Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров
«30» 06 2026 г.
Регистрационный № УД-6932-26 /уч.

ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-03 «Логистика»

2026

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-03-2023 «Логистика» и учебного плана по специальности 6-05-0412-03 «Логистика».

СОСТАВИТЕЛИ:
Л.С. Климченя, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;
Н.Е. Свирейко, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
Н.В. Тышкевич, заместитель директора РУП «Национальный центр поддержки экспорта»;
Р.П. Валевич, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 12 марта 2026 г.);
Методической комиссией по специальностям «Маркетинг», «Логистика», «Рекламная деятельность»
(протокол № 6 от 20.05.2026);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 30.06.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Торговые системы и сети» направлена на подготовку специалистов в сфере логистики, владеющих знаниями и навыками по торговым системам, построению торговой сети и управлению ими, позволяющими обеспечивать высокого уровня обслуживание субъектов торговли, повышать конкурентоспособность организаций.

Внедрение современных инструментов функционирования торговой отрасли в любой стране можно рассматривать как средство решения проблемы создания информационной и технологической базы для развития рынков страны.

Цель преподавания учебной дисциплины «Торговые системы и сети» – формирование у обучающихся профессиональных знаний и компетенций в области функционирования торговых систем и сетей, позволяющих находить обоснованные управленческие решения в хозяйственной деятельности, обеспечивающие ее эффективность. Предметом учебной дисциплины являются торговые системы и сети, организация их функционирования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- формирование у будущих специалистов теоретических знаний в сфере торговли;
- формирование знаний о торговых системах, организации и регулировании их функционирования;
- приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации торговой сети;
- освоение новых подходов к организации торговых операций в торговых системах;
- формирование навыков определения эффективности применения торговых систем и размещения торговой сети.

В результате изучения учебной дисциплины «Торговые системы и сети» формируется следующая **компетенция**:

специализированная:

– анализировать торговые операции и принимать управленческие решения по использованию ресурсов торговых сетей и систем.

В результате изучения учебной дисциплины «Торговые системы и сети» обучающийся должен

***знать*:**

- основную терминологию по учебной дисциплине;
- принципы создания и механизм функционирования торговых систем;
- новейшие достижениями в области создания торговой сети и ее управления;
- новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

уметь:

- свободно разбираться в профессиональной терминологии;

- обосновывать необходимость и целесообразность использования торговых систем и сетей;
- использовать имеющиеся методики оценки результатов функционирования торговых систем и сетей.

иметь навык:

- решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения торговых операций;
- организации торговых процессов на основе использования сетевых технологий;
- применения торговых систем в хозяйственной деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Торговые системы и сети» относится к модулю «Управление бизнес-процессами» компонента учреждения образования.

Содержание учебной дисциплины «Торговые системы и сети» опирается на изучение студентами учебных дисциплин «Управление цепями поставок», «Закупочная логистика». Учебная дисциплина «Торговые системы и сети» необходима для изучения учебной дисциплины «Международная логистика».

Формы получения образования: дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 100, аудиторных – 48 часа, из них лекции – 20 часов, практические занятия – 10 часов, лабораторные занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр – лекции – 20 часов, практические занятия – 10 часов, лабораторные занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студента – 52 часа.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 100, аудиторных – 10 часов, из них лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 сессия – лекции – 2 часа.

7 сессия – лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОРГОВЛИ

Тема 1.1. Торговля в системе товарного обращения

Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность. Субъекты и объекты торговли. Права субъектов торговли при организации и осуществлении торговли. Место торговли в сфере экономики. Задачи и функции торговли.

Оптовая и розничная торговля и их роль в сфере товарного обращения. Функции оптовой и розничной торговли. Виды торговли: по формам собственности; с учетом территорий, на которых осуществляются торговые операции. Формы осуществления торговли.

Торговая организация. Признаки торговой организации.

Торговые системы, подходы к их организации.

Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей. Объединения торговых организаций. Виды магазинов.

Тема 1.2. Формы и методы продажи товаров

Понятие продажи товаров и формы продажи. Порядок открытия торгового объекта. Доведение информации о работе торгового объекта до сведения покупателей. Права и обязанности продавцов.

Методы продажи товаров в магазинах: понятие, классификация. Основные методы розничной продажи товаров: понятие, значение в организации розничной продажи товаров, содержание торгово-технологического процесса, показатели эффективности (экономические, технологические, социальные). Методы расчета экономической и социальной эффективности внедрения методов продажи товаров.

Рекомендации по применению различных методов продажи для разных товарных групп. Правила продажи отдельных видов товаров.

Раздел II. ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 2.1. Фирменная торговля

Сущность фирменной торговли. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи. Создание фирменных магазинов и секций.

Организация продажи товаров в фирменных магазинах и фирменных секциях. Требования к фирменному магазину и фирменной секции.

Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в организации фирменной торговли. Преимущества его использования. Условия использования фирменного наименования товаропроизводителя.

Тема 2.2. Биржевые торговые системы

Предмет и виды биржевых сделок. Виды биржевых торгов. Формы

торгов: голосовые, электронные, смешанные.

Участники биржевой торговли и правила их поведения. Посетители торгов, их обязанности и ответственность. Заключение договора на биржевое обслуживание. Требования, предъявляемые к биржевым брокерам. Порядок регистрации трейдеров. Организация автоматизированного рабочего места трейдера. Требования к оборудованию и программному обеспечению удаленного автоматизированного рабочего места участника торгов.

Процедура организации торгов на электронной бирже. Особенности проведения торговой сессии в сети с удаленным доступом. Управление процессом проведения торгов. Порядок оформления и регистрации биржевых сделок, контроль за их исполнением.

Развитие биржевой торговли в Республике Беларусь. Цели и функции ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Тема 2.3. Система государственных закупок

Сущность государственных закупок. Виды процедур государственных закупок. Требования к участникам и процедуре торгов.

Осуществление закупок для государственных посредством электронных торговых площадок. Автоматизация процесса закупок с использованием программного обеспечения электронных торговых площадок. Этапы проведения электронной процедуры закупки.

Показатели эффективности функционирования системы государственных закупок.

Развитие системы государственных закупок Республики Беларусь.

Раздел III. ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Тема 3.1. Построение торговой сети города

Понятие и сущность торговой сети. Функции и роль розничной торговой сети в обслуживании населения.

Виды розничной торговой сети. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Типы магазинов. Классификации и виды торговых центров, состав объектов торгового центра, их роль в организации торгового обслуживания.

Нестационарная торговая сеть: понятие, виды. Мелкорозничная торговая сеть: понятие и виды, особенности использования, направления развития. Торговые автоматы, их виды и роль в организации продажи отдельных товаров. Передвижная торговая сеть: понятие, роль в обслуживании населения. Виды передвижной торговой сети. Сеть интернет-магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

Структура розничной торговой сети. Показатели, характеризующие количественное и качественное состояние структуры розничной торговой сети.

Размещение розничной торговой сети в городской застройке. Задачи рационального размещения розничной торговой сети.

Тема 3.2. Сети торговых объектов

Экономическая концентрация субъектов предпринимательской деятельности. Основные условия создания торговых сетей (сетей торговых объектов). Типы сетевых магазинов. Преимущества сетевой торговли.

Классификация торговых сетей: по масштабу деятельности, формам интеграции, методу управления, модели управления.

Базовые черты и признаки франчайзинга. Преимущества франчайзера и франчайзи. Классификация видов франчайзинга. Система франчайзинга. Факторы успеха франчайзинга в сетевой торговле. Торговые сети на условиях франчайзинга.

Принципы построения закупочной системы торговой сети. Организация распределительного центра для торговой сети.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр											
	Раздел 1. Теоретические основы торговли										
Тема 1.1	Торговля в системе товарного обращения	2							[1], [4], [7], [14]	Дискуссия, экспресс-опрос
Тема 1.1	Торговля в системе товарного обращения		2						[1], [4], [7], [14]	Блиц-опрос, тест
Тема 1.2	Формы и методы продажи товаров	4							[1], [2], [5], [6], [8], [11]	Дискуссия
Тема 1.2	Формы и методы продажи товаров		2						[1], [2], [5], [6], [8], [11]	Опрос, тест, реферат. Контрольная работа № 1
	Раздел 2. Торговые системы										
Тема 2.1	Фирменная торговля и организация торгового обслуживания	2							[1], [5], [6], [7], [14]	Дискуссия
Тема 2.1	Фирменная торговля и организация торгового обслуживания		2						[1], [5], [6], [7], [14]	Опрос, тест, реферат
Тема 2.2	Биржевые торговые системы	4							[3], [6], [9], [11], [13]	Дискуссия

Тема 2.2	Биржевые торговые системы				6				[3], [6], [9], [11], [12], [13]	Отчет о выполнении лаб. исследований
Тема 2.3	Системы государственных закупок	2							[9], [11], [12], [13], [15]	Дискуссия, экспресс-опрос
Тема 2.3	Системы государственных закупок				8				[9], [11], [12], [13], [15]	Контрольная работа № 2*. Отчет о выполнении лаб. исследований
	Раздел 3. Торговые сети									
Тема 3.1	Построение торговой сети города	4							[1], [4], [8], [9]	Дискуссия. Экспресс-опрос
Тема 3.1	Построение торговой сети города		2						[1], [4], [8], [9]	Опрос, тест, решение задач.
Тема 3.2	Сети торговых объектов	2							[1], [8], [10], [14]	Дискуссия
Тема 3.2	Сети торговых объектов		2						[1], [4], [8], [10]	Учебное задание, опрос, Контрольная работа № 3*
Тема 3.2	Сети торговых объектов				4				[1], [4], [8], [10]	Отчет о выполнении лаб. исследований
	Итого 7 семестр	**20**	**10**		**18**					**Зачет**
	Всего часов	**20**	**10**		**18**					

