

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Ю.Шутилин

« 29 » 06 2021 г.

Регистрационный № УД 484621/уч.

**ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальностей

- 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)»,
- 1-24 01 02 «Правоведение»,
- 1-25 01 01 «Экономическая теория»,
- 1-25 01 02 «Экономика»,
- 1-25 01 03 «Мировая экономика»,
- 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)»,
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
- 1-25 01 12 «Экономическая информатика»,
- 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»,
- 1-25 01 15 «Национальная экономика»,
- 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»,
- 1-26 01 01 «Государственное управление»,
- 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»,
- 1-26 02 03 «Маркетинг»,
- 1-26 02 05 «Логистика»,
- 1-26 02 06 «Рекламная деятельность»

Учебная программа составлена на основе учебного плана специальностей

- 1-23 01 06 «Политология» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-24 01 02 «Правоведение», от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 01 «Экономическая теория» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 02 «Экономика» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 03 «Мировая экономика», от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 12 «Экономическая информатика» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 15 «Национальная экономика» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-26 01 01 «Государственное управление» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-26 02 03 «Маркетинг» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-26 02 05 «Логистика» от \_\_\_\_\_ 2021  
 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» от \_\_\_\_\_ 2021

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

Е.А. Малашенко, доцент кафедры теории и практики английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

А.М. Романова, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и технического перевода учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

И.И. Ковалевская, заведующая кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
 (протокол № 11 от 28.05.2021);

Кафедрой профессионально ориентированной английской речи Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
 (протокол № 11 от 28.05.2021);

Кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
 (протокол № 11 от 31.05.2021);

Кафедрой немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 10 от 26.05.2021);

Кафедрой романских языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 11 от 13.05.2021);

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 22.06.2021)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с новыми требованиями к профессиональной вузовской подготовке студентов, усилилось внимание к проблеме подготовки профессиональных кадров качественно нового уровня. Экономические кадры должны не только обладать комплексом глубоких и прочных знаний принципов эффективной организации своей работы, но и уметь сплотить коллектив единомышленников для выполнения задач предприятия.

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» включена в учебный план профессиональной подготовки специалистов в БГЭУ с целью изучения делового иностранного языка как средства межкультурного взаимодействия, совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции студентов, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения, и дает будущему специалисту общее представление о его профессиональной деятельности в сфере избранной специальности, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Навыки деловой коммуникации включаются в состав профессиональной компетентности специалиста. В процессе изучения учебной дисциплины студенты познакомятся с правилами ведения деловой переписки и документации на иностранном языке, организацией презентаций и проведением переговоров, работой с информационными ресурсами, совершенствуя, таким образом, навыки и развивая свои умения практического владения иностранным языком в разных жанрах и видах устного и письменного делового общения.

Учебная программа по учебной дисциплине «Деловой иностранный язык» разработана для обучающихся по специальностям 1-23 01 06 «Политология», 1-24 01 02 «Правоведение», 1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика», 1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 12 «Экономическая информатика», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 15 «Национальная экономика», 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1-26 01 01 «Государственное управление», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика», 1-26 02 06 «Рекламная деятельность» в соответствии с образовательным стандартом специальностей и соответствует требованиям следующих нормативных документов:

- Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13 января 2011 г. (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, № 2/1795 от 17.01.2011);
- Образовательный стандарт высшего образования. Первая ступень. ОСВО – 2013 (для перечисленных выше специальностей);
- Порядок разработки и утверждения учебных программ и программ практики для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени (утвержден Приказом Министра образования Республики Беларусь от 27.05.2013 г. № 405).

