

УДК 658.8:346.2 (476)

I. Pryhun
BSEU (Minsk)

ORGANIZATIONAL AND LEGAL FORMS OF TRADE ORGANIZATIONS: ASSESSMENT OF THE SCOPE OF APPLICATION

The article presents a scientific review of the organizational and legal forms of trade organizations in the Republic of Belarus, indicates their advantages and disadvantages, identifies the advantages and development potential in the context of ensuring the efficiency of exchange processes. The scientific novelty of the research lies in the proposed author's extension of the existing generally recognized and legally enshrined concept of the scope and choice of organizational and legal forms of trade organizations.

Keywords: *organizational and legal form; trade organization; business partnerships; business companies; joint stock companies; unitary enterprises; trade networks.*

И. В. Прыгун
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОЦЕНКА СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье представлен научный обзор организационно-правовых форм торговых организаций в Республике Беларусь, указаны их достоинства и недостатки, определены преимущества и потенциал развития в контексте обеспечения эффективности процессов обмена. Научная новизна исследования заключается в предложенном авторском расширении имеющегося общепризнанного и законодательно закрепленного представления о сфере применения и выборе организационно-правовых форм торговых организаций.

Ключевые слова: *организационно-правовая форма; торговая организация; хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; акционерные общества; унитарные предприятия; потребительский кооператив.*

В современных условиях в белорусской экономике функционируют предприятия и организации различных организационно-правовых форм. Перенимая многолетний зарубежный опыт и адаптируя его с учетом отечественного законодательства и практики, белорусские субъекты торгового бизнеса стремятся выбрать наиболее успешные формы, ведь спектр торговых услуг, качество их предоставления, результаты деятельности, взаимоотношения с внутренней и внешней средой во многом определяются именно организационно-правовой формой организации.

Исследование и сравнение организационно-правовых форм деятельности предприятий нашло отражение в работах таких ученых: В. П. Арашуков, Ю. В. Елина, А. А. Коган, О. О. Мельников, Е. В. Медведева, Л. В. Михайлова, Т. Н. Павленко, Ю. В. Селиванова и др. Однако в существующих работах не уделено должного внимания особенностям и сферам применения организационно-правовых форм в торговом бизнесе, что предопределяет научную и практическую значимость проводимого исследования.

Целью статьи является анализ организационно-правовых форм торговых организаций, функционирующих на отечественном потребительском рынке, выявление их достоинств и недостатков, определение сфер применения и перспектив развития данного процесса.

Организационная форма организаций характеризует порядок первоначального создания имущества и последующего изменения его роли в процессе использования полученной прибыли, правовая форма – права и ответственность собственников организации в ходе функционирования, реорганизации или ликвидации [1, с. 29].

Гражданский кодекс Республики Беларусь устанавливает достаточно широкий спектр форм юридических лиц, который отвечает как международным стандартам, так и современному этапу экономического развития страны:

- 1) хозяйственные товарищества;
- 2) хозяйственные общества, в том числе акционерные;
- 3) производственные кооперативы;
- 4) унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения и оперативного управления (казенные предприятия);
- 5) крестьянские (фермерские) хозяйства;
- 6) некоммерческие организации;
- 7) государственные объединения [1, 2].

Оценка целесообразности сферы применения организационно-правовых форм торговых организаций, представленная в таблице 1, учитывает следующие критерии выбора: состав учредителей (участников), порядок учреждения, право собственности, источники образования имущества, размер уставного капитала, управление и принятие решений, бухгалтерский учет и налогообложение, ответственность по обязательствам.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика организационно-правовых форм торговых организаций (разработано автором на основании Гражданского Кодекса Республики Беларусь (в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 № 195-3) и Закона Респ. Беларусь «О хозяйственных обществах» (в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.07.2022 № 195-3))

