**ВВЕДЕНИЕ**

В представленном УМК (ЭУМК) «Торговые системы и сети» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины «Торговые системы и сети» для специальности 1 – 26 02 05 «Логистика», которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли и логистики.

Автор(ы) УМК (ЭУМК): заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости БГЭУ Климченя Л.С., кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости БГЭУ Свирейко Н.Е., кандидат экономических наук, доцент.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Торговые системы и сети» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, формирующих профессиональные навыки специалистов в сфере логистики. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности углубленных знаний в области торговых технологий будет способствовать эффективной работе субъектов хозяйствования и в целом сфере логистики.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования у студентов необходимых знаний в области функционирования торговых систем и формирования торговой сети, позволяющих находить обоснованные управленческие решения в хозяйственной деятельности, обеспечивающие ее эффективность.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам торговых технологий и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать обоснованные решения;

- сформировать у студентов четкое представление о тенденциях развития и применения торговых систем и сетей;

- привить студентам практические навыки оценки перспективности применения торговых систем в сложившихся условиях, а также анализа необходимых условий для применения торговых систем и сетей и возможного эффекта от применения.

Учебно-методический комплекс «Торговые системы и сети» предполагает получение совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков, которые помогут будущим специалистам освоить механизм внедрения новых торговых технологий в деятельность логистических объектов, а также овладеть конкретными методами формирования и реализации эффективных управленческих решений в рамках изучаемого направления.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основную терминологию по учебной дисциплине;

- принципы создания и механизм функционирования торговых систем;

- новейшие достижениями в области создания торговой сети и ее управления;

- новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем.

уметь:

- свободно разбираться в профессиональной терминологии;

- обосновывать необходимость и целесообразность использования торговых систем и сетей;

- использовать имеющиеся методики оценки результатов функционирования торговых систем и сетей.

владеть:

- навыками решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения торговых операций;

- подходами к организации торговых процессов на основе использования сетевых технологий;

- способами применения торговых систем в хозяйственной деятельности.

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК), базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам технологий торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговых систем и сетей. УМК (ЭУМК) «Торговые системы и сети» тесно связан с другими УМК (ЭУМК) специальности «Логистика», и, в первую очередь, с такими как «Управление цепями поставок», «формирование ассортиментной и ценовой политики», «Закупочная логистика».