**Целью преподавания учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»** является формирование *межкультурной коммуникативной профессионально ориентированной компетенции*, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

В ходе освоения учебной программы по дисциплине «Деловой иностранный язык» согласно образовательному стандарту (для перечисленных выше специальностей) у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

*УК-3: Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.*

*УК-5: Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.*

*УК-6: Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.*

*СК-8: Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран.*

*СК-28: Соблюдать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать английский язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при переводе и реферировании профессионально ориентированных и научных текстов, выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров.*

*СК-30: Применять коммуникативные стратегии для привлечения целевой аудитории в различных сферах бизнеса.*

**Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины**, состоят в последовательном овладении студентами *совокупностью компетенций*, основной из которых является *профессиональная компетенция*, т.е. способность осуществлять деловое и официальное общение в профессиональной среде в стране и за рубежом, что подразумевает:

- изучение видов и форм деловых контактов, этики делового общения;
- развитие специальных умений официального общения, ведения переговоров, участия в дискуссиях, выступлениях;
- формирование языковых навыков и умений, необходимых для ведения деловой корреспонденции и коммуникации; представление личной информации при устройстве на работу, т.д.

В результате изучения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» студент должен

**знать:**

- языковые особенности делового иностранного языка, наиболее употребительные речевые клише, стили и этикет общения, формы устной и письменной коммуникации;

**уметь:**

- вести диалог с выражением определенных коммуникативных намерений (запрос/сообщение информации, выяснение мнения собеседника, выражение

собственного мнения, одобрения/недовольства, уклонение от ответа), что необходимо для деловых переговоров;

- сделать сообщение (монологическое высказывание в среднем темпе речи) в типичных ситуациях делового общения, что необходимо при презентациях, беседах у стендов выставок, выступлениях на деловых встречах, приемах, переговорах, совещаниях, и т.д.;
- профессионально обобщать, систематизировать полученную деловую информацию, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- понимать на слух иностранную речь экономического содержания (в том числе, и по телефону), при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.);
- вести деловую корреспонденцию, что предполагает усвоение последовательности действий при написании конкретного типа делового письма (ознакомление с языковыми средствами, необходимыми для реализации плана письма; чтение и анализ образцов деловых писем и документации; практика в написании деловых писем различных типов, заполнении формуляров и бланков прагматического характера);
- вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления / письменного доклада по изучаемой проблематике;
- оформлять автобиографию/резюме и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу;
- выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров и т.д.);

**владеть:**

- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров;
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами;
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран;
- приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как компонент УМК);
- презентационными технологиями для представления необходимой информации.

В соответствии с учебным планом специальностей учебная программа по дисциплине «Деловой иностранный язык» рассчитана на следующее количество часов:

Шифр специальности	Название специальности	Всего часов	Аудиторных часов	Семестр	Форма контроля
1-24 01 02	«Правоведение»	56	44 (факульт.)	4	нет
1-23 01 06	«Политология» (по направлениям)	136	68	5	зачет
1-25 01 01	«Экономическая теория»	216	80	5	зачет
1-25 01 02	«Экономика»	216	80	5	зачет
1-25 01 12	«Экономическая информатика»	228	108	3	зачет
				4	экзамен
1-25 01 13	«Экономика и управление туристской индустрией»	238	120	3	экзамен
				4	зачет
1-25 01 03	«Мировая экономика»	432	160	3	зачет
				4	экзамен
1-25 01 08	«Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)	94	34 (по выбору)	4	нет зачет
1-25 01 10	«Коммерческая деятельность»	102	52	4	экзамен
1-25 01 13	«Экономика и управление туристской индустрией»	238	120	3	экзамен
				4	зачет
1-25 01 15	«Национальная экономика»	186	104	5	зачет
				6	экзамен
1-25 01 16	«Экономика и управление на рынке недвижимости»	108	54	4	зачет
1-26 01 01	«Государственное управление»	238	116	5	экзамен
				6	зачет
1-26 02 01	«Бизнес-администрирование»	432	160	3	зачет
				4	экзамен
1-26 02 03	«Маркетинг»	54	54 (факульт.)	3	нет
1-26 02 05	«Логистика»	108	52	4	зачет
1-26 02 06	«Рекламная деятельность»	36	36 (факульт.)	1, 3	нет

Форма текущей аттестации – зачет, экзамен.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1 Коммуникация в бизнесе**

Система ценностей и традиции компании. Корпоративная культура. Коммуникативно-поведенческие стандарты. Профессиональная этика. Правила поведения на рабочем месте. Персональная культура сотрудника. Этика деловых отношений. Личные отношения. Ответственность. Стили руководства и лидеры.