Организационно-правовая форма	Достоинства	Недостатки	Целесообразная сфера применения в торговле
Хозяйственные товарищества (полное или командитное (товарищество на вере))	1. Гибкая структура. 2. Достаточно простое и неформализованное управление. 3. Способность привлечения капитала, в том числе иностранного, и других ресурсов. 4. Отсутствие сверхжесткого законодательного регулирования и обязанности публичного отчета	1. Ответственность учредителей (участников) личным имуществом. 2. Наличие предпосылок возникновения конфликтов. 3. Недостаточная оперативность при принятии стратегических решений в силу отсутствия профессионального менеджмента	Не получили признания
Открытое акционерное общество (ОАО)	Ответственность акционера ограничена суммой вклада. Свобода концентрации и движения капитала. Наиболее устойчивая форма объединения капитала. Возможность привлечения мелких инвесторов и снижения риска для каждого отдельного инвестора. Право проводить публичную подписку на свои акции	1. Ограничение минимального размера уставного фонда – 400 базовых величин. 2. Организационные и финансовые сложности учреждения. 3. Оторванность акционеров от непосредственной хозяйственной деятельности и невозможность или недостаточность общения между собой. 4. Двойное налогообложение	Бизнес с привлечением участников, требующий профессиональных компетенций для работы как на потребительском рынке, так и на рынке ценных бумаг. Наиболее приемлем для крупных универмагов, больших опгово-посреднических фирм, торговых бизнес-цепей, реализующих широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров

Окончание табл. 1

Закрытое акционерное общество (ЗАО)	Те же, что и для открытого акционерного общества, кроме п. 5	1. Ограничение минимального размера уставного фонда – 100 базовых величин. 2. Организационные и финансовые сложности учреждения. 3. Отсутствие права проводить открытую подписку на выпускаемые акции. 4. Акции распределяются только среди учредителей или иного заранее определенного круга лиц. 5. Двойное налогообложение	
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Отсутствие ограничения минимального размера уставного фонда. Ограниченная суммой вклада имущественная ответственность. Можно в любое время выйти из общества. Максимальная имущественная защита участника при выходе из общества	Относительная сложность регистрации и отчетности. Ограниченность возможности привлечения внешних источников финансирования. При выходе участника может возникнуть возможность финансового кризиса в связи с выплатой участнику его доли в имуществе	Бизнес с привлечением нескольких участников (физических и (или) юридических лиц) в оптовой и розничной торговле различного масштаба: малого, среднего и крупного
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	Те же, что и для общества с ограниченной ответственностью, кроме п. 2	Главный недостаток – участники общества несут субсидиарную ответственность (право взыскания неполученного долга с другого обязанного лица, если первое лицо не может его внести) по его обязательствам в одинаковом для всех кратном размере к величине вкладов	Без особых оснований использовать не стоит
Государственное унитарное предприятие (республиканское или коммунальное)	1. Создается по решению органов государственного или местного самоуправления. 2. Доходы распределяют предприятие и собственник согласно договору. 3. Предприятие по обязательствам собственника имуществом не отвечает	1. Правом собственности не надделено. 2. В отношении закрепленного имущества эти предприятия обладают ограниченным вещным правом – правом полного хозяйственного ведения или правом оперативного управления. 3. В управлении реализуется принцип единоначалия. Руководитель назначается собственником. 4. Предприятие по обязательствам собственника имуществом не отвечает	Без особых оснований использовать не стоит
Частное унитарное предприятие	1. Учреждается физическим лицом. 2. Имущество является частной собственностью учредителя и передается частному унитарному предприятию в хозяйственное ведение	1. Правом собственности не надделено. 3. В управлении реализуется принцип единоначалия. Руководитель назначается собственником. 2. Собственник имеет максимальные полномочия по принятию решений	Рекомендуется тем, кто хотел бы единолично управлять своим имуществом и оставаться собственником после образования юридического лица
Потребительский кооператив	Добровольное объединение граждан на основе членства. Имущество принадлежит кооперативу. Уставный фонд составляют паевые взносы. Выплата дивидендов пропорционально дополнительным паевым взносам	1. Число участников – не менее 3. 2. Выбывающему участнику вступительный взнос не возвращается. 3. Субсидиарная ответственность в пределах невнесенной части дополнительного взноса пая	Относится к некоммерческим организациям, решающим социальную задачу: торговое обслуживание сельского населения

Основываясь на представленном обзоре, можно сделать вывод о том, что столкновение преимуществ и недостатков организационно-правовых форм неизбежно. Например,

отрицательный пункт «ограниченность возможности привлечения внешних источников финансирования» у ООО может являться положительным, если сравнить размер уплачиваемых налогов и процентов по кредиту с сопоставимой по объему продаж торговой организацией в форме ОАО. Такие достоинства хозяйственных товариществ, как «достаточно простое и неформализованное управление», дающее возможность решать многие вопросы по соглашению, и «отсутствие сверхжесткого законодательного регулирования и обязанности публичного отчета о своей деятельности», таят в себе предпосылки возникновения конфликтов, им присуща недостаточная оперативность при принятии стратегических решений, требуется постоянная работа по повышению конкурентоспособности организации, уверенность в моральных и деловых качествах партнеров. Выступающая в качестве достоинства «ограниченная ответственность акционеров по обязательствам общества» может отрицательно повлиять на возможность предоставления крупных кредитов.