** мероприятия текущего контроля (в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов).*

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОРГОВЫЕ СИСТЕМЫ И СЕТИ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел 1. Теоретические основы торговли						
Тема 1.1	Торговля в системе товарного обращения	2				[1], [4], [7], [14]	Дискуссия
Тема 1.2	Формы и методы продажи товаров		2			[1], [2], [5], [6], [8], [11]	Опрос, тест
	Итого 6 сессия	**2**	**2**				
	Раздел 2. Торговые системы						
Тема 2.1	Фирменная торговля и организация торгового обслуживания	1				[1], [5], [6], [7], [14]	Дискуссия
Тема 2.2	Биржевые торговые системы		2			[3], [6], [9], [11], [13]	Тест, опрос, дискуссия
Тема 2.3	Система государственных закупок				2	[9], [11], [12], [13], [15]	Отчет о выполнении лаб. исследований
	Раздел 3. Торговые сети						
Тема 3.1	Построение торговой сети города	1				[1], [4], [8], [9]	Дискуссия
	Итого 7 сессия	**2**	**2**		**2**		**Зачет**
	Всего часов	**4**	**4**		**2**		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Платонов, В. Н. Организация и технология торговли: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", "Товароведение и торговое предпринимательство" / В. Н. Платонов, Л. С. Климченя. — Минск: БГЭУ, 2017. — 425 с.

2. Депутатова, Е. Ю. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : учебное пособие : для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2024. – 137 с.

Дополнительная:

3. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник. — Минск: БГЭУ, 2020. — 541 с.

4. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник для высших учебных заведений по направлениям подготовки "Торговое дело" и "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Дашков и К°, 2019. — 455 с. — Текст: электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1091479 (дата обращения: 25.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Жулидов, С.И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1820262 (дата обращения: 25.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Иванов, Г. Г. Организация торговли (торговой деятельности) / Г.Г. Иванов. - М.: Кнорус, 2020. — 222 с.

7. Квасникова, В. В. Организация и технология торговли: курс лекций: [для специальности "Коммерческая деятельность", "Товароведение и экспертиза товаров", работников торговых организаций] / В. В. Квасникова. — Витебск: ВГТУ, 2022. — 168 с.

8. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 396 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083009 (дата обращения: 23.02.2026). – Режим доступа: по подписке.

9. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций:

учебное пособие / В. П. Чеглов. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2019. — 207 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/181009 (дата обращения: 06.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

10. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В. П. Чеглов. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 309 с.

Электронные ресурсы:

11. Климченя, Л. С. Электронная коммерция: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 09 "Товароведение и экспертиза товаров", 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", 1-25 01 14 "Товароведение и торговое предпринимательство" / Л. С. Климченя // Электронная библиотека БГЭУ. – URL: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/9528 (дата обращения: 11.01.2026). – Текст: электронный.

12. Стасеня, Т. П. Электронная коммерция: курс лекций: для студентов заочной формы обучения специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" [Электронный ресурс] / Т. П. Стасеня, А. С. Дягилев, О. Г. Мандрик. – Текст: электронный. – URL: http://www.rep.vstu.by/handle/123456789/14421?show=full. (дата обращения: 11.01.2026).

13. Электронная коммерция : учебник / С. Н. Буханцева, И. Ю. Владыко, И. Р. Ляпина [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Сибирской. – Москва : КноРус, 2024. – 251 с. – ISBN 978-5-406-13016-2. – URL: https://book.ru/book/953663 (дата обращения: 23.02.2026). – Текст : электронный. – Режим доступа: по подписке.

Нормативные правовые акты:

14. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З: ред. от 07.03.2024 г. // ilex: информ. правовая система (дата обращения: 11.01.2026).

15. Об электронном документе и электронной цифровой подписи: Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З: ред. от 14.10.2022 г. // ilex : информ. правовая система (дата обращения: 11.01.2026).