### **Тема 2 Типы компаний и формы организаций**

Структура компании. Уровни управления. Обязанности персонала, виды должностей, отделов. Организационная структура компании. Форма организации компании в РБ и за рубежом. Основы менеджмента. Совет директоров: функции, состав, комиссии, право голоса, вознаграждения. Основные функции топ менеджеров и менеджеров среднего звена. Работа с кадрами. Психология управления.

### **Тема 3 Покупатели и клиенты**

Особенности коммуникативного поведения покупателей и клиентов. Колл-центры. Сервис и обслуживание клиентов. Правила работы с клиентами, особенности работы. Обратная связь с потребителем. Переговоры по телефону с выражением определенных коммуникативных намерений (запрос/сообщение информации, передача/прием сообщений, назначение встреч, жалобы/рекламации, выяснение мнения собеседника, выражение собственного мнения, одобрения/недовольства, уклонение от ответа). Деловая корреспонденция.

### **Тема 4 Маркетинг и реклама**

Продвижение товаров и услуг на рынке. Презентация компании, выпускаемой продукции, предоставляемых услуг. Качество товаров и услуг. Бренды. Конкуренция и монополии. Беседа у стендов выставок, выступления на деловых вечерах, переговорах, совещаниях. Публичные выступления, презентации.

### **Тема 5 Работа и карьера**

Вопросы трудоустройства. Типы собеседований, интервью и тестирований при приеме на работу. Правила приема на работу. Обсуждение условий трудового контракта. Написание автобиографии/резюме.



Подбор персонала. Проведение собеседования при приеме на работу. Трудовые отношения. Повышение квалификации. Роль профсоюзов. Социальный статус и место современной деловой женщины в бизнесе.

Вопросы занятости. Виды безработицы. Борьба с безработицей и роль государства в решении этой проблемы.

### **Тема 6 Мировая экономика**

Сущность, структура, этапы и тенденции развития. Структура, основные черты и особенности современной мировой экономики. Группы стран в международной экономике. Основные формы международных экономических отношений в мировом хозяйстве. Европейская интеграция и процессы глобализации. Негативное и позитивное влияние глобализации на национальную экономику.

### **Тема 7 Международная торговля и торговая политика**

Международная торговля. Формы и методы осуществления международной торговли. Основные направления международной торговли. География международной торговли товарами и тенденции развития. Международная торговля услугами. Внешнеторговая политика. Международное регулирование торговых отношений. Всемирная торговая организация (ВТО), ее структура и функции.

### **Тема 8 Республика Беларусь и ее роль в мировом хозяйстве**

Республика Беларусь в системе международных экономических отношений. Республика Беларусь и международные экономические организации. Особенности внешнеторговой политики в Республике Беларусь. Развитие и размещение промышленности в РБ. Малый и средний бизнес. Состояние, тенденции, перспективы. Инновационные идеи. Внедрение технических новшеств.

### **Тема 9 Финансы и банки**

Финансы и финансовая система. Акционерный капитал. Акции. Бюджет. Финансы предприятий. Кредит и кредитная система. Доходы и расходы. Торговые сделки. Банковские операции.

### **Тема 10 Межкультурные отношения в бизнесе**

Особенности национального характера. Образ жизни. Стереотипы поведения в деловой и личной жизни. Бизнес и национальные стереотипы.

Межкультурная коммуникация. Особенности делового этикета в различных культурах. Визитные карточки.

### **Тема 11 Этические и правовые аспекты бизнеса**

Социальная ответственность бизнеса. Правонарушения в бизнесе. Коррупция. Мошенничество. Злоупотребления. Уклонение от уплаты налогов. Стратегии борьбы с коррупцией.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальностей**

1-25 01 01 «Экономическая теория», 1-25 01 02 «Экономика»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	ПЗ			ЛАБ
1.	Коммуникация в бизнесе		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		6					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		80							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-25 01 12 «Экономическая информатика»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		10					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		108							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальностей**

1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-26 02 05 «Логистика»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса							[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		52							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальностей**

1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1-26 02 03 «Маркетинг»

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		6					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		54							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		14					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		120							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальностей  
1-25 01 03 «Мировая экономика», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		16					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		16					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		16					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		14					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		14					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		160							