Следует также отметить, что выбор наиболее целесообразной с точки зрения предпринимателя организационно-правовой формы деятельности следует соотносить как с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство, так и с положением дел в экономике [3]. Современная ситуация на потребительском рынке характеризуется:

- 1) преодолением монополии государственной собственности в сфере товарного обращения;
- 2) превращением частной формы собственности в основную форму собственности на потребительском рынке;
- 3) развитием электронной торговли и цифровых торговых площадок;
- 4) появлением сравнительно новых для торгового сектора объединений: концернов, холдингов, консорциумов, картелей, финансово-промышленных групп, торговых сетей, кластерных структур и пр.;
- 5) институционализацией торговой инфраструктуры;
- 6) наличием санкционного давления;
- 7) проведением антимонопольного и ценового регулирования в сфере товарного обращения.

Динамика выбора организационно-правовых форм юридическими лицами Республики Беларусь по секции G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» за 6 лет представлена в таблице 2.

Таблица 2 –Зарегистрированные юридические лица в ЕГРЮЛ по секции G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» за 2016–2021 гг., ед. (разработано автором на основании данных Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь (ЕГРЮЛ))

Организационно-правовая форма (раздел 45–47)	Год					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Открытое акционерное общество (ОАО)	4	-	2	2	2	2
Закрытое акционерное общество (ЗАО)	17	8	9	8	9	9
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	3156	3275	3152	3204	2718	3070
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	11	6	3	4	3	1
Унитарные предприятия (УП)	1084	626	556	397	277	313
Учреждение	-	-	-	-	3	-
Крестьянское (фермерское) хозяйство (К(Ф)Х)	2	-	-	3	2	-
Объединение, созданное госорганами	-	1	-	-	-	-
Потребительское общество	-	-	-	1	-	-
Потребительский кооператив	-	-	-	-	1	-

Как показывают данные таблицы 2, одни организационно-правовые формы торгового предпринимательства нашли слабое применение в общественно-экономической жизни страны, другие же, напротив, успешно развивались и логично были связаны с процессом обмена и распределения в сфере товарного обращения. Так, из числа зарегистрированных юридических лиц в ЕГРЮЛ по секции G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов» (раздел 45–47) в Республике Беларусь на протяжении исследуемого периода при имеющемся видовом разнообразии наибольший удельный вес занимают ООО (в 2021 г. – 90,4 %) и УП (в 2021 г. – 9,2 %). При этом следует обратить внимание, что с 2016 г. доля ООО выросла на 16,5 %, а удельный вес УП сократился на 16,2 %. Обращает на себя внимание то, что Т. Н. Павленко, Ю. В. Селиванова, О. А. Елина, Е. В. Медведева в своих исследованиях также отметили ведущую роль организаций, образованных в виде ООО, и в Российской Федерации, и в Донецкой Республике [4, с. 166; 5, с. 82]. Это позволяет сделать вывод о том, что выбор организационно-правовой формы торговыми организациями зависит не только от обусловленных действующим законодательством параметров, таких как число участников в капитале компании (ООО, ОДО – 1–50; ЗАО, ОАО – не менее 1; потребительский кооператив – не менее 3) и размер уставного фонда (ЗАО – 100 базовых величин; ОАО – 400 базовых величин), но имеется и обратная зависимость от уровня ответственности владельцев, участия в управлении и контроле, расходов на мобилизацию финансовых ресурсов и других условий, которые определяют его организационно-правовую форму.

Очевиден и тот факт, что организационно-правовую форму детерминирует природа хозяйственной деятельности фирмы. Так, В. А. Никоненко отмечает, что создание банков и страховых организаций осуществляется, как правило, в форме акционерных обществ, а хозяйственные партнерства (товарищества) во многом ориентированы на осуществление научно-исследовательских, конструкторских и технических разработок [6, с. 215–216].

