

### **Литература:**

1. Кузнецова, Н. Г. Правовое положение агрегатора информации о товарах (услугах, работах, цифровом контенте) и его преддоговорные обязанности / Н. Г. Кузнецова // Юридические исследования. – 2018. – № 3. – С. 1–15.
2. Рубцова, Н. В. Особенности категории риска в предпринимательском праве / Н. В. Рубцова // Юридическая техника. – 2019. – № 13. – С. 597–598.
3. Салихова, Р. Р. Сущность, факторы и проблемы развития электронной торговли в России / Р. Р. Салихова // Вестник экономики, права и социологии. – 2020. – № 2. – С. 34–38.
4. Устинова, Н. Г. Цифровая экономика и предпринимательство: вопросы взаимодействия / Н. Г. Устинова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2019. – № 3 (77). – С. 32–37.
5. Mobile shopper marketing: key issues, current insights, and future research avenues // Journal of interactive marketing / V. Shankar [et al.]. – 2016. – Vol. 34. – P. 37–48.

**В.А. Сабанский,**

студент БГЭУ (Минск, Беларусь)

Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак

## **АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ ПРАВОПУЛИСТСКИХ ПАРТИЙ В TWITTER**

Процессы развития «медиа-демократии» и диджитализации в современной Европе заметно трансформировали политическую жизнь. Современная европейская партийная система старается стремительно эволюционировать вслед за развивающейся медийной повесткой. Особенно заинтересованы в этом партии, относящиеся к популистскому толку. Для любой популистской партии необходимо постоянно оставаться в информационном поле на разных уровнях, чтобы потенциальный избиратель видел их медийное присутствие и, как следствие, чаще замечал их активное участие в общественно-политической жизни, их лозунги и требования.

В современной европейской политической коммуникации между партией и избирателем важное место заняли социальные сети, такие как «Twitter», «Facebook», «Instagram», «YouTube» и т.д. Данные социальные сети имеют широкий охват аудитории на территории Европы, что позволяет популистским партиям вести свою агитационную деятельность, затрачивая минимальные усилия, в реальном времени доносить до избирателя свои комментарии или позиции по тому или иному событию.

Для анализа были выбраны партии, относящиеся к фракции Европарламента «Идентичность и Демократия». По результатам выборов 2019 г. фракция заняла довольно крепкие позиции, после чего постоянно привлекает на свою сторону новых сторонников. Завоевав 73 депутатских места и включив в

свой состав такие партии, как «Австрийская партия свободы», «Фламандский интерес», «Свобода и прямая демократия», «Датская народная партия», «Консервативная народная партия Эстонии», «Истинные финны», «Национальное объединение», «Альтернатива для Германии», «Лига Севера» и французскую партию «Реконкиста», «Идентичность и демократия» стала крупнейшей группировкой ультраправых и правых популистов в истории Европарламента [8, с. 8].

**Таблица 1 – Анализ активности правопопулистских политических партий в Twitter (Источник – собственная разработка)**

№/п	Название партии	Количество публикаций (1 августа 2022 – 31 января 2023)	Среднее значение публ.		Количество подписчиков	ER post	ER day
			В месяц	В день			
1	Австрийская партия свободы	564	94	3,06	10158	0.35 %	1.09 %
2	Фламандский интерес	1784	297,3	9,69	38340	0.30 %	2.93 %
3	Свобода и прямая демократия	–	–	–	–	–	–
4	Датская народная партия	246	41	1,33	23708	0.33 %	0.44 %
5	Консервативная народная партия Эстонии	–	–	–	–	–	–
6	Истинные финны	1 141	190,1	6,20	37434	0.72 %	4.4 %
7	Национальное объединение	1 985	330,8	10,78	324058	0.41 %	4.42 %
8	Реконкиста	1 729	288,1	9,39	42368	4.93 %	46.33 %
9	Альтернатива для Германии	1 068	178	5,80	185867	0.71 %	4.15 %
10	Лига за премьера Сальвини	3 698	616,3	20,09	235545	0.04%	1.85%

Правый популизм подразумевает синтез классических идей популизма, нативизма и стратегий национализма, антиэлитизма, моделей «народ против элиты» и «свои против чужих». Правые популисты прибегают к созданию образа «козлов отпущения», которых можно обвинить во всех бедах, традиционным стереотипам, образам врага, как правило, основанным на исторических традициях, угрозам обострения конфликтов на национальной, расовой, экономической почве. Как отмечала Р. Водак, один из крупнейших специалистов по проблеме, «популизм упрощает сложные обстоятельства за счет поиска виновного» [7, с. 30].

Проанализировав феномен правого популизма в Европе, мы можем утверждать, что специфика европейских правопопулистских партий сводится к комбинации следующих элементов риторики: антиэлитизм, евроскептицизм,

критика миграционной политики Европейского союза и поддержка традиционных европейских ценностей. В адрес некоторых партий звучат обвинения в финансовых связях с властными кругами Российской Федерации. Публикации, связанные с этими темами, стали предметом анализа.