**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-26 01 01 «Государственное управление»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		10					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		116							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» (по направлениям)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		4					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		34							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-26 02 06 «Рекламная деятельность»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
12.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
13.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
14.	Покупатели и клиенты		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
15.	Маркетинг и реклама		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
16.	Работа и карьера		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
17.	Мировая экономика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
18.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
19.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
20.	Финансы и банки		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
21.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
22.	Этические и правовые аспекты бизнеса		4					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		36							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-25 01 15 «Национальная экономика»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		12					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		10					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		104							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-24 01 02 «Правоведение»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		8					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		44							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для дневной формы получения высшего образования  
для специальности  
1-23 01 06 «Политология» (по направлениям)**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
2.	Коммуникация в бизнесе		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		6					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		8					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		6					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		68							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для ЗФО ССО получения высшего образования для специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		2					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		34						.	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для ЗФО ССО получения высшего образования для специальности  
1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		4					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		26							



**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для ЗФО ССО получения высшего образования для специальностей  
1-25 01 16 « Экономика и управление на рынке недвижимости» , 1-26 02 05 «Логистика»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса							[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		12							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для ЗФО ССО получения высшего образования для специальности  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса							[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		8							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для заочной формы получения высшего образования для специальности  
1-24 01 02 «Правоведение»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		<b>2</b>					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		<b>4</b>					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	<b>Итого:</b>		<b>6</b>							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для заочной формы получения высшего образования для специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		2					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		34							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для заочной формы получения высшего образования для специальности  
1-26 02 03 «Маркетинг»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСР				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		10					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса		2					[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		32							

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Деловой иностранный язык»  
для заочной формы получения высшего образования для специальности  
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Кол.-во часов УСП				
						Л	П З			Л А Б
1.	Коммуникация в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
2.	Типы компаний и формы организаций							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
3.	Покупатели и клиенты		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры, Тест.	
4.	Маркетинг и реклама		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
5.	Работа и карьера							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме.Ролевые игры.Тест.	
6.	Мировая экономика							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Ролевые игры. Тест.	
7.	Международная торговля и торговая политика		4					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест. Презентация товара.	
8.	РБ и ее роль в мировом хозяйстве		2					[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Тест.	
9.	Финансы и банки							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Аудио и видео тесты.	
10.	Межкультурные отношения в бизнесе							[1-5, 6-27]	Дискуссия по теме. Лексический тест	
11.	Этические и правовые аспекты бизнеса							[1-5, 6-27]	Лексический тест.	
	Итого:		12							

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине “Деловой иностранный язык”

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Бюджет времени, рекомендуемый для самостоятельной работы, составляет в среднем 2-2,5 часа на двухчасовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная индивидуальная работа обучающегося с электронными средствами обучения (объекты, основанные на цифровых электронных технологиях, которые используются в образовательном процессе в качестве источников информации и инструментов деятельности педагога и обучающихся)<sup>1</sup>, ИКТ (электронная почта, чат, форум, голосовой чат, видеочат, блоги, мультимедиа и т.д.), ресурсами Интернета;
- работа по индивидуальной образовательной траектории, включающей в себя онлайн режимы работы в виртуальной среде обучения с (в качестве поддержки традиционного очного образования);
- подготовка к выполнению диагностической формы контроля (деловое письмо, перевод документации);
- подготовка к выступлению на конференции.

---

<sup>1</sup> Листопад Н. И., Воротницкий Ю. И., Электронные средства обучения: состояние, проблемы и перспективы // Высшая школа. – 2008. - № 6. – С. 6-14.