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Торговля как отрасль экономики. Торговля как предпринимательская деятельность.
2. Место торговли в сфере экономики. Задачи и функции торговли.
3. Функции оптовой и розничной торговли.
4. Формы осуществления торговли.
5. Торговая организация. Признаки торговой организации.
6. Торговые системы, подходы к их организации.
7. Организация торговой деятельности индивидуальных предпринимателей.
8. Магазин как торговый объект. Виды магазинов.
9. Понятие продажи товаров и формы продажи.
10. Права и обязанности субъекта торговли как продавца.
11. Методы продажи товаров в магазинах.
12. Методы расчета экономической и социальной эффективности методов продажи товаров.
13. Правила продажи отдельных видов товаров в Республике Беларусь.
14. Сущность фирменной торговли. Фирменный магазин: понятие, виды, задачи.
15. Создание фирменных магазинов и секций.
16. Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в организации фирменной торговли.
17. Виды и формы биржевых торгов.
18. Участники биржевой торговли и правила их поведения.
19. Посетители торгов, их обязанности и ответственность.
20. Договор на биржевое обслуживание. Требования, предъявляемые к биржевым брокерам.
21. Процедура организации торгов на электронной бирже.
22. Проведение торговой сессии в сети с удаленным доступом.
23. Порядок оформления и регистрации биржевых сделок, контроль за их исполнением.
24. Цели и функции ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».
25. Сущность государственных закупок. Требования к участникам и процедуре торгов.
26. Виды процедур государственных закупок.
27. Осуществление закупок для государственных посредством электронных торговых площадок.
28. Этапы проведения электронной процедуры закупки.
29. Показатели эффективности функционирования системы государственных закупок.
30. Развитие системы государственных закупок Республики Беларусь.
31. Понятие и сущность торговой сети. Виды розничной торговой сети.

32. Стационарная розничная торговая сеть: магазины, торговые центры, павильоны. Типы магазинов.

33. Нестационарная сеть торговых объектов: понятие, виды.

34. Передвижная сеть торговых объектов: понятие, роль в обслуживании населения. Виды передвижной сети.

35. Сеть интернет-магазинов, их преимущества и роль в обслуживании населения.

36. Структура розничной торговой сети.

37. Размещение розничной торговой сети в городской застройке.

38. Основные условия создания торговых сетей (сетей торговых объектов). Типы сетевых магазинов.

39. Классификация торговых сетей: по масштабу деятельности, формам интеграции, методу управления, модели управления.

40. Базовые черты и признаки франчайзинга. Классификация видов франчайзинга.

41. Торговые сети на условиях франчайзинга.

42. Организация распределительного центра для торговой сети.

Перечень лабораторных занятий

1. Биржевые торговые системы
2. Системы государственных закупок
3. Сети торговых объектов

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1.Персональный компьютер.
2. Пакет программ Libre Office.
3. Интернет-сервис Canva.
4. Платформа Moodle.
5. Информационная система ilex.

Перечень тем рефератов

1. Права субъектов торговли при организации и осуществлении торговли и их реализация в Республике Беларусь
2. Развитие оптовой торговли в Республике Беларусь (или области страны).
3. Развитие розничной торговли в регионе (или конкретном городе).
4. Проблемы развития розничной / оптовой торговли на современном этапе трансформации национальной экономики Беларуси.
5. Исследование развития отдельных форм осуществления торговли в городе (регионе).
6. Анализ эффективности применяемых методов продажи в торговом объекте (на материалах конкретного торгового объекта).
7. Развитие внемагазинной формы продажи в Республике Беларусь.
8. Современные тенденции организации магазинной продажи товаров.
9. Исследование соблюдения правил продажи товаров в торговом объекте (на материалах конкретного торгового объекта).
10. Развитие фирменной торговли в Республике Беларусь (или регионе).
11. Исследование деятельности фирменного магазина.
12. Франчайзинг на потребительском рынке Республики Беларусь.
13. Организация продажи товаров в фирменных магазинах / секциях.
14. Реализация договора комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в организации фирменной торговли.
15. Развитие биржевой торговли в Республики Беларусь.
16. Организация торговли на Белорусской универсальной товарной бирже.
17. Функционал электронных торговых площадок по государственным закупкам в Республике Беларусь.
18. Исследование функционала электронных торговых площадок по государственным закупкам стран-участниц ЕАЭС (на примере 2-х стран).
19. Развитие государственных закупок в Республике Беларусь.
20. Развитие сети-интернет-магазинов в Республике Беларусь.
21. Развитие торговых сетей в Республике Беларусь.
22. Исследование факторов успеха франчайзинга в сетевой торговле Беларуси.
23. Результаты деятельности торговой сети «XXXXX» на потребительском рынке страны.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 52 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования на базе ССО отводится 90 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– самостоятельная работа в виде решения индивидуальных заданий в аудитории во время проведения практических занятий и лабораторных занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

– углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

– выполнение типовых расчетов, индивидуальных заданий;

– подготовка к выполнению контрольных работ;

– подготовка к практическим, лабораторным занятиям, в том числе подготовка информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;

– подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, практических работ;

– работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

– подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

реферат;

опрос;

тест;

экспресс-опрос;

учебное задание;

отчет о выполнении лабораторных исследований;

дискуссия.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах

по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на экзамене на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международная логистика	Логистики и ценовой политики	Замечаний и предложений нет	