговая сеть: понятие и виды, особенности использования, направления развития. Торговые автоматы, их виды и роль в организации продажи отдельных товаров. Передвижная торговая сеть: понятие, роль в обслуживании населения. Виды передвижной торговой сети. Сеть интернет-магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Задачи рационального размещения розничной торговой сети.

Тема 7. Сети торговых объектов

Экономическая концентрация субъектов предпринимательской деятельности. Основные условия создания торговых сетей (сетей торговых объектов). Типы сетевых магазинов. Преимущества сетевой торговли.

Классификация торговых сетей: по масштабу деятельности, формам интеграции, методу управления, модели управления.

Базовые черты и признаки франчайзинга. Преимущества франчайзера и франчайзи. Классификация видов франчайзинга. Система франчайзинга. Факторы успеха франчайзинга в сетевой торговле. Торговые сети на условиях франчайзинга.

Принципы построения закупочной системы торговой сети. Организация распределительного центра для торговой сети.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ»
для дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции			лабораторные
Раздел I. Теоретические основы торговли									
1	Торговля в системе товарного обращения	2	2				[2, 4, 5,9, 11]	Блиц-опрос, тест	
2	Формы и методы продажи товаров	4	2				[1, 2, 4, 13, 11]	Тест, опрос	
Раздел II. Торговые системы									
3	Фирменная торговля и организация торгового обслуживания	2	2				[4, 5, 6, 14]	Групповая работа, контрольная работа № 1	
4	Биржевые торговые системы	4			6		[2, 3, 8, 10]	Решение хозяйственных задач, защита лабор.раб.	
5	Система государственных закупок	2			4	4	[2, 3, 8, 10]	Защита лабор.работы, контрольная работа № 2	
Раздел III. Торговые сети									
6	Построение торговой сети города	4	2				[4, 5, 12, 15]	Опрос, тест	
7	Сети торговых объектов	2	2		4		[4, 5, 15]	Контрольная работа № 3, защита лаб.раб.	
Всего часов		20	10		14	4		Зачет	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ»
для заочной сокращенной формы получения высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	лабораторные		
Раздел I. Теоретические основы торговли									
1	Торговля в системе товарного обращения	2	1					[2, 4, 5,9, 11]	
2	Формы и методы продажи товаров		1					[1, 2, 4, 13, 11]	Тест, опрос
Раздел II. Торговые системы									
3	Фирменная торговля и организация торгового обслуживания	2						[4, 5, 6, 14]	
4	Биржевые торговые системы							[2, 3, 8, 10]	
5	Система государственных закупок				2			[2, 3, 8, 10]	Защита лабор.работы
Раздел III. Торговые сети									
6	Построение торговой сети города		1					[4, 5, 12, 15]	Решение хозяйственных ситуаций, опрос
7	Сети торговых объектов		1					[4, 5, 15]	Тест, опрос
Всего часов		4	4		2				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Торговые системы и сети»

В овладении знаниями учебной дисциплины «Торговые системы и сети» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (защита реферата, контрольные работы и т.п.);
- подготовка и выполнение индивидуальных заданий, защита их;
- подготовка к зачету.

Законодательные и нормативные акты:

1. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (изменения и дополнения от 8 декабря 2022 г. № 222-З) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 11.01.2022, 2/2868) <Н12200148>.

2. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З (изменения и дополнения от 4 января 2021 г. № 81-З) // (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801) – новая редакция <Н12100081>.

3. Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 28 декабря 2009 г. № 113-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь 12 января 2010 г. N 2/1665.

Литература

Основная:

4. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2017. — 425 с.

5. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли: курс лекций: [для специальности "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", работников торговых организаций] / В. В. Квасникова. — Витебск: ВГТУ, 2022. — 168 с.

Дополнительная:

6. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник. — Минск: БГЭУ, 2020. — 541 с.

7. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для высших учебных заведений по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Дашков и К°, 2019. — 455 с. - ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091479> (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

8. Электронная торговля: учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. — 2-е изд. — М.: Дашков и К°, 2021. — 150 с.: — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300>. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст: электронный.

9. Жулидов, С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/987233. - ISBN 978-5-8199-0842-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1820262> (дата обращения: 25.01.2022). — Режим доступа: по подписке.

10. Климченя, Л. С. Электронная коммерция: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 09 "Товароведение и экспертиза товаров", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" [Электронный ресурс] / Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2020. — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/9528>. — Дата доступа: 03.03.2023.

11. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 09 "Товароведение и экспертиза товаров", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" [Электронный ресурс] / Платонов В. Н., Климченя Л. С., Бобровская О. А. — Минск: БГЭУ, 2020. — Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/6630>. — Дата доступа: 03.03.2023.

12. Иванов, Г. Г. Организация торговли (торговой деятельности) / Г.Г. Иванов. - М.: Кнорус, 2020. — 222 с.

13. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций: учебное пособие / В. П. Чеглов. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2019. — 207 с. — ISBN 978-5-392-29917-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181009> (дата обращения: 06.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В. П. Чеглов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 309 с.

15. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие [Электронный ресурс] / под редакцией А.А. Есютина и Е.В. Карповой. — 2-е изд., стер. — М.: КноРус, 2010. — 600 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международная логистика	Логистики и ценовой политики	нет <i>от С. П. Зурган</i> <i>Зав. кафедрой логистики</i> <i>и ценовой политики</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Торговые системы и сети» рекомендовать к утверждению (протокол № 8 от 09.03.2023)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 202 /202 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
коммерческой деятельности и рынка недвижимости
(протокол № от 20__ г.)

Заведующий кафедрой
коммерческой деятельности
и рынка недвижимости _____

Л.С. Климченя

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФМк

С.В. Разумова