## ЛИТЕРАТУРА

### Литература по английскому языку

#### Основная:

1. Практический курс английского языка = Practical Course of English: учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / Л.В. Бедрицкая [и др.]; под ред. В.С. Слеповича. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 368 с.
2. Бедрицкая, Л.В. Деловой английский язык = English for Business Studies: учебное пособие / Л.В. Бедрицкая, Л.И. Василевская, Д.Л. Борисенко. – Минск: Тетралит, 2014. – 320 с.
3. Вершина, А.М. Основы делового английского языка / А.М. Вершина, И.Н. Часнойть. – Минск: БГЭУ, 2012. – 232 с.
4. Сидорчук, И. С. Бизнес шаг за шагом = Business Levels : учебно-методическое пособие по деловому английскому языку. В 2 ч. Ч. 1 / И. С. Сидорчук ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2021. - 152, [1] с. : ил.
5. Маслова, М. Е. Английский язык для деловой коммуникации = The Language of Modern Business : (с электронным приложением) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Современные иностранные языки (по направлениям)" / М. Е. Маслова, Ю. В. Маслов. - Минск : РИВШ, 2020. - 330 с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

#### Дополнительная:

6. Cotton, D. Market Leader : Upper Intermediate Business English Course Book : New Edition / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow : Pearson Education Limited, 2012. - 176 p. : il. + 2 электрон. опт. диска (CD-ROM).
7. Матвеенок Т. В. Business English in practice : учебно-методическое пособие / Т. В. Матвеенок, И. А. Поварехо. - Минск : БНТУ, 2020. - 166, [1] с.
8. Слепович, В.С. Business-communication: Job Hunting in English = Бизнес-коммуникация: Как найти работу с английским языком. Спецкурс по деловому общению на английском языке / В.С. Слепович. – Минск: ТетраСистемс, 2002. – 320 с.
9. Плетюхова, О.В. От деловой беседы к деловым переговорам = From Business Talk to Business Talks: Учеб. пособие / О.В. Плетюхова, Л.И. Василевская. – Минск: БГЭУ, 2004.
10. Block, J.A. 101 Best Resumes / J.A. Block. – McGraw-Hill, 1997.
11. Emmerson, P. Business Grammar Builder/ P. Emmerson. – Macmillan, 2002. – 272 p.
12. Emmerson, P. Business Vocabulary Builder/ P. Emmerson. – Macmillan, 2009. – 176 p.
13. Evans, V. Career Paths. Logistics / V. Evans et al. – Express Publishing, 2015. – 40 p.
14. Flinders, S. Test your professional English. Business: General / S. Flinders – Essex: Pearson Education Limited, 2003. – 106 p.
15. Mackenzie, I. English for Business Studies / I. Mackenzie. – Cambridge University Press, 2002. – 208 p.



16. Robbins, S. *Business Vocabulary in Practice* / Sue Robbins. – Glasgow: HarperCollins Publishers, 2004. – 248 p.

**Учебно-методические материалы с использованием  
Интернет-ресурсов и ИКТ**

17. *The Business. Test & Assessment CD-ROM*. Macmillan, 2019. – 2nd Edition.
18. [BusinessEnglishSite.com](http://BusinessEnglishSite.com)
19. [www.ego4u.com/en/business-english/communication](http://www.ego4u.com/en/business-english/communication)
20. [www.rong-chang.com/business.htm](http://www.rong-chang.com/business.htm)
21. [iteslj.org/links/TESL/Business\\_English/](http://iteslj.org/links/TESL/Business_English/)
22. [www.talkenglish.com/Speaking/listBusiness.aspx](http://www.talkenglish.com/Speaking/listBusiness.aspx)
23. [www.edmodo.com](http://www.edmodo.com)
24. [www.listenwise.com](http://www.listenwise.com)
25. [www.activelearning.com](http://www.activelearning.com)
26. [www.careerpaths-esp.com](http://www.careerpaths-esp.com)

**ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК**

**Основная:**

1. Кузнецов, В.Г. *Французский язык для экономистов: практический курс и перевод: учебное пособие* / В.Г.Кузнецов. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2016. – 152 с.
2. Курганова, Н.И. *Французский язык. Практический курс перевода (французский-русский) = Cours pratique de traduction (Français –russe): учеб.пособие* / Н.И. Курганова. – Минск: БГЭУ, 2018. – 111 с.
3. Пантелеева, И.В. *Французский язык профессиональная коммуникация в сфере экономики Françaiscommunicationprofessionnelleen économieУчебно-методическое пособие* / И. В. Пантелеева – Минск: БГЭУ, 2019. – 69 с.