Таким образом, проведенное исследование организационно-правовых форм хозяйствования торговых организаций в Республике Беларусь показало, что при дальнейшем совершенствовании правового регулирования процесса учреждения коммерческих юридических лиц следует принимать во внимание следующие тенденции. Во-первых, отсутствие среди зарегистрированных организационно-правовых форм юридических лиц в секции G полного товарищества и товарищества на вере (коммандитное) ставит вопрос об их правовой и экономической целесообразности использования в торговом бизнесе. Во-вторых, хотя в настоящее время общество с дополнительной ответственностью (ОДО) не является востребованным у белорусских субъектов торговой деятельности по причине отсутствия каких-либо льгот при создании, но в перспективе эта организационно-правовая форма может стать более востребованной в силу возможности закрепления повышенного уровня доверия у части контрагентов. В-третьих, ограниченное применение организациями торговли такой организационно-правовой формы, как открытое акционерное общество (ОАО), связано с низким уровнем развития рынка ценных бумаг и финансовой грамотности населения. Решение этих проблем позволит более полно раскрыть его преимущества. В-четвертых, в перспективе, основываясь на зарубежном опыте, не следует исключать возможность появления организационно-правовых форм предприятий, в том числе торговых, сочетающих в себе черты нескольких организационно-правовых форм. Среди таковых можно назвать существующие в странах Европы коммандитные товарищества с ограниченной ответственностью, акционерно-коммандитные товарищества.

Источники

1. Прыгун, И. В. Экономика торговой организации : электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / И. В. Прыгун // Электронная библиотека БГЭУ. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/25980>. – Дата доступа: 15.11.2022.

Pryhun, I. V. Economy of trade organization : electronic educational-methodical complex [Electronic resource] / I. V. Pryhun // Electronic library of BSEU. – Mode of acces: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/25980>. – Date of access: 15.11.2022.

2. Гудович, М. П. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь / М. П. Гудович, А. А. Коган // Правовые и социально-экономические аспекты становления Республики Беларусь : материалы 3-й Внутривузовской студ. научн.-практ. конф. – Минск : МИТСО, 2019. – С. 217–220.

Gudovich, M. P. Organizational and legal forms of enterprises in the Republic of Belarus / M. P. Gudovich, A. A. Kogan // Legal and socio-economic aspects of the formation of the Republic of Belarus : materials of the 3rd Intramural scientific research-pract. conf. – Minsk : MITSO, 2019. – P. 217–220.

3. Михайлова, Л. В. Особенности организационно-правовых форм коммерческих предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / Л. В. Михайлова, И. Ф. Садыков // Аллея науки. – 2021. – № 6 (57). – С. 426–430. – Режим доступа: https://alley-science.ru/1_Tom_lyun_2021/pdf. – Дата доступа: 15.11.2022.

Mikhailova, L. V. Features of organizational and legal forms of commercial enterprises in modern conditions [Electronic resource] / L. V. Mikhailova, I. F. Sadykov // Alley of Science. – 2021. – № 6 (57). – P. 426–430. – Mode of access: https://alley-science.ru/1_Tom_lyun_2021/pdf. – Date of access: 15.11.2022.

4. Павленко, Т. Н. Структурный анализ предприятий в Донецкой Народной Республике и странах ближнего зарубежья / Т. Н. Павленко, Ю. В. Селиванова // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : материалы Междунар. научн.-практ. конф. – Донецк : ДНУ, 2019. – С. 164–166.

Pavlenko, T. N. Structural analysis of enterprises in the Donetsk People's Republic and neighboring countries / T. N. Pavlenko, Y. V. Selivanova // Geographical and economic studies in the context of sustainable development of the region : materials of the Intern. scient.-pract. conf. – Donetsk : DNU, 2019. – P. 164–166.

5. Елина, О. А. Вопросы оптимального выбора организационно-правовых форм хозяйствования в Российской Федерации / О. А. Елина, Е. В. Медведева // Вестник МИРБИС. – 2020. – № 2 (22). – С. 80–87.

Elina, O. A. Questions of the optimal choice of organizational and legal forms of management in the Russian Federation / O. A. Elina, E. V. Medvedeva // Vestnik MIRBIS. – 2020. – № 2 (22). – P. 80–87.

6. Никоненко, В. А. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях [Электронный ресурс] / В. А. Никоненко // Моя профессиональная карьера. – 2019. – Т. 2. – № 4. – С. 212–218. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=40884400>. – Дата доступа: 15.11.2022.

Nikonenko, V. A. Features of organizational and legal forms of enterprises in modern conditions [Electronic resource] / V. A. Nikonenko // My professional career. – 2019. – Vol. 2. – № 4. – P. 212–218. – Mode of access: <https://elibrary.ru/item.asp?id=40884400>. – Date of access: 15.11.2022.

Статья поступила в редакцию 25.11.2022 г.