**Таблица 2 – Анализ тематики публикаций правопопулистских политических партий в Twitter за январь 2023 года (Источник – собственная разработка)**

№/п	Название партии	Тематика публикаций	Количество публикаций
1	Австрийская партия свободы	1.Антиэлитизм	40 %
		2.Европсептицизм	4,7 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	35,4 %
		4.«Пророссийские» публикации	4,7%
		5.«Антииммигантская» направленность	10,5 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	4,7%
2	Фламандский интерес	1.Антиэлитизм	41,5 %
		2.Европсептицизм	8,4 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	10,4 %
		4.«Пророссийские» публикации	3,8 %
		5.«Антииммигантская» повестка	26,5 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	9,4 %
3	Свобода и прямая демократия	–	–
4	Датская народная партия	1.Антиэлитизм	28 %
		2.Европсептицизм	4 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	56 %
		4.«Пророссийские» публикации	0 %
		5.«Антииммигантская» направленность	4 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	8 %
5	Консервативная народная партия Эстонии	–	–
6	Истинные финны	1.Антиэлитизм	40,2 %
		2.Европсептицизм	15,9 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	19,5 %
		4.«Пророссийские» публикации	4,9 %
		5.«Антииммигантская» направленность	11 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	8,5 %
7		1.Антиэлитизм	57,6 %

	Национальное объединение	2.Европсептицизм	4,8 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	28,5 %
		4.«Пророссийские» публикации	1,2 %
		5.«Антииммигантская» направленность	6,1 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	1,8 %
8	Реконкиста	1.Антиэлитизм	22,3 %
		2.Европсептицизм	2,8 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	51,4 %
		4.«Пророссийские» публикации	0 %
		5.«Антииммигантская» направленность	20,1 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	3,4 %
9	Альтернатива для Германии	1.Антиэлитизм	43,5 %
		2.Европсептицизм	3,6 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	20,2 %
		4.«Пророссийские» публикации	16,6 %
		5.«Антииммигантская» направленность	13,1 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	3 %
10	Лига за премьера Сальвини	1.Критика предшествующей власти	5,7 %
		2.Европсептицизм	4,5 %
		3. Агитация и внутрипартийная жизнь	83,5 %
		4.«Пророссийские» публикации	0 %
		5.«Антииммигантская» направленность	2,5 %
		6.Поддержка традиционных ценностей	3,8 %

Анализируя приведенные данные, стоит отметить, что большое влияние на информационную повестку партий оказывают события, происходящие внутри соответствующих стран и на международной арене. Например, французские партии «Национальное объединение» и «Реконкиста» получили новый повод для критики и агитации в виде роста цен на энергоносители и увеличения налогов [1; 2]. Однако в стратегии партий имеются различия. В то время как «Реконкиста» больше сконцентрирована на агитации и освещении жизни партии, «Национальное объединение» уделяет больше внимания критике власти. В Бельгии партия «Фламандский интерес» была возмущена протестными настроениями мигрантов в начале 2023 г. [3]. В Финляндии критику вызвала система действующего школьного образования [4].

Отдельно стоит выделить партию «Лига за премьера Сальвини», идейную наследницу «Лиги севера». По состоянию на начало 2023 г. партия находится в правящей коалиции, вследствие чего критика действующей власти просто невозможна. По этой причине основным направлением публикаций стали агитация и поддержка М. Сальвини на посту министра инфраструктуры и транспорта и заместителя премьер-министра Италии. В то же время в соцсетях «Лиги» периодически появляются публикации с критикой уже ушедшего правительства [5; 6].

Таким образом, правопопулистские партии используют Twitter как способ быстрой реакции на постоянно возникающую новостную повестку. Партии

увеличивают количество публикаций на определенную актуальную тему (в зависимости от ситуации) и стараются показать ее наиболее спорные моменты. Этот факт подтверждают и статистические данные: в риторике большинства партий преобладает «антиэлитизм». Данная тема «красной нитью» проходит практически через все публикации, оттеняя актуальную повестку.

**Литература:**

1. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/ZemmourEric/status/1613206023317393414>. – Дата доступа: 03.02.2023.
2. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://twitter.com/RNational\\_off/status/1610952125097328640](https://twitter.com/RNational_off/status/1610952125097328640). – Дата доступа: 03.02.2023.
3. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/vlbelang/status/1609572823088889857>. – Дата доступа: 03.02.2023.
4. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/persut/status/1613812190875615232>. – Дата доступа: 03.02.2023.
5. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/LegaSalvini/status/1610620573855391744>. – Дата доступа: 03.02.2023.
6. Twitter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/LegaSalvini/status/1610334941392343040>. – Дата доступа: 03.02.2023.
7. Водак, Р. Политика страха. Что значит дискурс правых популистов? / Р. Водак. – Харьков : Гуманитарный центр, 2018. – 404 с.
8. Ривера, Э. «Идентичность и демократия»: ультраправые в Европарламенте / Э. Ривера, М. Дэвис, Д. Буневич. – М. : Кучково поле, 2019. – 48 с.

**К.Л. Снисаренко,**  
старший преподаватель БГУ (Минск, Беларусь)  
Научный руководитель – к.и.н. Е.Г. Колб

## **ОТ «ВПЕРЕД, РЕСПУБЛИКА!» К «РЕНЕССАНСУ». РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ПАРТИИ ПРЕЗИДЕНТА ФРАНЦИИ Э. МАКРОНА**

В 2017 г. главой одного из крупнейших государств Европы стал никогда ранее не участвовавший в избирательных кампаниях Э. Макрон, политический стаж которого составлял на тот момент около трех лет. Основанная им годом ранее партия «Вперед, Республика!» добилась большинства депутатских мест в нижней палате французского парламента.