**Дополнительная:**

4. Бартенева, И.И. *Все аспекты туристической деятельности (учебно-методическое пособие на французском языке)* / И. И. Бартенева, И.В.Пантелеева. – Минск: Колорград, 2019. – 55 с.
5. Иванченко, А.И. *Говорим по-французски: сборник упражнений для развития устной речи* / А.И.Иванченко . – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 256 с.
6. Иванченко, А.И. *Грамматика французского языка в упражнениях: 400 упражнений с ключами и комментариями* / А.И.Иванченко. – Санкт-Петербург: КАРО, 2019. – 352 с.
7. Mermet, G. *Francoscopie* / G.Mermet. – Paris : Larousse, 2019. – 536 p.
8. Pou, G. *Commerce / Affaires. Niveau intermédiaire* / G. Pou, M. Sanchez. – Paris: Cle International, 2018. – 144 p.

## ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

### Основная:

1. Иовенко, В.А. Общий перевод с испанского / В.А. Иовенко. – М.: ЧеРо, 2017. – 315 с.
2. Ковалькова, Т.В. Испанский язык. Профессиональная коммуникация в сфере экономики = Comunicación profesional en la economía: учеб. пособие / Т.В. Ковалькова, Е.В. Дыро, М.Н. Мардыко. – Минск: БГЭУ, 2020 -226 с.
3. Carmen Rosa de Juan El español en el ámbito jurídico / Carmen Rosa de Juan. – Madrid: Edinumen, 2017. – 280 с.
4. Claudia Fernández, Javier Lahuerta, Ivonne Lerner /Manual de español/ Conforme al Plan Curricular del Instituto Cervantes – Madrid, 2018.
5. Felices Lago, A. Español para el comercio mundial del siglo XXI / A. Felices Lago, C. I. Ruiz López, A. M. Corral Hernández. Madrid : Edinumen, 2016. – 144 p.

### Дополнительная:

6. Шевцова, В. А. Практика устной и письменной речи. Немецкий язык = Mundliche und Schriftliche Sprachpraxis. Deutsch : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / В. А. Шевцова, Р. А. Плавинский, Т. П. Бахун. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 192 с. : ил. Антонюк, Е.В. Испанский язык для делового общения / Е.В. Антонюк, Карпина, Е.В. – Москва : Юрайт, 2016. – 300 с.
7. Арсуага Герра, М.М. Испанский язык для экономистов и финансистов : учебник и практикум для вузов / М.М. Арсуага Герра, М.С. Бройтман. – Москва : Юрайт, 2020. – 410 с.
8. Гонсалес-Фернандес, А. Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих : учебник и практикум для вузов / А. Гонсалес-Фернандес, М.В. Ларионова, Н.И. Царева. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 342 с.
9. Тарасова, В.В. Деловой испанский язык : учебник и практикум для вузов / В.В. Тарасова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 220 с.
10. Felices, A. Cultura y negocios / A. Felices.- Madrid, Edinimen, 2017. – 230 p.
11. Jimeno M.J., Palacios E. Profesionales de los negocios / M.J. Jimeno, E. Palacios. – EnClave-ELE, 2018. – 144 p.
12. Furió Blasco, E. El español en entornos profesionales : empresas mercados cultura / E. Furió Blasco, M. Alonso Pérez, L. Martí, M. Blanco Callejo. Madrid : Edinumen, 2016. – 151 p.

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

### Основная:

1. Саликова, Е.Г. Deutsch für Jurastudenten / Е.Г. Саликова, В.А. Шевцова, Н.Г. Молчан. – Минск, БГЭУ, 2019. – 110 с.

2. Иваненко, Г.Л. Бизнес-коммуникация: первые шаги = Business- Kommunikation: erste Schritte : учебно-методическое пособие / Г. Л. Иваненко ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2015. - 113, [1] с. : ил.
3. Зиновьева А.Ф. Немецкий язык для экономистов и менеджеров/ А.Ф. Зиновьева. – М.: Юрайт, 2014. – 238 с.
4. Верген, Й. Курс делового немецкого / Й. Верген, А. Вёрнер. – М., 2010.
5. Иваненко, Г.Л. Eine Firma in 5 Schritten gründen (= Пять шагов организации фирмы): учебное пособие / Г.Л. Иваненко. – Минск: БГЭУ, 2005. – 186 с.

