

Литература:

1. Пчелинцева, В. В. Общая характеристика смешанной правовой системы Республики Индия / В. В. Пчелинцева // Евразийский Союз Ученых. – 2020. – № 1 (70). – С. 38–44.
2. Anandini, S. Construction of hierarchies: a critical analysis of The Information Technology Rules / S. Anandini // Written Indian Politics & Law Review Journal. – 2021. – Vol. 6. – P. 282–290.
3. Ashwini, S. Social Media Platform Regulation in India / S. Ashwini // A Special Reference to The Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules. – 2021. – P. 215–231.
4. Karanicolas, M. Authoritarianism as a Service: India's Moves to Weaponize Private Sector Content Moderation with the 2021 Information Technology Rules [Electronic resource] / M. Karanicolas. – Mode of access: <https://ssrn.com/abstract=4145058>. – Date of access: 06.03.2023.
5. Raashish Rana, R. Social media regulation: A comparison of legal frameworks / R. Raashish Rana, R. K. Solanki // India and the US. International Journal of Applied Research. – 2022. – № 8 (6). P. 115–118.
6. Sahni, S. Intermediary Liability & The Media Rules / S. Sahni, A. Thakur Manisha // Webology. – 2021. – Vol. 18, № 2. – P. 1554–1559.
7. Shankar, R. Information Technology Laws: Mapping the Evolution and Impact of Social Media Regulation / R. Shankar, T. Ahmad // India, DESIDOC. Journal of Library & Information Technology. – 2021. – Vol. 41, №. 4. – P. 295–301.

Д.С. Мозоль,
студент БГЭУ (Минск, Беларусь)
Научный руководитель – к.полит.н. Н.Ю. Веремеев

КОММУНИТАРИЗМ В УСЛОВИЯХ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ

За последние два десятилетия стремительное развитие технологий радикально изменило способ взаимодействия людей друг с другом и внесло ряд изменений в концепцию коммунитаризма. В данной статье будет рассмотрено влияние социальных сетей на коммунитаризм, роль глобализации в цифровую эпоху и роль технологий в развитии коммунитаризма. Ячевидно, что технология способна привести к появлению новой и инновационной формы коммунитаризма.

В последние годы социальные сети радикально изменили то, как люди взаимодействуют друг с другом и как они формируют отношения друг с другом. Социальные сети оказали положительное влияние на коммунитаризм, поскольку дали людям больше возможностей общаться и строить отношения друг с другом. Благодаря им людям стало легче находить единомышленников и создавать сообщества индивидов со схожими интересами и ценностями. Также благодаря социальным медиа людям стало проще поддерживать связь со своими друзьями

и родственниками, выстраивать отношения с теми, кто географически удален от них. Социальные сети позволяют людям быть в курсе важных для них вопросов и участвовать в обсуждении этих вопросов. Мы считаем, что социальные сети оказали положительное влияние на коммунитаризм и облегчили людям построение и поддержание отношений друг с другом. Социальные медиа позволили повысить чувство общности, а также расширить возможности общения и участия в обсуждении важных вопросов.

Цифровая эпоха глобализации создает как вызовы, так и возможности для коммунитарных идеалов. М. Цюрн и П. де Вильде рассматривают эту идею в своей статье в «Journal of Political Ideologies». Они утверждают, что глобализация привела к увеличению разрыва между сильными и слабыми и что коммунитаризм можно рассматривать как способ преодоления этого разрыва. Ученые отмечают, что могущественные акторы, такие как государства, международные организации и транснациональные корпорации, могут оказывать значительное влияние на жизнь людей, что коммунитаризм может стать средством противостояния этой власти. Более того, они предполагают, что коммунитарные идеалы могут помочь создать чувство общей идентичности и социальной солидарности, которые могут быть использованы для противодействия негативным последствиям глобализации. В заключение следует отметить, что хотя глобализация бросила вызов коммунитаризму, существуют также возможности использования коммунитарных идеалов для продвижения принципов большей социальной справедливости и сплоченности в цифровую эпоху [1, p. 294].

Технологии становятся все более важным инструментом в продвижении коммунитаризма. Как отметил Д. Белл, «Интернет и другие новые формы коммуникации предлагают замечательные возможности для политической мобилизации» [2]. Это особенно верно для тех, кто традиционно маргинализирован и исключен из политического дискурса, например, для меньшинств и иммигрантов. Получив инструменты для общения и организации в Интернете, они могут стать более активными и заметными участниками политического процесса. Более того, технология может быть использована для содействия сотрудничеству и коллективному принятию решений, позволяя людям собираться вместе виртуально и обсуждать вопросы, представляющие взаимный интерес. Такая возможность общаться с людьми с разным опытом и взглядами может стать мощной силой, способствующей развитию коммунитаризма и коллективных действий. Кроме того, технологии могут использоваться для привлечения внимания к социальным и политическим проблемам, помогая информировать и мотивировать людей к участию в коммунитарной деятельности. Таким образом, технология может стать бесценным инструментом в продвижении коммунитаризма.

В цифровую эпоху коммунитаризм предлагает этическую основу для понимания того, как различные люди и группы взаимодействуют друг с другом. В этой среде коммунитаризм служит напоминанием о том, что люди обязаны

защищать не только свои личные интересы, но и интересы общества в целом, и что коллективные действия и сотрудничество могут открыть позитивные возможности. Кроме того, коммунитаризм может помочь нам преодолеть цифровые разрывы как в плане географии, так и в плане доступа к технологиям, и создать цифровые демократические пространства, способствующие более широкому обмену идеями и диалогу. В конечном итоге, цифровая эпоха предоставляет уникальную возможность переосмыслить коммунитаризм.

Литература:

1. Zürn, M. Debating globalization: cosmopolitanism and communitarianism as political ideologies / M. Zürn, P. de Wilde // Journal of Political Ideologies. – 2016. – Vol. 21, № 3. – P. 280–301.

2. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Electronic resource]. – Mode of access: <https://plato.stanford.edu/entries/communitarianism/>. – Date of access: 12.02.2023.

Е.О. Пашук,

студент УрГЭУ (Екатеринбург, Россия)

Научный руководитель – к.ф.н. Н.С. Громова

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Эпоха цифровых технологий открывает новые возможности для осуществления предпринимательской деятельности и ведения бизнеса [4, с. 35]. То, что раньше могло показаться нам кадрами из фантастического фильма, сейчас видится обычным явлением. В настоящее время совсем не обязательно выходить из дома и куда-то идти, чтобы приобрести товар или услугу, так как все это можно быстро купить посредством различных интернет-магазинов, маркетплейсов и агрегаторов и осуществить доставку с помощью курьерских служб. Именно новые технологии стали незаменимым компонентом жизни современного человека.

В соответствии с исследованием, проведенным компанией «Research and markets», объем мирового рынка цифровизации в 2021 г. составил 521,5 млрд. долларов. По их прогнозам к 2026 г. данный показатель будет составлять 1,3 трлн. долларов. Вышеперечисленные аспекты обуславливают рост совершения сделок купли-продажи товаров и услуг посредством различных цифровых платформ [3, с. 35].

С каждым днем все большее количество предпринимателей перемещают свой бизнес в цифровой формат. При этом наибольшей популярностью пользуются агрегаторы и маркетплейсы [1, с. 17]. Осуществление предпринимательской деятельности в сети Интернет относится к электронной коммерции. Необходимо отметить, что развитие интернет-торговли имеет