ЗНАЧЕНИЕ, ЗАДАЧИ УЧЕТА И АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В.И.Стражев, доктор эконом. наук, профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в ОНХ БГЭУ
О.О.Сударева, магистр эконом. наук, аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита в ОНХ БГЭУ

Резюме. *В статье обосновано значение и изложены задачи бухгалтерского учета затрат и анализа себестоимости продукции в мясной отрасли промышленности, приведены особенности отрасли и их влияние на методики учета затрат и анализа себестоимости продукции. Рассмотрено нормативно-правовое регулирование состава и учета затрат в Республике Беларусь.*

VALUE PROBLEMS OF ACCOUNTING AND COST ANALYSIS PRODUCT IN ECONOMIC MANAGEMENT ORGANIZATIONS MEAT INDUSTRIES

V.I.Strazhev, O.O.Sudarev

Abstract. *The article describes the importance and the value of accounting and cost analysis of production costs in the meat industry and gives the industry features and their influence on the methodology of cost accounting and analysis of production costs. We consider the legal regulation of the composition and cost accounting in the Republic of Belarus.*

Значение мясной отрасли, как одной из отраслей пищевой промышленности; в системе народного хозяйства страны определяется, прежде всего, тем, что она обеспечивает население продуктами, являющимися основным источником белкового питания человека.

В настояще время в Республике Беларусь действует 28 организаций мясной отрасли промышленности. Удельный вес продукции пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства в Республике Беларусь в 2010г. составил 17,9%, а мясной и молочной отраслей промышленности 10,6% [1, с.329].

На основании данных Национального статистического комитета Республики Бе-ларусь о производстве основных видов продукции пищевой промышленности приведена динамика объема производства мясной продукции отечественными организациями за период 1990-2010гг. (рис.1) График показывает, что в 1990-2000гг. в связи с политической и экономической нестабильностью в стране наблюдалось сокращение объема выпуска мясной продукции, а с 2000 г. начался относительно стабильный объем выпуска этой продукции. В 2010г. организациями Республики Беларусь произведено 1225,4 тыс. т мясной продукции, при этом 745,5 тыс. т или 60,8% приходится на производство мяса (включая субпродукты I категории), 316,6 тыс. т или 25,8% на производство колбасных изделий и 163,3 тыс. т или 13,4% на производство мясных полуфабрикатов [1, с.366]. Хотя объем выпуска мясной продукции к 2010г. значительно вырос, однако он еще не достиг уровня 1990г.

Для более полного удовлетворения спроса населения Республики Беларусь в мясной продукции продолжается увеличение ее объема произвства и расширение ассортимента. Для улучшение ее качества проводится техническое перевооружения данной отрасли промышленности.

Важную роль при этом играет оптимизация уровня себестоимости мясной продукции, изыскание внутрихозяйственных резервов ее снижения при обеспечении ее высокого качества.

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□□.
БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by