#### ***Дополнительная:***

6. Мойсейчук, А.М. Немецкий язык для экономистов: учебное пособие / А.М. Мойсейчук. – Минск, Выш. шк., 2003. – 264 с.
7. Тарасевич, Л.А. Базовый курс немецкого языка для студентов экономических специальностей / Л.А. Тарасевич, Т.П. Бахун, И.И. Корзун, М.А. Кудревич, Т.Л. Терех. – Минск, БГЭУ, 2008. – 187 с.
8. Михайлов Л.М. Деловой немецкий язык: Бизнес, маркетинг, менеджмент / Л.М. Михайлов, Г. Вебер, Ф. Вебер. – М., 2002. – 304 с.
9. Бахун, Т. П. Маркетинг / Т. П. Бахун, Л.Ф.Сабодаш-Радько. – Минск: БГЭУ, 2002. – 158 с.
10. Богатырева, Н.А. Немецкий для менеджеров / Н.А. Богатырева. – М., 2005. – 224 с.
11. Иванов А.В. Deutsche Sprache in der Wirtschaft und im Management (= Немецкий язык в экономике и менеджменте) учебник / А.В. Иванов, Р.А. Иванова. – М.: Флинта: МПСИ, 2009. – 608 с.
12. Литовчик Е.В. Немецкий для экономических специальностей/ Е.В. Литовчик.- М.:Издательско- торговая корпорация «Дашков и К.», 2006. – 416 с.
13. Vallée, D. Leitfaden Logistik / D. Vallée. – Hannover: Verlag der ARL, 2012. – 24 с.
14. Попряник Л.В. Учебное пособие по немецкому языку для студентов, аспирантов и магистрантов экономических специальностей. Немецкий экономический язык. Wirtschaftsdeutsch. Бухгалтерский учет. Аудит. Rechnungswesen. Audit МГИМО 2003 109 с.
15. Becker, N. Dialog Beruf 2. Kursbuch / N. Becker, J. Braunert, H. Eisfeld. – Ismaning, 2002.
16. Becker, N. Dialog Beruf 2. Arbeitsbuch / N. Becker, J. Braunert, H. Eisfeld. – Ismaning, 2002.
17. Braunert, J. Unternehmen Deutsch: Aufbaukurs/ J. Braunert, W. Schlenker. – Stuttgart, 2005.
18. Buscha А. Geschäftskommunikation = Деловая коммуникация / А. Буша, Г. Линтоут. – Ismaning, 2004.
19. Fügert, N. Bewerbungstraining / N. Fügert, U. Richter. – Stuttgart, 2010.

#### ***Аудио, видео и другие источники:***

20. Top-Thema mit Vokabeln Berichte mit Vokabeln, <http://www.dw-world.de/dw/0,,8031,00.html>
21. Nachrichtenglossar von A bis Z, <http://www.dw-world.de/dw/0,,9151,00.html>

22. Marktplatz Kurs für Wirtschaftsdeutsch, <http://www.dw-world.de/dw/0,,2203,00.html>
23. Reportagen zum Deutschlernen, <http://www.dw-world.de/dw/0,,12165,00.html>
24. Langsam gesprochene Nachrichten, <http://www.dw-world.de/dw/0,,8030,00.html>
25. Audiobeiträge „Alltagsdeutsch“, <http://www.dw-world.de/dw/0,,9214,00.html>
26. Online-Deutschkurs, <http://www.deutschakademie.de/online-deutschkurs/>
27. Deutsche Grammatik online, <http://www.grammatiktraining.de/index.html>

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

Согласовано

Председатель методической комиссии

по иностранным языкам

М.В. Мишкевич

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ № п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол № \_\_ от \_\_ 20 \_\_ г.)

Заведующий кафедрой

канд. Педагогических наук, доцент \_\_\_\_\_ Е.А. Малашенко  
(степень, звание) (подпись)

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

канд. филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ М.В. Мишкевич  
(степень, звание) (подпись)