

## **Вспомогательные материалы**

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Законодательные и нормативные акты*

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>

2. О коммерческой тайне: закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11300016>

3. О защите прав потребителей: закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>

4. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности: закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N11200425>

5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>

6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

7. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>

### *Основная литература*

8. Слонимская, М. А. Доступный маркетинг: рынок услуг / М. А. Слонимская, Г. А. Яшева, Ю. Г. Вайлунова. — Минск : Вышэйшая школа, 2021. — 223, [1] с. : ил.

9. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт / [О. С. Булко и др. ; научные редакторы: О. С. Булко, Е. А. Милашевич] ;

Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. — Минск : Беларуская навука, 2022. — 236, [1] с. : ил., табл.

10. Развитие сферы услуг Беларуси в контексте мировых трендов : научный доклад / [Н. Н. Морозова и др. ; научный редактор Н. Н. Морозова] ; Национальная академия наук Беларуси, Государственное научное учреждение "Институт экономики Национальной академии наук". — Минск : Право и экономика, 2022. — 67 с.

11. Никитина, Е.Б. Функционально-стоимостный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Б. Никитина ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2021. — 2,01 Мб ; 100 с. — Режим доступа: [www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/nikitinafunkcionalno-stoimostnyj-analiz.pdf](http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/nikitinafunkcionalno-stoimostnyj-analiz.pdf). — Заглавие с экрана. ISBN 978-5-7944-3681-5

### *Дополнительная литература*

12. Аносова, Т. Г. Технологии комфорта : учебное пособие / Т. Г. Аносова, Ж. Танчев ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — 74 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688978>

13. Недякин, М. Искренний сервис. Как мотивировать сотрудников сделать для клиента больше, чем достаточно. Даже когда шеф не смотрит / М. Недякин. — 4-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-00100-517-9

14. Сафарян А. А. Инновации в сфере обслуживания [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Сафарян ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Электронные данные. — Пермь, 2021. — 2,54 Мб ; 110 с. — Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/safaryan-innovacii-v-sfereobsluzhivaniya.pdf>. — Заглавие с экрана.

15. Зверков, М. Неизбежность сервиса: технологии, которые изменяют все [Электронный ресурс] / М. Зверков // Forbes. — Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/366875-neizbezhnost-servisa-tehnologii-kotorye-izmenyat-vse>

16. Кабушкин, Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учебно-практическое пособие. — Минск : БГЭУ, 2007. — 411 с. — Библиогр.: с. 409-411. — ISBN 978-985-484-439-8

17. Кармызов А.В., Формирование и поддержка имиджа отечественной продукции как фактор обеспечения стабильности импортозамещающего развития / А.В. Кармызов // Дни науки – 2017 : Сборник научных трудов по результатам II Международной научно-практической Интернет-конференции «Экономика и право: становление, развитие, трансформация» (28 апреля 2017 г.) : в 3-х т. — Т. 3. — Макеевка : МЭГИ, 2017. — С. 72-77.

18. Лось, А. О некоторых нововведениях в сферах торговли и общественного питания / А. Лось // Гермес. – 2018. – № 2. – С. 46-48.

19. Микулич, И.М. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И.М. Микулич, А.В. Кармызов, С.О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып. 13. – С. 378 – 386

20. Назаров, О. Как загубить ресторан. Азбука типичных ошибок. – Москва : Ресторанные ведомости, 2004. – 224 с.